

重点查处虚构交易、销售“三无”产品等违法行为，明确带货主播的法律责任

监管强化，直播带货有望告别野蛮生长

阅读提示

当前，网络直播营销迅猛发展，为激活消费市场、助力经济增长发挥了积极作用，但也存在网络平台责任落实不到位、商品经营者售卖假冒伪劣商品、网络主播虚假宣传等问题。日前，《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见（征求意见稿）》向社会公开征求意见，旨在保护消费者合法权益，促进直播营销新业态健康发展。

当前，网络直播营销迅猛发展，为激活消费市场、助力经济增长发挥了积极作用，但也存在网络平台责任落实不到位、商品经营者售卖假冒伪劣商品、网络主播虚假宣传等问题。

7月29日，《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）向社会公开征求意见，截止时间为8月28日。

有关专家指出，《征求意见稿》对有关主体责任、严格规范网络直播营销行为、依法查处网络直播营销违法行为等都做了详细说明。这意味着，直播带货即将结束野蛮生长，进入监管时代。

“刷单炒信”等问题受关注

点赞、评论、弹幕、转发……这些直播平台衡量热度的数据指标都可以“刷”出来，而且可以“明码标价”甚至可以打包成“套餐”对外出售。为了匹配品牌主蓬勃的直播带货需求，一些广告公司、媒介代理公司、MCN机构、直播平台甚至合力制造“虚假繁荣”。

一位主播告诉记者，现在买粉比以前贵多了，以前“僵尸粉”“机刷粉”便宜，现在得买些“真人粉”，要不然会有封号限流的风险。

7月30日，记者以“直播涨粉”为关键词

在QQ搜索，一下子跳出来几十个相关QQ群。记者随后通过某直播涨粉QQ群加入一代理商，发现有单项服务价格和套餐价格。单买的话，100个真人粉丝要40元，1000个真人粉丝300元；套餐价格30元可获得“8888播放+50转发+188赞+10高级评论”。

中消协律师团律师李斌对记者表示，刷单炒信行为严重扭曲了电子商务市场秩序，不仅侵害消费者权益，也让一些请明星或网红直播带货的商家遭受损失，影响电商行业可持续发展，必须加强监管。

此次公布的《征求意见稿》指出，针对网络直播营销中“刷单炒信”、平台责任落实不到位等问题，根据《电子商务法》，重点查处虚构交易、擅自删除或编造用户评价、对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施、未尽到资质资格审核义务、对消费者未尽到人身和财产安全保障义务等违法行为。

明确带货主播的法律责任

北京市消费者协会6月16日发布的《直播带货消费调查报告》显示，在体验调查的30

个直播带货样本中，有3个样本涉嫌通过虚假宣传产品功效或极限用词诱导消费者购买商品，侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

有业内人士认为，网络主播作为一个新职业，扮演着很多角色，不单纯是广告发布者，也有可能是广告经营者和广告代言人，这就要求其宣传推广行为必须符合广告法等有关法律法规，承担相应的法律责任。

《征求意见稿》明确，自然人、法人或其他组织在网络直播营销活动中为商品经营者提供直播服务，直播内容构成商业广告的，应根据其具体行为，按照《广告法》规定履行广告发布者、广告经营者或广告代言人的责任和义务。

不过，广东财经大学智慧法治研究中心执行主任姚志伟认为，《广告法》是针对传统的广告形式制定的，其很难适用于直播带货这种新的营销形式，用《广告法》监管直播带货存在一定的困难。

他指出，现在的互联网广告监管主要依赖于技术手段，即互联网广告监测系统。现在的监管技术，对于文字的识别较好，对于视频和音频的识别较差。这导致了技术监测系

统对直播带货的监管效率较低。考虑到直播带货的海量性，由人工进行日常监管几乎没有可能。另外，主播的法律地位认定也存在难点。例如，当直播过程中存在多名主播时，有些人可能仅是主持人和助手的角色，多位主播都认定为广告代言人显然不妥。

为此，姚志伟建议，应探讨更为可行、有效且能同时实现保障消费者权益、促进行业健康发展的监管之道。

严打销售“三无”产品等问题

中国消费者协会发布的《“6·18”消费维权舆情分析报告》显示，在今年“6·18”电商购物节中，直播带货行业存在产品质量不佳、货不对板，平台主播向网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等问题。

针对这一问题，《征求意见稿》指出，根据《产品质量法》，重点查处在商品中掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格商品冒充合格商品、伪造商品的产地、伪造或冒用他人厂名厂址、销售“三无”产品和侵犯他人知识产权商品等违法行为。

此外，针对网络直播营销中的食品安全问题，《征求意见稿》要求，根据《食品安全法》，重点查处无经营资质销售食品、销售不符合安全标准的食品、销售标注虚假生产日期或超过保质期的食品等违法行为。

对此，中国消法研究会副秘书长陈音江表示，消费者在直播间购物，不只是图便宜，而是想买到性价比高的好产品。希望新规的出台能够遏制当前的行业乱象，让直播带货健康发展，让消费者放心“买买买”。



网络零售成消费市场稳定器

本报北京7月30日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉，1~6月，全国网络零售额达5.15万亿元，同比增长7.3%；增速连续4个月提升，6月当月增幅达18.6%。商务部新闻发言人高峰表示，上半年，我国电子商务展现出强劲的活力和韧性，在抗击新冠肺炎疫情保障物资供应、助力复工复产、推动消费回补等方面发挥了重要作用。

上半年，网络零售规模持续增长，作用更加突出，成为消费市场的稳定器。1~6月，全国实物商品网上零售额达4.35万亿元，同比增长14.3%。其中，实物商品网上零售额占同期社会消费品零售总额已达25.2%，比去年同期提升5.6个百分点。全国网络购物用户人数比上一年增长1亿人，主要网络零售平台店铺数同比增长3.8%。

据介绍，上半年，“电商节+消费券”等促销方式有力促进了消费回补。商务部会同有关部门举办的第二届“双品网购节”，带动同期全国网络零售额超4300亿元。多地在“双品节”“6·18”期间与电商平台合作，通过发放消费券等多种促销方式，有效拉动线上消费，恢复市场预期。

首起以数字货币为交易媒介的特大跨国网络传销案告破

本报北京7月30日电 (记者卢越)记者今天从公安部获悉，近日，“Plus Token平台”特大跨国网络传销案告破。该案系公安机关侦破的首起以比特币等数字货币为交易媒介的网络传销案，涉及参与人员200余万人，层级关系多达3000余层，涉案数字货币总值逾400亿元。

经查，2018年5月，犯罪嫌疑人陈某等人通过架设搭建“Plus Token平台”并开发相关应用程序，开始从事互联网传销犯罪。该平台以区块链技术为噱头、以比特币等数字货币为交易媒介，打着提供数字货币增值服务的幌子，承诺高额返利，吸引网民参与。

参与人员通过上线推荐并缴纳价值500美元以上的数字货币作为“门槛费”后即可获得会员资格，会员按缴纳的数字货币价值获得平台自创的“Plus”币，并按照加入顺序形成上下线和层级关系。平台根据发展下线数量和投入资金数量，将成员分为会员、大客户、大咖、大神、创世5个等级，并按等级高低发放相应数量的“Plus”币作为奖励和返利。

为吸引更多人员参与，该团伙利用互联网大肆宣扬平台加入方式、运行模式、奖金制度、盈利前景等内容，雇佣外籍人员冒充平台创始人以包装伪造其所谓的“国际平台”“国外项目”背景，通过不定期组织会议、演唱会、旅游等线下活动为平台宣传造势，甚至不惜花费重金多次在境外召开千人规模推广大会。

贵州远赴兰州“卖茶叶”

本报讯 (记者康劲 通讯员崔小清)近日，“干净黔茶·全球共享”贵州茶产业推介会在兰州举行。在许多经济界人士看来，贵州远赴兰州“卖茶叶”，“卖”的不仅仅是一杯茶，而是为古老的“茶马古道”赋予了新使命。

作为全国脱贫攻坚任务最重的黔两省，近年来经济互动非常频繁，特别是从7月2日起，贵阳至兰州开行动车组列车，使地处大西南的贵阳和大西北的兰州，两大省会城市实现高铁直达连通，极大地促进了两地商贸活动持续升温，当天的推介会上共签约5.56亿元。同时，贵州省还向甘肃、西藏、新疆、青海和宁夏5地牧区各赠送1吨贵州黑茶。

贵州是中国唯一兼具低纬度、高海拔、多云雾、无污染的全境高原的茶区，种茶、制茶、饮茶历史悠久。同时，贵州与甘肃也都曾经是茶马古道的重要节点。起源于唐宋时期的“茶马互市”，不仅是以马帮为主要交通工具的民间国际商贸通道，也是中国西南、西北民族经济文化交流的走廊，随之形成的“川黔滇茶马古道”，地跨川、滇、甘、青、藏等省区，向外延伸至南亚、西亚、中亚和东南亚，远达欧洲。

近年来，贵州坚持把茶产业作为特色优势产业、脱贫攻坚主导产业、绿色生态产业、乡村振兴重点产业进行重点打造。今年贵州茶产业在疫情期间坚持“防疫为要、订单为王、务求实效”的原则紧抓市场开拓，举办贵州茶产业博览会、贵州春季斗茶大赛等推介活动，提高产销对接效率；聚焦西北、华北、东北等“三北”市场，促进黔茶出山。兰州，是2020年贵州茶走出来的第一站。

兰州是丝绸之路的交通要道、“茶马互市”和商埠重镇，在促进中西方经济文化交流中承担着重要的角色。有关人士表示，随着“一带一路”、西部大开发等国家战略的深入实施，黔茶产业合作和经贸交往必将迈入一个全新阶段。

●“六稳”“六保”看落实⑪

税务部门在“简”手续、减负担上发力，着力为企业“松绑”

1.1万户新办出口企业享受退税“容缺办理”

本报记者 周怿

“我是首次申请出口退税，两个工作日就到账了，真是有点不敢相信！”近日，江西赣州同兴达电子科技有限公司财务人员黄婷在完成出口退税后，激动地对记者说。

受疫情影响，同兴达公司面临重重困难：财务报表出具缓慢、下游企业回款难、员工工资急需支付——在此背景下，千万元以上的退税款便如同“及时雨”。然而，“雨”是否能及时下，黄婷有些没把握：这是公司首次办理出口退税，赶上疫情防控，能不能顺利办下来呢？

心里没底的黄婷，接到了国家税务总

局赣州经济技术开发区税务局工作人员的电话。税务人员告诉她，今年以来，税务部门推出出口退(免)税实地核查“容缺办理”服务，原先首笔出口退税需要实地核查，现在改为先免予实地核查待疫情结束后再补充核实。这通电话之后，税务局安排专人与企业对接，列明资料明细，开设“绿色通道”，才两个工作日，3487万元的出口退税款就到账了。

数据显示，截至6月底，全国1.1万户新办出口企业享受了出口退(免)税实地核查“容缺办理”，共取得退(免)税近100亿元。

容缺办理，是办税程序做“减”法。今年

以来，结合疫情防控，税务部门持续推进“简”手

续、减负担上发力，让企业办税易、享惠简。

例如，重庆出口退税平均办理时间已缩短至4个工作日，税务“重庆速度”进一步帮助外向型企业达产复销。

在河南，今年1月1日起实现了河南自贸试验区区内所有出口企业出口退税一站式办理。今年上半年，自贸试验区326户外贸企业出口退(免)税平均办理时间比全省平均时间缩短2个工作日；在湖北，纳税人登录增值税纳税申报“轻松填”，一键申报即可享受税收优惠，动动手指便可对享受优惠情况一清二楚……

此外，税务部门还着力简化税费优惠等

办理程序，持续推进“备案改备查”，进一步便

利减税降费落地。目前，税务部门已实现95%以上优惠事项“免备案”。

值得一提的是，按“尽可能网上办”原则，“非接触式”办税正从应急之需固化拓展为常态之举。今年以来，税务总局编制发布并持续更新《“非接触式”网上办税缴费事项清单》。调查显示，全国93%的纳税人、缴费人通过电子税务局办理税费业务，网上办税缴费满意度超过97%。

有关专家表示，打开市场活力的钥匙，在于简政放权，为企业做“减”法。而税收领域的“减”法体现在：办税简而快。税务部门的一系列“减”法，为企业“松了绑”，也为市场“腾了位”——负担轻了，企业才能跑得更快。

税务部门在“简”手续、减负担上发力，着力为企业“松绑”，让企业办税易、享惠简。今年来，税务部门推出出口退(免)税实地核查“容缺办理”服务，原先首笔出口退税需要实地核查，现在改为先免予实地核查待疫情结束后再补充核实。这通电话之后，税务局安排专人与企业对接，列明资料明细，开设“绿色通道”，才两个工作日，3487万元的出口退税款就到账了。

数据显示，截至6月底，全国1.1万户新办出口企业享受了出口退(免)税实地核查“容缺办理”，共取得退(免)税近100亿元。

容缺办理，是办税程序做“减”法。今年

以来，结合疫情防控，税务部门持续推进“简”手

续、减负担上发力，让企业办税易、享惠简。

例如，重庆出口退税平均办理时间已缩短至4个工作日，税务“重庆速度”进一步帮助外向型企业达产复销。

在河南，今年1月1日起实现了河南自贸试验区区内所有出口企业出口退税一站式办理。今年上半年，自贸试验区326户外贸企业出口退(免)税平均办理时间比全省平均时间缩短2个工作日；在湖北，纳税人登录增值税纳税申报“轻松填”，一键申报即可享受税收优惠，动动手指便可对享受优惠情况一清二楚……

此外，税务部门还着力简化税费优惠等

办理程序，持续推进“备案改备查”，进一步便

利减税降费落地。目前，税务部门已实现95%以上优惠事项“免备案”。

值得一提的是，按“尽可能网上办”原则，“非接触式”办税正从应急之需固化拓展为常态之举。今年以来，税务总局编制发布并持续更新《“非接触式”网上办税缴费事项清单》。调查显示，全国93%的纳税人、缴费人通过电子税务局办理税费业务，网上办税缴费满意度超过97%。

有关专家表示，打开市场活力的钥匙，在于简政放权，为企业做“减”法。而税收领域的“减”法体现在：办税简而快。税务部门的一系列“减”法，为企业“松了绑”，也为市场“腾了位”——负担轻了，企业才能跑得更快。

税务部门在“简”手续、减负担上发力，着力为企业“松绑”，让企业办税易、享惠简。

今年来，税务部门推出出口退(免)税实地核查“容缺办理”服务，原先首笔出口退税需要实地核查，现在改为先免予实地核查待疫情结束后再补充核实。这通电话之后，税务局安排专人与企业对接，列明资料明细，开设“绿色通道”，才两个工作日，3487万元的出口退税款就到账了。

数据显示，截至6月底，全国1.1万户新办出口企业享受了出口退(免)税实地核查“容缺办理”，共取得退(免)税近100亿元。

容缺办理，是办税程序做“减”法。今年

以来，结合疫情防控，税务部门持续推进“简”手

续、减负担上发力，让企业办税易、享惠简。

例如，重庆出口退税平均办理时间已缩短至4个工作日，税务“重庆速度”进一步帮助外向型企业达产复销。

在河南，今年1月1日起实现了河南自贸试验区区内所有出口企业出口退税一站式办理。今年上半年，自贸试验区326户外贸企业出口退(免)税平均办理时间比全省平均时间缩短2个工作日；在湖北，纳税人登录增值税纳税申报“轻松填”，一键申报即可享受税收优惠，动动手指便可对享受优惠情况一清二楚……

此外，税务部门还着力简化税费优惠等

办理程序，持续推进“备案改备查”，进一步便

利减税降费落地。目前，税务部门已实现95%以上优惠事项“免备案”。

值得一提的是，按“尽可能网上办”原则，“非接触式”办税正从应急之需固化拓展为常态之举。今年以来，税务总局编制发布并持续更新《“非接触式”网上办税缴费事项清单》。调查显示，全国93%的纳税人、缴费人通过电子税务局办理税费业务，网上办税缴费满意度超过97%。

有关专家表示，打开市场活力的钥匙，在于简政放权，为企业做“减”法。而税收领域的“减”法体现在：办税简而快。税务部门的一系列“减”法，为企业“松了绑”，也为市场“腾了位”——负担轻了，企业才能跑得更快。

税务部门在“简”手续、减负担上发力，着力为企业“松绑”，让企业办税易、享惠简。

今年来，税务部门推出出口退(免)税实地核查“容缺办理”服务，原先首笔出口退税需要实地核查，现在改为先免予实地核查待疫情结束后再补充核实。这通电话之后，税务局安排专人与企业对接，列明资料明细，开设“绿色通道”，才两个工作日，3487万元的出口退税款就到账了。

数据显示，截至6月底，全国1.1万户新办出口企业享受了出口退(免)税实地核查“容缺办理”，共取得退(免)税近100亿元。

容缺办理，是办税程序做“减”法。今年

以来，结合疫情防控，税务部门持续推进“简”手