

以红色旅游拉动文旅消费并完善职工疗休养制度

河南：“文旅+工会”促旅游市场回暖

A级旅游景区已恢复开放479家，5A级景区客流量基本恢复甚至超过去年同期

本报讯（记者余嘉熙 通讯员董君亚）伴随着黄金旅游季的开启，河南省工会会员近日迎来一波旅游福利。由河南省总工会联合省文化和旅游厅共同主办的“全省工会会员疗养休闲文旅产品宣传推广活动”正式启动，推出了一系列“文旅+工会”促消费助发展的组合拳。

这次活动，河南共推荐游览点213个、住宿点146个、扶贫购物55类，涉及全省18个省辖市和重点直管县，优惠享有对象1634.8万工会会员。其中，焦作云台山、洛阳白云山、平顶山尧山、新乡南太行、南阳老界岭、信阳鸡公山等6大山水度假景区重磅推出工会团队或会

员个人免门票优惠，成为活动一大亮点。“‘文旅+工会’通过重点推广红色旅游、贫困地区乡村旅游、休闲旅游等，进一步拉动文旅消费，深化旅游扶贫，是推进河南文化旅游强省的具体实践，也是加强职工劳动保护，保障职工休息休假权利，健全完善职工疗休养制度的重要举措。”河南省总工会副主席黄建中说，各级工会将充分发挥组织优势，引导社会各界广泛参与，形成河南消费扶贫新格局。

这次活动还紧密结合河南省总出台政策精神和河南省文旅厅2020年度脱贫攻坚工作要求，以太行山、伏牛山、大别山红色地区为重点，大力宣传推广贫困地区红色文化资源、绿色生态资源。其中，特别向工会会员推荐了兰考县梦里张庄农民手工艺品张庄布鞋、鹤壁西顿村太行小米、新乡封丘特色手工艺品李金梅毛笔、商丘民权贡花麻等55款贫困地区农副产品、农民手工艺品等，助力乡村振兴。

此前，旅游市场受疫情影响严重，如何实现旅游消费市场回暖，成为各地提振经济发展面临的重要问题。为进一步提振文旅市场消费信心，推动河南省旅游业快速复苏，河南积极落实税费优惠、免票补贴、工作奖补等措施，此外还投入2000万元旅游业发展专项资金，根据市县实际投入和政策实施效果，对市

县出台的奖励补助政策给予奖励性补助。

另一方面，不少地方、文旅企业也积极响应，发布了一系列针对游客的优惠旅游路线和产品。河南省各地景区与航司开展合作，分别出台了持登机牌来豫旅游门票减免政策；洛阳则通过创新夜游产品，丰富夜游、夜购、夜宵、夜娱等消费业态，繁荣夜间文化旅游市场，激活文旅消费。

在一系列措施的合力下，河南旅游市场呈现良好态势。据统计，截至目前，河南省525家A级旅游景区已恢复开放479家，省内云台山、白云山、老君山等5A级景区的客流量已基本恢复甚至超过去年同期水平。

青海省委常委、省总工会主席马吉孝提出

着力在构建和谐劳动关系上下功夫

本报讯（记者邢生祥）8月13日，青海省委常委、省总工会主席马吉孝在青海省总工会十四届六次委员会上提出，各级工会要着力在构建和谐劳动关系上下功夫，引导职工树立与企业命运共同体理念，立足岗位努力奋斗，积极为企业发展献计出力，通过激发市场主体活力稳定就业岗位，实现企业有发展、职工有收入的双赢局面。

马吉孝强调，各级工会要深化“中国梦·劳动美”主题教育，广泛宣传全国劳动模范和先进工作者、“最美逆行者”、五一劳动奖状奖章获得者的先进事迹，营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会氛围。要牢牢把握工运时代主题，深化“凝心聚力决胜小康”行动，广泛深入持久开展劳动和技能竞赛，持续打造高原工匠品牌，团结动员广大职工围绕夺取疫情防控和经济社会发展双胜利建功立业。

马吉孝指出，各级工会要聚焦职工思想引领、企业文化管理、依法维护权益、劳动关系协调等重点领域、关键环节，主动参与、精准发力，努力让职工群众成为社会治理工作的最广参与者、最大受益者、最终评判者。要深化八大群体入会和百人以上企业建会专项行动，把包括农民工和新就业形态人员在内的广大职工群众吸收到工会组织中来，不断扩大工会工作覆盖面。

一场关于青春与奋斗的对话

本报记者 李润钊 本报通讯员 贾宏强

盛夏时节的福州罗源湾，海风习习。蓝白相间的大型门机矗立在海湾北岸的码头之上，与蔚蓝色大海相映成趣。在这座花园式电厂里，听不到机器的轰鸣，却能听见关于青春与奋斗的对话。

8月13日晚，由福建省总工会和华能福建分公司共同主办的“无奋斗，不青春”职工大学习活动在华能罗源电厂重件码头举行，省总工会机关干部与电力一线职工共忆青春、共话奋斗。

“从6万箱海上拆迁到650多万方开山爆破，我们历经了筹建的艰难和大幅亏损的艰辛，终于用7年时间建成了国内性能最优的火电机组。”在电厂总经理许赞飞看来，“电厂的‘变形记’，就如同青年人的‘奋斗史’，青春是‘滴水穿石’的坚韧。”

而在福建省总工会劳动部副部长张嘉的讲述中：“青春长什么样子，是什么滋味，都不应该用年龄、性别、职位高低来定义。只要心里有火、眼里有光，人可以乘风破浪。”

在现场，青春和奋斗，在一位位讲述者以不同方式的呈现中，愈发立体。

对80后电厂集控值班员林兴铭来说，青春是挂在胸前的劳模奖章。在这位全省火电行业集控值班员技能竞赛冠军的口中：“青年人的征途是星辰与大海。”

省总工会机关干部高帆的青春被定格在了时光的菲林里。现场，他展示了华能电厂边上15万吨码头打桩时的老照片，那时的他还是当地乡政府的工作人员。在他的记忆里，青春是来回走了7小时也走不完的进村路，是一眼望不到头的滩涂，是把荒地种出梦想，是把坚持熬成习惯。

“蜜罐里长出挺拔的枝干，稚嫩的肩膀扛起大梁。”在这个职工平均年龄不到33岁的电厂里，运行部主值班员王豪和许多90后工人一样，在机组开始调试的那一天，离开了舒适的空调房，钻进了炎热的生产现场；放下了轻盈的笔头，拿起了沉重的阀门钩。青春在他身上留下的是被烈日灼伤的“功勋章”。

曾当过消防员的省总工会干部张盛丰则把青春的汗水挥洒在了逆行的救援路上。“老班长”口中那句不断重复的“怕什么，干就好了！”是激励他迈开步子、行至远方的呼号。

“有一种奋斗叫青春，奋斗的青春最美丽！”适逢电力行业迎峰度夏的攻坚时刻，华能福建分公司党委书记、执行董事蔡永强向一线工人们致以敬意。他鼓励道：“青春就要讲担当，要把汗水挥洒在全方位推动高质量发展的奋斗路上。”

“青春无力却期待有所作为，匍匐于土地却渴望飞翔。青年人要拥抱沉稳告别浮躁，不被浮华所惑、不为功利裹挟。”福建省总工会党组书记、副主席丁文清向工会干部和一线工人送上寄语，“看护好曾经的浪漫与理想，才能获取永不完结的青春。面对青春，放弃不难，但坚守一定很酷！”

关于青春和奋斗的分享赢得了阵阵掌声。

不远处，落日的余晖洒在波光粼粼的海面上，就如同奋斗者的青春一样闪亮。

以“六化”为抓手

勐海县全力推基层工会建设

本报讯（记者陈昌云）改革创新合理化、摸清底数常态化、热忱服务经常化、激励奖补制度化、建设阵地持续化、选树典型标准化——近年来，云南省西双版纳傣族自治州勐海县总工会以“六化”为抓手，强势推进基层工会组织建设。

据勐海县人大常委会副主任、县总工会主席罗义辉介绍，在改革创新合理化方面，县总积极探索三级工会模式。在各乡镇、农场、社区、工业园区创建工会联合会，形成“县总工会+工会联合会+基层工会”运作模式；在县直属机关事业单位建立系统工会，形成“县总工会+系统工会+基层工会”运作模式；勐海茶企众多，全县90多家茶企联合建立茶叶行业工会，形成“县总工会+行业工会+企业工会”运作模式。

勐海县总工会常务副主席李玲介绍，建会任务按区域划分到各乡镇、社区、工业园区工会联合会，再由县级工会和工会联合会组成工作指导组深入企业分类指导建会。25人以上条件成熟的企业独立建会，25人以下、10人以上的企业根据实际情况，或采取联合建会，或独立建会双模式进行；10人以下企业采取挂靠乡镇、社区、工业园区的非公企业联合工会建会；行业相近便于开展工会工作的企业则建立行业工会，目前已经建立茶叶行业工会。

这种灵活的建会方式，拓宽了农民工、劳务派遣工、灵活就业人员入会的途径，极大提升了工会组织覆盖面。

此外，针对基层工会经费不足问题，勐海县总完善奖补机制，以激励性的奖励取代传统的补贴，鼓励基层工会开展工作。

完善劳动保障制度、改善工作环境、营造关爱氛围，高邮市采取系列措施关爱快递员——

让快递小哥感到暖心的“邮城”

阅读提示

如何增强快递员的幸福感？高邮这座以“邮”命名的城市，出台关爱措施，建立快递行业帮扶互助保障基金和快递员活动之家、康养之家，营造快递业健康发展的良好环境，多方面展示邮文化，温暖了1000多名快递员的心。

递业健康发展的良好环境。

为激励商业保险公司建立完善快递专用电动三轮车第三者责任险制度，高邮市财政给予保险公司20%的补贴。同时加大财政投入力度，逐步在小区建设智能信包箱设施，方便快递员投递；支持快递企业与超市、便利店、社区服务中心、村便民服务中心等合作开展末端共同配送服务“超市”，减少无效投递，对符合条件的项目最高给予20%的财政资金扶持。快递企业新增吸纳就业困难人员就业并签订1年以上劳动合同的，高邮市政府按企业当年为新增吸纳就业人员实际缴纳的社会保险费给予最长不超过3年的社会保险补贴。

“政府撑腰，让我们快递行业的1000多名员工有奔头！”高邮市相关部门正在督促快递企业落实好相关政策，维护快递员合法权益。

“暖心驿站”成避风港

在高邮城区街头，有6个专门为快递员设

置的“暖心驿站”，驿站不仅提供方便面、应急药品、免费饮水等，还有手机和电动车充电、雨具借用、图书借阅等功能。快递员可免费使用驿站里的物品。

除此之外，高邮市总工会还在城乡接合部和各乡镇建设了40多个户外劳动者“爱心驿站”，配备了桌椅、应急药箱、书报刊物、空调、饮水机、微波炉等，并免费供应茶水、药品等，驿站同样对快递员开放。

无形驿站也暖心。2017年，高邮市率先成立快递行业联合会，开展集体协商，维护快递员合法权益；交管部门在强化快递员交通安全教育的同时，对快递专用车辆途中轻微交通违法行为采取记录后放行，待其完成运递任务后再行处理；邮政局推进快递员关爱工程，建立快递行业帮扶互助保障基金和快递员活动之家。

高邮市还推进以政府为主导、企业为主体、职业教育机构为支撑的快递服务业

人才教育培养、健康管理、人文关怀体系建设。目前，一个集疗养、培育等功能于一体的高邮市“快递员康养小镇”项目正在兴建，未来高邮的快递员将有自己的“康养之家”。

多方面展示邮文化

近年来，高邮还举办各种活动，从多方面展示邮文化。2019年，“中国邮文化节·首届江苏省快递员节”在高邮举办，快递员形象展示融入邮文化节中。

高邮快递文化展示馆的主题雕塑以风帆为主体，寓意快递小哥追风前行，东方邮都扬帆远航。展馆以沐浴春风里、从驿路走来、崛起新时代、邮都新亮色、美丽新愿景等5大板块，展现快递业的前世今生和高邮快递员的良好形象。

去年9月，高邮市快递行业工会在邮畅物流公司操作车间举办了一场具有仪式感的工会会员入会仪式，来自中通、顺丰、申通、圆通、韵达等5家快递公司的50多名新会员代表参加入会仪式。

高邮市总联合市邮政管理局、快递员协会，已连续3年举办快递员技能竞赛，展示、提升快递员在包装、分拣、投递等方面技能，促进快递员队伍赋能成长。

本报记者 王伟 本报通讯员 王槐艾 戴顺阳

“你们辛苦了，向你们致敬！”8月4日一大早，江苏省高邮市委常委邱加永专门来到市总工会，为抗疫一线医务工作者、快递员等参加一线职工疗休养活动的劳动者送行。

陆巍是顺丰速运秦邮分部收派员，这次，他将和4名快递员一起到位于南京的江苏省工人汤山疗养院疗休养。

高邮市总工会主席王宏旭介绍，在计划今年第一批一线职工疗休养时，市总特意安排了5个名额，让快递员们好好歇歇脚。

隶属于扬州的县级市高邮，近年来，这座城市以“邮”命名的城市采取系列措施，弘扬邮文化，打造让快递小哥最暖心的“邮城”。

出台措施为快递员撑腰

在高邮，年发件量100万件以上的快递企业，快递员每送1件快递，就能拿到当地政府给予的0.1元补贴，政府为此每年要拿出几十万元。

2019年，高邮市政府印发《高邮市加强快递员权益保护的实施意见》，从建立完善快递行业劳动保障制度、改善快递员工作环境、营造全社会关心关爱快递员的良好氛围等3方面，出台了19条保护快递员权益的具体措施，进一步关心、关爱和支持快递员群体，营造快