

专项整治力度很大,然而乱占乱建现象并没有完全止住

坚决遏制乱占耕地建房,还需要怎样用力?

阅读提示

违法占用耕地建房问题正从局部地区向全国范围,从普通房屋向楼房别墅、从农民自住向非法出售、从单家独户向有组织实施蔓延,再不坚决遏制,就会出现不可收拾的局面。

自然资源部、农业农村部近日连发两文,从堵和疏两个方面,采取有力、有效措施,以“零容忍”的态度,坚决遏制新增违法违规问题。同时,切实保障农村村民自建住宅的合理用地需求。

本报记者 杜鑫

“十九大以来,各地各部门共同开展‘大棚房’‘违建别墅’等专项整治,起到一定震慑作用。”自然资源部党组成员、国家自然资源副总督察陈尘肇在该部7月31日举行的新闻发布会上说,但是,农村乱占耕地建房现象并没有完全止住,再不坚决遏制,就会出现不可收拾的局面。

耕地保护是涉及国家安全的大事,关乎14亿人生存问题。《土地管理法》明确规定,禁止擅自在耕地上建房等。

为何专项整治止不住乱占耕地建房?有

关部门将采取何种措施进行遏制?

从局部地区向全国蔓延

公开资料显示,农村乱占耕地建房既包括住宅类房屋,又包括公共服务以及工矿、仓储、商服等产业类房屋。违法类型主要有非法占地、非法批地、非法转让土地,也有非法出售房屋。

比较典型的案例有:某人未经用地管理部门批准,组织人员共建设大棚房260余套,并对外出租;某街道负责人利用主持街道全面工作的职权,制止街道城建负责人和区域管中队执法人员对某公司违法占用耕地施工建房问题进行查处,使得该公司厂房违法建成并投产;某市公职人员出资以其母亲的名义在某村占用耕地私建两栋违法建筑……

“违法占用耕地建房问题正从局部地区向全国范围,从普通房屋向楼房别墅、从农民自住向非法出售、从单家独户向有组织实施蔓延。”陈尘肇说。

夹杂着复杂的利益关系

“许多地方对耕地保护的重要性虽有认识,但一到具体问题,总感到‘我占一点,不碍大局’‘耕地保护说起来重要、做起来不那么重要’。”自然资源部执法局局长崔瑛分析说。认识不到位是乱占耕地建房问题没有得到遏

制的原因之一。

执法不严则是另一个原因。崔瑛坦言,自然资源系统和地方政府不同程度存在监管不到位问题。自然资源督察的力度和科学性也不够。而一些地方政府担心严格执法会妨碍当地产业发展和乡村振兴。

“相关法律制度成了‘摆设’和‘稻草人’。”陈尘肇直言,乱占耕地建房问题还夹杂着复杂的利益关系,甚至牵涉到一些基层干部腐败问题。

法律法规不完善、违法成本低则导致很难有效打击乱占耕地建房问题。“法律规定农村村民违法占地建住宅,无论是否符合规划均必须拆除,但实际上查处难,执行难。”崔瑛举例说,以往,违法占1亩耕地最高才罚款2万元,数额偏低。非法占用基本农田5亩以上或者基本农田以外的耕地10亩以上,才涉嫌犯罪。

“在部分群众中存在‘法不责众’心理,认为‘别人建,我也建,别人不拆、我也没事’。”陈尘肇同时认为,农村乱占耕地建住宅问题,其中有不少合情合理但不合法的情形。既有地方政府的原因,又有政策设计方面的原因。比如,有的地方多年未批新的宅基地;有的宅基地申请条件互为前置,存在政策“打架”现象。

疏堵结合遏制违法违规问题

7月3日,国务院召开的农村乱占耕地建

房问题整治工作电视电话会议提出,乱占耕地建房行为触碰耕地保护红线,威胁国家粮食安全。当务之急,就是要立行立改,坚决止住增量,防止再增加违法违规面积,使耕地再受到非法侵占。对历史存量问题的整治,要依法依规,讲求工作方法,把握好工作重点和节奏,分步整治,分类处置,积极稳妥有力有序有效推进。

自然资源部、农业农村部近日下发《关于农村乱占耕地建房“八不准”的通知》和《关于保障农村村民住宅建设合理用地的通知》。前者就农村建房行为,进一步明确不准占用永久基本农田建房、不准强占多占耕地建房、不准在承包耕地上违法建房等“八不准”;后者针对当前存在的计划指标需求不平衡、指标使用要求不够明确、指标有挪用等问题,从空间规划、用地指标、耕地占补平衡等多个方面规定,保障农村村民住宅建设合理用地需求。

“就是要从堵和疏两个方面,采取有力、有效措施,以‘零容忍’的态度,坚决遏制新增违法违规问题。同时,切实保障农村村民建住宅的合理用地需求。”陈尘肇解读说。

崔瑛则提醒说,农村乱占耕地建房“八不准”出台,并不意味着没有列入的行为就是允许的。对“八不准”未涵盖的其他农村乱占耕地行为,也要依法依规予以严厉打击。

8月A股红盘开局



央行部署下半年重点工作——

着力稳企业保就业

本报北京8月3日电(记者北梦原)中国人民银行今天召开2020年下半年工作电视会议,分析经济金融形势,并对下半年重点工作作出部署,提出下半年要坚持总量适度、合理增长,着力稳企业保就业,防范化解重大金融风险,加快深化金融改革开放,促进经济金融健康发展。

对于下半年货币政策,会议要求更加灵活适度、精准导向,切实抓好已出台稳企业保就业各项政策落实见效。综合运用多种货币政策工具,引导广义货币供应量和社会融资规模增速明显高于去年,同时注意把握好节奏,优化结构,促进普惠型小微企业贷款、制造业中长期贷款大幅增长。重点落实好1万亿元再贷款再贴现政策和两项直达工具,应延尽延,尽可能多地将受疫情冲击的小微企业纳入支持范围。同时,坚持市场化原则,尊重商业银行自主经营权,支持政策不附加硬性要求,消除小微企业顾虑和担忧。抓好阶段性督查和评估验收,推动企业融资成本明显下降,切实推动金融系统向企业让利。

防范化解重大金融风险方面,会议要求推动三年攻坚战如期收官,并转入常态化风险防控和风险处置。加快补齐金融风险处置制度短板,健全重大金融风险应急处置机制。实行重大金融风险形成和处置问责,进一步压实各方责任。此外,加强金融消费者权益保护、加强风险监测评估、充分发挥存款保险制度作用等也被列入工作重点。

会议明确,下半年继续坚定不移推动金融业稳妥有序开放,继续落实好已宣布的金融开放措施。积极稳妥推进人民币国际化和资本项目可兑换,统一债券市场对外开放外汇管理政策。

全聚德降价求变 老字号能翻红吗

G 经济观察

本报记者 赵剑影

近日,刚过完156岁生日的全聚德,宣布了包括整体下调菜品价格、取消门店消费服务费、调整北京地区门店菜单等一系列变革举措。百年老店向市场低头,以转型自救。

消息一出,全聚德即刻登上热搜。公开资料显示,全聚德于2007年在深交所挂牌上市,成为首家登陆A股的餐饮老字号企业。2013年~2017年的营收一直稳定在18亿~19亿元,随后的2017年~2019年,“曲高和寡”的全聚德业绩开始走下坡路,公司营收和净利润持续下滑。

7月10日,全聚德2020年半年度业绩预告显示,公司上半年预计亏损抵得上2018、2019两年的净利润之和。

全聚德业绩为何下滑如此严重?从财报角度来看,全聚德集团存在的问题并不难找出。餐饮和商品销售是全聚德集团的两大业务,其中餐饮近年稳定贡献每年约75%的营业收入和85%的净利润。业绩下滑主要就是餐饮板块出现了问题。

全聚德总经理周延龙认为,餐饮收入是受到客单价和客流量两个因素影响,近几年全聚德的人均消费比较稳定,但客流量下滑严重,是现在面临的最大问题。

据悉,目前全聚德超过八成收入来自北京地区,其中外地来京游客贡献颇多。周延龙坦言,靠惯性、靠品牌活力,支撑不了业绩,抵御不了风险,必须要有自身的改变。

不过,在北京,全聚德有两大客源“服务不够到位”,即年轻消费者和本地消费者。现在全聚德在就餐环境等方面的综合体验感和年轻消费者需求不相称,今年要在整个硬件上尝试改变。

有业内人士分析认为,菜品种类单一缺乏创新升级,性价比不高、品质不高、服务不行、场景单一是全聚德面临的主要问题。全聚德烤鸭作为北京的名片,过去是到北京吃烤鸭的首选,但现在同类餐饮品牌数量繁多,部分品牌从品质到性价比已经优于全聚德,导致后者失去了部分市场。好在其认识到了自身经营上的短板,这个时候决定变革转型,亡羊补牢为时不晚。

中信建投证券分析师贺燕青指出,虽然全聚德目前经营存在困难,但底子比较厚,公司的控制权比较集中,管理层拥有酒店、餐饮、旅游领域丰富的经验。毛利率一直处在较高的水平,尽管自2017年开始毛利率已从61.87%降至58.48%,但在降低管理、销售成本的情况下,仍有可观的利润空间。

市场上没有永不褪色的金字招牌。服务行业是完全竞争市场,没有好的服务、高性价比的产品,靠加收服务费转嫁运营成本的做法,只能让消费者用脚投票。

对此,食品分析师朱丹蓬表示,国企背景的老字号餐饮要想盘活,从顶层设计来看,一定要让体制机制有更大的发挥空间,让企业管理层有更大的决策权,变革企业内部激励机制,操盘手决定企业的发展和未来。他呼吁政府帮扶餐饮老字号企业,要更多给出企业实际可操作的政策方案。面对眼前困境,老字号餐饮企业要真正回归本业,为老百姓提供优质价廉的服务。



夏日“沙滩夜经济”
打造舟山旅游品牌

培训三个月拿“高薪”

起底人工智能“速成班”忽悠大法

机构的官网上,这类弹窗充斥着页面。

不仅如此,为了招揽学员,这类机构还会穷尽一切“大词儿”:“豆瓣和谷歌网的主要设计语言就是Python”“人工智能时代不学Python,就永远落伍了”……

——说是线下授课,结果是“线下视频课”。

“电话里忽悠得特别好,说什么校区环境优美、老师专业,线下授课,搞了半天是视频授课。”今年大四的小李说,在销售人员的鼓动下,他脑子一热报了相关课程,三个半月要24800元。去了才知道虽然是坐在教室上课,但还是线上授课。

每个班配备的“项目经理”背景也成谜。在销售人员的介绍中,他们至少有三至五年知名企编程经验。然而,记者在招聘平台上搜索,发现该机构位于南京的“项目经理”岗位薪资仅6000元/月至12000元/月,甚至低于机构宣称的学员结业后最低薪资标准“10000元/月至12000元/月”。

——简历“包装”得好,分分钟进“大厂”?

“在我们这儿上课,最重要的一个好处是,可以包装简历,你懂的吧?”谈及就业,某机构销售人员对记者使了个眼色。追问之下,他说,所谓的“包装”,其实就是虚构一到两年工作经验。

“如果本身资质比较好,加上我们简历‘包装’得好,进腾讯、华为、甲骨文这些‘大厂’也不是问题。”该售课人员说。

也有一些公司声称,与16万家名企保持内推合作关系。但该机构学员表示,“实际操作中,一个班40个人,真正能够获得内推的也只有三五个,且很难进大公司。”

——只要识字、懂电脑,三个半月“包教包会”?

“Python是三大编程语言中最简单的一个,只要初中英语水平就能入门”“识字、懂电

脑就能学,三个半月包教包会”……在某培训

人工智能难以速成,“热行业”需要“冷思考”

专业人士认为,人工智能行业有广阔的前景。对于有志于从事该行业的人来说,不仅要看到行业高薪,更要脚踏实地学习底层技术,不要被各种速成的概念“忽悠”了。

一位在某知名互联网公司工作的资深程序员告诉记者,Python并不等同于人工智能,只是人工智能的工具之一。“就像学会了1+1=2,并不意味着就学会了数学,能用它解物理、化学公式了。”

“人工智能是一条漫长的道路,每一天、每一个细分领域都在发生着巨变。”程国华说,这种变化要求从业者有极高的综合素质和学习能力,并不是“速成”班能够提供的。

同济大学教授、上海市人工智能学会秘书长汪镭指出,人工智能对国家的发展具有战略意义,真正的智能人才应当是领军人才,需要进行思想、方法及实践的全方位教育,绝不是一个“速成”的产品。

“不可否认,人才也是多层次的,在职业教育中培养实践型人才无可厚非。”汪镭说,当下不少培训机构或企业仅仅是从“赚钱”的角度追“热点”、求“速成”,或许能够赚“一时”的钱,但也注定只能处于行业最末端,最终被大浪淘沙。

(新华社上海8月3日电)

新华社记者 胡洁菲 胡欣荣

“学完Python,可以上天”“零基础入门,小白三天也能学会”……近期,社会上兴起了各种人工智能“速成”班,声称可以通过几个月的学习,实现“转行”和人生逆袭。

记者调查发现,这类机构往往存在讲师资质参差不齐、学员简历造假、培训效果被夸大等问题。专家认为,作为一个面向未来的产业,人工智能方兴未艾。但行业出现的“虚火”,也给了教培行业“投机取巧”的机会,消费者对此需要保持“冷思考”。

上至68岁、下至13岁,都在学Python?

“清华大学毕业生、高素质海归、普通本科毕业生竞争同一个工作岗位,为何最后只有普通本科毕业生被录用?”

“因为,只有他会用Python。”

最近,在微博、抖音等社交平台,类似内容的短视频随处可见。不仅如此,它们一般还会被配上“你要悄悄学Python,然后惊艳所有人”“如果你不满足于工作现状,一定要掌握Python”“三天入门,一行代码教你开启电脑上帝模式”之类的“鸡汤”解说,对于有职业焦虑的人群来说,吸引力极强。

“我的学员里面,上至68岁,下至13岁,人人都在学Python。”职业培训机构达内教育的一位售课人员说,人工智能时代,无论是出于职业发展的需要,还是锻炼逻辑思维能力的需要,Python必须得学。

Python是什么?为何这么火?

本报记者 胡洁菲

“Python+人工智能”培训班火爆本是市场行为,无可厚非。然而,在“炒概念”的“歪风”之下,各类打着“速成班”旗号的培训机构往往为了吸引学员做出虚假宣传,甚至是违规违法行为。

——只要识字、懂电脑,三个半月“包教包会”?

“Python是三大编程语言中最简单的一个,只要初中英语水平就能入门”“识字、懂电

脑就能学,三个半月包教包会”……在某培训

机构的官网上,这类弹窗充斥着页面。

不仅如此,为了招揽学员,这类机构还会穷尽一切“大词儿”:“豆瓣和谷歌网的主要设计语言就是Python”“人工智能时代不学Python,就永远落伍了”……

——说是线下授课,结果是“线下视频课”。

“电话里忽悠得特别好,说什么校区环境优美、老师专业,线下授课,搞了半天是视频授课。”今年大四的小李说,在销售人员的鼓动下,他脑子一热报了相关课程,三个半月要24800元。去了才知道虽然是坐在教室上课,但还是线上授课。

每个班配备的“项目经理”背景也成谜。在销售人员的介绍中,他们至少有三至五年知名企编程经验。然而,记者在招聘平台上搜索,发现该机构位于南京的“项目经理”岗位薪资仅6000元/月至12000元/月,甚至低于机构宣称的学员结业后最低薪资标准“10000元/月至12000元/月”。

——简历“包装”得好,分分钟进“大厂”?

“在我们这儿上课,最重要的一个好处是,可以包装简历,你懂的吧?”谈及就业,某机构销售人员对记者使了个眼色。追问之下,他说,所谓的“包装”,其实就是虚构一到

两年工作经验。

“如果本身资质比较好,加上我们简历‘包装’得好,进腾讯、华为、甲骨文这些‘大厂’也不是问题。”该售课人员说。

也有一些公司声称,与16万家名企保持

内推合作关系。但该机构学员表示,“实际操

作中,一个班40个人,真正能够获得内推的也

只有三五个,且很难进大公司。”

——只要识字、懂电脑,三个半月“包教包会”?

“Python是三大编程语言中最简单的一个,只要初中英语水平就能入门”“识字、懂电

脑就能学,三个半月包教包会”……在某培训

机构的官网上,这类弹窗充斥着页面。

不仅如此,为了招揽学员,这类机构还会穷尽一切“大词儿”:“豆瓣和谷歌网的主要设计语言就是Python”“人工智能时代不学Python,