

李娜

39岁的蔡永强和34岁的谢洪梅夫妇背井离乡10余年后,在四川眉山仁寿的政策回引下被家乡一家重点企业录用,从此“工作稳定,家人团圆”;29岁的佩伍克之子走出聚集了所有贫困因子的大凉山,10年前技校毕业后进入中铁八局一地铁项目部,勤学苦练,成长为拔尖的专家型人才;在城里开了20多年理发店后,被老家打造文创小镇的政策吸引,关勇带着“城里媳妇”刘雪梅返乡经营起了一家咖啡店,旺季时“天天爆满,一座难求”……

陶渊明写下《归去来兮辞》时,表达了对当初因贫困背井离乡的无奈,他乡为官不得志的不甘和返乡选择隐世的缘由。彼时,回归田园是他实现生活理想的唯一选择,但在今天的四川,“归·去·来”是通向小康生活的三种不同的路。

作为“归者”,蔡永强夫妇回到家乡后十分欣喜,他们不仅能赚到在沿海地区一样的收入,孩子也在当地针对返乡农民工子女的特殊政策下实现了就近入学。眼下,四川大力发展“归雁经济”,不断出台加大创业就业服务保障的政策,越来越多像他们一样的四川人选择“回家”。

即便近几年家乡已经有了翻天覆地的变化,佩伍克之子也不会返乡,作为新时代产业工人,他的职业梦想只有城市能圆。事实上,受益于四川经济发展和教育普惠,大量像他一样的新生代人群,凭借自己的努力改写了“放下锄头进工地”的命运。

关勇和刘雪梅是从城市逆流乡村的“来者”。在大刀阔斧的乡村振兴建设中,田国的“诗和远方”获得了越来越多创业者、投资者的青睐,他们正以新农人的身份,为乡村发展注入生机与力量。而这样的“逆流”不仅发生在乡村,随着四川各大城市的迅速崛起和产业布局的逐步完善,其对外也越来越具吸引力。以成都为例,仅2017年,外来常住人口便增长了12.7万。

“有车有房、小孩健康、父母健在”“生活不愁,看病有保障”“物质精神生活富足”……在这次小康生活主题采访过程中,人们用最朴素的语言描绘着自己心中的小康。然而,要想获得这些看起来简单又触手可及的幸福,对一座人口大省、农业大省、农民工大省而言,着实需要一番谋划和奋斗。

事物皆有两面性,四川有“天府之国”的美誉,历史文化悠久、自然资源丰富,少数民族集中,但特殊的地理环境也让其成为全国受地质灾害最重的省份之一。在过去相当长时间里的全省GDP排名中,成都常常以数倍于其他20市州的数据居于榜首,区域发展不平衡问题突出。“一方水土难养一方人”的困境难破,大量四川乡村人口被迫背井离乡谋出路。

近年来,四川对内加快构建“一千多支、五区协同”区域发展新格局,对外加快形成“四向拓展,全域开放”立体全面开放新态势,全力打好“三大攻坚战”,乡村振兴发展、新型城镇化、民营经济等重点工作稳步推进。2019年,全省城镇居民人均可支配收入14670元,增长10%……数字背后,是“小康路上一个都不能少”的四川答卷,是一个个四川百姓脱贫致富小康的致富故事。

“少不入川,老不离蜀”,一来形容蜀道之难,二来表明四川好吃好喝好山好水易使人舒适倦怠。但在采访中,记者深深感受到四川百姓对创造美好新生活的热情与活力。

有人“归”、有人“去”、有人“来”——这些发生在四川土地上的小康实践,生动诠释了一个道理,当一方水土足以富养一方人时,通向小康的路四通八达。

愿家政信用平台挡住“问题保姆”进门

丁家发

近日,商务部办公厅等8部门发文,正式启用家政服务信用信息平台。新的信用平台对所有家政企业、服务员和消费者开放,不设任何门槛,鼓励更多企业和服务员加入平台,并引导消费者优先选择信用记录良好的家政服务企业和家政服务员。

随着人们生活水平 and 经济收入提高,雇佣家政人员的家庭越来越多。然而现实中,家政服务行业几乎没有准入门槛,同时由于缺少专门性的法律法规约束,超过3000万的家政从业人员有些鱼龙混杂,由此也滋生了一些问题。

比如在此前的新闻报道里,就曾出现过家政服务人员隐瞒身份信息,不履行合同内容,甚至盗窃、伤害雇主的情况。而一些中介机构为了赚取佣金,对于家政人员的相关情况往往不闻不问,甚至可能帮助其隐瞒“前科”。此类事件频发,让不少雇主提心吊胆,觉得找到一个好的保姆真的要靠撞大运、烧高香。

基于此,家政服务信用信息平台的出现可谓正当其时。据报道,目前该平台已归集1万余家企业的信用信息和800余万条家政服务员的信用信息。雇主通过手机应用程序轻松点一点,就能看到各地家政服务企业 and 家政服务员的信用信息,并且是全国范围内的共享和随时更新。

对包括中介在内的家政服务企业来说,如果他们刻意隐瞒所属家政人员的信用信息,一旦遭投诉或查处被记录在案,那么信誉、生意肯定会受到影响。对家政人员来说,业务能力强、品行记录良好的人,更易被消费者和家政服务企业选择,也更容易获得工作机会,如果信用差或有刑事犯罪记录等,则可能会被行业淘汰出局。而对雇主来说,在相关授权情况下通过平台查看家政服务人员的信息,可以增加对家政服务人员了解和信任,进而实现用得踏实、放心。家政信用信息平台提供了各方相互监督的网络空间,期待其在促进行业诚信和规范的基础上,推动家政服务行业走上更健康的发展之路。

「归·去·来」都是通向小康的路

一束花,映衬出师德建设有多重要

本报评论员 刘颖余

一滴水能照得见太阳,一束花亦可映衬出人性。

日前,一位小学老师,就因为一束花毁掉了自己的人生——7月17日,在山西朔州某小学毕业典礼上,一位姓王的代课老师因不满学生只给班主任送花,勃然大怒,不仅当众把花束砸烂,还惩罚全班级学生站立,辱骂送花的同学,且多次向该同学吐口水。

有关此事的视频迅即传遍网络,当地区委、区政府对此事的处理也很及时:撤销涉事老师教师资格、降低岗位等级、调离教育系统;涉事学校校长和三名副校长同时被免职。

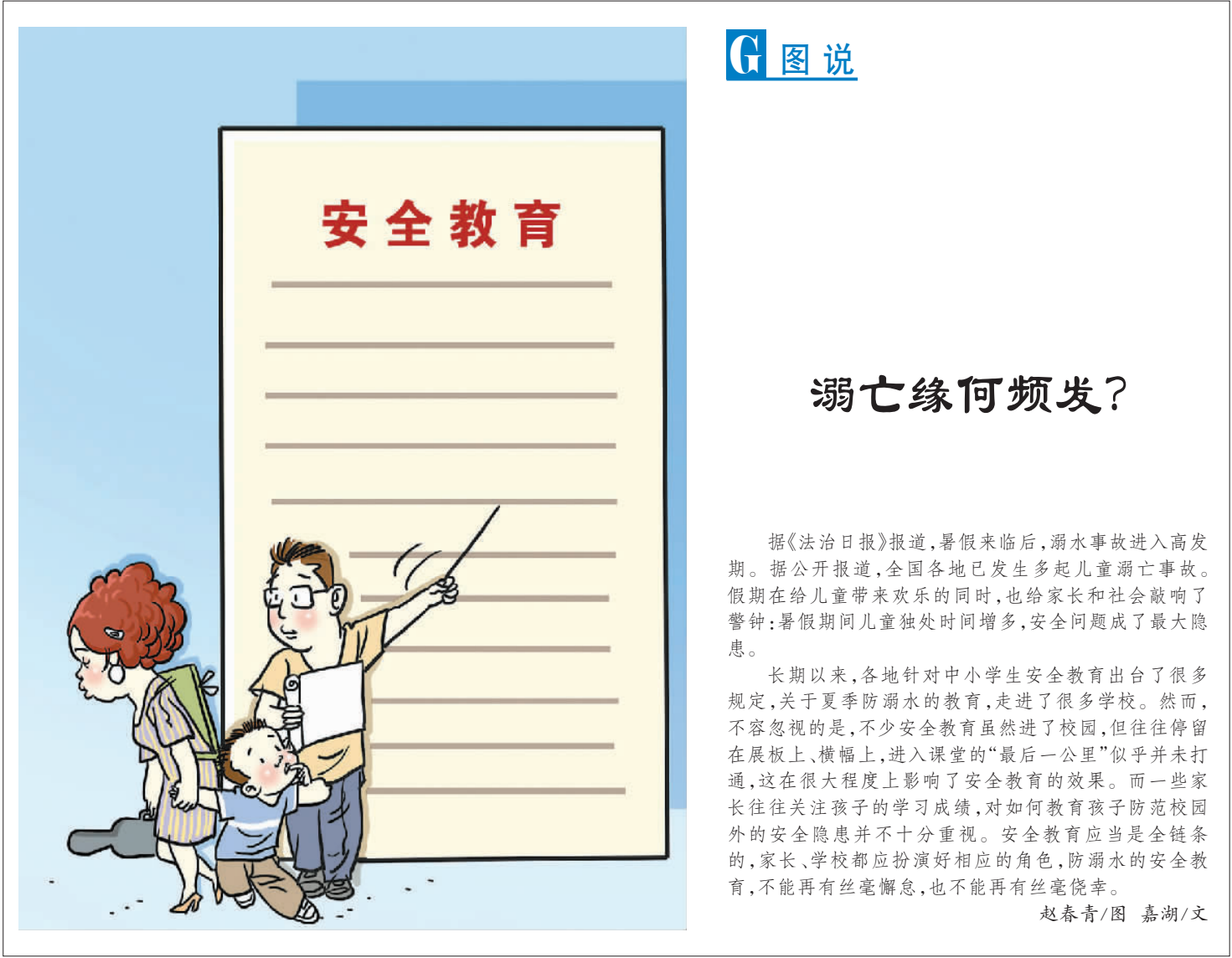
应该看到,此次事件看起来是一个较为极端的个案,但近年来,类似教师失德事件,诸如教师体罚学生、言语不文明、行为粗鄙、从事有偿补课、向家长索要财物等时有发生。类似事件每次发生,都会引起较大的社会关注。盖因教育无小事,牵动千家万户。教师向来被视为“人类灵魂的工程师”,其一

言一行都事关孩子的健康成长。试想,如果家长把孩子交给老师,都不能放心,那孩子和家长又该如何看待我们这个世界?

一束花事小,但它反映出的师德缺失问题及其可能造成的一系列社会影响,不容漠视。

我们相信,绝大多数人民教师的职业素养是过硬的、让人放心的,但师德问题不容试错,即使小概率事件也可能造成大影响。因此,当前急需采取切实措施,提高中小学整体师资水平,防止教师队伍参差不齐、鱼龙混杂,争取从源头上杜绝泼妇式女教师的出现。除此之外,学校也要强化日常管理,建立长效监督机制,立足于防微杜渐,而不是等事情发生后,一罚了之。

学高为师,身正为范。师者,传道受业解惑也。对于教师来说,师德的重要性,甚于传授知识。所谓教书育人,教书的根本目的是育人。师德建设关乎孩子的精神滋养和身心健康。师德欠缺者,谈何育人?



G图说

溺亡缘何频发?

据《法治日报》报道,暑假来临后,溺水事故进入高发期。据公开报道,全国各地已发生多起儿童溺亡事故。假期在给儿童带来欢乐的同时,也给家长和社会敲响了警钟:暑假期间儿童独处时间增多,安全问题成了最大隐患。

长期以来,各地针对中小学生学习安全教育出台了很多规定,关于夏季防溺水的教育,走进了很多学校。然而,不容忽视的是,不少安全教育虽然进了校园,但往往停留在展板上、横幅上,进入课堂的“最后一公里”似乎并未打通,这在很大程度上影响了安全教育的效果。而一些家长往往关注孩子的学习成绩,对如何教育孩子防范校园外的安全隐患并不十分重视。安全教育应当是全链条的,家长、学校都应扮演好相应的角色,防溺水的安全教育,不能再有丝毫懈怠,也不能再有丝毫侥幸。

赵长青/图 嘉湖/文

廓清发展逻辑,让小店经济驶上快车道

景颢

近日,商务部等7部门联合印发《关于开展小店经济推进行动的通知》,要求以加快小店便民化、特色化、数字化发展为主线,以升级小店集聚区、赋能创新服务、优化营商环境为主攻方向,以稳定就业、扩大内需、促进消费、提升经济活力为目标,推动形成多层次、多类别的小店经济发展体系。

小店多指年销售额500万元以下的小规模纳税人,诸如水站、日杂店、小饭馆等。其向下连接着百姓生活起居的诸多需求,向上连接着餐饮、服装、种养殖、物流等众多产业。有数据显示,这些不起眼的街边小店,总计撑起了约3亿人就业。促进小店经济健康繁荣发展,是扩内需、稳就业、惠民生的需

要,也是增强消费对经济发展的基础性作用、驱动经济多元化创新的必然选择。

疫情之下,为扶持小店经济,国家和地方明确了诸如一定时期内免征增值税、亏损结转年限延长、增值税征收率由3%降到1%等举措。上述通知的印发对小店发展来说,无疑又注入了新的能量和动力。

应该正视的是,以往,各地的小店呈现形态往往是“小而散”,如何助力其实现“小而美”,是需要思考的重要问题。比如,如何评估小店经济发展水平?如何避免盲目跟风?

各地要结合实际,加强政策创新、制度创新、管理创新、模式创新,形成具有本地产业特点、行之有效的“小店经济发展方式”。此前,美团研究院发布了《中国服务业小店经济活力报告》,推出了全国首个“服务业小店经济活力评价体系”,综合小店供给能力、小

店消费活力、数字化水平三个维度,为衡量各地方的小店活力提供了一套量化标准,这对小店经济评价体系建立是一个有益探索。

从自由发展到驶上快车道,小店经济需要找到一条符合自身经济形态的发展路径并不断完善优化,而这需要政府、企业和社会的共同扶持。一些互联网企业应结合大数据资源、信息技术等优势,对小店及集聚区店铺的数量、就业人数、客流量、营业额、投资额等指标进行统计,研究全国小店经济就业景气指数、绘制某一领域的经济样貌,为决策提供参考和依据。

“至2025年,形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区1000个,达到“百城千区亿店目标”——这幅欣欣向荣的图景正在徐徐展开,希望持笔描摹的人能够为其不断添彩着色,为美好生活创造更多可能。

上擅自使用另一方有一定影响力的装潢,虽不是所有细节都照搬,但相似度足以让消费者产生误解,具有“搭便车”的意图,因此构成不正当竞争行为。

由是观之,如果成都这家火锅店就此提起诉讼,那么也将成为一个较好的普法机会,这无论对于网红店铺还是对正常的市场竞争来说,都很有意义。当然,无论是装修抄袭还是不正当竞争,都需经过严密的司法论证后才能作出实体裁判,吃瓜群众最好不要先入为主,“未审先判”。

虽然类似的问题在现有的法律框架内大多可以妥善解决,但大部分当事人也为之付出了经济成本、时间成本。因此,有关部门是否可以考虑,及时查漏补缺,消除法律的灰色地带,让权利得到更周密的保护。

时下,明星争相搞副业,不足为奇,其中大部分明星都会选择餐饮业。但要想在餐饮业分得一杯羹,提升菜品口味,优化服务质量是关键,明星人气只是很小的一方面。更重要的是,任何人开餐厅,都要以法律为底线,不能随意逾越。

2.5天弹性休假能否实现多赢?

徐建辉

日前,湖北宜昌宣布在当地党政机关、国有企事业单位以及其他自愿实施的单位,实行2.5天弹性休假制度,实施时间为2020年7月至12月。今年以来,已有江西九江、内蒙古呼伦贝尔、浙江嵊州等多地宣布实施2.5天弹性休假制度。

2.5天休假也好,两天半小长假也罢,这并非一个新概念。早在2015年8月,国务院就提出鼓励“周五下午与周末结合”的2.5天休假模式。但由于只是“鼓励”而非强制,2.5天休假制推进情况并不理想。多数地方对此依旧持谨慎观望态度,真正落地的很少。

由于疫情影响,2.5天周末重新进入人们的视线。假期多了,人们出游的机会和频率自然也就增加了。

如果把周末休息时间延长半天,人们便可借此更加从容地规划周边游,这对旅游消费的带动作用不容小觑。事实上,当初国务院提出2.5天休假制度设计的初衷也是为了“促进旅游投资和消费”。多放半天假,正事耽误不了多少,却可以让更多人选择走出家门,去追求“诗和远方”,由此拉动因疫情影响几乎停滞的旅游、餐饮等行业的恢复和发展,何乐而不为?

事实上,实行2.5天休假的意义并不止于促进旅游和消费,这也是提高工作效能、改善工作体验,提升广大劳动者职业幸福感、获得感的必要之举。一般情况下,工作时长与幸福程度成反比,工作时间越长,越容易疲惫劳累。所以,没有劳动者会对多休假期有意见。

而且,压缩掉的这半个工作日,完全可以通过科学合理调度和提高工作效率等方式补回来,还可以安排轮流值班应对不时之需,因此基本上不会影响正常的工作与服务。但多了这半天假期,对劳动者的意义挺大。他们可以利用这半天时间规划更丰富多彩的周末生活,可以有更充足的时间去周边游,更好的身心休息和调整,也有利于保证他们以更佳的状态投入新一周的工作。

在确保工作质量和进度的情况下,让劳动者尽可能的休息、放假,这是用人单位和劳动者都希望看到的“双赢”局面。

2.5天小长假,能否从“权宜之计”变成“长久之策”,从“弹性”变为“定式”,期待各地的落实能够积累一些经验。

家”大概率也会为之心甘情愿买单。从泡面小食堂到一人食饭馆,从机器人送餐到5D引流餐桌,网红餐厅自身的某种特质在被社交网络放大后便自带了“偶像光环”,食客也会“不请自来”。上述提出质疑的火锅店,其装潢以“复古+新潮”的老成都风格为特色,长期位居当地美食榜前列。

成都这家火锅店发布了不少两店对比的照片,直指对方抄袭其设计。但此番事件究竟会如何收场,是否真的构成抄袭,还是未知数。

从法律上来说,著作权法没有直接将装修风格、商品陈设细节等列入保护范围,但装潢的本质就是一种视觉艺术表达效果。根据媒体报道,成都这家火锅店目前

已持有两个作品著作权登记证书,分别是该火锅店室内装修设计及软装设计(工程设计图、产品设计图类作品),火锅平面及VI应用、产品设计(美术类作品)。

同时,根据现行著作权法的规定,作品无论是否发表、是否登记,其著作权均自创作完成之日获得,而成都这家火锅店通过提交版权登记申请取得了确权证书。这些都将成为其日后维权的有力证据和依据。

根据反不正当竞争法的规定,抄袭他人具有一定影响力的商品名称、包装、装潢,引起混淆的,还可能构成不正当竞争行为。

今年4月,广东一法院就审理过一起类似案件。其中一方当事人被法院认定主观

弓长

近日明星郑恺在浙江宁波新开业的火锅店因装修涉嫌抄袭一事,在社交媒体引起热议。四川成都一家火锅店发文称,郑恺的火锅店店面大到整体环境、装修风格,小到地板花纹、餐具细节都与其火锅店一样,从服务创意到档口设置都如出一辙,就连物料设计也使用相同风格字体,甚至连品牌的外卖宣传手册,也使用的其店内实景照片。

在餐饮业一片红海的时代,商家的卖点除了食材、服务、性价比等传统揽客要素外,如果能搞点小花样、小创新,“野生美食