

湖南女孩钟芳蓉高分报考北大考古专业持续引发热议,也让略带神秘色彩的考古专业出了圈——

为什么还有那么多人热爱考古?



考古人员在广州横枝岗进行考古挖掘工作。 视觉中国 供图

阅读提示

考古专业的学生都是出于什么样的原因报考这个专业?他们都学了些什么?就业方向有哪些?真实的考古与小说、纪录片、盗墓电影中的挖掘有何不同?《工人日报》记者为您逐一解开这些疑问。

本报记者 杜鑫

高考676分的湖南女孩钟芳蓉报考北大考古专业持续引发热议的同时,也让考古这个略带神秘色彩的专业出了圈。

有人想象考古就是拿着铲子挖墓,灰头土脸的工作;有人不假思索地认为这个专业没有“钱”途;还有人拍手叫好:考古需要这样有理想的人才加入……

考古专业似乎遥远而神秘,难道它真的清冷又无前途?这个充满挑战的事业为何能吸引年轻人投身其中?为何能让一代代人沉醉热爱?带着公众的好奇,《工人日报》记者近日采访了考古专业的老师、学生以及考古从业者,为您逐一解开这些疑问。

因为热爱 所以选择

钟芳蓉选择考古专业深受敦煌研究院名誉院长樊锦诗的影响。樊锦诗从北京大学考古专业毕业后,扎根大漠、守护石窟,几十年如一日,她的纯粹、坚定让包括钟芳蓉在内的很多人感动。

像钟芳蓉一样,很多主动选择考古专业

考古是用实物发现和构建人类的点滴历程

“钟芳蓉现在可能还不知道真正的考古学是什么,考古工作是什么。”于春直言,希望她能通过四年的本科学习,真正辨识自己是否适合和喜欢考古工作,一如既往地遵从自

己内心的选择。

据悉,考古专业的课程体系,除了大学本科的通识课和专业课程外,每个大学根据不同的教学特色,还开设有西南地区考古、西北地区考古、青藏高原考古等区域性的考古教学内容。随着科学技术在考古学研究中的深化运用,近年来环境考古、植物考古、动物考古、人骨考古、冶金考古等文理交叉的课程也逐步普及。

“考古专业最大的特点是实践教学。”于春介绍,西北大学从大一开始每个学期末都设有实践周,让学生观摩博物馆、考古工地。到大三会有半个学期进行田野考古实习教学,学习最基础的田野调查和考古发掘方法与技术。

近些年,有关考古的纪录片比较引人关注,而盗墓也是个大IP,小说畅销、电影热卖。一些人将考古和盗墓混为一谈。

“考古纪录片记录的一般是重大发现,不是所有考古工作者都能碰到的。”于春表示,跟其他行业一样,大部分考古人都在默默无闻地耕耘着,日复一日地重复着枯燥的发掘工作和资料整理工作,如果发现了新材料,提出了新问题,可以开展一些有意思的研究。

“盗墓是一种违法行为,目的是追逐财富。而考古是用实物发现和构建人类的点滴历程,那些不起眼的人骨、木柱痕迹也是考古学家重视的遗迹遗物。”经过一年的学习,尤其是读完《历史的重建——考古材料的阐释》之后,何雨蔚渐渐喜欢上了考古,并且有了自己的见解。

考古的未来因年轻人的加入更加多元

立志从事水下考古的张瑞大学4年略有些遗憾,田野调查跟水下考古还有些距离。不过,他2003年毕业后顺利进入了天津市文化遗产保护中心。直到2009年,他参加了国家文物局开展的水下考古专业人员培训班,拿到证书后,偶尔进行过水下考古。2018年,他参与了甲午海战“经远舰”的打捞。

张瑞的同学如今大部分都在各地博物

馆、考古所工作,也有个别同学做了导演,拍摄历史题材的纪录片。

对于外界质疑的就业难,于春分析,首先,考古文博行业一般都属于国家一类或者二类事业单位,有非常明确的编制限制,虽然行业整体缺人,但是进不了人。例如,她目前正在合作的西藏自治区文物保护研究所,编制只有20多人,为了全区的考古发掘和文物保护工作,工作人员基本上全年都奔波在广袤的高原上。其次,大部分毕业生都想留在省会城市,而地市级的文物部门人才缺口非常大。再者,很多高校的考古学科教学体系中,缺少学科与社会其他行业的关联性教学内容,无形中限制了学生的就业思维。

近年来,文物收藏、拍卖颇为火热,有人想当然地认为考古专业的学生可以从事收藏、鉴宝工作。“干考古,不能搞收藏。这一条红线,要避嫌。”张瑞说,这是考古专业的学生第一课应该学的东西。

于春则表示,文物鉴定是一门实践性很强的学科分支,需要长年接触真、伪文物才能掌握鉴定技术。但是在高校考古学科的教学体系中,理论知识占绝大多数,开展文物鉴定教学的高校并不多。

“文物收藏、拍卖与考古是截然不同的两个行业,前者与经济类专业联系更紧密一些,是一种商业行为,只有极少数考古专业毕业生进入私人拍卖公司。”

于春最近听说,一些考古专业的毕业生自己开办了公司,做一些与考古行业相关的服务工作。有的同学利用自己掌握的测绘技术,成立了考古测绘公司,配合高校和地方的考古发掘;有的同学则通过与老师合作,创办了新媒体平台,为腾讯公司的游戏研发提供考古知识咨询服务。

“线上的考古知识科普课程和线下研学活动不仅能给同学们带来更多的就业机会,同时也能够吸引更多优秀青年加入考古队伍,让社会了解考古,是学科走出象牙塔的好机会。”于春说,考古专业的知识在文化、旅游行业,特别是网络教育、研学等方向还有较大的运用空间,是一个比较有前景的就业方向。

视线

产业加速集聚 项目密集落地
上海科技影都离“好莱坞”还有多远?

本报记者 钱培坚

截至目前,我国影视基地总数已逾千家,但其中多数发展质量不高,能实现稳定盈利的屈指可数。近日,中国经济信息社在沪发布《中国影都竞争力指数中期报告》《上海科技影都建设对标研究报告》(以下简称《指数报告》《对标报告》),建议上海科技影都充分激发市场活力,提升电影工业化、科技化、现代化水平,同时构建针对国内主要影都发展的量化监测体系,打造影视产业和区域高质量共生发展的“导航灯”。

上海市松江区是国内影视产业重要的聚集区之一。根据规划,上海科技影都选址位于松江南部新城,占地60.58平方公里,旨在打造行业领先的科技影视产业集聚中心和面向全球的中外影视文化交流之窗。截至2020年5月底,松江全区共有4个市级文创园区、12个专业影视拍摄基地和专业影棚、21个市级影视拍摄取景地,汇集了6000多家影视企业。

随着科技赋能成效显现,扶持政策持续“加码”,营商环境不断优化以及一批“十亿级”标杆性项目相继落地,上海科技影都已聚集了前期立项、中期拍摄、后期制作、院线播放、文旅融合等全产业链,构建了“产学研用”紧密结合的发展体系,品牌影响力与日俱增。2019年以来,由于税收等监管政策的调整,中国影视产业步入“调整期”。今年新冠肺炎疫情发生以来,院线歇业近半年,产业链遭受重创,也进一步暴露出影视基地空置率高、模式单一、专业能力匮乏等问题。

在此背景下,《对标报告》调研了国内外十家主要影视基地,并联合业内资深专家,为上海科技影都实现高质量发展建言献策。在影视工业化方面,建议学习好莱坞成熟的产业运作模式,设置行业准入门槛,培育精细化的管理理念;在长三角影视合作方面,建议与横店、无锡、宁波象山等地开展错位发展的强强联合,实现优势互补;在人才培养方面,建议借鉴英国松林、加拿大温哥华等影视基地发展经验,探索在国内高校开设“电影科学院”和“电影商学院”的相关课程,为科技影都发展提供人才支持。

专家建议,上海目前已是国内领先的影视“出品中心”,下一步要发力打造影视“摄制中心”,剧组不但要在上海立项,更愿意在上海建组、拍摄、后期制作、宣传发行、开发衍生产品。同时,应充分发挥上海国际金融中心优势,探索建立符合中国影视产业特点的担保模式,打造定制化的保险产品,将上海建设成为国内“影视保险之都”。

影视产业具有评价主观性强、产品非标准化,票房成绩波动大等特点,各地影视基地的运营模式也各有侧重。业界专家一致认为,在电影工业化时代下,我国影视基地亟待建立与工业化相适应的运营体系,建立一套可以对区域影视产业发展水平进行量化评价的标准体系。

为此,中国经济信息社充分发挥国家高端经济智库优势,研发“中国影都竞争力指数”,以数字形式量化国内影都发展基础、发展水平与发展潜力。《指数报告》显示,该指数以国内具有影响力的影视产业聚集区域为研究对象,以第三方视角,建立针对区域影视产业的多维度监测体系,全方位展现发展现状,系统梳理各影都特色影视资源、明晰市场定位,为影视行业管理者、从业者提供决策参考。

青海成立格萨尔史诗保护研究中心

本报讯(记者邢生祥)为进一步推动格萨尔文化保护、研究、传承、创新,青海日前在《格萨尔》史诗研究所的基础上成立青海省格萨尔史诗保护研究中心,承担格萨尔史诗民间艺人说唱资料、文字资料的抢救挖掘、收集整理、调查研究、翻译出版和《格萨尔》非物质文化遗产的传承保护、展示传播、宣传推荐等工作。

《格萨尔》史诗是一部源于青藏高原的跨民族、国界传播的篇幅最长的活态史诗,中国国内的藏族、蒙古族、土族、裕固族等兄弟民族口耳相传,不丹、印度、巴基斯坦、蒙古国、俄罗斯等国都有流传。2006年,《格萨尔》被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,2009年9月被列入联合国教科文组织“人类口头和非物质文化遗产代表作”名录。

据介绍,青海是《格萨尔》史诗的重要发源传承地之一。20世纪50年代起,青海在全国率先组织200多人的民间文化普查队伍,开展《格萨尔》史诗的普查、搜集和抢救等工作,成为格萨尔史诗传承保护工作起步最早、成果最多的省份。

青海省格萨尔史诗保护研究中心的前身是1985年成立的青海省《格萨尔》史诗研究所。35年来,该研究所搜集各种格萨尔史诗手抄本、木刻本及艺人说唱本80多部,参与诸多说唱艺人的保护。当日,青海还颁发了第二届青海省《格萨尔》研究成果奖,其中,著作类、论文类各6部(篇)。

ChinaJoy首次推出“洛裳华服·赏”活动



近日,上海ChinaJoy,观众在“洛裳华服·赏”现场拍摄汉服。这套全人工刺绣的汉服采用了京绣技艺,由四名刺绣师傅历经四个月的创作完成。汉服是今年ChinaJoy的一大看点。展会首次推出“洛裳华服·赏”活动,通过现场走秀等方式,让更多年轻人了解当下流行的服饰文化,也吸引众多国内知名汉服原创品牌入驻。

王初摄/人民图片

《百名摄影师聚焦COVID-19》摄影展开幕

8月3日,北京国贸商城,《百名摄影师聚焦COVID-19》精选图片展现场。8月1日,由中国日报社、中国画报出版社主办的《百名摄影师聚焦COVID-19》画册精选图片展在北京国贸商城开幕。

《百名摄影师聚焦COVID-19》画册于4月30日首发,收录了268位摄影师的356幅摄影作品,全方位记录并展示中国抗击新冠肺炎疫情的瞬间,其中许多作品来自奔赴湖北、武汉一线采访报道的摄影记者,此次展览从中精选了80幅作品。

本报记者 刘金梦 摄



艺评

那些初生的蝴蝶,振翅也瑟缩

于忠宁

目光对准中女的《三十而已》话题讨论热度居高不下,不夸张地说,路人光凭热搜就能追完整部剧。

与那些散发着工业糖精味道的都市剧相比,这部关注三十岁女性生存生活状态的剧集,本有着一个清新爽利的开头,人物关系的构建细腻而又新颖,用丰富的细节提出了很多深刻现实的问题,如漂在大都市的女性的辛酸、欲望与挣扎,两性在婚姻生活中价值观和思维方式的碰撞,踮着脚尖想要实现阶层跃升的女性与小富即安的男性的角力与分裂

等。可惜,结局多少力不从心,让人有虎头蛇尾之感。如果能多一些踏实的人物心路历程、合乎逻辑的故事情节,细致呈现自然而扎实的情感张力,那就有很大可能在丰富多元中走向深广,在女性叙事的探索上取得可喜的进步。

这个夏天,和《三十而已》一起承包热搜娱乐词条的,还有火爆的综艺《乘风破浪的姐姐》。“三十而骊”“重新定义30+女性”,这个节目的开场宣言带有明显的女性意识觉醒,然而,却和《三十而已》一样,有真实真诚却难免流于浮躁,大胆尝试却最终走偏。“我慕天地广,花语亦铿锵”,这段展现女性坚韧魅力的改编歌词,被许多人认为就是《浪姐》最初立意的体现。行至半路,

选歌、台风却越来越低龄化,姐姐们无奈向“燃、炸、有力量、齐舞”女团的单一风格妥协,走向最初立意的对立面,再也不见风格多样、百花齐放。从乘风破浪到随波逐流,如今节目的主题俨然成了“让大家看看三十岁的姐姐也可以有二十岁的风采”。

女性对当今流行审美的反叛声音已经大到无法忽略,对成熟多样的女性叙事的期待,也已经成为一股不可忽视的力量。人们看腻了从流水线上量产出来的“白瘦幼”的审美,盼望着有着岁月之美、成熟之美的女性魅力的呈现;厌烦了那些一地鸡毛的婆婆妈妈剧情,一再被不接地气悬浮都市剧刷住嗓子,开始期待荧屏中的女性活出自我,找到属于自己的位置与尊严。

观众和创作者的影响是相互的,资本嗅到当下流行的方向,影视创作者收到市场需要成熟女性叙事的反馈,纷纷开始行动起来。但是,这些作品步于迈多大,能在女性价值的探讨上前进多少呢?商品属性决定了这些作品最终还是要看市场考量,还是会向流量妥协,关于女性叙事还只是在小心翼翼地试探中迈出一小步。

不过,我们也不能对此苛责太过。影视综艺创作刚刚涉猎这一领域,《三十而已》《乘风破浪的姐姐》都是探索阶段的产物。它们有真诚真实的一面,也有犹豫妥协的一面,就像一只初生的蝴蝶,振翅也瑟缩。更成熟、更有深度的作品,还有待于在更开放、更多元的大环境中产生。