

●“解剖”身边的数字经济①

北京一烧烤店引入收钱码，顾客自助点餐买单。小店店主打开了思路，又有了很多新想法……

一个二维码背后的小店升级

阅读提示

一个收钱码，可以实现聚合支付、扫码点单等多种功能。顾客扫描二维码可以点菜，并且买单。商家可以在后台查看收款日报和周报，为接下来的决策提供参考和依据。面对一石多鸟的收钱码，小店店主的思路打开了，新的想法也接踵而至了。

本报记者 刘小燕

老六烧烤店的店主老段这两天计划再招聘1名服务员。他和朋友合伙开的烧烤店位于北京十里堡，最近引入板面作为主食，以吸引更多非烧烤类订单。

“我们这里每个桌上都贴有收钱码，客人可以自助点菜，多数时候服务员只需跟顾客确认订单就可以，新来的也能很快上手。”老段说，一个小小的二维码让他的店“智慧”了不少，也拓展了他的思路。

四顾小店才让收钱码进门

老段说的这个收钱码，可以实现聚合支付、扫码点单等多种功能。也就是说，顾客扫描二维码可以点菜，并且买单。顾客点完菜，通过智能云打印机就能将菜单传递至后台。商家可以在后台查看收款日报和周报，为接下来的决策提供参考和依据。此外，扫描这个二维码还能开通会员，方便商家锁定顾客群体。

这个看起来一石多鸟的二维码，进入老六烧烤店却不容易。

26岁的贾乙是一名支付宝小店规划师，十里堡路的数十家门店，是他带新人开展实

开栏的话

“解剖”身边的数字经济

随着科技的进步，加上疫情的倒逼，数字经济蓬勃发展，凸显优势，催生出一大批新业态、新模式，在助力疫情防控、推动经济复苏等方面发挥了重要作用，同时诸多的新职业也闪亮登场。

前不久，国家发展改革委等13个部门下发意见，明确重点支持互联网医疗、新个体、传统企业数字化转型、微经济等15种

地教学的基地，负责推广扫码点单、聚合支付等智慧门店升级业务。老六烧烤店就是他们的目标客户之一。

7月下旬，第一次上门沟通时，贾乙以扫码点单为切入点，向老段等3位合伙店主详细讲解了相关业务。3位店主当场表示很感兴趣，但对于引入全智能系统来进行点单、收账管理，还是有些担心。

7月底，贾乙带着开户协议再次登门，向3位店主解释了从点单到出单再到后台结算、提现的一系列流程。在此过程中，贾乙再三保证这些过程都符合规定且写入合约，在很多小店已经铺开。3位店主这才放心。

随后，贾乙又抽空到店设计机器摆放位置。直到8月1日，贾乙和同事带着智能云打印机和数十张二维码桌贴来到烧烤店，扫码点单系统才终于开始安装。

有了一个新的改进想法

“我们对菜品顺序有些想法，可以把烧烤放在前面吗？”“菜单后期还可以修改吗？”“顾

新业态新模式。这些新业态新模式或是对传统产业的改造升级，或是完全构筑于新技术之上。近日，《工人日报》多位记者选取身边日常生活中的几种新业态新模式，尝试从微观的视角，“解剖”这些新业态新模式的运行细节，近距离观察数字经济对于传统业态的改造路径以及对人们生活潜移默化的改变。

客是结账之后机器才能出单吗？”“什么时间可以从账户提现？”8月1日，刚来到店内拿出机器，贾乙就被3位店主围住咨询各种问题。

把智能云打印机连上网络后，贾乙用一瓶矿泉水演示菜单上传的流程，并对菜品的分类、价格、顺序、大小份、加料、打包费等细节一一进行说明。他叮嘱店家：“图可以拍得好看一点，菜单上的图示会直接影响顾客的转化率。”

随后，老段用服务员的手机扫描桌上二维码，下单了两瓶矿泉水和一份肉末茄子。付款结账之后，智能云打印机立即播报“您有新的订单，请及时处理”，两联印有桌号、菜品、收款信息等项目的小票也同时打出。

操作迅速上手的老段突然有了新的想法，他向贾乙提议，是否可以通过后厨和前台两台机器同时出单，让服务员专注上菜和接待顾客。“做餐饮最重要的是人，我们引进这个扫码点单就是想减轻服务员的工作，以前服务员前台后厨来回跑，很浪费时间。”

贾乙立即表示可以让同事回公司再取一台机器，并帮店家将设备配置完成，当晚高

峰就能使用。

老段对扫码点单的功能充满期待。他说，扫码点单、结账再出单，可以有效杜绝跑单的发生，服务员也可以将精力集中在为顾客提供服务上。

只要利于提升服务水平的都乐意尝试

二维码贴好后，记者看到，顾客扫描后，5秒就可以完成付款和出单，后厨接收到订单菜品信息后立即投入制作。几分钟后，一份热气腾腾、香喷喷的菜品就被准确送到桌位。

老段说，现在小店安装了扫码点单系统，堂食和外卖自动接单，全套快速搞定。在人力配置上，只要每天19点到22点的用餐高峰期有2名服务员到岗，就能完成日常的接待任务。

至于扫码点单的顾客使用后的感受，老段坦言确实有部分顾客短时间无法适应。“有些顾客使用的手机不能扫码，有些顾客对手机消费有顾虑。”为此，老段和朋友商议，凡是使用扫码点单的顾客，默认赠送一盘花生豆，作为门店智慧升级的推广手段。

记者注意到，烧烤店内还新增摆放了一台共享充电宝机器，桌面放置了“扫二维码，和老板猜拳赢饮料”的桌签。老段介绍说：“这些设施也是新添的，让顾客在店内有更舒适、更放心的消费体验。”

升级的步子迈开了，就想继续前进。老段对小店的升级改造又有了新的想法：“北京近来多雨，我打算引入一套共享雨伞的服务，哪怕直接送给顾客都可以。只要利于提升店铺服务水平、增加盈利的，我都乐意尝试。”他还考虑在店内安装饮料自动贩卖机，降低饮料售卖的中间差价，让顾客有更多的选择。

G 民生经济看点

8月24日A股各指数全线飘红



资料来源：上海证券交易所

创业板改革并试点注册制顺利落地

首批18只新股上市表现抢眼

本报北京8月24日电（记者北梦原）今天上午9点30分，伴随着深交所开市钟声敲响，资本市场全面深化改革迈出了新的一步，创业板改革并试点注册制正式落地。首批18只新股上市受到投资者热捧，市场交易火爆。

行情数据显示，首批18只新股首日全部上涨，其中10只股票涨幅超过100%，最大涨幅达1061.42%，平均涨幅达212.37%。

据统计，这18家新上市公司多为中小市值公司，主要来自高端装备、科技、医药等行业。上市之前，18家公司市值合计1092亿元，经历首日大涨后，18只新股合计市值达2739亿元。

随着首批创业板注册制企业挂牌上市，创业板相关交易规则也发生变化。一是新股上市之后前5个交易日不设涨跌幅限制，此后日涨跌幅限制为20%。存量股票日涨跌幅限制由10%放宽至20%，相关基金也实行20%涨跌幅限制。二是新股上市首日即可纳入融资融券标的。优化转融通机制，推出市场化约定申报，允许战略投资者获配股票参与转融通出借。三是优化盘中临时停牌制度，引入盘后定价交易方式，增加价格笼子机制。

据悉，按照风险匹配原则，创业板对存量投资者与增量投资者作了差异化的适当性安排。存量投资者适当性要求基本不变，签署新的风险揭示书后可以继续参加交易。对增量投资者，要求在申请开通权限前20个交易日证券账户及资金账户内的资产日均不低于人民币10万元（不包括该投资者通过融资融券融入的资金与证券），且参与证券交易24个月以上。

证监会有关负责人提醒，广大投资者在参与交易前，应当充分了解创业板交易规则的具体要求，充分了解新老交易机制的差异化安排。同时，密切关注创业板上市公司基本面，综合考虑自身风险承受能力，科学决策，理性投资。

报告称近九成购物中心年内恢复正常经营

本报北京8月24日电（记者杨召奎）中国连锁经营协会今天发布的《2019-2020上半年中国购物中心发展力报告》（以下简称《报告》）显示，今年以来，疫情的暴发对购物中心短期内产生重大影响，预期指数为46.8，低于荣枯线3.2。不过，基于良好的疫情防控情况，近九成受访企业预计在今年内恢复正常经营。

据悉，中国连锁经营协会近期对国内一、二、三线超过150家典型购物中心的项目负责人开展了线上问卷调查。调查结果显示，疫情导致多数零售商暂缓实体店扩张计划，但疫情的爆发也使得各大购物中心更加重视线上渠道，在直播、社区营销、私域流量方面纷纷布局发力，加速数字化转型。

对于购物中心的未来发展趋势，《报告》指出，未来购物中心将不再是单纯的购物渠道，而是体验场所、引流入口、服务中心、传播场景等。因此，购物中心的展示空间设计将变得越来越重要，越来越多的品牌方会热衷于开设强调艺术感和体验感的品牌形象店，打造能够传递品牌精神的沉浸式购物场景，产品的试用功能也将被强化。

与此同时，购物中心主力店的设置将发生转变，以超市、百货、大卖场、快时尚等业态为代表的单纯强调大面积的主力店将逐渐被取代，大卖场、超市也将向“小而精”的方向升级。

内地与港澳海事机构将建立稳定的协同机制

本报讯（记者杜鑫）记者近日从交通运输部获悉，交通运输部海事局与香港海事处、澳门海事及水务局日前共同签署《粤港澳大湾区海事合作协议》（以下简称《合作协议》），三方将建立稳定的协同机制，通过创新监管服务模式、加强能力建设、开展文化交流等，共同维护粤港澳大湾区水上交通安全、促进绿色航运发展、优化营商环境，为大湾区经济社会发展提供卓越的海事服务，打造国际先进的海事管理示范区。

根据《合作协议》，三方将共同优化珠江口船舶定线制及报告制，协同开展船舶交管服务，加强引航安全合作。加强水上突发事件的指挥协调，联合开展搜寻救助，联合应对灾害天气对船舶及水上交通的影响，合作开展事故安全调查，维护大湾区水上交通安全。

同时，三方将加强船舶污染物排放控制合作，共同推进水域综合污染应急能力建设，加强高新科技在船舶污染防治执法中的运用，探索应用清洁能源，促进航运绿色发展。

三方还将联合支持大湾区航运要素充分流动，共同推广船舶证书电子化运用，便利船舶查验及通关，优化船舶异地检验合作和新造船登记衔接，完善粤港澳游艇往来三地安排，为三地船员提供适当便利，提升大湾区海事政务服务效率，持续优化航运产业营商环境。

拉萨雪顿节携手拼多多助力消费扶贫 75万网友围观

300多年历史的拉萨雪顿节，遇上新电商，能擦出怎样的火花？

8月20日，拉萨市人民政府主办，由拉萨市脱贫攻坚指挥部、拉萨市扶贫开发办公室、拼多多承办的“净土拉萨 高原优品”消费扶贫直播节在拉萨正式启动。在启动仪式上，拉萨市副市长扎西白珍和拼多多副总裁狄拉克分别代表拉萨市政府与拼多多签订消费扶贫战略框架协议。

持续14小时的直播，来自拉萨市相关县区、市扶贫办、市旅游局、经济开发区等部门的12位领导组成“高原最强带货天团”走进拼多多直播间，向消费者推荐包括牦牛肉酱、藏香、蜂蜜、灵芝等在内的88款当地特色农畜产品和多款文旅项目产品，超过75万拼多多网友观看了本场直播，直播店铺粉丝新增2万人，成交额环比增长89%，带动当地牦牛肉、藜麦在平台的搜索量环比增长826%、753%。

拉萨多多一起“拼”，助力农产品上行

“今天，我们在这里举办‘净土拉萨 高原优品’消费扶贫直播节活动，并首次尝试通过‘扶贫产品+互联网+领导直播’的方式，通过县长组团式直播带货，开展线上线下一体化销售，必将进一步拓宽扶贫农畜产品的销售渠道，提高产品竞争力与知名度。”拉萨市副市长扎西白珍在启动仪式上说。

拼多多副总裁狄拉克表示，作为国内新电商的代表，拼多多在4年多的发展过程中，始终以消费者为核心，在农业、制造业的供应链环节深耕改造，推动产业的转型升级。

基于创新的模式和技术应用，2019年拼多多成交额突破万亿元大关，年活跃买家数超过6.28亿，同时拼多多已经成为中国最大的农产品上行平台。

据悉，今后双方将共同推进拉萨特色产品的产销对接机制，为企业和农户开辟快速绿色通道，运用销售大数据推进拉萨农畜产品与平台销售资源精准对接，通过资源倾斜、品牌曝光等多方面扶持措施，助力拉萨优质消费品扩大线上交易规模，提高市场占有率，增强产业竞争力。

“我们还将共同开展电商培训，为拉萨地区的扶贫干部、致富带头人、新农人提供学习与交流的平台，加快销售观念更新，提升电商营销技能，扩大扶贫效果。”狄拉克表示，此次合作将带动一批拉萨的优质企业实现品牌、服务双升级。

12位领导干部组成“高原最强带货天团”

当雄县县长其美次仁第一个走进直播间带货。由于此前多次通过直播推介过当地的文旅产品，其美次仁在镜头前显得特别熟练。

“现在提到当雄，不少网友都会想到行者·黑帐篷游客服务中心，行者指的是旅游



8月20日，“净土拉萨 高原优品”消费扶贫直播节在拉萨启动。
(谢国 图)

有优惠吗”，直播间的人气愈发高涨。

除了领导们现身带货，当日直播间还有多轮发红包、买一赠一等活动，网友的参与热情极度高涨。

据介绍，今年7月以来，拼多多连续支持“三区三州”地区农产品开拓上行通路。

在此“净土拉萨 高原优品”消费扶贫直播节之前，凉山彝族自治州、阿坝藏族羌族自治州、甘肃临夏州都曾与拼多多联合启动消费扶贫大联播。

拼多多副总裁狄拉克介绍，截至8月16日，拼多多市长县长助农直播已超185场，近340位市、县、区主要负责人进入助农直播间带货。2月以来，农资节、市县长直播等助农活动，已累计带动平台相关助农专区和活动共计成交3.96亿单，卖出农副产品总计超过23.8亿斤。

广告