

●“六稳”“六保”看落实⑦

减税降费政策持续加码,办税缴费也越来越轻松

从办税服务厅看中小微企业“减负”落实

本报记者 周峰

随着复工复产的推进,各地税务部门一方面通过“非接触式”服务举措减轻企业办税缴费负担;另一方面,快速精准落实一系列税费优惠政策,用“减”税费、“加”服务,助市场主体轻装前行。

时至7月,政策措施落地情况如何?企业有何切身感受?近日,《工人日报》记者通过办税服务厅这一直接面向纳税人的窗口,深入了解小微企业“减负”落实情况。

“非接触式”办税更方便

为防控疫情,国家税务总局梳理发布了190个网上办税缴费事项清单。各地税务部门积极落实,加大对信息化办税手段的应用,进一步优化办税流程,切实提升办税缴费便利度和高效性。

一走进国家税务总局深圳市龙华区税务局办税服务厅,办税员周文就体会到了科技带来的便捷办税体验:“‘刷脸’就能办税,自助机前点一点,纳税申报已成功,前后不过两分钟。”

在江西省南昌市,新办企业洋靖餐饮管理有限公司负责人裘敏通过电子税务局直接开具了20份电子发票,并通过邮箱、短信等方式即时完成发票交付。她感慨道:“不用预约不用跑,网厅办税就像网购一样方便。”

国家税务总局数据显示,目前,全国企业纳税人90%以上涉税业务可在网上办理,其中纳税申报业务网上办理率达99%以上。随

阅读提示

受疫情影响,我国经济社会发展面临前所未有的挑战,不少企业特别是中小微企业困难凸显,“保市场主体”成为国家宏观政策的重中之重。税务部门出台了一系列政策措施,让企业特别是中小微企业持续收获“减负”红利,更加坚定了抗疫情、谋发展的信心和勇气。

着全国“非接触式”办税缴费渠道的不断拓宽,办税便利化的红利不仅释放在网络,还体现在窗口。

在厦门市自贸片区行政服务中心税务窗口,企业设立登记、税务发票申领等各环节整合为一,由过去纳税人需多次跑转变为“网上提交申请、后台分类审批、窗口统一出件”的“专窗专办”模式,并实现一日办结。

今年以来,福建省永安市税务部门推行“反向预约”服务,依托大数据分析由税务人员“预约”纳税人错峰办税;湖北省十堰市税务部门推出“电子税务局容缺办理”举措,加快减税落实速度;天津市税务部门推出“码上”缴税服务,纳税人足不出户轻点手机扫描二维码就可在线缴税……办税缴费正变得越来越轻松,为纳税人缴费人带来更多获得感。

“云端辅导”服务不打烊

疫情期间,通过电话、网络接受业务讲解和政策辅导成为不少纳税人缴费人解决问题的首选途径。多地税务部门通过开通直播课、服务“云团队”等形式,“屏对屏”辅导政策、远程指引办税,随时随地解答纳税人疑问。

上海市黄浦区税务局基于办税人员的短训培训需求,在办税服务厅设立“闪训课堂”。“办税间隙带上耳麦接受‘闪训’,一堂课仅需几分钟,还能实时向讲师提问,方便实用。”上海东捷建设集团财务人员王伟告诉记者,办税人员都非常喜欢这种辅导形式。

在武汉市,税务“云团队”运用信息技术手段和税收大数据,已为很多企业提供了包括“钉钉”办税、“云”专家会诊、远程预约办税等在内的多项“云服务”。

工作时间之外,纳税人办税遇到困难怎么办?别担心,疫情期间税务部门还推出了办税辅导不打烊服务。

6月23日晚上9点,大连市甲家粮油商行负责人甲吉伟在金州区税务局24小时自助办税厅办理申领发票时,系统弹出“未抄报税”提醒。情急之下他试着拨打了办税机上的咨询电话,没想到电话那头很快传来了税务人员的声音。

原来,为方便纳税人随时咨询,多地税务部门自助办税机上的咨询座机电话同时绑定税务人员的手机。电话里,税务人员指导甲吉伟用大连税务微信小程序完成申报并顺利领到了发票。

“红包落袋”解忧增信心

除了不断优化的办税服务体验,纳税人的获得感还体现在实实在在的税费优惠兑现上。

“企业无须申请,申报环节可直接享受减免”“已缴纳的社保费不需要来前台办理,可以自动退费”在广东省汕头市澄海区办税服务厅,税务人员正在接听纳税人的咨询电话,并主动告知企业可享受“免填单、免申请、减免税费直接退”的服务。

半年来,减税降费政策持续加码。前期出台6月前到期的减税降费政策,执行期限全部延长到今年底,令市场主体的信心进一步增强。

最近,江西省德兴市小陈汽修部负责人熊美桂就收到了一份来自办税服务厅的“惊喜”。“原以为6月底不能再享受增值税征收率3%减按1%征收的优惠政策,没想到有惊喜。”6月29日,来到办税服务厅申请代开发票的熊美桂一进门,导税人员就告知她小规模纳税人减免增值税政策的执行期限延长到年底了。她测算了一下,此次申请代开发票金额是19.32万元,仍按1%征收率征收,仅需缴纳增值税1932元,较预期节省了3864元。

同样收到“惊喜”的还有安徽省黄山悦榕旅游发展有限公司总经理胡珂,延长社保费减免、增值税减免等优惠政策可让他今年再节省175.9万元。

有关专家指出,当前疫情阴影虽还未完全散去,但一系列惠企政策措施,让企业复工复产的道路变得更加平坦,更加坚定了他们抗疫情、谋发展的信心和勇气。



福建霞浦：迈入“蚝”门能致富

左图为:7月16日,在福建省霞浦县长春镇秋竹岗村养殖大户俞开明的海上分拣平台,工人们在分拣生蚝。

上图为:7月16日,在福建省霞浦县长春镇海域,渔民在生蚝养殖区收获生蚝(无人机照片)。

在福建省霞浦县长春镇秋竹岗村海域,每日清晨四五点,养蚝人出海开始一天的劳作,先将塑料浮球下的生蚝网吊出海面用高压水枪清洗生蚝壳上的淤泥,随后运至海上平台根据个头大小分拣,大的售卖,小的再运回蚝田分区养殖。

目前秋竹岗村生蚝总养殖面积达4000余亩,个大肉鲜的三倍体生蚝深受市场欢迎,成为群众养殖致富的好项目。

新华社记者 姜克红 摄

疫情加快住宿餐饮行业转型步伐

本报讯(记者杨召奎)“饭店餐饮业是受疫情影响最严重的行业之一,但疫情也加速了住宿餐饮行业绿色化、数字化、多业态化的进程。住宿餐饮企业开始了客房预售、食材零售、直播带货、运维私域流量、社群营销、无接触服务等多种尝试。”7月17日,第九届中国饭店文化节暨全国饭店业振兴大会开幕式

在广州举行,中国饭店协会会长韩明在开幕式上说。

韩明指出,由于商务客源、旅游客源、会展及宴会客源断崖式减少,1月~5月份全国住宿业平均入住率不足40%。据国家统计局7月16日发布的最新数据,1月~6月全国餐饮收入14609亿元,同比下降32.8%。

“从长远来看,本次疫情加速了住宿餐饮行业转型的步伐。例如,加速数字化转型,通过在线办公、在线培训、社群营销、智能化服务等,发力线上服务;加速绿色发展,适应消费者对放心、安全、健康的新发展需求。”韩明说。

另据了解,近年来,酒店行业连锁化和

品牌化呈现逐渐提升的趋势,疫情更是加速这一进程。专家指出,在疫情防控常态化背景下,很多单体酒店不能承受经营压力,真正能够抗风险的是连锁酒店。现在,一些连锁酒店透露出的加快开店计划,正是迎合酒店连锁化大背景所做的一项决策。

车险再迎改革,消费者权益成为“牛鼻子”

经济观察

本报记者 北梦原

近日,涉及千家万户出行安全的车险迎来新一轮改革。银保监会发布《关于实施车险综合改革的指导意见(征求意见稿)》,明确提出以“保护消费者权益”作为改革主要目标,对保险公司列出“降价、增保、提质”等阶段性任务清单,并提出一揽子具体改革措施。

此次改革定位为综合性改革,涉及交强险改革,也涉及商车险改革;既涉及条款改革,也涉及费率改革;既涉及产品改革,也涉及服务改革。根据指导意见,改革后的预定附加费用率将从35%下降至25%,同时预定赔付率将大幅上升。在不少业内人士

士看来,这是力度最大的一次车险改革。

据了解,从2015年启动商用车费改试点以来,我国已开展了多轮车险改革。从前期的实践来看,车险险种日渐丰富、费率厘定日趋多样化,保障服务有所创新。但消费者日益增长的车险保障需要与车险供给之间的矛盾依然突出,消费者对车险服务仍有诟病。

“目前都是一些小改革,真正触及根本利益的改革、触及利益藩篱的改革、深水区的改革还没有开始。”此前,银保监会副主席黄洪表示,近年来,银保监会在车险市场加大监管力度,取得了积极成效,但车险市场长期矛盾没有得到根本解决。

从市场表现来看,随着竞争的激烈,一些保险公司大打“价格战”,拼手续费,正常的市场秩序受到干扰,车险费率出现波动甚至反弹。

近年来,随着汽车保有量增速放缓,车险

保费的增速也进一步下滑。2019年车险保费收入同比增速仅为4.5%,行业乱象有抬头趋势,车险综合成本率仍一路看涨。而同时,行业整体赔付率却难以有效提升,车险经营效率和服务能力受到质疑。

有专家将车险市场的上述窘境描述为“哈定悲剧”——在多个利益主体的博弈中,每个博弈方都以最大化自己的利益为目的,最终损害了大家的公共利益,也损害了自己的利益。对外经贸大学保险学院教授王国军表示,因为所有公司都想做大规模,但是在客户有限的情况下只能通过不断推高成本来获客,这样不仅消费者得不到满意的服务,保险公司的利润也得不到保证。

“从国内外情况来看,追求多重目标以及目标之间相互冲突往往是车险改革面临的难题和反复的原因。基于我国车险的市场体系、竞争格局、价格弹性等特点,要实现各参

与方在改革中都获益,难度不小。”中国银保监会有关部门负责人表示,基于此,此次车险综合改革按照先后主次和轻重缓急的原则,将“保护消费者权益”作为主要目标。

根据政策设计,保障责任优化、产品服务丰富、附加费用合理、市场体系健全、市场竞争有序、经营效益提升等具体目标,都应当服从、服务于“保护消费者权益”这一总体目标。

上述负责人坦承,改革中可能出现保费规模下降、一定时期内可能出现行业性承保亏损、中小财险公司可能面临经营困难等情况。但阵痛在所难免,市场机制下总得面对优胜劣汰。作为改革主体,保险公司只有抓住“保护消费者权益”这个“牛鼻子”,把发力点由保费规模、产品销售转移到车主身上,车险行业才能真正实现高质量发展。

乌鲁木齐全力确保群众生活物资供给

本报乌鲁木齐7月19日电(记者吴锋思)记者今天从乌鲁木齐市市场监管局了解到,对于在疫情防控期间查处的违法行为,一律按照相应法律法规的上限予以处罚,并将违法市场主体列入异常名录。

目前,乌鲁木齐市市场监管局和各区县市场监管局全部设立了“消费维权快速便捷解决通道”,全市市场监管系统形成上下联动的快速处理机制,对投诉的哄抬物价行为,从严从快查处。全市市场监管系统正密切关注着口罩、酒精等防疫物资和蔬菜、粮油、肉禽蛋奶等民生商品价格动态,及时受理价格投诉、举报;同时,加大监管力度,重点针对防控物资经营者、农贸市场、商超和居民小区周围蔬菜经营者开展价格监管,要求经营者明码标价,购销差价率不得超过35%。

乌鲁木齐各级各部门采取有力保障措施,确保群众生活物资和应急物资有效供给。乌鲁木齐商务系统已经启动生活必需品应急保障预案,确保商品供应货源充足、价格平稳,保障各族群众的基本生活需求。全市532家社区蔬菜副食品直销点(含社区牛羊肉直销点)正常营业,为市民提供蔬菜、牛羊肉供应。同时,市级应急保供企业密切关注市场动态变化,全力做好储备商品的收购管理、调拨运输和市场供应。

6家企业整改取得显著成效

智能电视开机广告能关了

本报讯(记者王伟)近日,江苏省消费者权益保护委员会发布关于智能电视开机广告整改情况的最新通报。经过一轮整改,除乐视外6家企业整改均取得显著成效。6家企业履行售前告知义务落地情况良好,且提示页面不存在“开机广告不可更改、删除、关闭”等明显剥夺消费者选择权字样。此外,“一键关闭”取得重大进展。

据悉,2019年下半年,江苏省消保委针对智能电视开机广告侵犯消费者权益问题,约谈创维、海尔、海信、夏普、小米、长虹、乐视7家企业,并提出限时整改要求。整改行动内容包括:要求厂商履行在售前对消费者进行产品带有开机广告的告知义务,在广告页面给出“一键关闭”等可跳过选项,给予消费者选择。

江苏省消保委还于7月上旬开展智能电视开机广告“回头看”调查。从向消费者征集的开机视频情况来看,6家电视品牌对“一键关闭”的总体落实情况为71.43%。

因前期无实质整改,2019年12月12日,江苏省消保委对乐视品牌电视所属企业乐融致新电子科技(天津)有限公司强行植入开机广告且不可关闭侵犯消费者权益问题,依法向南京市中院提起消费民事公益诉讼,今年1月6日,南京市中院立案受理。7月15日,南京市中院正式开庭审理该公益诉讼案。

首条中心城区全盾构施工综合管廊交付运营

本报讯7月17日,广州市中心城区地下综合管廊支线试点工程顺利通过工程质量验收并正式移交运营,这既是广州市首条正式移交运营的地下综合管廊,也是全国首条在中心城区采用全盾构法施工的综合管廊。

广州市中心城区地下综合管廊支线工程位于广州市天河区,全长3.1公里,全部采用地下隧道敷设方式。区别于以往的矩形综合管廊,该工程是盾构法施工的圆形管廊,上半部分为电力舱(主要是电力管线),下半部分为综合舱(主要是供水和通信管线)。移交运营后,它将成为广州市中心城区集电力、通信以及供水为一体的运输“生命线”,并为广州市中心城区及国际金融城建设装配“助力引擎”。

(韦永华 梁渝)