

为躲避监管,发布者使用暗语、“劫持”推广等方式投放博彩广告

如何斩断互联网违法广告背后的利益链？

本报记者 王维现

赌博广告穿上“网赚”马甲后,打着“教你如何赚钱”的幌子在移动平台上发布,然后一步步把用户引向赌博网站“入坑”。今年的央视3·15晚会曝光了互联网广告行业的这一乱象。

记者近日调查发现,被点名之后,博彩网站的信息流广告在此次被曝光的平台不能投放了,但在其他一些相对小众的移动平台依然可以操作,而且更加隐蔽,且已经形成了互联网广告灰色利益链。

业内人士建议,创新监管手段和方式方法,对具有隐蔽性的互联网广告违法行为进行精准打击。

“可以做‘劫持’推广”

看新闻、看小说可以领红包,刷视频、听音频可以赚钱,甚至走路跑步、聊天打字、玩游戏也可以有收入……这些声称刷手机就能赚钱的APP,被统称为“网赚”平台。这些平台频繁在网上传广告、刷存在感,以“画大饼”式的宣传吸引用户下载,并用“蝇头小利”鼓励用户拉人头发展下线。

实际操作中,“网赚”平台多数存在骗取个人信息、注册容易注销难以及设置“门槛”阻碍提现等“套路”。而此前被央视3·15晚会曝光的网赌广告便是伪装成此类“网赚”广告,吸引用户“上钩”。

被点名之后,网赌广告还能投放吗？

阅读提示

今年的央视3·15晚会报道了违法博彩广告在某互联网平台投放问题。此乱象被曝光之后,违法博彩广告在大的互联网平台销声匿迹。但有广告代理人表示,在一些相对小众的移动平台,依然可以操作,而且更加隐蔽。在社交平台,博彩网站推广的脚步也没有停下。

7月27日,记者加入了几个“网赚”流量推广社交群组发现,为躲避平台监管,群里发布的信息使用的都是暗语,wz代表“网赚”,cp代表彩票,bc和菠菜都是博彩的意思。

记者联系到其中一位推广代理人,他透露说:“博彩网站的广告,在一些大的互联网平台暂时不能做了,但是可以做‘劫持’推广。”

他解释说,“劫持”推广主要通过劫持浏览器实现,分为关键词劫持和域名劫持两种。在他发给记者的视频案例中可以看到,用户的浏览器一旦被“劫持”,就会在不知情的情况下,跳转到某个赌博网站。

他还告诉记者,普通“劫持”是概率跳转,“10次里可能跳转过去三四次”,如果是费用更高的“死劫”,跳转概率可以达到八九成。

在“隐秘的角落”生长

采访中,记者发现,网赌网站的广告推广仍在一些“隐秘的角落”悄悄生长。

一位广告代理人表示,博彩网站的信息流广告在此次被曝光的平台不能投放了,但在其

他一些相对小众的移动平台依然可以操作。

另一位网名为“S”的广告代理人则向记者推荐了更为隐蔽的推广手段:“在不相关的广告视频或者广告文案结尾曝光客服的联系方式,让对信息感兴趣的用戶主动联系客服”,再通过“网赚导师”将用户引向网赌网站。在他的描述里,可以提供弹窗、开屏、插屏等一条龙广告服务。

在社交平台,博彩网站推广的脚步也没有停下。

记者检索发现,一些个人社交账户,仍在以“网赚”为关键词发布信息,藏在九宫格图片中的二维码,跳转的终点依旧是网赌网站。

而在一些以“手机兼职”“宝妈兼职”为主题词的兼职社交群里,满是暗语的广告信息不停地刷屏。

记者刚进入其中一个兼职群,一个网名为“导师小姐姐”的人就立刻发起了“小窗”,并开门见山地介绍说,“我们做的是彩票游戏,跟着下注就能盈利。”“30元本金,一小时即可提现120~150元”。随后发来一个网址,要求记者进行注册。记者打开网址链接后,

几秒钟就会跳转到一个博彩网站。

如何斩断灰色产业链？

北京志霖律师事务所副主任赵占领在接受《工人日报》记者采访时表示,根据广告法,广告发布者和广告经营者应当尽到两项审查义务:一是审查广告主的资质,二是审查广告内容的合法性。如果未尽到审查义务,则要对广告主的违法行为承担连带责任。

他指出,含有赌博内容信息,属于法律、行政法规禁止发布或者传输的信息,更不得以广告形式发布。违法发布赌博广告的网络经营者,最高可处没收广告费用、100万元罚款和吊销营业执照等行政处罚。

北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌指出,通过图片、视频以及借助页面劫持、跳转进行违法违规广告传播的行为涉及网络安全问题。他认为,监管部门应依法履职,对广告制作者和发布平台做到“双管齐下”。

“特别是对于带有一定隐蔽性的违法行为,监管部门要及时进行研究,创新监管手段和方法,以便进行精准打击。”赵占领告诉记者。

赵占领认为,关键还是要形成常态化执法机制,对于互联网广告的违法行为及时调查,严格查处,消除经营者从事违法行为的侥幸心理。对于涉嫌犯罪的,及时移送公安机关进行刑事立案,切实增加行为人的违法成本。



工业稳增长推动高质量发展

上图:7月29日,工人在位于浙江省湖州市吴兴高新区的浙江鸿昌铝业有限公司生产车间内作业。该企业生产节能环保型铝合金建筑型材和高端工业型材。

左图:7月29日在位于浙江省湖州市吴兴高新区的浙江三一装备有限公司拍摄的等待交付的履带起重机(无人机照片)。据了解,该企业正处于满负荷生产状态。

今年以来,浙江省湖州市吴兴区全力以赴抓好工业稳增长,推动制造业高质量发展。据吴兴区发展改革和经济信息化局数据显示,上半年吴兴区工业经济总体呈现“V”型回升态势,规上工业增加值同比增长1.3%。其中战略性新兴产业增加值同比增长11.0%,产业结构持续优化。

新华社记者 黄宗治 摄

北京年底前新增5G基站1.3万个

据新华社北京7月29日电 (记者邵思聪)北京市第十五届人大常委会第二十三次会议29日审议的《北京市2020年国民经济和社会发展规划上半年执行情况的报告》显示,今年年底前,北京市将新增5G基站1.3万个,实现五环内和城市副中心室外连续覆盖。

北京市发展和改革委员会主任谈绪祥在做上述报告时表示,今年上半年,北京市出台了加快新型基础设施建设行动方案,上半年新开通5G基站5135个,累计开通2.25万个。

全国首个米袋子菜篮子联合会成立

本报讯 (记者刘友婷)日前,全国首个以稳定和保障农产品生产、供应和价格平稳,确保粮食安全、生产为主旨的公益性组织——深圳市米袋子菜篮子联合会成立。全市152家来自生产基地、加工配送、批发市场、冷链物流、电商网配、商超等11大行业的核心骨干企业和行业协会的会员单位,将全力保障米袋子菜篮子稳定供应,助力对口帮扶地区产业脱贫。

据悉,深圳市米袋子菜篮子联合会是由从事农产品生产、经营、管理相关的企事业单位以及社会团体,自愿结成的区域性、行业性、非营利性的社团组织。

首届“8·8北京体育消费节”将启动

本报北京7月29日电 (记者刘兵)记者从今天从首届“8·8北京体育消费节”媒体吹风会上获悉,该节将于8月1日启动。

据介绍,本次体育消费节结合第12个全民健身日活动,以“新消费 爱体育”为主题。体育消费节以首都丰富的体育资源为依托,策划了“线上买”“线上订”“线上赛”三大板块,广大市民可从8月1日开始,在电商平台活动页面领取实物消费优惠券,于8月8日当天购物使用。

“六稳”“六保”看落实⑩

“银税互动”将纳税信用转化为融资“资本”;7740万元补贴资金直接拨给862家中小企业

甘肃助力企业纾困打出组合拳

本报记者 康功

本报通讯员 崔小清

“针对企业复工复产中面临的资金困难,高新区税务局与相关金融机构联合推出‘税e贷’,解决了我们复工复产面临的资金难题。”近日,位于兰州高新区的甘肃元能新型材料科技有限公司生产车间里,轻节节能建筑新型材料已排起长阵,生产井然有序,负责人任林对纾困突围中的“税务力量”连连点赞。

今年春季,正当疫情影响到企业正常运行的时候,高新区税务局定远税务所上门走访后,协调金融机构为甘肃元能办理贷款40万元。同时,携手各商业银行,通过“银税互动”将纳税信用转化为融资“资本”,帮助企业解决资金紧缺问题。

甘肃元能只是一个缩影。今年上半年以来,正是依靠银税、海关、科技等的纾困“组合拳”,地处西北内陆的甘肃,生产需求加快改善,积极因素不断增加,经济回升向好态势持

续显现,全省GDP同比增长1.5%,增速位于全国各省市前列。扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务取得明显成效。

“银税互动”惠及1.6万户中小微企业

今年以来,面对疫情冲击,中国人民银行兰州中心支行以政银合作信贷产品为切入点,与税务部门共商共促,指导银行机构推出26种“银税互动”产品,上半年新增“银税互动”贷款628亿元,惠及1.6万户中小微企业。引导金融机构推出“兴陇创业贷”“农民创业贷”“大学生创业贷款”等产品,上半年新增创业担保贷款74亿元,惠及7.2万名自主创业者 and 个体工商户。

与此同时,兰州中心支行牵头开展融资对接活动,全力支持中小微企业渡难关、稳发展。推动银行“线上+线下”对接企业融资需求。线上促银政企合作对接,通过“不来即享”服务平台精准推送涉企融资政策,依托“保市场主体公共服务平台”上线标准化普惠金融产品,开展110余场银政企对接活动,签

约授信超过400亿元,惠及2000多家企业。

减税降费促外贸进出口复苏

为落实落细减税降费政策,甘肃省税务部门推行出口退税全程“非接触式”办理,打出“提速提率、云端网办、容缺办理”组合拳,稳住外贸进出口基本盘。提高1464项产品出口退税率,借力税收大数据分析、“税务云课堂”、走访调研、“项目管家”纳税服务、新媒体宣传等,让企业第一时间收到政策红利。今年上半年,累计办理出口退(免)税2.7亿元。

与此同时,推出“极速退+云端办”服务,推行“非接触式”出口退税办理,全面推广标准版国际贸易“单一窗口”和出口退税综合服务平台应用。上半年,全省税务机关正常办理出口退税平均时间缩减至2.6个工作日。

来自兰州海关的数据显示,前5个月,疫情对甘肃进口的影响呈逐月加深态势。进入

6月,得益于甘肃省工业生产持续恢复、大宗原材料需求旺盛的影响,进口强势复苏,增长25.6%,比5月增速提升58.2个百分点。

直补7740万元,对冲862家企业研发成本

“今年以来,我们克服了经济下行对科技投入带来的压力,获得了政府的‘研发成本补贴’有效对冲了疫情影响,提升了中小企业应对发展环境变化的能力,激发了市场活力和动能。”天水锻压机床集团企业负责人所说的“研发成本补贴”政策,是甘肃省推出的一项为中小企业“纾困”的新政。

甘肃省科技厅会同财政、税务部门,主动对接、靠前服务,协调解决受疫情影响中小企业技术需求,鼓励引导企业加大研发投入,解决复工复产、经济平稳运行中的难点堵点问题。经逐级核实,全省确定享受研发补贴的中小企业862家,补贴经费7740万元。目前,补贴资金已以预拨付方式直接拨给相关企业。



武汉客厅方舱医院逐步恢复原有业态

7月29日,工人对武汉客厅方舱医院进行拆除作业。当日,武汉客厅方舱医院完成使命,正在进行拆除作业并逐步恢复原有业态。自3月8日休舱之后,武汉客厅先后8次组织专业人员,对方舱内外进行全面消杀。

新华社记者 肖艺九 摄

“互联网+不动产登记”有了建设指南

本报北京7月29日电 (记者杜鑫)记者今天从自然资源部获悉,为深化落实“放管服”改革要求,规范和提升“互联网+不动产登记”服务水平,实现企业和群众“最多跑一次”,甚至“一次也不跑”,该部印发《“互联网+不动产登记”建设指南》(以下简称《指南》)。

当前,各地积极推进“互联网+不动产登记”,取得了一定成效。但总体上看,各地对“互联网+不动产登记”的认识和理解不统一,工作模式和标准各异,一些地方仅限于提供网上预约、网上查询等简单服务,存在部门信息共享不到位、网上办事能力不足、服务质量待提高等问题。

根据《指南》,“互联网+不动产登记”是不动产登记信息管理基础平台在互联网端的服务延伸,主要包括建设网上“一窗办事”平台、升级改造不动产登记系统、完善扩展信息共享集成等三项任务。

其中,在网上“一窗办事”平台建设方面,《指南》提出,平台应具备以下主要功能:用户注册和登录、网上预约和申请、资料配置、进度查询、网上支付、电子证照、查询服务、信息公开。

《指南》要求,各地应充分利用已有不动产登记信息化基础,统筹推进各级网上“一窗办事”平台建设。省级可建立全省统一的网上“一窗办事”平台,有条件的市县也可建立网上“一窗办事”平台,并与国家、省级网上“一窗办事”平台对接。

全国“消费促进月”将加速消费升级

本报北京7月29日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉,9月9日~10月8日,商务部将利用“金九银十”的传统消费旺季,举办全国“消费促进月”活动,在31个省(区、市)的百座大中城市,组织万家重点企业、主要电商平台,举办线上线下深度融合、商品服务同步促销、商旅文游购娱一体的“1+N”系列促消费活动。

据悉,在“消费促进月”活动中,商务部将组织举办步行街出口产品转内销、“老字号”嘉年华、“千品万店美食荟”餐饮促消费等重点活动。线上方面,将组织重点电商平台企业,利用“8·18”、国庆假期等网络热销时段,创新举办丰富多彩的网络促销活动。同时,各地将结合本地实际,在各类特色活动板块中举办促消费活动,包括汽车家电等重点商品消费、品质家居消费、服饰精品消费、母婴产品消费、电子信息消费、绿色健康消费等。

商务部表示,本次活动将联动各地、协同各方,共同打造与常态化疫情防控相适应的、开放创新的消费促进新平台,进一步释放被抑制、被冻结的消费需求,为全年消费加速回补注入新动能;进一步优化市场供给,提品质、增品种、创品牌、优服务,促进消费持续升级;进一步激活消费市场人气,加快推进商业秩序全面恢复,畅通国民经济良性循环,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

上半年全国办理出口退(免)税8128亿元

本报讯 (记者周怿)今年上半年,我国外贸出口自4月份起连续3个月保持同比正增长。变化的背后,税收力量发挥了重要作用。记者日前从国家税务总局了解到,今年上半年全国累计办理出口退(免)税8128亿元,有效减缓出口企业资金压力,降低出口企业资金成本。

疫情发生以来,国家出台了提高出口退税率、支持出口转内销等一系列帮扶政策,帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单。

今年3月,国家税务总局会同财政部联合发布《关于提高部分产品出口退税率的公告》,提高1464项产品出口退税率。其中,有1084项产品的出口退税率提高到13%。税收新政第一时间为企业发展注入“活水”。据统计,截至6月底,全国已有近2.5万户出口企业享受到了此项政策红利,为外贸企业提供了强大的支撑力量。

为加快退税速度,各地税务部门积极开通出口退税绿色通道,推行出口退税“网上办”“无纸化”等“非接触式”办理,持续提升出口退税平均办理时间,跑活企业的资金流。

比较试验显示多款净水器不符合国标

本报北京7月29日电 (记者杨召奎)北京市消费者协会今天发布的净水器比较试验结果显示,多款产品不符合国家标准要求。

据悉,近期北京市消协工作人员以普通消费者的身份购买了19个品牌19个型号的反渗透净水器,以及11个品牌12个型号的一般水质处理器(龙头式净水器)。

反渗透净水器方面,TCL牌反渗透净水机(型号TJ-CRO515A-5)被测出耗电量指标不符合国家标准要求,朗诗德LSD-L006A型龙头净水器被测出砷含量超标,爱尼克斯牌INF8000F型净水机被测出砷、铬(六价)含量超标。

龙头式净水器方面,在额定总净水量和标称净水流量条件下,有3款龙头式净水器的去除率(四氯化碳、三氯甲烷)低于80%,不满足国家标准要求,涉及朗诗德、爱尼克斯、九牧等品牌。

在消费者实际使用时,龙头式净水器的净水流量普遍高于其标称净水流量。本次比对试验,采用净水流量为4L/min条件模拟消费者实际使用情况。在此条件下,有7款龙头式净水器的去除率(三氯甲烷)低于80%,涉及苏泊尔、碧水源、飞利浦、九阳等品牌。