

疫情成为弯道超车的机遇 政策资本助力精品出圈

## 互联网影视:乘风破浪会有时

## 阅读提示

随着网络视频行业市场规模的不断扩大以及国家治理体系的不断完善,互联网影视产业生态发生深刻变化,发展态势持续向好,尤其是突如其来的新冠肺炎疫情更是为产业的飞速发展和弯道超车提供了难得机遇。

本报记者 钱培坚  
自今年6月复工之后,位于上海市普陀区的红点影视副总裁姜世界的加班时间明显多了起来。常常为了一个后期制作的细节,他要和他的团队反复琢磨。他说:“以前,在网剧市场,只要有合适的作品,基本都是制作方挑选网络平台播出。但自去年起,这种供求方式发生了明显反转,现在大多时候都是平台选制作方。环境的深刻变化,必定倒逼行业精益求精,以质取胜。”

8月4日,在连续多年落户普陀的上海国际电影节互联网影视峰会上,3个专业级报告相继重磅发布。包括国家广播电视台发展研究中心的《中国视听新媒体发展报告(2020)》,国家广播电视台监管中心的《2019网络原创节目发展分析报告》,以及互联网影视峰会连续第三年打造的《2020中国网络视频精品报告》。

记者在梳理三份报告的过程中发现,互联网影视乘风破浪的时机或许来了。

疫情或成互联网影视产业  
弯道超车的突破口

2020年开年,新冠肺炎病毒席卷全球,为影视行业带来了前所未有的冲击和挑战。传统院线电影损失惨重。据报道,此次疫情已给全球电影行业造成约50亿美元的损失,且随着疫情的进一步发展,这一损失还将继续扩大。同时,2020年第一季度,我国电视剧集总数也同比下降14.5%,头部综

艺数量同比下降23.1%。不过,福祸相依。疫情的暴发造成人们户外社交活动的减少,催生了“宅家经济”。这其中,“云娱乐”为网络视频行业发展打开了窗口。

2月,我国网民移动互联网使用时长同比上涨28%,环比1月上涨20.7%。时至3月,虽然国内疫情逐渐被控制,网民移动互联网使用时长环比下降4.6%,但同比去年同期仍大幅增长25%。与此同时,2020年一季度,网络视频消费增长迅猛。仅2020年2月,网民单设备月累计使用在线视频接近80次,同比2019年同期增加23.2次,日均使用时长突破2小时,同比增长21.2分钟。3月复工复产以后,在线视频使用频率及时长继续提升。

此外,院线电影的线上首映使得网络视频渠道价值备受关注。尤其是网剧和网综在线观看时长大幅度提升,品牌内容投放在线曝光前景看好。2020年一季度,头部综艺平均赞助品牌数量为4.95个,高于去年同期的4.27个。

疫情期间,虽然产能受限,但网络影视剧精品梯队逐步扩大,营销价值持续上升,迎来流量和口碑的双丰收。网络影视的增长主要源于网络电影上线数量的增多。数据显示,1~3月,网络电影上线415部,相比2019年同期同比上升22%。

网剧市场回归理性  
现实题材逐步升温

位于上海市普陀区的上海上象星作娱乐(集团)股份有限公司,一直致力于打造全产业链综合性文化传媒企业。近年来,公司正能量剧出品数越来越多。其出品的《特赦1959》,2019年在中央一套黄金档首播,并成功入围第二十六届上海电视节白玉兰奖。此外,包括建党100周年献礼影片《信仰》等多个重磅项目也即将启动。

董事长蔡莉告诉记者,拍摄《特赦1959》最初的想法,就是献礼建国70周年。“有些剧,可能不一定赚钱,但是那段历史需要被记录下来。”蔡莉总结他们近年来的成功经验,就是要有好的剧本,要通俗易懂,有故事性,更要能够通过剧情阐述某个人生哲理、主流价值,而不仅仅为了娱乐。

换言之,“内容为王”是文艺创作亘古不变的规律。网剧市场回归理性后,内容制作也将回归作品本身,朝向精品化路线前进。

2019年,全网共新上线网络剧202部,《2019网络原创节目发展分析报告》统计显示,情感、都市、喜剧、青春、悬疑等题材数量较多。这也从一个侧面印证了《2020中国网络视频精品报告》的观点。报告认为,国内古装题材电视剧热度长期居高,对精品剧集呈

现垄断态势。以2019年为例,其头部剧集仍然集中在古装题材,网络平台仍然是古装剧集输出的主要渠道。但是2019年适逢新中国成立70周年,这也加速了现实主义题材的回归,打破了“古装戏”的垄断地位。报告显示,近三年来,现实主义题材剧目占比稳步上升。2019年,全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目中,现实主义题材剧目占总部数、集数均超6成。

减量提质成为共识  
产业发展未来可期

《中国网络视频精品研究报告》指出,一方面,网络视听平台的不断壮大和网络视频节目影响力的不断扩大,促使其应担负起越来越多的社会责任和文化担当。另一方面,我国网民受教育水平和艺术欣赏水平的逐步提升,也对网络视频节目提出了越来越高的要求。在内容回归的大背景下,“IP+流量”的套路已然失灵。走精品路线,成为网络视听作品发展的必然选择。

数据显示,从2017年开始,网络电影就开始走上“减量提质”的精品化发展之路。2019年网络电影产量明显下滑,全年网络电影上线789部,同比下降49%,单月全网上线数量仅66部,创历年最低。

与之相对应,网络电影投资总额和总体质量却大幅提升,单部影片吸金能力变强。2019年,网络电影投资成本整体上涨。其中,成本达到300万以上的影片占比48%,成本超过1000万的达18部,而成本不足100万的网络电影占比已经从2017年的49%迅速缩减至12%。高成本的精良制作使得网络电影的品质大幅提升,播放表现持续向好。

## G 三工苑

坚持13年的职工文化节“云端”举行  
参与人数较往年增加了三成之多

## “云端”职工文化节初体验

本报记者 杨明清  
通讯员 张婧

或是一段色香味俱佳的美食Vlog,或是一段石油工人身穿工装真情演绎的MV,或是一段展技能、亮绝活的微视频……这个夏天,位于山东青岛的中国石油天然气工程建设公司第七建设有限公司将坚持了13年的品牌文化——职工文化节推上了“云端”,职工热情不减反增,参与人数较往年增加了三成之多。

“到公司十多年了,参加文化节还是头一遭!”说话的是该公司福建项目部职工张晨,拥有一副“金嗓子”的他“没事儿就喜欢来上几句”,却因为常年在项目部工作,无法参加公司基地一年一度的消夏文化节。

“录视频时有过一丝犹豫,担心自己唱得不好被同事吐槽,也怕项目领导觉得自己不务正业”,微信另一端,张晨诉说着自己的顾虑。

经过选歌、录制、剪辑等亲自“操刀”之后,张晨的美声独唱一经公司微信公众号推出,点击量直冲1000+以上,“不少同事都私信夸我,连项目经理都给我点赞呢!”

“公司工作性质特殊,80%男职工常年远征国内外石油战场,家中妻儿父母的幸福安稳是他们的心头大事,公司工会希望通过组织这样一场全员参与的活动,和谐基地建设,解除职工的后顾之忧。”公司工会主席王玉宝说。

今年疫情持续未退,聚集性活动难以进行,一边是职工家属对文化节的期盼,一边是生命健康安全。工会积极探索“互联网+”模式,将文化节升至“云端”,鼓励在职职工、家属子女、离退休职工积极参与到才艺表演、合唱比赛、摄影书法绘画比赛、Vlog大赛、微课大赛、网络围棋象棋个人赛、“味道七建”厨艺比赛等网络视频PK大赛中。

上月中旬,第十四届职工文化节在一场线上大合唱比赛中如期而至。“每年都是通过公司新闻观看大家的节目,没想到今年自己也成了参与者。因为疫情的原因,施工进度减慢了,回家的计划暂缓了,可通过参加合唱比赛,感觉大家的精神头都被带动起来了!”坚守海外的职工张勇说。

“考虑到今年施工任务量减少,我们结合公司经营形势增加了微课大赛,可以是施工作业技巧、节能增效措施,也可以是管理实践经验,通过这种方式增强大家战胜市场‘寒冬’,提质增效的信心和决心。”《火焰割圆小型工装》《近表面爬波检测技术应用》,这些可复制可推广的经验成为今夏公司“朋友圈”热议的话题。魏春涛、任海涛这些近几年登上集团公司技能大赛、国际技能大赛领奖台的“后浪”们将自己的“左右手焊接”等绝活录制成网红小视频。

令人垂涎欲滴的“舌尖上的项目部”、充满朝气的退休职工广场舞、烂漫天真的职工子女小合唱、饱含深情的职工家属诗朗诵——文化节渐进尾声,公司累计收到各类作品400件。

王玉宝告诉记者,今年的云端文化节是一次“初体验”,他们将充分总结经验和不足,待疫情结束、将开展一场线上线下充分融合的文化艺术节,为职工、家属搭建多维度、多元化的展示空间。

## 《创生1921—1925:从中国劳动组合书记部到中华全国总工会》出版

本报讯 近日,一部讲述中国工会诞生的工运史作品《创生1921—1925:从中国劳动组合书记部到中华全国总工会》由中国工人出版社出版。

1840年鸦片战争后,中国工人阶级产生。1919年五四运动,中国工人阶级登上历史舞台。在中国共产党的领导下,百年工运,风起云涌,波澜壮阔。该书主要讲述了自1921年中国劳动组合书记部成立到1925年中华全国总工会诞生的历史过程,展示了中国共产党领导下的中国工人阶级不断走向联合和统一的奋斗历史。

作者以通俗的笔法叙述工会历史、工运人物故事,描绘中国工会的苦难辉煌和浴血荣光,回顾中国工人阶级的历史使命和光荣梦想,展现中国共产党艰苦卓绝的奋斗历程,读来令人有别开生面之感。本书为迎接中华全国总工会成立95周年而创作,并向即将迎来的中国共产党成立100周年献礼,可为广大工会干部和职工群众学习党史、国史和开展相关主题教育的辅导读物。

(闻艺)

## 北京:中国古代乐器展亮相国博



8月11日,北京,“天地同和——中国古代乐器展”亮相国家博物馆。展品共计200余件(套),其中包括河南舞阳贾湖新石器时代文化遗址出土的骨笛、唐代九霄环佩琴、清代十二律管等具有高度代表性的乐器珍品。

贺路启 摄/视觉中国

## 生活不简单,温暖不复杂

想想小乔治的感受。然而妈妈满脑子担忧的却是小谢尔顿会不会在新学校因为天赋异禀而被排挤,甚至被欺负,被人塞进运动包。

上学第一天,小谢尔顿的家长就被叫到了校长办公室,三位老师围着校长抱怨这孩子没法教。哥哥小乔治跟弟弟同班,内心很难受。橄榄球训练课上,他一头撞向了那个嘲笑他是“笨哥哥”的队友。在更衣室里,哥哥小乔治把头盔砸向柜子,崩溃大哭,爸爸乔治冷静地安慰他:“我知道这很难,但我以教练的身份告诉你,别唧唧歪歪了,滚回去继续练习。”小乔治问:“那以爸爸的身份呢?”乔治说:“你爸爸今天也很惨,听教练的话吧。”

小谢尔顿对于声音非常敏感,他甚至难以忍受晚餐时家人咀嚼食物的声音,冰箱的嗡嗡声更是吵得他难以入睡。第二天耿直的小孩自己动手拆了冰箱,打算找到噪音的来源。结果悲剧了,零件摊了一地,安装不回去

了。妈妈玛丽请人来维修,一笔意外的维修费对这个家庭来说可不是小数目。震惊的爸爸告诉小谢尔顿:“不管你需要多长时间,这笔债必须自己还上。”

小谢尔顿决定去送报。妈妈玛丽开着车偷偷跟在后面。终于有一天,小谢尔顿不干了,冲着家人大发脾气,发泄心中的委屈与不满:“我不只是累,我是筋疲力尽。我早上起床,去做一份我不喜欢的工作,我工作只是为了钱,可钱还少得可怜。”爸爸乔治来到小谢尔顿的房间,小谢尔顿以为他要惩罚自己,但乔治告诉小儿子,自己今天的工作也很糟心,被校长责骂,被学生家长责骂,还因为劝架而无辜受伤。但他并没有把这些辛苦和不满带到家里来。小谢尔顿这才知道原来父亲工作这么不容易,也明白了不管什么情况下,都不能将自己的不如意发泄在家人和朋友身上。

小谢尔顿和佩吉两个小天才在博物馆偶遇,佩吉不开心,因为她的父母整天为她的事情而吵架,担心父母会离婚。小谢尔顿却说,他的爸爸不会错过家里的每一顿饭。他们也不会为小谢尔顿吵架,“我是我家的粘合剂”。小谢尔顿意识到自己很幸运,也慢慢体味到了温暖家庭背后爸爸妈妈的共同付出和相互妥协。

《小谢尔顿》不是一部天才养成记,而是一部喜剧风格的家庭剧。这一家人虽然性格迥异,各有各的不完美和不如意,但亲情的温暖,密集的笑点,正好可以给疫情下的家庭关系、亲子关系带来片刻的放松与抚慰。

生活不简单,温暖也不复杂。就像剧中的爸爸乔治,坦诚地跟孩子表达心中的感受,让父爱不沉默,不离场,平等地对待每个孩子,守护老小的天才,也默默地降低期望值,接纳老大没有打橄榄球的天分,转而支持老大的选择,真正做到了家庭的粘合剂。紧张而焦虑的老母亲,是否掌握到重点了呢?

## G 艺评

成成

爸爸乔治是个普通的高中橄榄球队教练,妈妈玛丽是个爱操心的家庭主妇,哥哥小乔治是个数学成绩很烂、在橄榄球方面也不出色的高中生,双胞胎姐姐米希则是个话不掉地、爱惹人的小学生……如果在这些普通人里面扔进一个可以自学微积分的小天才谢尔顿,9岁就要去念高中,又上不起私立学校,只好和哥哥读同一所学校同一个班,猜猜会发生什么碰撞?

《小谢尔顿》剧集一开始,便是鸡飞狗跳的开学第一天。小谢尔顿的领结找不到了,他可是不打领结不出门的人。急火攻心的妈妈转身责问哥哥小乔治是不是他干的,并闯进老大的房间一通乱搜。这时爸爸乔治走过来小声承认是自己拿了小谢尔顿的领结,告诉玛丽:别光想着小谢尔顿,