

以降价推动恢复运营,通过旅游、短视频平台营销,主动扩大合作生态圈

跨省游恢复,民宿业多举措迎接行业回暖

阅读提示

受疫情影响,今年民宿行业生意大不如前。不过,随着跨省(区、市)团队旅游放开以及暑期的到来,旅游行业有望全面重启,民宿业也将迎来客流小高峰。为此,民宿店主和民宿平台也在积极采取措施迎接即将到来的行业回暖。

在北京西城区积水潭附近经营民宿的温先生,也已经将小猪民宿上的预订价格从450元每晚调整到262元。温先生说:“我们已经停业6个多月,7月初才开始恢复运营,先降价吸引顾客回收一些房租和装修成本。跨省游恢复之后客流量多,价格可能就会慢慢提升了。”

记者从多家民宿平台获悉,除北京外大部分地区的民宿已在4月或5月恢复营业,且对入住价格在去年同时段基础上进行降价。

主动降价推动恢复运营

“如果确定了入住日期,现在预订可以按现在的价格算。如果到本月下旬再订的话,没准会涨一点。”7月14日,记者向佟先生询问时,对方对未来民宿价格涨势给予提示。

佟先生在小猪民宿平台有3间民宿,地址均位于东城区东直门某社区公寓楼内,现价为每晚315元,另需支付55元清洁费用。佟先生表示:“刚恢复运营没几天,现在陆陆续续有人入住。往年7月份,房子的价格在每晚450元~500元之间,现在为了吸引客流已经主动降价了。”

事实上,早在今年3月,马蜂窝就携手精品民宿品牌“美宿来了”,发起“云住店”民宿直播计划,首批入驻商家包括“大乐之野”“黄山澍德堂”“张家界五号山谷”以及莫干山、大理洱海等地的众多网红民宿品牌。这也是马蜂窝与北京旅游行业协会民宿分会达成战略

合作,打造民宿企业线上资产,推动民宿行业向特色化、品牌化发展的举措之一。

记者在抖音短视频平台浏览发现,这里有专职的民宿带货网红,为全国各地的民宿拍摄测评视频。“见公子”就是其中一位。“见公子”自称为“民宿试睡员”,已经入行一年多,抖音粉丝量达171万。在他的170多条视频作品中,包含对贵州、广西、云南等多个热门旅游景点的民宿测评,为用户带来直观的民宿入住体验,也为当地的民宿产品消费增加不少热度。

同时,在抖音“向往的民宿”等热门话题下,类似温先生这样的民宿店主也亲自上阵,为自家民宿拍摄赏心悦目的宣传片,获得众多消费者的询问和留言。

扩大合作生态圈,探索发展新样态

记者在采访中发现,近段时间,一些民宿平台一直在主动扩大合作生态圈,与上下游共同探索民宿发展的新样态,助力民宿行业尽快回暖。

近日,途家与重庆市就重庆疫后文旅市

场复兴及进一步深化战略合作事宜展开交流,并达成了合作共识。按照重庆市旅游产业的发展规划,途家将和渝中区政府重点围绕山城巷、十八梯、白象街等传统老街打造民宿示范合作项目,重拾老城记忆;联合推动重庆市民宿协会成立,加速当地民宿产业升级和规范管理;落地线下运营公司,将资源、渠道、优势互补,共同开发集客房清洁服务、信息认证为一体的线上生态体系,共同推进民宿安全、智能、品质化入住。

7月10日,小猪联合小红书正式宣布达成战略合作。小猪携手2000家优质品牌民宿打通小红书民宿预订入口,并提供包括管理系统、内容运营、直播带货等全方位服务。

小猪业务负责人介绍说,小猪将在近期向小红书输送民宿套餐产品,这也是首家为小红书提供民宿套餐的平台,相较于传统日历房预订模式,民宿套餐产品性价比更高、使用灵活不约可退、套餐组合内容更加丰富多样,如餐饮、景区门票、特色体验项目等一价全包,非常适合当下游客群体的旅行和住宿需求。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏对记者表示,疫情虽然对整个民宿业造成较大影响,但新的市场机遇同样在加速生长,这也是企业拓宽业务边界、提升产业服务能力的机会。紧跟时代趋势,敢于破圈走出舒适区的旅游企业会更具市场竞争力,民宿平台主动扩大合作生态圈,也为疫情后旅游行业复苏提供了新思路。



上半年实际使用外资好于预期

本报北京7月16日电 (记者北梦原)记者今天从商务部获悉,上半年,全国实际使用外资4721.8亿元,同比下降1.3%(折合679.3亿美元,同比下降4%;不含银行、证券、保险领域),降幅较一季度收窄9.5个百分点,较1月~5月收窄2.5个百分点,总体好于预期。

数据显示,6月,全国实际使用外资1170亿元,同比增长7.1%(折合167.2亿美元,同比增长3.7%);二季度实现同比增长8.4%,较一季度(下降10.8%)回调明显,外商投资预期和信心稳定趋好。

但商务部新闻发言人高峰表示,下半年,世界经济形势仍然复杂严峻,影响外商投资的不确定性因素仍然较多,实现全年稳外资目标任务仍然任重道远。

分行业看,1月~6月,高技术服务业实际使用外资保持较快增长,同比增长19.2%。其中,信息服务、检验检测服务、研发与设计服务同比分别增长20.9%、8.7%和35.7%。

从投资来源地看,香港地区、新加坡、美国实际投入外资金额同比分别增长4.2%、7.8%和6%;“一带一路”沿线国家实际投入外资金额同比增长2.9%;东盟实际投入外资金额同比增长5.9%(含通过自由港投资数据)。

同期发布的对外投资合作数据显示,上半年,我国境内投资者共对全球159个国家和地区进行了非金融类直接投资,投资总额3621.4亿元(折合515亿美元),同比下降0.7%。

北京野生动物已达500多种

本报北京7月16日电 (记者杜鑫)记者今天从北京市园林绿化局获悉,近年来北京的野生动物种类和数量持续增加,陆生脊椎野生动物从1994年461种增加到现在的500多种,其中包括褐马鸡、黑鹳等15种国家一级保护动物和斑羚、大天鹅、灰鹤、鸳鸯等66种国家二级保护动物,北京已经成为名副其实的“野生都市”。

城市不能是生物多样性的“荒漠”,人与野生动物分享绿色家园才是国际一流和谐宜居之都的“终极形态”。最近几年,有越来越多的野生动物向城市“进军”,与首都市民“亲密接触”。比如,以往只在房山十渡地区出没的国家一级保护鸟类黑鹳的栖息范围从房山逐渐扩展到海淀、昌平等北京市各区,“房山黑鹳”变身“北京黑鹳”。

城市中野生动物的身影越发常见的背后是近年来首都城市绿化的不断升级。据介绍,2018年开始的新一轮百万亩造林绿化建设提出要重塑城市生态环境,提升林地绿地的生态功能,突出“近自然”理念。规划上力求与周边绿地实现互联互通,方便野生动物“走亲访友”,种的树也都是动物们喜爱的蜜源、食源植物。无论是种进二环内的一处处城市森林,还是嵌入楼宇之间的小微湿地,不但为首都市民带来了大自然的野趣,也吸引着野生动物到城市里“定居”。

北京市野生动物救护中心救护科科长史洋认为,野生动物在城市中的频繁现身也得益于近年来首都市民的生态文明意识不断提升。

报告称便利店行业发展信心仍在

本报北京7月16日电 (记者杨召奎)中国连锁经营协会今天发布的《2020中国便利店景气指数报告》(以下简称《报告》)显示,2020年便利店行业景气指数为62.87,虽高于荣枯线50.0,但低于去年的67.08,为3年来最低。不过,19.0%的便利店企业认为疫情后便利店企业的市场发展机会变大,该比例较去年有提升。

《报告》显示,相较于2019年良好的发展趋势,便利店行业2020年受疫情影响发展趋势略有减缓,便利店企业对今年的发展预期明显调低。不过,便利店企业对于行业的发展仍然保持较大信心,不少便利店企业选择加速线上转型,发展到家业务,同时尝试调整商品结构,引入鲜食、生鲜品类等。

中国连锁经营协会常务副秘书长王洪涛表示,疫情促使原有线下客户开始向线上转移,数字化转型成了便利店企业布局发展的重点。报告显示,77.3%的企业把发展线上业务列入计划,创新业务模式,通过数字化转型提升企业效率,提高精细化管理水平。



探访杭州“5G+智慧”工厂

7月16日,浙江兆丰机电工作人员在工厂数字大脑中心通过5G技术观看汽车轮毂轴承自动化生产设备生产产品及检测分析过程。

目前,兆丰机电通过建立全域感知、全局协同、全线智能的“5G+智慧”制造工厂,在稳定外贸的同时,积极开拓高端乘用车、商用车等国内车用关键零部件市场。龙巍 摄/人民图片

由降转升、稳步复苏! 透视上半年十大经济数据

万吨(2856亿斤),比2019年增加120.8万吨(24.2亿斤),增长0.9%,产量创历史新高。

国家统计局农村司司长李锁强说,夏粮生产再获丰收,奠定了全年粮食生产的基础,为继续扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务增强了信心,为全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战进一步夯实了基础。

物价上涨3.8%,“米袋子”“菜篮子”可望保持平稳

上半年,全国居民消费价格(CPI)同比上涨3.8%,涨幅比一季度回落1.1个百分点。6月份,CPI同比上涨2.5%,环比下降0.1%。

应该看到,上半年食品价格上涨了16.2%,对整个物价涨幅贡献大约为八成。中国国家统计局新闻发言人刘爱华说,上半年我国经济逐步克服疫情带来的不利影响,经济运行呈现恢复性增长和稳步复苏态势。但当前全球疫情依然在蔓延扩散,对世界经济的巨大冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力。

城镇新增就业564万人,未来就业压力依然突出

上半年,全国城镇新增就业人员564万人,完成全年目标任务的62.7%。6月当月,全国城镇调查失业率为5.7%,环比下降0.2个百分点。二季度末,农村外出务工劳动力总量17752万人。

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇认为,就业形势出现积极变化,疫情之下相当地不易。我国经济仍在恢复之中,未来就业形势依然严峻。应采取多种措施支持高校毕业生等重点群体创业就业,鼓励新业态就业和灵活就业,带动更多农村劳动力就地就近就业。

夏粮比去年多收了24.2亿斤,“压舱石”地位稳固

数据显示,2020年全国夏粮总产量14281

情蔓延扩散、经贸摩擦等带来的不稳定不确定因素增多,我国外贸面临的发展形势依然复杂严峻,下半年稳外贸工作仍需加力。

新增贷款超12万亿元,金融活水持续“滋养”实体经济

中国人民银行数据显示,上半年我国新增人民币贷款12.09万亿元,同比多增2.42万亿元。新增贷款去哪了?数据显示,上半年企(事)业单位贷款增加8.77万亿元,约占各项新增贷款的72.6%。绝大部分新增贷款投向了实体经济。

中国人民银行货币政策司副司长郭凯表示,下半年货币信贷以及社融规模会保持平稳增长的态势。一方面,信贷投放要和经济复苏的节奏相匹配,如果信贷投放节奏过快会产生资金淤积,无法有效使用;另一方面,价格要适度,贷款利率适当下行但也不能过低,否则会产生套利、资源错配等问题。

消费同比下降11.4%,线上消费成亮点

上半年,全国社会消费品零售总额172256亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。线上消费增速和占比持续上升,成为消费亮点。

中国贸促会研究院国际贸易部主任赵萍认为,随着常态化疫情防控不断推进,消费的便利性逐渐改善,消费供给也将不断优化。刘爱华说,上半年全国居民人均收入名义增长是正的,但实际增长下降1.3%,下半年对消费能力的培养要下更大气力。

发行新增专项债2.23万亿元,积极支持“两新一重”和公共卫生设施建设

财政部数据显示,截至6月30日,全国各地发行新增专项债券2.23万亿元,占提前下达额度的97%。万亿级的专项债花哪去了?记者了解到,超八成投向交通基础设施、市政

和产业园基础设施、民生服务等三个领域,积极支持“两新一重”建设。

中央财经大学中国公共财政与政策研究院院长乔宝云认为,上半年专项债发行和使用节奏更为紧凑,下一步要优化债券资金投向,严禁用于置换存量债务,决不允许搞形象工程、面子工程。

PMI连续4个月位于临界点以上,工业生产恢复较快

数据显示,6月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.9%,比5月份上升0.3个百分点,连续4个月位于临界点以上。全国规模以上工业增加值二季度同比增长4.4%,一季度为下降8.4%,显示出我国工业生产恢复较快。

民生银行智库宏观区域研究团队负责人应习文认为,当前国内疫情防控形势向好,各地复工复产有序推进,投资需求已在持续好转。展望下半年,生产端将进一步恢复,投资将加快回暖步伐。

房地产开发投资同比增长1.9%,市场稳定趋势不变

数据显示,上半年全国房地产开发投资62780亿元,同比增长1.9%,一季度为下降7.7%。全国商品房销售面积69404万平方米,下降8.4%;商品房销售额66895亿元,下降5.4%。这两项降幅比一季度分别收窄17.9、19.3个百分点。

刘爱华表示,上半年房地产投资已经转正,但也要看到房屋新开工面积、土地购置面积等房地产市场指标仍处于下降区间,对下半年房地产走势应该持观察态度。

业内人士认为,各地应继续因城施策,打好调控组合拳,保持房地产市场平稳健康发展。

(新华社北京7月16日电)