

小学生的科研“硕果”暴露成人社会的潜规则

本报评论员 林琳

编纂过程”；而关于小学生研究茶多酚抗肿瘤,武汉科协的回应是,“系独立完成”,但相关情况说明多次提及“老师演示教学”“指导”“培训”等。

上述回应和说明过后,人们仍在追问,到底是“过度参与”,还是一手操办、代劳整个过程?究竟是“疏忽大意”,还是故意为之?如果只是老师培训、演示后的“照猫画虎”,是否能算科技创新成果?相信更权威的调查会给公众一个明确的说法。而这样的新闻让公众对类似“科技创新大赛”的公平公正性打上了一个问号。

可怜天下父母心。为了孩子,不少父母可以倾尽所有,有钱出钱、有力出力,这些都可以理解,但前提是必须在规则与法律的框架之内。如果突破了公平公正的界限,家长、老师带着孩子一起钻制度的漏洞,想方设法“抄近道”,不择手段“走捷径”,不仅是对教育领域制度规则的严重破坏,也会将自家孩子的人生观、价值观、世界观严重带偏。在这样的“示范”之下,我们还能指望孩子将来相信这个社会的公平公正吗?他们还可能老老实实做人、踏踏实实做事吗?

说到底,个别小学生的科研“硕果”,写满了成人世界的潜规则,映射的是整个社会的一些不良风气。

比如,“爹影重重”。现实中,有一种孩子叫“别人家的孩子”,优秀、独立、懂事,样样都好;同时,也有一种父母叫“别人家的父母”,能为孩子打通各种关系,提供优质的生活、教育条件。多数孩子只能“拼自己”的同时,少数孩子可以“拼爹妈”。而有些“拼爹妈”已然触碰了法律的底线、规则的红线。“爹影重重”之下,有的孩子十几岁就开始有编制、领工资了,有的孩子明明考试“挂科”却可以保送名校,有的甚至“偷”走了别人的人生……“拼爹”或许是客观存在,但“拼爹”不能把公权力当成为孩子“铺路”的私器,不能随意剥夺本来属于别人的权利,不能目无法纪为所欲为,不能打破社会基本的规则和秩序。

比如,学术造假、学术腐败。近年来,不时有这样的新闻见诸报端——×××论文被指抄袭,一些科研团队虚构项目骗取经费,“代写论文”成为产业链……在这些风气的“熏陶”下,一些科研人动了造假的心思——与其研究成果被别人拿走、肥了外人田,

不如给自家娃、浇浇自己家的地。

比如,一些违规加分的交易。前些年,一到中考、高考,有的考生便突然多了一些光环,“国家二级运动员”“艺术特长生”“全国××竞赛一等奖”等。而这背后往往潜藏着某些权钱交易和违规操作。今年,教育部已明确特长生、竞赛生培养与升学加分全面脱钩。但有媒体报道显示,各类“隐形加分”现象仍难杜绝,一些家长砸资源、拼人脉,从搞科研、办画展、发文章等多方面,为孩子升学“助攻”。

无论如何,“为了孩子”不是造假的借口。如果家长真的是为了孩子好,那么应该做的,是引导孩子靠实力、靠奋斗成就出色人生,是尽可能给孩子提供一个诚实公平的社会环境与制度环境,而绝不是靠造假、靠破坏公平的制度规则而获取不当利益。

如何给下一代率先垂范,是家长的必修课,也是每一个成年人肩负的责任。别“实力坑娃”,别把他们本该阳光的世界搞得乌烟瘴气,这并不是多高的要求。

引导全社会尊重规则、恪守诚信,无疑是我们应该对下一代作出的基本承诺。

“电影院回来了”释放的积极信号

堂吉伟德

7月20日,电影院终于复工了。此前,国家电影局发布通知,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可有序恢复开放营业,中高风险地区暂不开放营业。

据中国电影家协会等部门4月发布的电影院生存状况调研报告显示,2020年第一季度票房同比下降近九成,受访影院平均收入为34.45万元,平均运营成本为117.9万元,入不敷出的情况非常严重。

目前,我国共有47万家企业从事影院相关的业务,从业人员数量庞大。当前,各行各业都在加速推进复工复产,电影院作为电影产业的重要一环,尽早实现有序复工复产是必须正视的问题。

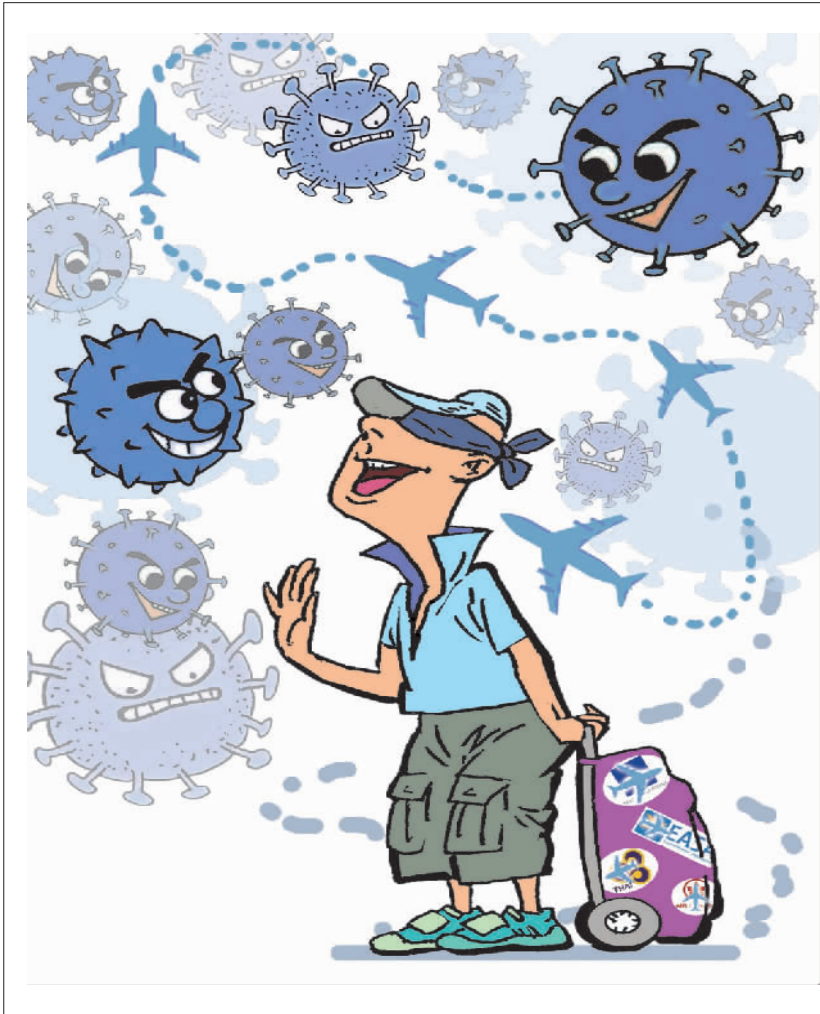
电影院是人员密集场所,加上相对封闭的环境,疫情防控的不确定因素相对较多,防控的压力也较大,因此,在院线开放问题上必须异常慎重。同时电影行业作为文化产业的构成,并不具备特定意义上的不可或缺性,在复工复产的决策动力和需求驱动上相对偏弱。

随着疫情防控进入常态化,让电影院开门也是科学防控的题中之义,是对相关地方和企业防控能力与应急机制的考验。目前,全国绝大多数地方已无本土病例,但未知的风险依然存在,如何在复工复产、开门营业与疫情防控之间做好平衡和协调,是电影院要面临的情况。

此前,一些地方“宁可错过,不可放过”的策略,不符合精准、科学、合理和有效防控的要求,也不利于防控措施的提高和防控机制的完善。

电影院的开门营业对外释放出了积极的信号,有望进一步激活社会活力与经济复苏。

在疫情防控的问题上,对各行各业来说,一味地“躲”显然不是办法,而要积极面对、有效防控,不断提高全民参与和应对的能力。唯此,才能更有效地杜绝风险。



G图说

无所畏惧?

近日,北京市海淀区纪委监委披露了一起疫情防控期间的违规事件——海淀区体育局综合管理服务中心工作人员路某,从今年1月26日至3月15日,曾3次离京、出国境,累计30天,先后到达韩国、泰国及国内的珠海、香港、澳门等地,并且回京后不向单位、社区报告,也不居家隔离。目前,路某受到党内严重警告处分,并被责令辞职。

疫情期间,不按规定汇报行程、不配合相关防控措施的人和事,不时出现,但像路某这样无所畏惧、做到极致、频频冒险的人,仍属个别,所幸没被感染,否则不知道还要给防控工作添多少麻烦。一方面,这种损人不利己、无视规矩、无视公共卫生安全的人必须受到惩处,另一方面,这也给相关部门、单位提了醒儿,疫情防控不能只凭自觉、只听相关人员“一面之词”,而须完善制度和措施,及时发现那些“出圈”的人,实现更有效精准的防控。

李法明/图 童生/文

失信修复是信用体系建设的重要一环

吴学安

据《经济日报》7月20日报道,福建一建设工程有限公司,此前由于办税疏忽,未在规定期限内补缴税款及滞纳金,纳税信用等级被评为D级。受此影响,该公司一度无法参与投标。当地税务局接到该公司纳税信用修复申请后,利用信息系统,查找扣分原因,帮助企业完成补救流程,修复失分,使企业2019年的纳税信用等级回升至B级。统计显示,今年福建全省共有1.8万家企业通过纳税信用修复实现了纳税信用提档升级,其中6412家企业信用等级升至A级。

近年来,国家大力扶持大众创业,市场准入门槛大幅降低,登记注册便利化水平不断提高。“宽进”的同时,“严管”措施也在不断完

善,其中一项重要内容就是对列入经营异常名录和严重违法失信名单的企业进行联合惩戒。来自国家公共信用信息中心的数据显示,截至2019年2月底,各部门共签署51个联合奖惩合作备忘录。

从全面完整的社会信用体系建设角度来看,惩戒失信实际上并非事情的全部。一方面,一部分企业由于对法律法规不熟悉或无心之失,被列入企业经营异常名录,甚至被列入严重违法失信企业名单,致使其经营活动受到极大限制,甚至有可能因此无法存续。另一方面,针对那些已经发生的失信行为,如何“鼓励和引导不良信息主体主动改正违法失信行为”,也是信用体系建设过程中不可或缺的一环。

近年来,各地相继建立了失信企业信用修复机制。越来越多的地方给知错能改的企业送去一粒“后悔药”。从各地发布的信用修

复办法来看,都对相关适用范围和具体条件进行了细致的规定。相关企业应该珍惜信用修复这粒来之不易的“后悔药”,守法经营,不再失信,给社会经济发展注入新的动力。

国家层面也在不断探索信用修复机制,让失信企业有“路”可走。统计显示,信用修复机制实施以来,大约有70万户企业实现了评定档次“升级”。接下来,相关部门还需进一步完善政策法规和实施细则,严格操作规程,防止出现信用修复领域的腐败现象。

各地建立失信企业信用修复机制,是对社会信用体系建设的进一步完善,也是监管部门依法行政、增强服务意识的必然要求。注重信用激励和信用修复,促进惩戒、教育、修复之间的平衡,才能积极引导全社会真正树立守信、守信、守信的观念。这无论对于国家还是社会来说,都意义重大。

海南以实践证明,保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。

也正因为有在奔小康的路上守护住了生态环境,海南才成为风光旖旎的美丽岛,才能再次理直气壮地喊出“请到天涯海角来”——生态环境好了,游客多了,人气足了,经济发展自然不会差。

向生态要商机,向改革要动力,守护好蓝天白云,一样唱好致富经。如今,海南的自由贸易港建设正在如火如荼地进行,老乡们的生活也在不断改善。继续发挥地方特色优势,吸引社会投资,鼓励农民以房屋、土地等参与入股,让百姓实现长远可持续性增收,既让海南有了生态美丽的面子,也让岛上居民有了脱贫致富的里子。

海南的小康生活也证明:发展可以不付出污染的代价。这也是值得其他地方学习和借鉴的地方。粗放发展,先污染后治理在哪里都行不通,牺牲环境代价实现的小康也绝不是理想中的小康。

在海南采访,真正让我们印象深刻且感到欣慰的,不是星级酒店和建筑,而是农家院前,村民黑黝黝面庞上的笑脸,是候鸟老人对生活的满足,对蓝天白云的珍视。这种财富是无形的,谁也拿不走。



清理饭圈之后,孩子该进什么圈?

龚先生



近日,国家网信办将实施为期两个月的未成年人暑期网络环境整治行动,包括清查“饭圈”职业黑粉、恶意营销等违法违规账号。

当这种追星异化为对偶像的狂热追捧、消费比拼甚至网络暴力,我们必须高度警惕。

在破除“饭圈”这个怪圈的同时,我们更应为孩子在网络世界里寻找优质偶像,用榜样的力量来感染人、鼓舞人、教育人,让那些在“饭圈”中迷失的孩子找到明亮的人生方向。

网友跟贴——

@无敌大山雀:教育孩子独立思考分清是非才是最重要的。
@凡事从本心:没有圈子,才能看到更多。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

铲除“开机牛皮癣”应乘胜追击

毛建国

据《工人日报》报道,近日,江苏省消保委发布关于智能电视开机广告整改情况的最新通报。经过4轮整改,除乐视外6家企业整改均取得显著成效——履行售前告知义务落地情况良好,且提示页面不存在“开机广告不可更改、删除、关闭”等明显剥夺消费者选择权的字样,“一键关闭”也取得进展。

一打开智能电视就被广告包围,短则10多秒、长则1分钟,无法关闭、跳过或快进……对这种开机“牛皮癣”,用户多有抱怨和不满。

对此相关企业的售后客服曾解释,智能电视开机启动需要一定等待时间,加入广告可以缓解枯燥。但更深层次的原因恐怕还是,商家看到了“等待商机”。

触动利益可能比触及灵魂还难,指望商家自觉铲除“牛皮癣”,希望渺茫。正因如此,2019年下半年,江苏省消保委针对智能电视开机广告侵犯消费者权益问题,约谈多家企业,并提出限时整改要求。如今终于取得了一些成果。这也证明了,在消费者权益问题上必须寸步不让,并且不能依靠消费者单兵作战。

成果来之不易,但不意味着大获全胜。有网友就提出,“一键关闭”能不能成为行业准则,惠及所有智能电视机?“一键关闭”本身有一个便捷度问题。正如很多网页的弹窗广告,有时想要找到退出标志,需要花很长时间,有的退出标志还暗藏玄机,点击之后不仅不退,还打开了新的广告网页。还有网友提出,有些开机广告不是智能电视提供的,而是机顶盒提供的。相对智能电视,解决机顶盒的问题,面临的压力和困难,恐怕更大。

开机广告看似小事,却关乎用户体验。促进消费,扩大消费规模一方面,注重消费体验是另一方面,并且二者是相辅相成,互相作用的,没有消费体验的提升,也很难扩大消费规模。铲除“开机牛皮癣”,期待相关方面乘胜追击,更彻底、长效地维护消费者的权益。

G媒体声音

◇不能坐视粗鄙的“祖安文化”侵蚀校园

近年来,一种人称“祖安文化”的“骂人风潮”在很多游戏社区、社交媒体、视频剪辑网站走红,并且日渐侵蚀校园,青少年语言粗鄙现象愈演愈烈。

《光明日报》评论称,对此,互联网平台应承担起社会责任,有所作为,对屡出脏话并以此为荣的博主进行一些提醒和警告。任何时候,脏话都不可能成为优美的一部分,骂人也不可能成为文明的一部分。当孩子们对污言秽语习以为常的时候,我们不能再任其随波逐流。而成年人作为孩子们的一面“镜子”,同样也该自我反省并做出改变。

◇“3·15”晚会永远不会过时

7月16日晚,因疫情延期的“3·15”晚会在央视播出,曝光了“即墨海参养殖使用敌敌畏”“汉堡王售卖过期食材”“万科精装房漏水漏气”等多起损害消费者权益事件。

《北京青年报》评论称,一台晚会不是解决保护消费者权益问题的终极办法,近几年“3·15”晚会曝光的典型侵权事件,都暴露了部分行业包括新兴行业以及行业监管存在的共性问题。为更有力有效帮助更多消费者维权,“3·15”晚会这样的舆论监督和社会监督还应当更多一些,直到我们建成了发达完备的市场经济和法治体系,舆论监督和社会监督也不会过时。

◇谨防“家人地图”沦为“隐私泄露图”

日前,高德地图上线“家人地图”功能。只要用户在该地图搜出该功能页,进入添加亲人即可组建“家人地图”,可让家人随时看到彼此的位置,还能给家人设置“亲友位置提醒”。

《南方日报》评论称,“家人地图”放在老人与孩子身上,应该只是安全问题,但放在夫妻、情侣身上,则可能会有信任与否的问题。更让人担忧的是,“家人地图”中的个人信息是否成为被交易的新产品,成为窃取他人隐私的工具?网络安全法规定:网络运营者收集、使用个人信息,应当遵循合法、正当、必要的原则,不得收集与其提供的服务无关的个人信息。照这样看,“家人地图”是不是超范围经营?(林琳整理)

现场·我在我思

车辉

“看蓝天白云都看腻了,有时候看到一朵乌云都是风景。我在这里半年不洗车,因为不脏。”在海南文昌采访时,来自四川成都的候鸟老人李子甜这番诙谐幽默的话,让我们捧腹之余,不无思考。

小康生活对普通人而言,更多的是藏在身边衣食住行里的小确幸,是李子甜老人看得见摸得着的蓝天白云。为了守护这份小确幸,以李子甜为代表的候鸟老人自发组织

了志愿服务队,义务去海边捡拾垃圾,守护绿色环境。在环境好、生态美的海岛上安享晚年,保持身心舒畅,是候鸟老人对小康生活最朴素的理解。

在海南的采访中,很多人描绘的他们心中小康生活的样子,都是发生在身边的点滴小事,环境友好、生态美丽是其中一个方面,这对海南岛向绿色发展要生态红利来说,尤其重要。

建省之初,海南属于典型的城乡二元结构,与其他经济特区的发展差距较大。当时海南人均分配水平只有全国分配水平的83%,85%的商品靠内地调进,17%左右的人口未解决温饱,中部山区甚至还没有脱离“刀耕火种”的生产方式。

为了迅速发展,海南曾将目光和重心放在房地产上,其中一些项目因为并未充分考

虑城镇发展的总体规划、环保规划等,不仅给群众带来了较差的居住体验,而且对生态环境造成了严重破坏。GDP是上去了,但群众很难说有真正的获得感、幸福感。

随后,海南将更多的发展机遇放在了农业和旅游中。开放的生态旅游岛,摒弃了“先污染后治理”的模式,也不再陷入房地产怪圈,而是扎扎实实、认认真真建设美丽乡村奔小康。

“绿水青山就是金山银山”,正是在这样的发展理念下,海南利用海岛独特的地理气候优势,大力发展旅游业、现代服务业等特色优势产业,因地制宜培育特色农业产业,形成了能源资源节约型和生态环境友好型的产业结构,经济增长方式,踔出了一条依靠美丽环境,“在家门口吃上旅游饭”的致富模式,实现了“看得见山,望得见水,守得住乡愁”的愿景。