

目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态,未来5年电子竞技员需求量近200万人——

# 电竞行业逐渐“出圈”

本报记者 朱欣

“这个行业没那么复杂,三百六十行,其中一行叫做电子竞技而已。”陈昱15岁开始办电竞赛事,22岁的他现在是昂恩电竞服饰运营总监。

电子竞技作为一个新兴行业,吸引着大量像陈昱这样有活力和想法的年轻人。今年6月,教育部发出通知,电子竞技工作者作为自由职业之一,被纳入就业统计指标。从去年“入选”新职业到如今纳入就业统计,电子竞技受到许多人的关注。

从站在台前的职业选手,到教练、领队、数据分析专家、研发人员等站在幕后的工作人员,电竞行业逐渐“出圈”。

## 人才崭露头角的机会多

人社部数据显示,当前中国电子竞技员整体从业规模超过50万人,但目前只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态,预测未来5年电子竞技员需求量近200万人。

记者了解到,当前,电竞产业链逐步拓展,包括赛事参与、赛事执行、内容制作和传播等多个环节都需要专业人才来支撑。具体而言,目前电竞行业人才需求主要集中在选手、教练、技术产品研发、数据分析师、赛事运营等岗位。

“电竞行业是全新的,它给有能力的年轻人提供了快速崭露头角的机会。”40岁的青熙是PentaQ刺猬电竞社创始人,已进入电竞行业多年。

## 阅读提示

人社部数据显示,当前中国电子竞技员整体从业规模超过50万人。从去年“入选”新职业到如今纳入就业统计,电子竞技作为一个就业方向的重要性正在不断增加。

在青熙给记者发来的图文工作日志中,不乏协助顶级战队参与大型比赛的照片。“台前工作在外人看来很风光,但幕后的工作岗位一直有缺口,我们一直在招聘。”

今年5月,青熙在知乎上贴出一条招聘信息,PentaQ正在招聘数据专员、内容记者和编辑。青熙告诉记者,公司业务聚焦于完整的电竞生态领域,数据、研发、内容3个核心部门都在持续招人,“我们很难招到合适的人,只能不断地招。”

## 单靠喜欢不足胜任

尽管电竞行业目前有着可观的人才需求,但不少受访者向记者反映,很多求职者可能只是单纯喜欢电竞或喜欢某位明星选手而想进入电竞行业工作,他们对具体工作岗位的认知还存在偏差。

“成为电竞选手,天赋是第一道门槛,后期的勤奋努力也必不可少,用百万里挑一形容也毫不为过。”陈昱谈及成为电竞选手的难度时说道。

王希(化名)是上海QYG电子竞技俱乐部的一名电竞选手,年底才满18岁的他,入行多年。

前排名就达到了较高段位。在他看来,成为职业选手,最好能够年纪小、段位高,打法和风格适合电竞队伍。他告诉记者,自己去年底成为职业选手后,目前还没有取得令自己满意的成绩。“大家都很优秀、很年轻,可是强中有强中手,这条路并不简单。”

“我很享受比赛逆风翻盘时热血涌上心头的感觉。”21岁的蓝染(化名)曾参加过知名战队的青训营,但后来由于年龄偏大,竞技水平与一线队员差距较大,转行从事幕后工作。

目前,蓝染是北京某二线俱乐部的领队,主要负责招募选手、管理选手的日常起居、约训练赛等事宜。蓝染告诉记者,作为领队,不仅要对游戏有深刻的理解,最好还是自带资源的圈内人,工作开展起来才更顺利。

“这是个挫败感很强的行业,单靠喜欢并不足以胜任相关工作。”青熙表示,以电竞数据分析师为例,需要的是有统计、数学、计算机等专业背景的人,刚毕业的大学生在入行至少半年内做的都是基础工作,比如在他人协助下分析某选手两个月内的行为习惯等。“日常工作就是每天做研究、写报告,一份报告也许只是为了解决某个不确定的

问题。”

## 专业能力和耐心更重要

随着电竞行业的发展,不少高校先后开设相关专业,涉及职业战队运营管理、电竞赛事承办、电竞厂商等方向。

22岁的罗昊是四川传媒学院电子竞技运动与管理专业的专科生,今年刚毕业,目前待业在家。

罗昊介绍,他所在的班级有30多位同学,毕业后从事电竞相关工作的可能3个都不到。“这是个新开设的专业,有的同学是被调剂来的,并不是自己想学,还有很多人并不知道如何进入电竞行业。”罗昊告诉记者,以自己的学历背景,入行仅靠投简历应聘的机会不多,主要还是得靠圈内熟人引荐。

对于罗昊面临“入行难”的问题,一些电竞从业者认为,进入这个行业的求职者首先需要对自身情况和行业工作实际有清楚的认知。

青熙认为,学历只是判断求职者学习能力的标准之一。“有的求职者学历高、学校好,说明其有能力对应试教育的规则,有充分的学习能力;有的求职者是专科学历,但其游戏水平高,且心性好、沟通交流表达没问题,这两者都有被录用的可能。”

对于有志进入电竞行业工作的年轻人,青熙建议,电竞行业需要求职者有一定的热情,但更需要足够扎实的专业能力。另外,电竞行业的很多工作在短期内的正反馈并不强烈,想要达到目标,需要足够的耐心。

# 全国扶贫职业技能大赛开赛

本报讯(记者李丹青)8月11日,由人社部、国务院扶贫开发领导小组办公室共同主办的全国扶贫职业技能大赛在山西大同拉开帷幕。据悉,此次大赛共设电工、钳工、钢筋工、砌筑工、家政服务员、餐厅服务员、西式面点师、电子商务师等8个比赛项目。

记者了解到,除家政服务员项目比赛在大同市天镇县举行外,其余7个项目的比赛均在大同市举行,来自全国各地建档立卡贫困家庭的341名选手将在2天时间里展开激烈的技能竞技,最终决出金、银、铜牌,获得金牌且为单位职工的选手将被授予“全国技术能手”称号。

人社部有关负责人表示,举办全国扶贫职业技能大赛,是我国首次围绕扶贫主题专门面向建档立卡贫困家庭劳动者开展的职业技能赛事,也是对各地面向贫困地区、贫困家庭劳动者开展职业技能培训工作情况的一次检阅。通过举办全国扶贫职业技能大赛,将推动全社会更加重视技能人才和技能扶贫工作,带动贫困地区特别是深度贫困地区广大劳动者学习技能、掌握技能,实现以技能促就业、助脱贫。

大赛采取集中、开放的办赛模式,在严格执行疫情防控措施的前提下,鼓励社会各界观摩,以更好发挥技能竞赛的引领示范作用,以赛促学、以赛促训、以赛促建,营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

大赛同期还将举办“技能中国行2020——走进山西”技能展示交流、世界技能大赛先进事迹报告会、职业技能竞赛业务交流等系列活动。

# 全国超11万家民营企业捐款捐物支援湖北疫后重振

新华社武汉8月11日电(记者李伟)湖北疫情发生以来,在各级工商联的组织动员下,全国共有110600家民营企业捐款172.23亿元,捐物价值119.32亿元,其中直接捐款到湖北58.15亿元,捐物价值47.60亿元。其他多数民营企业通过捐赠到本地政府和慈善机构后转赠湖北。3月25日以来,民营企业投资湖北项目1577个,投资额4765.13亿元。

这是记者11日从在武汉举行的“知名民企湖北行”活动现场获悉的。全国工商联党组成员、秘书长赵德江介绍,全国民营企业以各种方式捐款捐物支援湖北抗疫和疫后重振,展现了家国情怀和对湖北人民的深情厚谊。“知名民企网上湖北行”活动启动两个多月以来取得了丰硕的成果,2193家省内外民营企业为湖北提供就业岗位106203个,带货帮销湖北农产品3.49亿元,促成民营企业投资项目41个,合同投资额1228.8亿元,涉及芯片、新能源、新材料、医疗康养、文创旅游等领域。

“未来3年我们要在湖北投资约200亿元,新增约4000名包括大学生在内的各类就业,并通过产业上下游拉动就业2万人以上。”新希望集团董事长刘永好现场表示。

此外,在11日举行的投资项目签约仪式上,现场签约项目30个,投资金额1166.5亿元。

# 老旧小区“蜕变”进行时

## 老旧小区“蜕变”进行时

8月11日,工人在镇赉县庆生社区一老旧小区内铺设路面方砖。

2019年底开始,吉林省白城市镇赉县对超过20年房龄的老旧小区进行全面改造升级,优先完成楼体内外墙面、楼顶防水、道路硬化工程,并协调各职能部门对地下管网、绿化美化等基础设施问题进行统筹施工,减少后期二次施工造成的环境破坏和资源浪费。一期工程预计于今年10月完工,施工完成后,政府相关部门将为这些小区统一配备物业公司,解决后期设施维护问题。

新华社记者 张楠 摄

(上接第1版)

## 垃圾分类带动“美丽经济”

永康市舟山镇端岩村是浙江省垃圾分类高标准示范村,2016年,在村党支部书记俞海的带领下,这里发起了一场“垃圾革命”。如今,这里成为人均日产垃圾38克的垃圾分类“网红村”,而“端头模式”也成为农村垃圾分类的典型案例。

“简单来说就是分类投放、分类收集、分拣清运、回收利用、分类处置。”村党支部书记俞海这样总结“端头模式”。

走进村民胡冬婷家,记者看到3种不同颜色的塑料袋。“我们的垃圾袋由村里统一发放,分别是蓝色、黑色和绿色,我们每家每户



的垃圾袋都有编号,我家是38号,这样方便垃圾追根溯源。”胡冬婷向记者展示着不同颜色垃圾袋的用途:蓝色的装客厅的可回收垃圾,黑色的装卫生间的焚烧垃圾,绿色的装厨余垃圾。

在村民应菊群的小卖部里,不仅有进出货账单,还有几本垃圾兑换账单。小卖部的一角被设为有害垃圾“有奖回收”兑换点。村民在这里可以用用过的电池、灯泡等有害垃圾兑换节能灯、食用盐等生活用品。

在端岩村村口的荷花池边,原来的垃圾房改造成了智能化的垃圾分类分拣房。端岩村还根据不用区域的房屋文化特色设立了垃圾分类小石屋、小木屋垃圾之家等。

垃圾分类不仅净化了村民的生活环境,

也让端岩村的“美丽攻略”有了升级版:以环境治理为底色,以提升内涵、丰富业态、特色打造为依托,创新“餐饮+住宿+研学+旅游”模式,发展民宿产业。今年以来,端岩村已接待游客1.8万人次,带动经济收入50余万元。

## 用科技解决分类难题

开放式老旧小区垃圾投放点选址难、邻避效应等问题,一直是垃圾分类工作的难点。

近年来,永康市见“圾”行事,创新打造了“移动智能垃圾投放”模式,落实垃圾定点巡回投放机制。近日,第一代可移动智能垃圾分类投放车成功研制,它集扫码投放、自动称重、实时监控、分类宣传、等功能于一体,在倒完垃圾之后车辆还配备了感应洗手功能,供

居民清洁手部。

在金华市金东区东孝街道下王社区,垃圾投放点设有一台厨余垃圾处理机。“居民将厨余垃圾投入,经过搅拌后微生物与垃圾充分混合、降解,7~14个小时,就可以成为生产有机肥的主要原料。”厨余垃圾处理机的商家介绍说,“处理机上方的屏幕实时监控机内垃圾的情况,居民可以看到整个降解过程。”就地处理,成为“消化”厨余垃圾的便捷之路。从厨余垃圾变成有机肥的过程,也真正实现了高效、无污染降解。

如今,小小的“垃圾分类”不仅美化了环境,也让居民积极投身于建设生态宜居的美丽乡村,既留住住了“绿水青山”的“美丽资源”,也转化成为“金山银山”的“美丽经济”。

# 警惕重金“移石造景”之风:有的景观石一块逾百万元

新华社“新华视点”记者 张军

景区公园常有奇石“迎宾”、园林绿地动辄巨石“压镇”……近年来,部分地方在城乡建设中热衷花重金“移石造景”引发关注。

“新华视点”记者调查发现,“移石造景”所用的景观石大多由政府采购,价格畸高,有一块石头数万元,高的逾百万元。这类工程同时助推一些地方在河道无序取石,在山中乱采滥挖,破坏生态环境。

崇山峻岭旁的公路转盘移置600多块石头搞人造景观

记者近日在陕西省西安市长安区环山路沣峪口转盘看到,转盘的西南、东南、东北方向,有人造的3座数米高“小山”,当地政府命名为“松石园”,周边群众称之为“小秦岭”。

据了解,这处“小秦岭”为平地堆土移石而成,所用土方均由别处运来。“山体”绿化后堆积的景观石总数逾670块,大的重数十吨,小的也有1吨重。

沣峪口转盘紧邻秦岭山脉,本就满目青山。附近一些村民说,这种花巨资“山下造山、石旁置石”的人工造景实在没有必要。

有的景观石一块逾百万元,须严防公职人员“借石牟利”

记者在陕西、河南、四川等地走访发现,“移石造景”并非一城一地个别现象。高速公路两侧、城市绿化带内、广场、公园、景区等所谓的“窗口”地区,成为“移石造景”集中场所。

多地干部群众反映,形形色色的“移石造景”建设项目不少号称“生态工程”“景观工程”“民生工程”,有的还打着“弘扬传统文化”“发展园艺艺术”等旗号。一些基层干部说,这些石头景观是当地领导热衷的“形象工程”,大都由财政出资采购,投入不菲。

记者调查发现,近两年全国多地政府采购了相关项目:

西安市长高新区部门公布的资料显示,整个“松石园”景观建设面积约6.3万平方米,花费资金3100余万元。

在长安区太乙宫街道办事处辖区,记者发现两处较为集中的“移石造景”点:一处为“长安道”景观大道(华夏路),道路南侧移置各类景观石逾100块,北侧有景观石逾40块;一处为理想二路,道路东西两侧移置大小景观石400余块,其中西侧逾240块、东侧逾160块。

这些政府采购项目有的价格惊人。例如,中部某县2019年8月“高速连接线生态廊道景观石采购”项目,一块景观石花费高达150.6万元。

一些业内人士表示,石头市场“水”很深,价格标准不透明,在政府采购过程中容易滋生腐败。记者发现,近年来,多地出现干部利用或插手政府采购景观石项目牟利的案件。

河南省洛阳市西工区法院2018年审理的某社区主任毛某职务侵占案显示,一块景观石实际采购价近3万元,却虚开了16.5万元的购置款,毛某将13.5万元据为己有;宁夏吴忠市中级人民法院审理的原宁夏农业投资集团公司总经理陈延案显示,在景观石采购工程中,陈延分三次收受商人郭某共计27万元贿款。

须遏制花重金“买石造景”之风

2012年以来,中央和国家有关部门多次

发文对城市建设领域出现的形象工程、形式主义等不良倾向进行规范。2018年,住建部发布关于在城市建设中切实防止形象工程政绩工程的通知,强调把“补短板、惠民生”作为城市建设的出发点,严禁不切合实际的挖湖堆山造景破坏自然生态环境。

中国社会科学院生态文明研究所资源与环境研究室主任娄伟认为,对一些地方用财政资金搞“形象工程”的行为必须高度警惕,从采购规模和价格上进行规范、限制。除公园、景区可少量以景观石作为点缀,城市建设项目不宜大量“移石造景”。因为石头不同于树木,移置既无生态效果也无实用价值。此外,公共景观建设不能追求奢华,购买昂贵奇石就更不可取。

多位基层生态环境部门干部认为,城市绿化和生态景观建设要遵循“尊重自然、因地制宜、减少人为干预、节约资源”等原则,不宜上马建设成本高、实际作用小,甚至破坏环境的景观工程。

受访干部和专家建议,要坚决落实中央和部门有关规定,加强对政府采购项目、财政资金的审批,防止“以石牟利”的腐败行为。

(据新华社西安8月11日电)

(上接第1版)

## 创新线上就业服务

为减少疫情对就业的影响,上海市总开发全国工会系统首个移动交互式职工服务平台——“会聘上海”就业服务小程序,5月1日正式上线运行,开展了云招聘系列活动,仅2个月,就集中推送用工企业3000家,发布就业岗位信息5万个。

依托“会聘上海”小程序,各区工会同步开展了相应的招聘活动。黄浦区总工会依托平台举办为期一个月的“相约云端、多彩职场”黄浦工会云就业招聘会,报名企业33家;松江区总工会依托平台召开为期一个月的“携手共进,‘职’等你来”松江工会云招聘,报名企业37家。

结合当前形势,各区工会通过各类载体平台,以线上为重点,广泛开展丰富多样的就业服务。浦东新区总工会在浦东职工服务微信公众号,开展37场“春风行动”线上专场招聘会;徐汇区总工会联合区人社局,举办3场“‘春归浦江’云选会”线上招聘会;金山区总工会依托“鑫工友”微信公众号,专设“鑫工助业”栏目,分10期发布企业用工招聘信息。

闵行工会还通过抖音APP,邀请重点企业开展直播招聘,招聘会采用“直播推介+线上平台互动”的方式,进行一对一连线互动。

黄浦、杨浦、虹口、松江等区总工会依托现有工会微信公众号等职工线上服务平台,重点针对下岗分流职工等群体,建立集招聘信息发布、职位快捷申请和网上面试等功能于一体的线上就业服务平台。

## 聚焦困难群体的精准服务

毕业于上海理工大学的小汪,从今年3月份开始找工作。

“那时候,我投了很多简历,但是没有公司联系我。”3月底,挫败感满满的小汪,收到了一通特别的电话。“市总工会的老师联系了我,我知道还没有找到工作,就详细登记了我的就业信息与需求,在不到半个月的时间里,就有一家公司联系我了。”小汪感激地说。

小汪为何会被上海市总工会“盯”上?这得益于市总工会聚焦重点对象,落实就业精准服务。

据了解,在疫情期间,上海市总对882户第一、二梯度帮扶困难职工家庭档案进行排摸发现,现有困难职工家庭大学生132人。在先期梳理、排摸的基础上,对困难职工家庭中有就业需求的应届高校毕业生,由市总推荐每人至少3次合适的面试机会。截至6月底,132名困难