

凸显当地元素、提高产品性价比才能吸引更多游客

文创市集,另一种城市烟火气

阅读提示

文创市集在沈阳遍地开花,成为凸显区域文化魅力的重要部分,还孵化了许多创业项目,创造出颇具影响力的品牌,助推了当地文旅经济的发展。

在受到市民和游客欢迎的同时,文创市集也存在创意同质化、产品性价比低等问题,可持续发展还需要凸显更多的当地特色元素、提高产品性价比。

本报记者 刘旭

沈阳故宫市集上,游客买上一盒“神兽角(lǎ)端”巧克力,再啃上一口“大政殿”雪糕,进肚的是“文化味儿”;夜幕降临,沈阳百年八卦街观光市集开市,相声表演艺术家常佩仪在台上为游客讲述八卦街的历史和新内涵;“铛铛”“铛铛”,沈阳1905文化创意产业园内,市民吴星星正在制作一款口红包,这里半个世纪前是沈阳重型机械厂的车间……

据不完全统计,截至目前,沈阳共开放歇马夜市、犀牛市集等8个文创市集。这些市集成为另一种城市烟火气,丰富了沈阳旅游市场的产品业态,助推了沈阳文旅经济的发展。同时,也存在创意内容同质化,文创产品粗糙、价格高不实用等问题。

市集上诞生新产品

“雪糕,皇姑雪糕!”沈阳歇马夜市上的一声叫卖,瞬间唤醒许多沈阳人的童年记忆。

皇姑雪糕诞生于1985年,曾经风靡大街小巷,在上世纪90年代生产工厂破产倒闭后消失。三年前,张宁等项目创立人通过找老厂调剂师确认老配方,跑去冷饮厂学经验、学技术,结合配方复原口感,注册了“壹玖捌伍皇姑”商标。张宁说,如今沈阳的每个市集几乎都有售卖点位,最好的点位一天能赚2000元。

市民王宇专门带儿子来品尝皇姑雪



8月14日,在沈阳歇马夜市上的文创手作摊位前,一位游客驻足观看。

本报记者 刘旭 摄

糕。她说,小时候物质匮乏,2毛钱一根的雪糕就是奢侈品,发黄的包装纸上印着红字,舍不得吃,“除了外包装换了,还是那个味道。”

文创市集上孵化着一群创业的年轻人。2019年11月,第3届IAI国际旅游奖颁奖盛典上,沈阳视龙影视制作有限公司“七星境”的3款文创产品获得“文旅IP类——旅游产品”金奖。创始人刘伟介绍,他们设计的杯子“拴财缸”,造型和东北家家户门口的酸菜缸一模一样,还多了美好寓意。如今他们已有五大品牌系列50多个产品。

沈阳大学文法学院教授赵旭认为,在一些地区,文创市集已成为凸显区域文化魅力的重要部分,许多具有文艺天赋的人由此崛起,进而创造出颇具影响力的品牌。

2017年起,沈阳连续三年举办创意设计周。为推动文创项目发展,沈阳市设立了规模10亿元的华人致为子基金(沈阳市文化

产业投资基金)和规模1亿元的市文化旅游产业基金,带动了一大批文创行业人才创业就业。

存在创意同质化等问题

文创市集的生意有成功的,也有失败的。位于沈阳北中街的豫珑城自2015年底开业以来连年亏损,目前正在闭店“升级”。豫珑城所在的盛京皇城中央里文化旅游景区业态策划总监冯涛告诉记者,如今很多游客什么东西都见过,或者在网上见过,城内文创小店同质化严重,如果没有融入传统文化、没有老沈阳的特色就会很难发展下去。

“赔了4万元,算是买了个教训。”张永恒是沈阳铁西区一家文创市集上的摊主,他正在以1~2折的价格甩卖产品。上个月,他看到文创项目赚钱,便从网上进货了“红

续做好上海自由贸易试验区临港新片区建设工作,充分发挥试验田作用。要抓好上海国际金融中心建设,支持长三角和全国经济高质量发展。

第六,夯实长三角地区绿色发展基础。长三角地区是长江经济带的龙头,不仅要在经济发展上走在前列,也要在生态保护和建设上带好头。要把保护修复长江生态环境摆在突出位置,狠抓生态环境突出问题整改,推进城镇污水垃圾处理,加强化工污染、农业面源污染、船舶污染和尾矿库治理。要推进环太湖地区城乡有机废弃物处理利用,形成系列配套保障措施,为长三角地区生态环境共保联治提供借鉴,为全国有机废弃物处理利用作出示范。长江禁渔是为全局计、为子孙谋的重要决策。沿江各省市和有关部门要加强统筹协调,细化政策措施,压实主体责任,保障退捕渔民就业和生活。要强化执法监管,严厉打击非法捕捞行为,务求禁渔工作取得扎实成效。

第七,促进基本公共服务便利共享。要多谋民生之利、多解民生之忧,在一体化发展中补齐民生短板。三省一市要结合这次新冠肺炎疫情防控的经验,利用长三角地区合作机制,建立公共卫生等重大突发事件应急体系,强化医疗卫生物资储备。要推进实施统一的基本医疗保险政策,有计划逐步实现药品目录、诊疗项目、医疗服务设施项目的统一。要探索以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”,在交通出行、旅游观光、文化体验等方面率先实现“同城待遇”。同时,要在补齐城乡基层治理短板、提高防御自然灾害能力上下功夫、见实效。

习近平强调,要提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力,为长三角一体化发展提供坚强政治保障。要在一体化发展战略实施的过程中发现人才、培育人才、使用人才。要坚持把政治标准作为第一

色主题文化”的布挎包、搪瓷杯和手机壳,结果销售额不足千元。“问了许多游客,觉得做工粗糙的占大多数。印字歪了、线头多、劣质感……我以为游客买的是文化,但其实消费文化的游客更注重的是品质。”

文创产品价格高、不实用也是被游客吐槽最多的点之一。“一个漆雕看盘要450元,摆在家里很快就得落灰。”45岁的李默是文创爱好者,几乎每个周末都会拉着家人去大大小小的文创市集。逛的多了,他发现大多数的文创产品还是以装饰观赏和收藏为主,实用性不强。

赵旭建议,应当提升文创市集的消费吸引力和服务质量,激发旅游者的情感共鸣,“游客来看的就是沈阳的特色,在哪都是一样的文创产品为啥还要跑到沈阳来买。”

另一种城市烟火气

提到沈阳铁西区,当地市民最先想起的就是林立的烟囱和鳞次栉比的厂房。半个世纪过去,这里的犀牛市集成了手作匠人的集合地。

市民吴星星逛市集时发现了一家皮具工作室,爱人的生日快到了,他决定进去学习制作一款口红包。“敲敲打打、缝缝剪剪,自己做的比不上买的精致,可意义不同。”吴星说,老一辈的沈阳工人手里都有一两项绝活,焊一个烤串炉子、搭一张餐桌不在话下,这些文创项目留住了老工业基地的文化魅力。

“整部清前史,半部民国卷在这里上演。你能看到的每个雕栏花纹都是从沈阳故宫‘挪’过来的。”沈阳市沈河区皇城文旅园区主任赵琪告诉记者,文创市集着力融合盛京历史文化、沈阳人生活和流行时尚,最近沈阳故宫文创产品“角端”巧克力、“大政殿”雪糕成了网红,这些都是有益尝试。

赵旭认为,文创市集的发展是民间文化创意聚集最接地气、最具活力的呈现方式之一,也是旅游目的地颇具市井文化魅力的地方。

还有业内人士认为,文创市集除了售卖文创产品外,还应当不断丰富活动形式,创造更好的文化氛围,从听觉、视觉、触觉等多个方面为旅游者提供沉浸式文化体验,才能吸引更多的游客。

标准,确保干部队伍政治上信得过、靠得住、能放心。要深化干部制度改革,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的正确导向。要探索建立同长三角一体化发展相适应的干部交流机制。要加强企业党组织规范化建设,发挥党组织在服务企业决策、开拓市场、革新技术、提高效益等方面的作用,把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。要注重在非公有制经济组织中发展党员,做好党员教育管理工作,引导他们发挥先锋模范作用。

习近平指出,长三角一体化发展不是一日之功,我们既要有历史耐心,又要有只争朝夕的紧迫感,既谋划长远,又干在当下。领导小组要把好大方向、大原则的关,确保党中央决策部署落实到位。三省一市和有关部门要按照党中央决策部署,勇于担当,主动作为,大胆突破。要从实际出发,制定“十四五”时期长三角一体化发展规划实施方案,不断取得更加丰硕的成果。

韩正在讲话中表示,要深入学习领会习近平总书记重要战略思想,紧扣一体化和高质量两个关键词,推进长三角一体化发展取得更大成效。要着力打造全国高质量发展样板区,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,保持经济稳定运行,加快产业优化升级。要着力推进高质量发展,集中突破一批关键核心技术,协同推进原始创新、技术创新和产业创新,形成科技创新和制造业研发高地。要着力推动高水平开放,促进自由贸易试验区高质量发展,打造高水平开放平台,完善市场化、法治化、国际化营商环境。要着力强化高效协同,完善一体化体制机制,加强生态环境共保联治,促进基本公共服务便利共享。

丁薛祥、刘鹤、陈希、王勇以及中央和国家机关有关部门负责同志、有关省市负责同志参加座谈会。

专家学者等组成的专业律师服务团队,与176家律师事务所、221名固定律师合作。

从单纯的咨询热线到工会一站式维权服务新平台的升级,12351热线建立了严格的运行机制。在管理上,采取省总工会统管、三方合作的模式;由法律服务公司百事通负责运营;由中国电信负责硬件建设;由咨询监理单位信佰咨询监理公司负责监管。在运行上,12351热线通过台账系统(记录职工来电诉求)、知识库系统(相关业务资料支撑)、工单系统(诉求转派到各地市承办)、大屏展示系统(大数据分析),从业务咨询、服务流转、数据展示等多方面予以支持,有效支撑全省职工维权热线的标准化智慧化运营管理。

据统计,自2018年4月15日至2020年7月14日,12351广东职工热线累计为26.6万人次提供服务,服务满意度达99.6%。

国内首家以建筑科技为主题的展馆 中国建筑科技馆在武汉开馆

本报讯(记者张肿 通讯员钟三轩)再现7000年前河姆渡房屋,超精细还原世界最古老全木高塔,体验水下住宅、垂直城市……8月19日,国内首家以建筑科技为主题的展馆中国建筑科技馆在湖北武汉开馆。建筑迷可以自由穿越于7000年的中国建筑隧道,开启一趟“穿越时空之旅”。

科技馆外形犹如一粒包裹着“嫩芽”的“种子”。大厅采用透明玻璃凤尾天窗,室外喷泉流水流过楼梯处玻璃屋顶,巧妙运用阳光和流水构成动态光影。

步入展馆,走进序厅,仰头就能看到圆形吊顶中央的《天文图》,脚下则是铜刻的现存最早的中国全国性地图《禹迹图》。高67米没用一根铁钉的应县木塔、五台山佛光大东大殿、北京故宫太和殿等中国古代经典建筑,全部在古代建筑展厅通过模型还原。

荆楚建筑展厅用标志性建筑重现了几代武汉人的城市记忆:自1861年汉口开埠,武汉从传统封建城市向近代都会转型,各类型西式近代建筑星罗棋布于三镇间。展厅里的全息影像技术,立体还原了武汉剧院、武汉火车站、武汉天河机场T3航站楼等9座市民身边的经典建筑。

现代建筑展厅则展现了设计师的匠心大作、智慧结晶,这些建筑模型背后透露出的是现代设计师们一次又一次追求建筑高度、跨度、深度和广度的努力和探索。

科技馆建筑面积1.9万平方米,由中国台湾著名建筑师李祖原主持设计,中国建筑在鄂全资子公司中建三局投资建设并运营。

立足岗位奋勇争先 加快建设美好安徽

(上接第1版)

“感谢党的好政策,虽然洪水淹没了庄稼,但我们在庄台上不愁吃、不愁穿。现在又抢种了一些庄稼,损失可以降到最低了。”郑继超说,总书记的到来令自己增加了极大的信心,“总书记惦记着我们,关心着我们,我们一定要努力奋斗,用双手创造美好的明天。”

8月21日上午,在巢湖大堤肥东县长临河镇十八联圩罗家疃段,巢湖水位持续回落,当地党员干部群众组织的10人一班的巡查队,持续开展24小时巡查,仍然不断加强巡查值守力度。

说起总书记察看巢湖水势水情、看望慰问防汛抗洪一线人员的情景,肥东县长临河镇党委书记梁建文非常感动:“总书记叮嘱我们发扬不怕疲劳、连续作战的精神,始终以顽强的意志、过硬的作风和充沛的精神夺取防汛抗洪的最终胜利。作为基层党组织负责人,我将牢记总书记嘱托,加快恢复转移群众的生产生活,同时进一步加强对党员干部群众巡堤工作的调休,关心好一线防汛人员的工作和生活,使他们始终保持充沛的精力投入到后期的防汛工作。”

企业复工复产以及受灾困难群众的生活始终牵动着习近平总书记的心。王家坝镇的红亮箱包有限公司是当地返乡人士创办的劳动密集型扶贫车间,这次开闸蓄洪导致公司停工15天,损失20多万元,但员工补贴仍照常发放。担任公司总经理的返乡创业青年王恒亮说:“总书记来到我们扶贫车间,就是对我们最大的肯定与鼓励。我们一定牢记总书记的嘱托,后期将增加机械设各,努力扩大生产,为贫困户提供更多的就业机会。”

在中国宝武马钢集团,习近平总书记了解企业生产经营情况,察看重点产品展示,并同劳动模范、工人代表亲切交流。

总书记走进车间时,马钢特钢公司轧钢分厂优棒生产线轧机调整操作工宛佳旺正在优棒中控室和其他3位工友进行能源核心装备用轧制操作。回忆见到总书记时的情景,宛佳旺非常激动:“我一定牢记总书记的教导,不辜负总书记的重托,认认真真把工作中每一个细小的环节做好做实,弘扬工匠精神,在一份上保持一种精益求精的态度、一种担当奉献的精神以及一份默默无闻的坚守。”

同样激动的还有“马钢十大女杰”、马钢技术中心职工张晓萍。“我深深为总书记对马钢工作的肯定而自豪,同时也切实感受到肩上的责任更重,脚下的路更远。”张晓萍说,作为一名铁前工艺技术人员,自己将立足岗位,紧紧围绕高炉长周期稳定、转炉降本增效及装备效能发挥进行技术研发和现场技术支撑工作,对标行业先进找差距,改善炼铁技术经济指标。

(本报安徽合肥8月22日电)

推门开窗,看见幸福的模样

(上接第1版)

“以前这儿就是一片山坡,没人管、没人去,没想到不到一年便建成了这么漂亮的公园。”周边居民和邓永平一样,面对住家附近的边坡荒地发生的变化,满是开心和赞叹。

事实上,重庆市针对城市边坡荒地的美化已经开展了两年多。2018年10月,重庆市委、市政府梳理了主城区(现称为中心城区)坡坎崖现状以及存在的问题。2019年10月,重庆市政府印发《主城区坡地堡坎崖壁绿化美化实施方案》。根据方案,中心城区坡坎崖绿化美化地块309个,面积约1323万平方米,3年时间基本完成。

“截至6月底,中心城区坡坎崖项目已美化完成209个。不少项目融合休闲、健身、观光、智能为一体,充分展现了重庆山、水、桥、崖等景观。”重庆市城管局相关负责人介绍说。山坡变公园,赢得了附近居民的交口称赞。“现在公园修好了,我们不仅出行方便,锻炼休闲也有了好去处,大家很满意。”居民杨术华说。

利用城市“边角地”建设社区体育文化公园,增加城市公共绿色开放空间,这是重庆在自然资源规划方面的创新之举。根据实施方案,今年计划建设社区体育文化公园92个,将覆盖200万人。

山城步道满诗意

“以前我们在田径场跑步,现在都爱来这里,尤其是沿线的江畔美景和赏心悦目的花草景观,给我们营造了一个诗意的慢跑地带。”在千君万马俱乐部队长吴谨宇口中,被夸赞的地方便是江北区北滨漫步步道。全长8.2公里的步道由自行车道和人行慢跑道共同组成,沿线设置了3个休息驿站、4个交通塔、114个休闲座椅,为市民奉献一处绚丽多彩的慢生活休闲带。

在重庆这座山水环抱的城市里,各式各样的步道其间,它们既是独特地理资源的代表,也是诗意与幸福生活的写照。

“去年5月制定完成并印发了《重庆市主城区‘山城步道’建设实施方案》,提出‘一年有变化、两年出样板、三年响品牌’的步骤,以打造绿色出行便民道、山水游憩休闲道、乡愁记忆人文道、城市体验风景道的目标,加快推进17条353公里重点特色‘山城步道’建设。”据重庆市住建委相关负责人透露,截至目前,17条重点特色“山城步道”已开工建设,136公里步道主体已基本建设完成,吸引了广大市民和八方游客,已成为重庆的热门旅游景点。

提质升级打通服务职工“最后一公里”

多元化,包括快递员、粤菜师傅、养老护理员、出租车司机等行业工种。

经过18年的发展,大赛突出对制造业、服务业和高端高技能人才的选拔培养,工种从10个增至80多个,从传统的电焊工、纺织细纱工发展到人工智能、工业机器人等新兴产业;决赛参赛选手从当初的420人增长到如今的13230人,工种(项目)从业人员超过1200万人。大赛发现、选拔和培养了一大批高技能人才,为培养知识型技能型创新型劳动者大军、推动广东经济社会高质量发展作出积极贡献。

广东省总有关人士介绍,在奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利的关

键时刻,职工职业技能大赛成为进一步做好经济社会发展的“助推器”和“加速器”。

热线“扩容”

思路创新和方式创新,广东工会服务农民工呈现“爆发式”态势,并在广东工会工作的多个领域延伸。

2018年,广东工会把2004年开通的12351热线改造升级为一个综合多方强大资源的服务职工平台。升级后的12351热线有两个显著特点:一是通过采取统一管理、三方制衡,有效保证了运转。二是充分调动各方力量,提升了服务的专业性。如目前已经组建了由社会执业律师、法律援助律师,高校法

(上接第1版)

广东全省有3100多万职工,目前发展工会会员2900多万,其中农民工工会会员近1860万。广东各地工会积极开展粤工惠APP宣传推广,通过多种方式引导和吸引职工,尽可能多地覆盖职工。截至7月31日,广东省总工会官方APP粤工惠全省登记工会63180家,完成实名注册会员3427048人。由于粤工惠大平台的强力支撑,广东工会服务实现再升级。

竞赛升级

7月28日,由广东省总工会、省人社厅、省工信厅、省科技厅联合举办的2020年广东省职工职业技能大赛“云启幕”。

在疫情防控和经济社会发展的双重考验下,今年大赛全面升级,参赛选手所涉领域更