

重庆日前诞生首个数字化便民夜市，通过“经营码”实现全方位服务和管理

走近“数字夜市”

阅读提示

依托数字科技为夜市街区的中小企业和个体经营户赋能，通过大数据分析街区周围居民的消费习惯，为商家提供经营建议，提升管理效率，让整个夜市在“阳光”下运转，确保相关部门在管理夜市时有据可依，有路可循。

大新批发平台阿里1688合作建成，在这里，所有店主都可享受阿里1688提供的包括数据、金融、物流、培训、货源等全方位支持。

以前要想当‘夜市老板’，最困难的就是进货，不光没有渠道，价格也高。”凡勇称，因为进货价格高，所以卖出去商品的价格也低不下来，只能由消费者买单，生意一直不温不火，“现在我们用了一个‘经营码’，进货成本大幅度降低，可以让利消费者，生意就好起来了。”

凡勇举例道，一包50颗装的玩具弹珠，线下进货要30元，但用经营码进货，只需20元。“这几天生意都不错，纯利润超过500元。”

不仅如此，“经营码”还可以通过大数据分析街区周围居民的消费习惯，为商家提供经营建议，并根据店铺经营情况及信用评价，为个人提供最高200万元额度的贷款。

“数字夜市”在“阳光”下运转

记者在“数字夜市”走访时看到，地方小吃应有尽有，小商品琳琅满目，乍一看，这个夜市与其它夜市并无两样。而它之所以被称为“数字夜市”，其秘密在于每个摊位正前方悬挂的“经营码”上，消费者扫码后便能看到店主的姓名、经营范围等信息。

“经营码”在店主申请入驻夜市时就需要录入身份证、手机号、移动定位等信息，政府部门线上快速审核，店家正式入驻后就被纳入统一管理。”重庆南岸区商务委相关负责人说，“经营码”提供打卡签到、经营评分、服务监督等数字化工具，消费者也可以扫码查看商户信息，相关部门也能在管理夜市时更为有据可依，有路可循。

该负责人表示，数字科技不仅能为夜市街区的中小企业和个体经营户赋能，还可以提升管理效率，让整个夜市在“阳光”下运转。他透露，未来，“经营码”将和“健康码”绑定，倘若“健康码”失效，“经营码”同步失效，暂停经营，政府可实时收到通知，进行核查处理。

夜市中一位经营化妆品的店主刘婷（化名）向记者透露，今年8月初，一位顾客拿着一瓶某品牌的卸妆水找她，称是劣质产品，要求退货。“我接过来一看，这瓶卸妆水并非是自己店里的产品，争执了半天都没有结果，后来隔壁摊的店主提醒我把进货记录拿出来看，才确认了事实。”

刘婷说，她销售的所有产品都是通过“经营码”从正规渠道得来，倘若消费者还是担心产品质量问题，他们可以扫码投诉，让相关部门介入调查。“数字化能维护消费者的合法权益，也能保护我们经营者的合法权益。”

数字化手段释放消费潜力

记者了解到，除了专门开设数字化夜市街区外，近来一段时间，当地多个商家还利用多种数字化手段促进消费回补和潜力释放。

“前段时间，我参加了万达广场举办的‘夜肆文化节’，在线上抢到几百元消费券后，准备到商场去‘血拼’一把。”重庆大渡口区居民李丽说，最近，她发现很多线下商家为了提高销量和增加人气，在线上举行了各类消费券发放活动。

例如，今年7月1日~17日，重庆市商务委联合支付宝开展“重庆717生活狂欢节”，在观音桥好吃街、石桥铺好吃街举行系列活动，两条好吃街有300多户商家参与活动，点燃了市民的消费热情。

然而，尽管重庆已经采取多种数字化手段赋能夜间经济，但尚未完全解决当前“夜经济”中存在的内容与业态不够丰富、市场主体创新度不足等问题。

为改变这一现状，重庆又发布了《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》，提出培育壮大疫情防控中催生的新型消费，联动大型成熟电商，打造消费聚集、品牌汇集、产业联动、场景多元的线上线下夜间消费平台，推进夜间消费场所、夜间消费业态线上发展，同时，建设智慧城市智能监控系统和信息服务平台，实现夜间经济客流统计、信息服务、安全监管等功能，创新提升夜间经济管理服务的质量和水平。

有业界人士认为，该意见的出台无疑是在为重庆“夜经济”掌灯，今后，通过数字科技赋能中小企业和个体经营户发展将成为常态，重庆夜间经济新一轮提档升级已经开启。

推进反诈大数据平台建设

事件：近日，工信部印发了《关于运用大数据推进防范治理电信网络诈骗长效机制建设工作方案》，将逐步在全国范围内推进反诈大数据平台建设，建立全网疑似涉诈网络资源交叉核验机制，对高危号码、IP地址、域名等及时清理整顿，探索实施行业涉诈失信企业“黑名单”。

点评：电信网络诈骗是现代社会一大顽疾，部署在全国推进反诈大数据平台和机制建设，可谓大数据应用的再次拓展。2019年，工信部和各地通信管理局，拦截诈骗电话6.8亿次；互联网反诈系统汇聚涉诈域名149万个，涉诈网址900万个；电信企业拦截诈骗电话4亿次，拦截诈骗短信15亿次。

可以预计，通过建设完善行业互联网反诈数据统一资源库和互联网反诈平台，加大数据汇聚范围，可以实现对涉诈IP、域名、APP有效研判和处置。同时，开展省级反诈大数据平台建设试点，提升属地反诈大数据运用能力，这将对电信网络诈骗实现“全链条完善、全流程监管”，未来，倘若每一个相关部门都筑起一道防火墙，电诈分子想“杀出重围”就没那么容易了。

京东京造与万达推出IP酒店

事件：8月18日，万达酒店及度假村与京东联手推出的首家IP酒店宁波万达美华酒店|京东京造正式开业。万达美华是万达推出的第五个酒店品牌，2018年面世，定位在中端酒店，目前已经布局的城市包括北京、上海、江苏、浙江、山西、广西、新疆等地。

点评：“酒店+零售”的模式不是新鲜事，不过因为试水的双方是两个领域的领军企业，这依然值得外界关注。

经历了疫情的冲击，酒店业普遍感受到改造升级的必要。在酒店中引入零售，是解决酒店空间利用率低的有效尝试。以每坪面积可以产出的营业额来看，购物中心坪效是30元至70元，五星级酒店的坪效仅有10元。如果酒店空间中的零售业能产生较好效益，则能显著提高酒店坪效。

对京东京造来说，进入酒店则是对新的零售场景的开拓。无论是在线上还是在线下的京东之家，此举既能助推产品销售，也能提升消费者对品牌的认知度。

三只松鼠加快成立新品牌

事件：零食品牌三只松鼠开始加快拓宽业务边界。过去半年，该企业设立铁功基等四家全资子公司，切入方便速食、婴童食品、宠物食品和定制喜礼业务。其中，铁功基、小鹿蓝蓝等已在天猫平台独立开店。

点评：近日，三只松鼠发布了2020年上半年报，归属于上市公司股东的净利润为1.88亿元，同比下降29.51%。面对利润下滑，正如该公司官方所表示，既是受疫情影响拖慢了线下门店开业速度，也受线上平台流量分散导致销售下滑。另一方面，零食品牌越发激烈的竞争也对三只松鼠有所冲击。

因此，在设法保持零食业务规模的同时，开辟新品类成为该公司的选择。显然，三只松鼠希望能按照自身的经验复制出又一个成功案例。事实上，包括良品铺子在内，让认同三只松鼠的消费者短时间内认同陌生的新品牌，这并不容易。

（本报记者 方大丰）



瑞丽的直播之夜

8月19日晚10时许，记者走进云南瑞丽姐告口岸玉城直播基地，现场感受了近千名主播同台竞技，直播售卖玉石的热闹场景。该基地的夜市直播区域，以“米柜”为单位，700多位主播们热情高涨地现场直播售卖玉石。相关数据显示，2018年至2019年，这里先后被官方授牌为淘宝直播基地和快手直播基地，登记在册的直播商家1900余户，目前两个平台商家每日开播率达85%以上，60%~70%登记在册的商家每天都会到玉城市场开播，平均每日从玉城基地发出的快件约3万单。

本报记者 吴凡 摄

企业申请专利有了“绿色通道”

就可以进行专利申请，而且申请时限还大大缩短。

一头连着创新，一头连着市场，短短两个月，作为河南省首个知识产权保护中心，新乡市知识产权保护中心已成为科技成果向现实生产力转化的重要“桥梁”和“纽带”。

据介绍，在缩短时效和提高效率方面，该知识产权中心的专利预审环节发挥了关键作用。一般来说，专利申请的审批程序包括受理、初审、授权等阶段，很多专利申请往往卡在初审阶段，但有了预审环节，就可以帮助企

业对专利申请材料提前“做体检”，对企业进行指导直到专利申请资料符合要求。只要通过预审的专利申请，就可以进入专利审批的专属“绿色通道”，极大压缩了审批时间。

数据显示，目前国内发明专利申请平均授权周期大约20.3个月，实用新型专利6~10个月，外观设计专利则需要2~3个月。而经该知识产权保护中心预审合格的申请，发明专利的授权周期可以缩短到3个月之内，实用新型专利是1个月之内，外观设计专利7~8个工作日就可以完成。

“一方面帮企业规避知识产权侵权风险，另一方面帮企业找准未来研发方向。”新乡知识产权保护中心主任罗占新介绍，通过产业数据、专利数据分析，可以准确把握战略新兴产业领域和区域重点产业的技术与市场竞争态势，合理推进区域新兴产业布局和结构优化。

罗占新透露说，目前新乡知识产权保护中心正在围绕新能源技术领域展开专利导航调研，未来将为新乡当地新能源产业的发展方向给出决策建议。

浙江恒林椅业股份有限公司是一家专业生产转椅等现代办公家具的企业。这几天，该公司外贸部党员王艳芳异常繁忙。她一边与国外客户积极对接，搜集客户对产品产地认证的要求；同时又与加工工厂联系，进行成本核算，细化产品品质要求。

“当前经济发展的内外环境复杂严峻，作为‘红色车间’必须发挥带头作用！我们的党员干部正精心备战国内外各种展会，带头服务客户，稳定了订单量。”王艳芳告诉记者。

近年来，恒林椅业党委深入推进“红色车间”模式，把党的红色基因植入生产一线，促进了车间效益“三升一降”即品质率增长、产值增长、工资增长、管理成本下降。

相关数据显示，该公司近三年产值增速

18%，人员稳岗率99%，员工工资增长10%；三年累计实现产值55亿元，增幅达22.6%，保持全国办公椅出口额第一……这些漂亮的成绩背后正是源于“红色车间”为企业注入“红色动能”。

早在2014年，浙江安吉县就率先在全省推行非公企业“红色车间”创建工作，去年开始，当地又对非公有制企业“红色车间”实施改造提升工程，推出星级“红色车间”创建活动。

恒林椅业公司党委结合生产布局及党员分布，以事业部、分公司及大车间为单位，设置了7个支部，4个红色车间，2个“快乐车

间”，让党建工作延伸到每个车间班组。

与此同时，“红色车间”还定期组织技能比武、品质培训等活动，职工参与率80%以上。今年，“红色车间”有20多人被评为先进工作者、技术标兵。

公司员工夏长贵就是从一名车间小工逐渐成长为技术标兵。记者见到他时，夏长贵正在组装新产品的产前样品，原本零散的配件在夏长贵的手中快速合体，短短七八分钟时间，一把椅子就跃然眼前。这把新产品的产前样品椅，会先拿到技术部检验，再给客户看，然后等着下单批量生产。”夏长贵告诉记者。

2002年，20岁出头的夏长贵从安徽老家

来到安吉务工，从一名车间小工做起，组装一些简单的配件。经过多年的经验积累和摸索，他从一名车间工人蜕变成了公司不可或缺的技术人才。枪钉、组装、清洁、包装……每一个环节他都操作自如，技熟于心。

据介绍，公司党委通过制定“匠心传递、建言献策、技能比武、先锋引领、发明创新、阵地建设”等10项创建标准，建立班组“6S评比、业绩进度、星级考评”等机制，在公司内部掀起了“学技术、练本领、强素质”的活动热潮，大大提高了职工的技能水平和业务能力。

“红色车间”为企业发展注入“红色动能”

“当前经济发展的内外环境复杂严峻，作为‘红色车间’必须发挥带头作用！我们的党员干部正精心备战国内外各种展会，带头服务客户，稳定了订单量。”王艳芳告诉记者。

近年来，恒林椅业党委深入推进“红色车间”模式，把党的红色基因植入生产一线，促进了车间效益“三升一降”即品质率增长、产值增长、工资增长、管理成本下降。

相关数据显示，该公司近三年产值增速

G 企事录

推进反诈大数据平台建设

事件：近日，工信部印发了《关于运用大数据推进防范治理电信网络诈骗长效机制建设工作方案》，将逐步在全国范围内推进反诈大数据平台建设，建立全网疑似涉诈网络资源交叉核验机制，对高危号码、IP地址、域名等及时清理整顿，探索实施行业涉诈失信企业“黑名单”。

点评：电信网络诈骗是现代社会一大顽疾，部署在全国推进反诈大数据平台和机制建设，可谓大数据应用的再次拓展。2019年，工信部和各地通信管理局，拦截诈骗电话6.8亿次；互联网反诈系统汇聚涉诈域名149万个，涉诈网址900万个；电信企业拦截诈骗电话4亿次，拦截诈骗短信15亿次。

可以预计，通过建设完善行业互联网反诈数据统一资源库和互联网反诈平台，加大数据汇聚范围，可以实现对涉诈IP、域名、APP有效研判和处置。同时，开展省级反诈大数据平台建设试点，提升属地反诈大数据运用能力，这将对电信网络诈骗实现“全链条完善、全流程监管”，未来，倘若每一个相关部门都筑起一道防火墙，电诈分子想“杀出重围”就没那么容易了。

京东京造与万达推出IP酒店

事件：8月18日，万达酒店及度假村与京东联手推出的首家IP酒店宁波万达美华酒店|京东京造正式开业。万达美华是万达推出的第五个酒店品牌，2018年面世，定位在中端酒店，目前已经布局的城市包括北京、上海、江苏、浙江、山西、广西、新疆等地。

点评：“酒店+零售”的模式不是新鲜事，不过因为试水的双方是两个领域的领军企业，这依然值得外界关注。

经历了疫情的冲击，酒店业普遍感受到改造升级的必要。在酒店中引入零售，是解决酒店空间利用率低的有效尝试。以每坪面积可以产出的营业额来看，购物中心坪效是30元至70元，五星级酒店的坪效仅有10元。如果酒店空间中的零售业能产生较好效益，则能显著提高酒店坪效。

对京东京造来说，进入酒店则是对新的零售场景的开拓。无论是在线上还是在线下的京东之家，此举既能助推产品销售，也能提升消费者对品牌的认知度。

三只松鼠加快成立新品牌

事件：零食品牌三只松鼠开始加快拓宽业务边界。过去半年，该企业设立铁功基等四家全资子公司，切入方便速食、婴童食品、宠物食品和定制喜礼业务。其中，铁功基、小鹿蓝蓝等已在天猫平台独立开店。

点评：近日，三只松鼠发布了2020年上半年报，归属于上市公司股东的净利润为1.88亿元，同比下降29.51%。面对利润下滑，正如该公司官方所表示，既是受疫情影响拖慢了线下门店开业速度，也受线上平台流量分散导致销售下滑。另一方面，零食品牌越发激烈的竞争也对三只松鼠有所冲击。

因此，在设法保持零食业务规模的同时，开辟新品类成为该公司的选择。显然，三只松鼠希望能按照自身的经验复制出又一个成功案例。事实上，包括良品铺子在内，让认同三只松鼠的消费者短时间内认同陌生的新品牌，这并不容易。

（本报记者 方大丰）

西宁多措并举为中小微企业“输血供氧”

本报讯（记者邢生祥）近日，在西宁市中小微企业续贷周转资金业务签约仪式暨首批项目启动仪式上，西宁金融控股集团有限公司与8家银行机构签订《战略合作协议》，4家中小微企业获得首批2000万元续贷周转资金，有效缓解4家中小微企业短期资金周转难题。

为进一步优化西宁地区中小微企业融资环境，加大对中小微企业的扶持力度，今年，西宁市专门设立西宁市中小微企业续贷周转资金，积极防范和化解续贷风险。其中，首期规模拟定8000万元，主要为实体经济领域生产经营基本正常、具有持续经营能力、信用信息记录良好、符合流动资金贷款发放条件、资金周转暂时遇到困难的中小微企业提供短期资金金融服务，帮助企业按期还款、续贷。

西宁市将按照“专款专用、封闭运行、滚动使用、确保安全”原则，为中小微企业提供阳光化续贷服务，以低成本、合法合规的政策性续贷资金支持企业发展，切实降低企业续贷成本，提高融资效率，帮助一大批成长性好、前景广阔中小微企业走出困境。

据悉，受疫情影响，西宁市部分中小微企业在复工期间的痛点难点资金需求，西宁市通过产品创新、流程重塑、资源优化，多措并举打通金融流向实体经济的梗阻，持续引“金融活水”为中小微企业“输血供氧”，全力支持小微企业渡过难关。

引调水工程最大直径硬岩掘进机步进

本报讯 8月18日，滇中引水工程建设迎来重要节点，引调水工程最大直径硬岩掘进机“云岭号”正式步进，该机开挖直径9.83米。

滇中引水工程是国务院确定的172项节水供水重大水利工程中的标志性工程，也是西南地区规模最大、投资最大的水资源配置工程。滇中引水工程由水源工程和输水工程两部分组成，途经丽江、大理、楚雄、昆明、玉溪、红河六州（市）35个县（市、区），线路总长664千米，其中隧洞长度占92.03%，受益国土面积3.69万平方公里，受益人口1100多万，年均引水量34亿方。

“云岭号”掘进的是我国隧道和地下工程领域最大的施工承包商中铁隧道局集团承建的大理1段施工3标的香炉山隧道，该地段具有大断层、软弱围岩大变形、突泥涌水、岩爆、溶洞等复杂地质。此次步进的“云岭号”敞开式整机总重量2050吨，最大推力31526千牛，总功率5600千瓦，总长235米。

为研制适用于香炉山隧道安全的掘进机，依托滇中引水工程专家委员会有关专家及中铁隧道局集团、中铁装备集团等单位成立的课题研制组，其多项课题设计均为施工工艺国内首创，增强了这一“大国重器”掘进适应性。（赵华）