

建立科学有效的选人用人机制,通过为人才松绑,使企业各方面人才各得其所、尽展其长

# 让公司成为人才竞相成长的“赛马场”

本报记者 刘旭

对大部分企业而言,缺的不是人才,而是出人才的机制,建立一套科学高效的人才管理机制,对于激发企业创新创造活力至关重要,这在辽宁省第一家实行混合所有制改革的国有企业——东北制药内部体现的尤为明显。

2018年4月25日至7月2日,通过购买非公开发行股份、集中竞价交易等方式,大型民营企业集团——辽宁方大集团实业有限公司成为原本由国资控股的东北制药集团股份有限公司第一大股东。2018年7月18日,方大集团入主东北制药,东北制药变身民营控股企业。

两年过去了,东北制药早已结束前些年连续亏损的局面,即便遭受疫情影响,但各项指标依然箭头向上,迸发出前所未有的活力,而这要归功于企业敢于突破体制机制障碍,建立科学有效的选人用人机制,通过为人才松绑让公司成为万马奔腾的“赛马场”,最终使企业各方面人才各得其所、尽展其长。

## 用人不再论资排辈

2019年7月16日是让罗媛媛异常激动的一天。这天,她接到了公司对她的新任命:美洲事业部总经理。这年,罗媛媛34岁。

罗媛媛2008年辽宁大学英语专业毕业后应聘到东北制药工作,入职后几年时间,她从事的都是比较基础性的工作。2012年3月开始做销售员,2016年6月调到亚非澳事业部做出口业务,2019年获得年度“方大劳模”称号,也是东北制药10名“方大劳模”中唯一的女性。

34岁就成为8000多人的大企业的中层干部,这让罗媛媛非常振奋,决心努力回报企业的信任。东北制药在美洲销售的产品主要是维生素C及系列产品。疫情发生后,市场对于具有提高免疫力作用的维生素C及系列

阅 读 提 示

用人论资排辈是许多老国企的“惯例”,东北制药混改之后则打破了这个局面,解决了多年来国有企业干部任用“能上不能下”问题,搅活了过去国有企业在用人机制上的一滩死水,公司人才活力竞相迸发。

需求激增,今年上半年,公司美洲事业部销售表现异常亮眼。

1984年出生的王龙也是一位在新机制下受益的年轻干部。沈阳药科大学药理学博士毕业的她一毕业就在东北制药研究院从事研发工作。2018年8月,她当了母亲,按相关政策规定,她可以休产假158天。然而,由于她正负责一款产品的申报工作,为了按期完成任务,她只休息了42天就上班了,并顺利完成了产品的申报工作。

2018年10月,王龙被提拔为公司研究院副院长。这年,她也是34岁。

用人论资排辈是许多老国企的“惯例”,东北制药混改之后则打破了这个局面,并解决了多年国有企业干部任用“能上不能下”问题。

据东北制药人力资源部部长张楠介绍,截至2020年6月,共计调整中层副职以上干部415人次,其中上调221人次,下调168人,高层调整17人次,上调的中层干部30%以上是80后。

能者上、平者让、庸者下,不看资历、任人唯贤……这一新的用人机制充分为人才鼓劲儿、松绑,搅活了过去国有企业在用人机制上的一滩死水,打造了一支充满活力的干部队伍,公司人才活力竞相迸发。

## 建成利益共同体

“今天东北制药股票5.73元”,王龙看了看手机告诉记者,过去她是个“股盲”,可现在她也开始关注股市、尤其关注东北制药股票的走势。

东北制药实行混改后,实行了一条激励

企业核心人员的政策,就是对中层以上干部和核心骨干给予股权激励。

“现在搞研发特别主动自觉卖力气,因为一个药品研制成功,就会带动东北制药股票走强,自己会从中受益。”王龙说,因为自己成了企业的股东,企业发展了,赢利了,她就受益;企业没搞好,亏损了,自己也受损失。

科技是第一生产力。除对科研骨干给予股权激励外,东北制药还对科研人员按新产品研发节点给予奖励的办法,即按小试、中试、车间生产试验、工艺验证、申报等节点进行奖励。根据新产品研发的难易程度,每个节点定出不同奖励标准,越往后越高。王龙说,一个产品的研发奖励是过去的4到5倍,每完成一个节点能得多少奖金,科研人员自己就能算出来。奖金多了,透明了,科研人员干劲被激发起来了。

一般员工也与企业形成了利益共同体。在薪酬分配向一线员工倾斜的基础上,2019年、2020年,东北制药已经连续两年为8000多名在职员工每人发放1万元现金大红包,员工福利也从混改后的6项增加到今年的9项。

公司107分厂小容量洁净班班长李晓龙告诉记者,他们班28名员工全是年轻人。混改前,活多时一个月能挣3000元~4000元,因为收入低,大家工作没有积极性。“可现在月收入过万元不再是梦,收入高了,大家的工作热情也上来了,每一名员工都努力在本岗位为企业作贡献。”李晓龙说。

## 前有金山,后有老虎

东北制药混改后激励干部员工奋勇争先



## 环保节能“吸收式冰箱” 俏销国外市场

6月12日,在山东博兴县兴福镇一家电器企业,工人正在安装制冷机芯,生产“吸收式冰箱”。

一提起冰箱,大家可能都会想到“电冰箱”,可是在山东滨州市博兴县兴福镇,当地一家民营电器企业却采用先进生产技术,能够生产制造出一种不使用电源而是使用煤油、天然气燃烧驱动制冷的“吸收式冰箱”。这种“吸收式冰箱”是一种节能环保型的高科技产品,不但不使用电源,其制冷剂也不使用氟立昂而是使用氨,从而保护了大气臭氧层。这家电器企业每年可生产制造6万余台“吸收式冰箱”,销意意大利、法国、等欧洲国家以及南非、尼日利亚等非洲国家。

陈彬 摄/人民图片

## 企事录

## 企业开办时间将再压缩

**事件:**日前,国家市场监督管理总局登记注册局局长杨红灿表示,到今年年底以前,各省份全部开通企业开办“一网通办”平台,实现企业开办全流程网上办理,压缩企业开办时间至4个工作日以内或更少。

**点评:**最近几年,企业开办经营便利化,尤其是企业开办时间压缩,在释放创业创新热情、激发市场活力方面,发挥了积极的作用,同时也是打造更加优质营商环境的一个缩影。

随着商事制度改革不断深化,从中央到地方都在不断出台的新政新规。近日,国务院办公厅印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》,提出了66项具体的改革事项,包括推进企业开办经营便利化、进一步简化企业生产经营审批和条件、优化外贸外资企业经营环境等方面。

营商环境是关乎中小企业存亡的“生命线”。近年来,我国营商环境明显改善,但仍存在一些短板,特别是受新冠肺炎疫情等影响,企业困难凸显,亟须进一步聚焦市场主体关切。未来,推动构建亲清政商关系,助力优化营商环境,对于推动经济高质量发展、激发市场主体活力特别是民营企业发展仍然具有重要的意义。

## 全聚德取消门店服务费并下调菜品价格

**事件:**近日,烤鸭老字号全聚德宣布了一系列经营新举措,其中“降价”成为最受关注的一条。

全聚德集团宣布,所有门店对菜品和价格进行统一调整,菜价整体下调10%到15%。烤鸭会员卡价由原来的258元调整至238元,所有门店大厅不再收取服务费。

**点评:**由于产品创新乏力,再加上定价较高,近年来,全聚德与年轻消费群体的距离似乎越来越大。自2013年以来,全聚德似乎都未有亮眼表现。2019年,该公司的业绩创下了15年的新低。

品牌老化并不是全聚德一家遇到的问题。仅在北京,东来顺、同仁堂等品牌也曾经或正在经历相同的阵痛。

遇到问题并不可怕,积极解决问题才是关键。当下,餐饮行业竞争日趋激烈,再加之疫情的影响,这家企业能否靠降价、出新品赢得一些消费者的心,答案还是未知。

## 滴滴上线特快和特惠快车

**事件:**近日,滴滴宣布,自7月24日起,该公司将在杭州、厦门、苏州、无锡等13个城市试运营全新品类特惠快车和滴滴特快,乘客可以在滴滴APP选择“滴滴特快”,以“一口价”的形式,更快叫到车,一口价包含的临时动态加价部分全部给司机。特惠快车同样采取“一口价”的形式,车费享受动态降价和限时折扣。

**点评:**据中国互联网络信息中心发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》数据来看,2018年后,我国网约车用户规模、用户使用率增长放缓。作为互联网出行领域的老大,滴滴除了要在有诸多对手的前提下保住现有市场占有率外,还要想办法在主营业务上寻求新的增量。开发更多的网约车品类,就是其中一种办法。

特惠和特快代表了实惠和高效两类重要的用户需求,相当于进一步锁定目标消费群体。滴滴也希望以此为契机鼓励更多的司机出车接送乘客,在平衡供需关系的同时,为司机提供增加收入的机会。

(本报记者 方大丰)

## 山东省属企业重组整合显现“1+1>2”效应

**本报讯**(记者丛丛)记者日前从山东省政府新闻办召开的发布会上获悉,山东省属企业战略性重组迈出重大步伐,“量”的变化持续带动“质”的提升,已显现出“1+1>2”效应。

一组数据表明:山东港口集团组建后,2019年完成货物吞吐量13.2亿吨、集装箱吞吐量2956万标准箱,同比分别增长10.9%、9.7%;今年因为疫情影响,国内规模以上港口基本是负增长,但山东港口集团上半年吞吐量、集装箱量、效益三大指标均实现逆势增长,领跑全国沿海港口。山东重工与中国重汽重组后,重卡产销量跃居国内第一、全球第三;今年上半年,中国重汽利润总额同比增长51%,创历史最高水平。

据介绍,当前,山东省属企业重组整合力度明显加大、步伐明显加快。山东能源与兖矿集团、山东高速与齐鲁交通的联合重组之外,还在推进省属文化旅游、医养健康资产的专业化整合,会将分布在10多户省属企业中的非主业文化旅游、医养健康资产,以市场化方式重组整合,打造有较强竞争力的医养健康领域龙头企业。通过重组整合,优势资源进一步向主业集中,已反映在省属企业“十强”产业的发展引领力上。据了解,104户“十强”产业领域企业上半年实现营业收入2262亿元,增幅比省属企业整体高出14个百分点;实现利润总额177亿元,增幅比省属企业整体高出15个百分点;占全部省属企业营业收入(汇总数)、利润总额(汇总数)的比重分别为24.5%、35%,分别同比提高2.1、1.4个百分点。

## 中国有色集团上半年实现“双超”“双过半”

**本报讯**(记者蒋蕊)记者从日前举行的中国有色集团年中工作会议上获悉,面对严峻复杂的外部形势,该集团错峰发展,精心部署,取得了疫情防控总体稳定、营业收入和有色金属产品产量“双超”上年同期、利润总额和净利润实现序时进度“双过半”的好成绩。

该集团董事长王彤宙表示,集团公司着力推动疫情防控和生产经营“同步研究、同步部署、同步推进、同步落实”,确保了各项工作稳中有进。他强调,要按照国资委“三稳四保一加强”和“两个力争”工作要求,深入实施“四增效一突出”,全面提高运行质量,全力实现全年目标任务。此外,要深化扩能增效,全力以赴稳产增收;要深化降本增效,精打细算过紧日子;要深化提质增效,加快体制机制变革;要深化创新增效,积极推动新要素赋能。

围绕“确保不发生聚集性疫情、确保全面完成全年目标任务”,该集团总经理董长清对下半年工作作出具体安排:紧盯重点项目,加强资金管控力度,全力以赴抓好经营运行;围绕解决历史难题,强化主业集中等,深化改革,激发内生活力;稳定市场份额,开拓海外空间,加大协同合作,千方百计抓好市场开拓;在自主创新、智能制造、信息化方面坚守定力,通过科技创新引领发展;切实做好降杠杆减负债、安全环保、防汛防灾等各项工作,坚定不移抓好风险防控。