

“六稳”“六保”看落实⑨

贷款批得快了,利息更低了,有重庆小微企业主表示——

“资金问题解决,终于可以专心搞经营了!”

本报讯(记者李国)“今年餐馆生意不好做,如果得不到资金支持的话,真的很难继续生存下去。拿到个人助业贷款之后,资金问题终于解决,终于可以专心搞经营了!”7月23日,重庆南川区小微企业主蔡文加在获得银行贷款后,激动地对记者说。

不到1周时间,该银行就为蔡文加授信了80万元个人助业贷款,并结合人民银行支小再贷款的优惠政策,执行固定利率4.55%。

不只是蔡文加,今年以来,重庆不少中小微企业经营者都感觉贷款批得快了,利息更低了。

记者从7月27日重庆银保监局举行的2020年二季度新闻发布会上获悉,今年上半年,重庆辖区中资商业银行普惠型小微企业贷款呈现“量高价低”的趋势:小微贷款余额2971.51亿元,较年初增长16.99%,比各项贷款较年初增速高9.12个百分点。

据悉,今年以来,重庆银保监局加强监管引领,持续推动健全普惠金融服务体系,从资源配置及监管力度上向小微金融服务倾斜。

重庆海润节能技术股份有限公司是一家专业从事空调通风系统生产的小型生产企业,获得多项专利技术。

为企业纾困救急,快是关键。重庆农商行获知该公司困难后,为其办理了纯信用贷款“两江科技成长贷”,并在1个工作日内为其

发放贷款250万元。不仅解决了海润节能的流动资金困难,也大大降低了其融资成本。

业内专家表示,在常态化疫情防控阶段,中小企业面临多方面的困难。只有在用好用足包括普惠小微企业信用贷款支持计划在内的各种直达实体经济的货币政策工具,方能确保金融支持“稳企业保就业”工作取得实效。

重庆银保监局相关负责人表示,下一步,将继续保持小微贷款增量扩面的良好势头,着力“首贷户”、信用贷款和续贷业务,提升小微企业信贷服务的便利度和满意度。

2020年上半年 我国黄金产量与消费量均下滑



我国环保产业市场空间加速释放

据新华社北京7月28日电(记者高敬)大力发展环保产业是统筹经济高质量发展和生态环境高水平保护的重要举措。近年来我国环保产业发展的市场空间加速释放,战略地位不断提升。

生态环境部28日召开新闻发布会,生态环境部科技与财务司司长邹首民介绍了这一情况。

他介绍,作为战略性新兴产业,环保产业规模不断扩大。2018年环保产业的营收达到1.6万亿元左右,比2017年增长18%以上,远高于同期国民经济增速。

同时,环境技术水平显著提升,环境治理支撑能力显著增强。经过近年来的快速发展,我国环境技术与国际先进水平的差距不断缩小,一般污染治理技术和产品基本能满足市场需求。

此外,环境服务模式不断创新,企业发展活力不断增强。在生产环保设备、建设环保设施的同时,环保企业把工作逐渐向环境服务领域延伸,第三方治理、环境绩效服务、环境金融等服务业态呈快速发展态势。

“生态环境部高度重视环保产业发展,从加大资金投入引导、拓宽和规范环保产业市场等方面积极推动环保产业发展。”邹首民表示。

国家级重点监控用水单位名录公布 1489个用水大户被纳入监控

本报讯(记者蒋蕊)水利部近日公布国家级重点监控用水单位名录,将1489个用水大户纳入监控,旨在贯彻节水优先方针,落实《国家节水行动方案》,强化节约用水监管,抑制不合理用水需求,全面提高用水效率。

国家级重点监控用水单位名录的建立,以盯紧重要用水行业、突出重点用水单位为原则,全面覆盖年用水量50万立方米及以上的全部工业和服务业用水单位,具有专业管理机构的大型灌区、5万亩以上重点中型灌区以及华北地下水超采治理区年用水量1万立方米及以上的全部工业企业用水单位。

据悉,1489个国家重点监控用水单位,包括钢铁、石化化工等高耗水工业单位821个,高校、宾馆等高耗水服务业单位288个,大中型农业灌区380个,2018年实际总用水量达1200多亿立方米,占全国总用水量的20%左右。

下一步,水利部将指导各地全面建立省、市、县三级重点监控用水单位名录,严格用水定额应用和执行,加强节约用水监管,强化用水计量监控。抓住用水大户这一“牛鼻子”,引导其提高节水水平和用水效率,争当本行业节水“领跑者”。

山东81家国有景区门票大幅降价

本报讯(记者丛民)为拉动旅游消费,今年8月1日起至年底,山东省的泰山、三孔、天下第一泉等81家国有景区将大幅降低门票价格,部分低至两折。

降价景区包括81个国有景区,其中,5A级景区9个,4A级景区35个,3A级景区16个。除法定节假日外,9家5A级景区在原政府定价的门票价格基础上,全部执行不低于5折的票价优惠,对其余72家国有景区,在原政府定价的门票价格基础上,工作日执行2折票价,周末及法定节假日执行5折票价。

据介绍,原对儿童、老年人、现役军人、军队离休退休干部、残疾人以及持“山东惠才卡”高层次人才等特殊群体执行的免票优惠政策,保持不变。各类景区可针对学生、教师、医务人员、退役军人等群体,出台更大力度的门票减免政策措施。鼓励各类景区根据经营实际制定更多形式、更加灵活、更大幅度的减免优惠政策。

当地还要求各景区要执行好各项疫情防控措施,建立完善门票预约系统,方便游客网上购票和错峰游览,全力保障景区安全有序运营。

我国首支能源经济综合评价指数发布

本报北京7月28日电(记者杨召奎)由中国经济信息社和内蒙古自治区能源局共同编制的中国·内蒙古现代能源经济发展指数今天在京发布。据悉,这是我国首支能源经济综合评价指数。指数显示,内蒙古能源经济呈现稳步发展的良好态势。

据介绍,2019年,内蒙古自治区能源工业增加值占规模以上工业比重超过一半,能源行业实现税收、利润占规模以上工业比重超过60%,能源经济在内蒙古国民经济中的作用和地位进一步增强。

此次发布的指数显示,2019年,中国·内蒙古现代能源经济发展指数达到232.45点,较基期(2013年)上涨132.45%,年均复合增长率达15.09%,显示内蒙古能源经济呈现稳步发展的良好态势。

此外,指数还从绿色发展、经济高效、创新驱动、社会贡献四个维度对内蒙古的能源经济发展水平进行评估。评估结果显示,内蒙古能源绿色发展态势良好;供给侧质量提升,产业链延伸推动经济更加高效;创新引领和支撑作用不断提升;保障国家能源安全,带动区域经济发展方面贡献突出。

第二届中国工业互联网大赛“云”开幕

本报北京7月28日电(记者杜鑫)“工业互联网对加快构建完整内需体系、畅通国内大循环具有重要价值。”工业和信息化部技术发展司一级巡视员李颖今天在第二届中国工业互联网大赛开幕式上说,举办中国工业互联网大赛是深入实施工业互联网创新发展战略的重要手段,是解决企业用户不敢用、不会用、用不起等突出问题的有效方式,是推动工业互联网落地发展的重要载体。

开幕式采取5地云上连线会议的形式,北京、杭州两个会场,重庆、青岛、深圳分会场同步进行。

据介绍,大赛赛题分为五大方向,包括提升工业企业生产保障能力、优化工业企业核心业务运营能力、保障产业链供应链稳定安全、面向产业融合创新、赋能技术创新应用。大赛由东部(长三角)赛区、南部(深圳)赛区、西部(重庆)赛区、北部(青岛)赛区四个区域赛、全国半决赛和全国总决赛组成,设置新锐组、领军组两个组别,面向全社会开放报名。

浙江省经济和信息化厅副厅长方敏表示,大赛搭建了一个非常好的交流合作平台,有利于集聚一批优秀人才,开发一批优秀产品,打造一批解决方案,孵化一批创新企业,突破一批关键技术,加快推动形成互促共进、开放共享、资源富集的工业互联网发展生态。



北京扶贫超市开门迎客

上图:7月28日,顾客在扶贫超市选购商品。

左图:7月28日,工作人员在扶贫超市内进行网络直播销售扶贫产品。

当日,以销售扶贫产品为特色的首农物美扶贫超市在北京市消费扶贫双创中心开业。据介绍,超市内设置扶贫商品专柜面积1200平方米,主要销售包括北京市扶贫支援的7省区90个县级地区在内的扶贫产品近1000种。

新华社记者 鞠焕宗 摄

长三角3条铁路试行“铁路e卡通”

本报讯(记者钱培坚)记者日前从中国铁路上海局集团有限公司获悉,7月28日起,长三角沪宁城际、宁安城际、宁启铁路试行“铁路e卡通”,旅客在选乘本线始发终到列车时,无需购票,可通过“铁路e卡通”应用直接

自助扫码乘车,实现随到随走,乘车体验更加便捷、快捷。

在我国,扫码乘车在市域公交线路已经逐步推广,是出行类产品的发展方向。“铁路e卡通”是在铁路全面应用电子客票的背景

下,将便捷的扫码支付和快捷的高铁出行进行了有机的结合,以“一键开卡、一键充值、一键生码、扫码乘车”为设计理念,使用中铁路集团支付有限公司发行的新一代国铁通的实名制电子卡片产品,不配发实体卡片。

步行街改造提升:小切口可做“大文章”

经济观察

本报记者 北梦原 “计划用3年左右时间,在全国培育30至50条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的全市示范步行街。”近日,商务部提出了步行街改造提升的具体目标,同时公布首批示范步行街名单,并将12条步行街纳入改造提升第二批试点。

一篇‘大文章’。在商务部近日举行的步行街改造提升工作专题新闻发布会上,商务部副部长王炳南表示,改造提升步行街就是要顺应消费升级的趋势,发挥消费引领生产的作用,满足居民多层次、多样化的消费需求。

在业内看来,步行街商业集聚、业态多样、客流集中、需求多元,正是“大文章”下笔之处。

疫情发生后,实体商业恢复和发展面临困难,步行街改造提升又多了一份提振消费信心的内涵。不久前在南京举行的全国步行街改造提升工作现场会上,王炳南表示,步行街品牌集聚,知名度高,是恢复市场人气、激发经济活力的排头兵、风向标。

从前期提升改造情况来看,小切口确实可以做出“大文章”。杭州湖滨步行街实现了10秒找房,30秒入住;西安大唐不夜城步行街不倒翁系列文化IP,网络播放量达到23亿次;重庆解放碑步行街全年销售额200亿元,带动渝中区社会零售总额实现1200亿元……

2019年,首批试点的11条试点步行街客流量超过9亿人次,同比增长22.6%;实现营业额1251亿元,增长17%。

据了解,这11条步行街2019年改造提升投入的基础设施投资为37.4亿元,却撬动客流量和营业额大幅提升,同时在增加有效供给、培育消费增长点、改善消费环境、打造创意文化、推进智慧街区建设以及辐射带动等方面也成绩斐然。

目前,全国经营面积在2万平方米以上的步行街超过2100条,总经营面积超过1亿平方米,大多不同程度上存在环境不佳、档次不高、功能不完善、特色不突出等问题,改造提升空间较大。

在城市的商业版图上,这些步行街享有肉眼可见的特殊待遇。在城市核心区,将机动车空间全部让给行人,街道全天候步行,这是商业可以享受的最高配套。然而,一些步行街发展缺乏定位,资源严重错配,出现了低端化、地产化、政绩化等问题,背离了商业消费的初衷。

对这些步行街来说,想要重新擦亮招牌,仅仅在基础设施上进行改造提升远远不够,监管部门、开发商和商户需要拿出诚意和勇气正视问题。只有回归服务城市商业消费,回归服务市民游客、回归街道本色,步行街才有机会做出“大文章”。



福建泉州跨区域办税“不用跑”

7月28日,在位于泉州市惠安县的办税服务厅,快递员在扫码取走已封装好的涉税资料。

今年以来,福建省泉州市税务部门加速推进办税现代化,打造“税e链”办税服务平台,创新性引入“互联网+物流”的模式,通过第三方物流的介入,打通线上线下融合“堵点”,使纳税人、缴费人在办理跨区域涉税事项、更正纳税申报等业务时,可以线上提交材料,不必再到办税服务厅现场,还能在线查询办理进度,实现跨区域办税“一趟不用跑”。

新华社记者 宋为伟 摄