

# 长江“十年禁捕”，远不止为了几条鱼的生存

本报评论员 吴迪



中国新闻名专栏

十年全面禁渔，只是保护长江的一个开始。为了守护长江生物多样性基因库，为我国食品安全和绿色农业发展夯实基础，眼下的转型无疑是必要的。

据近日央视报道，今年是长江“十年禁捕”的开局之年，“禁渔令”自1月实施以来，个别地区非法捕捞、偷捕现象依然猖獗。长江流域不少地方重点打击了一批组织团伙作案和使用“电毒炸”“绝户网”等恶劣手段作案案件。“十年禁捕”为全局计、为子孙谋，是逐

## 聚众哄抢，处罚须更“硬核”

张玉胜

据上游新闻报道，近日，江苏东台一辆货车在高速上被追尾，车上装载的部分猪肉被抛洒到高速路下的村庄，近7吨猪肉被村民哄抢，损失近30万元。8月10日晚，当地公安部门发布通报称已追回部分猪肉，对涉嫌违法人员将依法严肃处理。

遭遇车祸本已是不幸之事，事后货物还被哄抢，可谓雪上加霜。如今部分货物已经追回，让车主的焦虑情绪得到些许抚慰，但“聚众哄抢”的闹剧不应该就此画上句号。

近年来，诸如抢橘子、抢葡萄、抢活鱼、抢洗衣粉等聚众哄抢事件时有发生。人们往往将其归咎于部分人的素质低下和道德滑坡，但理性分析，闹剧频发的背后或许还有一种较为普遍的“心理迷失”；当物品呈现出散落无章的状态时，其产权清晰度和受保护程度便随之减弱，很容易被视作公物或无主物，导致人们乱拿哄抢，即便货主、所有权人明明就在眼前。

根据民法典的规定，即使货物发生散落、遗失等形式，其物权归属并不必然随之发生改变。因而拾金不昧、物归原主是符合这一法律精神的美德善举。而聚众哄抢不仅是一种爱占小便宜的失德行为，更是一种侵犯他人所有权的违法之举。事实上，我国刑法、治安处罚法等对此都规定了明确具体的罚则。

虽然在现实中，不乏因哄抢他人财物而受到治安处罚或刑事追究的先例，但法不责众的畸形心态很容易让一些人遇到这类问题时仍禁不住“跃跃欲试”。某种角度上说，聚众哄抢频发的重要诱因，不只是出于“不拿白不拿”的从众跟风，更缘自“拿了也白拿”的侥幸免责。由是观之，根绝聚众哄抢闹剧，就当恪守零容忍的执法刚性，要让每一个参与哄抢的人受到应有的处罚，提高其行为的代价和成本。

聚众哄抢是一种乘人之危和趁火打劫，不仅败坏社会风气，更践踏了法律尊严，其“破窗”效应不可小觑。无论是对于一个文明的社会，还是一个法治国家而言，这都是一件极不光彩的事情，对其处罚必须硬核一些。

## “天眼”成香烟，商标碰瓷何时休？

的巨大潜力和商业经济价值，其被不少想蹭热度的人盯上了。

在中国商标网以“天眼”为关键词，可以检索到1110件相关商标（数据统计截至8月9日），涉及的商品或服务类型包括衣食住行等多个门类，其中将近800件商标的注册时间在2016年9月“天眼”正式启用之后。上述“天眼”牌香烟的商标注册时间为2017年3月——彼时，“天眼”作为“国之重器”已是家喻户晓。

此类蹭热度注册商标的行为违法吗？其实，现行商标法尚未将科研项目名称、成果列入禁止注册商标的范围，也就是说，这么做不属于注册商标有明显瑕疵的情形。同时，“天眼”香烟与真正的“天眼”所注册

的商标或服务不同，也不属于存在注册商标争议的情形。

众所周知的是，疫情期间，钟南山、火神山、方舱医院等商标都曾被恶意抢注，但进入商标实质审查阶段后，这些商标申请因被认定违反诚实信用原则或损害社会道德风尚被驳回。

与“天眼”同属大科技IP的神舟一号、天宫一号，甚至上个月刚发射的火星探测器天问一号也遭遇过被光速抢注的尴尬。把“国之重器”与食品、建材甚至计生用品联系在一起，容易让消费者产生二者存在某种关联的误解，也是对相关科学事业、科研工作者的一种亵渎。这样的抢注，本该无效。其实，基于科研行为及成果的排他

四个月的禁渔期制度，涉及长江流域10个省（区、市），8100多公里干支流江段；2017年1月1日，四川赤水河流域全部天然水域全面禁渔，为期10年，这是长江流域首条实施全面禁渔的一级支流，打响了全面禁渔第一枪。

然而，效果喜忧参半——喜的是，长江禁渔期制度实施17年，有效减缓了长江生物资源衰退的趋势；忧的是，偷捕行为仍禁而不绝，使禁渔期的初衷和效果大打折扣，且现有的捕捞技术、网具较先进，开捕后短时间内就把禁渔期积累的一点点“家底”消灭殆尽，严重影响鱼类繁殖保护效果。全流域禁渔，是迫不得已。

而实施全流域禁渔，最关键、最核心的是要解决好几十万渔民的生计问题，引导其转变粗放型生产生活方式。有的地方在帮助渔民上岸、转型转产方面想了不少办法。比如，开展技能培训，让渔民有傍身之技，为“闯出去”就业创业开辟道路；就地转产，从渔民变果农、变养殖户，或者以保护渔业资源为前提，搞水产养殖、垂钓园农家乐游等；提供公益性岗位，让转型渔民担当护渔民、护航员、引航员等。

收入稳则人心稳，人心齐则泰山移。“禁渔令”叫停了数十万人的传统谋生手段，也触动了整条渔业产业链的敏感神经。能否在转型转产中创造出更高附加值的产业链，关乎该传统就业形态下的百姓切身利益能否保障，关乎禁渔举措能否长久地涵养长江流域生机。

期待各地能够从当下的大江大湖治理中分享经验、互相借鉴，在提高打击违法捕捞活动力度的同时，打造好“岸上的民生”。

十年全面禁渔，只是保护长江的一个开始，实施过程中一定会遇到各种各样的困难和阻力。但为了守护长江生物多样性基因库，为我国食品安全和绿色农业发展夯实基础，眼下的转型无疑是必要的。

“山水林田湖草是生命共同体”。还长江一片安宁，不仅仅是为了几条鱼的生存，更是为了我们每个人对“鹰击长空，鱼翔浅底，万类霜天竞自由”的向往。

G

图说



## 别入戏太深

据《扬子晚报》报道，近日一部大火的都市剧中，“小三”的角色惹得网友众怒，不少人因此跑到该演员的微博下谩骂。有网店店主嗅到商机，上架“10元一小时陪骂服务”，并表示可以从剧集延展到生活，形成方法论，为买家提供生活中的鉴别方案。

电视吸引诸多观众关注并引起共鸣，实属正常，但因此“惹出内伤”大可不必。网店推出陪骂服务，如此追逐热播剧周边产品的“嗅觉”不是头一回了。问题的关键是，此番谩骂闹剧中，不少人已经超越了边界，从对影视角色的吐槽演变为对演员的人身攻击，这显然已经构成了网络暴力。谩骂者的不满和愤怒，很多都来自于自身陷入戏太深后的心理投射，与剧中角色产生共情。应该感谢演员对于角色的生动诠释，但是将其和剧中的角色画上等号并借此谩骂泄愤，未免幼稚。演戏是演戏，演员是演员，剧本是剧本，人生是人生，统统混为一谈，岂能得好？

赵春青/图 嘉湖/文

## 诚信指导价，用价格透明提振消费信心

徐建辉

客踩坑。尤其是在疫情过后，旅游业复工复产的特殊时期，此举意义更大。

首先，此举可以说是对云南旅游市场规范、整治的延续和深化。云南在前几年曾发生过多起欺客、宰客，甚至是游客大打出手的负面事件，对云南旅游市场造成了极坏影响。随后云南开始了“铁腕整治”，力求在最短时间内实现全省旅游市场和诚信风气的根本好转。目前可以说已初见成效，但对旅游市场的规范显然应该是常态化和持久性的，“诚信指导价”正是这种常态化治理的抓手之一。

其次，发布旅游诚信指导价，可以说是对丽江旅游市场的强制定价或政府限价，而是一种供商家和游客参考的合理参照系和平均线，提示游客理性消费，选择不低于指导价的旅游线路和产品，保护自己的消费权益。

诚信指导价的初衷不是影响市场活力、干预商家，而是促进市场自律、避免游

府相关部门出手干预。事实上，在丽江出台旅游诚信指导价的几年间，当地销售和消费低于成本价的旅游产品少了很多。相关数据显示，2018年云南共受理旅游投诉780件，同比下降53%。

再有，丽江此番再次发布指导价，也是疫情之下呵护旅游市场复苏的正确姿势。旅游业作为受疫情影响最大的行业之一，亟待扶一扶、推一把。政府出台诚信指导价，促进诚信、透明的市场建设，相当于给了游客一颗定心丸，让他们来丽江能够明白消费、放心消费，享受公道价格，这对于提振旅游消费信心，刺激后疫情时代的旅游振兴，助推丽江旅游早日走出低谷，意义不小。

当然，诚信指导价只是一种倡导性建议，也是规范旅游市场的举措之一，对其能够发挥的作用，应该理性客观看待。用“良币驱逐劣币”，旅游市场的健康发展还须各方共同努力。

性、唯一性，可以适当给此类商标一些倾斜性保护，最大程度避免诸如“天眼”香烟、“神舟一号”啤酒等尴尬和笑谈。

除了制度性约束外，商标保护还依赖相关权利人商标意识的提高。“天眼”所有者——中国科学院国家天文台，于2019年6月申请并注册了“中国天眼”商标，晚于70%的“天眼”商标注册时间。虽然现有制度对于恶意注册行为和商标会给予纠错和惩戒，但如果能够“早发现、早治疗”，维权成本、消耗的社会资源会减少不少。此外，防御性注册也是常见的维权手段，比如娃哈哈公司注册了“娃哈哈”“娃哈娃”“哈哈娃”等一系列近似商标以防被人傍名牌。

在相关法律制度基本完善，人们对重大科技成果已有保护共识的背景下，“天眼”香烟的情况本不该发生，对这种钻空子和混淆视听的做法，相关部门应该给予重视，不仅仅是为了“天眼”，更是为了避免今后更多的类似操作和纠纷的出现。对商标碰瓷的监管和处理，考验着相关部门的担当和智慧。



罗筱晓

“请问您的职务是什么？”盛夏时的下午4点，包括我在内的一群汗流浃背的记者，在一眼望不到头的稻田旁围着同样汗流浃背的洪蕴来发问。

“都行，怎么称呼都行！”洪蕴来这话一出口，记者们先是一愣，几秒后集体“抗议”：这怎么行！

“那那那，那就写‘总经理’吧。”

辽宁沈阳辽北七星米业有限公司流转土地5000亩，自产和收购的水稻年产量大米3万吨，一年产值近7000万元。作为这家公司的创始人和主要负责人，洪蕴来却连自己的“位置”都搞不清。

搞不清其实是因为不在意。放下“总经理”“董事长”的话题，说起眼前的稻田，他的语气明显不一样了，“盐梗48号大米最服当地土”“以稻田面积为标准给农民支付管理费，能有效避免以水稻收割数量为标准带来的掺杂粮、掺沙子等问题”“正在考虑流转、租用更多稻田，实现连片的集约化种植，这样就能尝试附加值更高的长粒大米”……

这些是洪蕴来数年如一日念兹在兹的事，是关系到他养家糊口、几千户农民发家致富的事。因此他说得很快、很笃定，也很专业。

说完，他又恢复到一种憨憨的神态。仿佛下一秒面对新问题，他又会祭出“都行、都可以”这种让记者抓狂的回答。

都说东北人特别能侃，但在辽宁一路采访下来，我却没遇到多能侃的人。大多数时候，面对笑容满面的采访对象，记者们必须合力“挤牙膏”，才能稍微窥见他们的小康生活。

在本溪市桓荣县和平村，我和几个同行临时决定去采访返乡开办农家乐的大学生王广超。正值中午饭点，在名为“枫林度假山庄”的院子里，我们整整等了他快两个小时——这个大块头的东北小伙子，在后厨一刻不歇地抡着大勺，为山庄里的客人烹饪着地道东北农家菜。

这是作为老板的王广超的日常。去年7月的一天中午，他和请来的几个帮手创下了完成45桌饭菜的纪录。

“累是真的累，但有奔头啊！”对正筹划着扩大山庄规模的王广超来说，累恰好是现阶段幸福的一种体现，是生活蒸蒸日上的另一种体现，是为不到两岁的女儿创造无限可能的体现。如他自己所说，“每到中午在厨房忙着，就赋有成就感。”

“小康”不是个晦涩的词，它的释义很简单：介于温饱与富裕之间的一种殷实的生活状态。只是，定义也好，标准也罢，都是写在纸上的“死东西”。我参加了两次“小康之行”，两次都会遇到有记者直白地提问，“您觉得现在的日子是小康生活吗？”多数时候，现场会出现一阵“尴尬而不失礼貌”的沉默。

这不禁让我想起，多年前那个关于“你幸福吗？”的提问。

沉默，或许缘于真实的生死场景中，同样的问题很少出现。从沈阳沈河区的多福社区，到位于黄海之滨的丹东獐岛村，人们会想到养老服务种类是否多样化，想到给排水是否通畅，想到自家的民宿是否需要翻新扩建，想到追加的投入是否能在计划时间内回本，但几乎没有人会想到问自己：我小康了吗？

其实，小康就藏身在对上述那些具体而微的问题的肯定回答中。对一生都踏在坚实的土地上的百姓来说，一切高深或浅近的命题，都能用身边看得见、摸得着的吃穿用度来破题。而且历史证明，每一次，他们都被破得准确，破得精辟。

就像对洪蕴来而言，如果遇到“你小康了吗？”的问题，捧起一把米，显然比说出自己的头衔，更有说服力。

## 让新兴行业释放更大吸纳就业潜力

焦律

近日，国务院办公厅印发《关于支持多渠道灵活就业的意见》，强调，个体经营、非全日制以及新就业形态等灵活多样的就业方式是劳动者就业增收的重要途径，对拓宽就业新渠道、培育发展新动能具有重要作用，要拓宽灵活就业发展渠道，加大对灵活就业保障支持等。这对不少为找不到工作而苦恼的人来说，是个好消息。

近年来，人工智能、大数据、区块链等技术带动新业态新模式，为我国经济的持续向好发展注入了新动能。尤其是新冠肺炎疫情期间，凭借技术上的领先优势，新业态新模式发展迅速，在助力疫情防控、提振复工达产元气等方面发挥了重要作用。

新业态在展现强大活力和韧性的同时，也催生了众多新岗位，成为吸纳就业的重要蓄水池。受新冠肺炎疫情影响，一些企业和商家转战“云”上，从事直播销售、网约配送等新就业形态人员增加。据统计，截至7月底，全国新增返乡留乡农民工就地就近就业1300多万，其中有5%的返乡留乡农民工通过云视频、直播销售等新业态实现了创业。这类职业已经被列入新职业目录，其从业者被定名“互联网营销师”。

在数字经济平台推动下，一些企业也在积极拥抱新业态、融入新常态。数据显示，上半年疫情期间，美团新增入职骑手超100万。近日美团又推出“春归计划”升级版，宣布为社会提供50万灵活就业岗位、2000个校招职位及超5000个社招岗位，同时面向贫困县继续提供20万就近就业岗位。显然，新兴行业这一吸纳就业的蓄水池，对促进地方经济发展、拓展就业空间的作用，在日益显现出来。

无论是业界还是相关部门，都对新业态经济给予厚望并充满信心。日前，国家发展改革委等13个部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，首次明确提出15个新业态新模式，并就支持鼓励上述新业态新模式健康发展、打造数字经济新优势进行了全面部署。

当然，让新兴行业释放更大的吸纳就业潜力，需要不断破解实践进程中的新问题，如劳动者和企业权利义务的平衡、税费计算缴纳等问题，都在考验着相关部门的智慧，相关法律法规也有待进一步完善。