

利用二手交易，诱骗买家私下联系并点击虚假链接付款，进而诈骗钱财

# 当心！不要落入二手交易平台“杀鱼盘”陷阱

## 阅读提示

近年来，一些不法分子在二手交易平台以低价吸引买家，然后诱骗买家离开平台，通过他们提供的虚假链接付款进而诈骗钱财。由于链接页面和正规平台页面很相像，极具迷惑性，买家几乎很难察觉，极易落入这种网络诈骗的“杀鱼盘”中。

接赚外快。两人分工明确，易某负责寻找下手对象，谈妥价格，“上线”则负责将虚假支付链接发给易某，诈骗成功后，每单易某可分到七成。

通过对“上线”与易某的聊天内容、钱款转账等信息的分析，警方进一步锁定了这名嫌疑人的身份。去年11月15日，何某在住处被抓获。

通过对何某社交软件上的关系人、银行账户资金流以及信息流等情况的深入研判，警方发现，何某手中有着像易某一样角色的下线和同行“船长”各10余人，一个冒充二手购物平台、制作虚假链接实施网络诈骗的犯罪团伙进入了警方的视野。去年11月，该团伙成员全部被警方抓获。

去年年底，犯罪嫌疑人易某因涉嫌诈骗罪被武进区人民检察院批捕。从2019年12月2日至今年1月21日，全案19名嫌疑人陆续被提请审查批捕。

### 被害人“缺失”如何认定犯罪金额？

普通电信网络诈骗通常是点对点的打款方式，然而在“杀鱼盘”中，被害人的钱款并非直接打入被告人的账户中，而是购买了电商平台的电子购物卡。

记者了解到，在上述“杀鱼盘”案中，被告

人提供的钓鱼网站链接打开后，与真实的二手购物平台网站极其相似，被害人难以分辨。但点击付款后，钓鱼网站则会通过事先抓取的接口链接到某购物平台，被害人的付款会被用于购买该购物平台的购物卡。

通过核查被告人与被害人的聊天记录、诈骗团伙上下线之间的聊天记录、被拉黑的被害人账号以及被告人的购物平台账号的订单等信息，承办检察官核实到400余名被害人。但由于被告人使用的各种社交软件账号和购物平台账号均为购买的“小号”，并非实名，所以大量被害人信息无法准确核实。

在被害人“缺失”的情况下，该案中被告人之间的转账记录是否还能被认定为犯罪金额呢？承办检察官告诉记者，被告人的账户确为诈骗所得、电商平台的账户订单确为他人付款购买，且通过全案证据排除了上下线其他经济往来，排除合理怀疑，再综合已查明的被害人陈述、交易记录、电子数据等，足以证实“违法来源”的排他性。因此，承办人最终将上下线转账记录认定为犯罪金额，该案涉案金额总计达100余万元。

### 脱离正规平台易踩“雷”

新型电信网络诈骗层出不穷，“套路”之

多让人防不胜防。

据2020年《法治蓝皮书》，电信网络诈骗仍呈高发趋势，且运作模式呈现更加明显的专业化、集团化趋向，犯罪分子的犯罪手段也越来越智能化，电信网络诈骗犯罪集团逐渐形成恶意注册、引流、诈骗、洗钱等上下游环节勾连配合的完整链条，也形成了电信网络诈骗的“新范式”。

在武进区人民检察院办理的电信网络诈骗案中，除了通过低价二手交易进行诈骗的“杀鱼盘”之外，还有以投资理财为名设“杀猪盘”实施诈骗、以网络刷单返现实施诈骗、以裸聊为饵通过APP软件非法获取用户信息后实施诈骗或者敲诈勒索、在婚恋网站交友实施诈骗、以办理贷款为由设各种名目要求缴纳保证金实施诈骗等类型。

据介绍，这些电信网络诈骗的受害群体广泛，作案手段也更为隐蔽，犯罪分子往往潜伏在各大论坛、贴吧和购物平台，先在正规平台寻找“猎物”，再诱导受害人脱离平台转到微信或者QQ上，点击由他们提供的“高仿”网站链接进行交易。

为此，专家提醒，无论是网络购物还是网上交友，一定要选择正规平台，使用平台提供的交流系统进行沟通和交易，凡是绕开平台由陌生人提供的来历不明的APP软件或者网站链接、二维码，不要轻易点击下载和注册。同时，各大电商平台也要加强网络安全防范，有效提示和拦截站外钓鱼网站，强化技术升级，严防犯罪分子采取链接制造“高仿”网站，对可疑违法信息应进行屏蔽或封号等，从源头上维护网络环境安全。



## 各部门积极落实防汛措施确保运输安全

据新华社北京7月26日电（记者樊曦）入夏以来，我国多地遭受强降雨侵袭。为做好暑运防汛和运输安全工作，各部门坚守岗位，加强隐患排查整治，强化应急处置，全面落实各项防汛措施。

中国铁路南昌局集团有限公司调度所强化应急处置，指定专人负责动态跟踪掌握防洪机具、路料储备和存放情况，遇突发灾害故障，迅速通报信息、启动应急响应。近期，面对强降雨导致上游形成堰塞湖对宜万铁路清江大桥造成安全威胁，中国铁路武汉局集团有限公司宜昌综合维修段组织专业技术人员24小时监控清江大桥，并与当地应急部门建立全天候沟通机制，及时掌握和处理险情隐患。

为确保夏季运输用电安全，国网青岛市即墨区供电公司结合汛期气候特点，与当地气象、铁路部门密切合作，加强辖区内的铁路供电线路和设施设备巡视和隐患排查，强化线路走廊出现山体滑坡、塌陷、泥石流等相关事故的应急处置。为进一步做好防汛防台工作，东方航空技术有限公司成立应急抢险预备队，开展防汛防灾知识培训，并根据每日天气和台风等预警情况，制定航班计划，对沿海地区停场飞机做好运行恢复前的准备工作和相关应急预案。

## “税务讲堂”让税费优惠政策接地气

本报讯（记者周怿）“实实在在的视频，易懂！”近日，来自北京朝阳区的个体工商户李朝阳对税务总局官方网站上发布的“税务讲堂”视频赞不绝口，“疫情对经营状况有一些影响，今年缓缴社保费，对我们资金流转是很大的帮助。讲解老师把社保政策讲得十分透彻，对我很有帮助！”

李朝阳提到的“税务讲堂”视频，是税务总局今年开展“便民办税春风行动”的一项具体举措。税务总局通过“税务讲堂”打造税费政策线上宣传辅导的公开课，及时讲解最新税费政策，帮助纳税人和缴费人准确享受各项税费优惠。

“税务讲堂”政策解读注重语言的通俗易懂，将严肃、规范的政策娓娓道来，更加贴近纳税人、缴费人实际，更接地气，便于理解、易于掌握。

疫情防控重点物资生产企业退税增量留抵税额政策出台后，重庆鼎润医疗器械有限责任公司董事长邹忠良第一时间在“税务讲堂”观看了税务总局货物和劳务税司副司长张卫的政策讲解。“听了张司长的讲解后，我仅用了两个工作日，退税款26万元就到账了。‘税务讲堂’上讲的都是真金白银啊。”邹忠良赞叹道。

张卫是“税务讲堂”出镜频率较高的“主播”。他说：“希望通过自己的讲解，让更多的纳税人、缴费人理解好政策、运用好政策。”

## 报告称共享住宿市场自3月开始回暖

本报讯（记者杨召奎）国家信息中心分享经济研究中心日前发布的《中国共享住宿发展报告2020》（以下简称《报告》）显示，受疫情冲击，2020年前5个月，我国共享住宿市场交易额同比下降72.1%。不过，共享住宿市场自3月开始回暖，市场交易额、订单量和接待人数逐渐恢复。

《报告》显示，共享住宿市场交易额大幅下降，一方面是由疫情防控下出行住宿需求大幅下降，订单量急剧减少，前5个月订单总量同比下降65%，接待人次同比下降63%；另一方面，需求的疲软也导致夜间价格出现了较为明显的下降，前5个月平均夜间价格同比下降16%。

不过，3月、4月、5月市场交易额环比分别增长78%、199%、35%；订单数环比分别增长141%、152%、50%；接待人次环比分别增长81%、112%、28%。

《报告》指出，共享住宿行业发展长期看好，但近期仍然存在诸多不确定性。对此，国家信息中心分享经济研究中心副主任于霞对《工人日报》记者表示，共享住宿发展需要更有利的政策扶持，一方面需要做好前期已出台政策的落地实施，进一步加强政策宣贯，注重营造更好的营商环境；另一方面还需要进一步从刺激消费需求、丰富旅游住宿服务供给、创新服务方式以及加强政府与平台企业合作等多个方面，进一步加大政策引导和扶持力度。



## 淘汰绿皮车变身特色商业综合体

7月25日上午，“火车头步行街”开街仪式在石家庄市裕华区火车头步行街时光塔广场举行。河北省石家庄市一家文化旅游公司将淘汰的两列绿皮火车的17节车厢进行改造，打造以火车文化为主题的商业综合体。综合体包括主题餐厅、火车文化主题陈列展示和火车主题景观等。

## 降低民间借贷利率的司法保护上限势在必行

本报讯（记者张翀 通讯员余盈进 陈洋洋）站在屏幕前，既不需要佩戴3D眼镜，也不需要特制座椅等功能性器具，就可达到沉浸式立体影像的直接观感，这是怎么做到的？日前，中建三局智能技术有限公司在武汉云发布了面积达500平方米的国内最大碗型LED异形屏幕。

据介绍，该碗型LED屏定义为多功能城市形象展示平台，可全面展示城市的整体规划布局，同时贯彻“一馆多用”方针，实现政府、区县、企业资源共享。本报讯（记者张翀 通讯员余盈进 陈洋洋）站在屏幕前，既不需要佩戴3D眼镜，也不需要特制座椅等功能性器具，就可达到沉浸式立体影像的直接观感，这是怎么做到的？日前，中建三局智能技术有限公司在武汉云发布了面积达500平方米的国内最大碗型LED异形屏幕。

据了解，电梯的所有权、使用权、物业管理权涉及多个主体，导致事故发生后，出现相互推卸责任的情况。为此，《若干规定》明确电梯使用管理人作为电梯使用安全第一责任人，对电梯使用安全负责，从特定场所配置电梯停电应急设施设备、载荷试验、困人故障应急救援等方面对电梯使用管理人设定了特别义务。电梯在使用和停用过程中发生事故导致人员伤亡的，由电梯使用管理人根据需要先行垫付应急救治等相关费用。

目前，我国法律法规对电梯质量没有直

接规定保修义务，按照电梯行业惯例提供2年保修期。事实上，电梯选择权、管理权和乘用权时常分离，导致买电梯的人不关心质量保修，用电梯的人关心却得不到质量保修保障。《若干规定》创设了电梯质量保修制度，要求电梯制造单位或者销售单位对其销售并在深圳使用的电梯承担保修责任，最低保修期限为自电梯安装监检检验合格之日起满3年或者自电梯出厂之日起满5年。

定》明确电梯使用管理人作为电梯使用安全第一责任人，对电梯使用安全负责，从特定场所配置电梯停电应急设施设备、载荷试验、困人故障应急救援等方面对电梯使用管理人设定了特别义务。电梯在使用和停用过程中发生事故导致人员伤亡的，由电梯使用管理人根据需要先行垫付应急救治等相关费用。

目前，我国法律法规对电梯质量没有直

接规定保修义务，按照电梯行业惯例提供2年保修期。事实上，电梯选择权、管理权和乘用权时常分离，导致买电梯的人不关心质量保修，用电梯的人关心却得不到质量保修保障。《若干规定》创设了电梯质量保修制度，要求电梯制造单位或者销售单位对其销售并在深圳使用的电梯承担保修责任，最低保修期限为自电梯安装监检检验合格之日起满3年或者自电梯出厂之日起满5年。