

近年来,通过挖掘特色、改造升级,各类步行街人气旺盛,构建起一种独特的休闲消费体验

步行街改造升级,带来不一样的烟火

阅读提示

面对常态化疫情防控阶段消费市场的复杂局面,各地通过培育文旅消费集群、发挥特色文旅优势,打造夜间休闲旅游品牌、挖掘步行街消费潜能,成为提振消费的“热引擎”。

本报记者 李国

“嗨呀,妹儿你看,看看,你穿这个真好看,我多的不说了,90元!90元!卖给你,嬢嬢真的亏起在卖哦。”一边说,一边不等妹儿回应,卖衣服的大妈已经迅速扯下手中的背心口袋。“50元最多了。”“不可能,50元我进货都进不来,70元不说了……”

这是7月11日夜间,记者在重庆观音桥步行街看到的消费场景中的一小片段。“夜间经济”作为激发新一轮消费升级潜力的重要形态,正在全国各地迅速升温。立体独特的山水夜景,造就了重庆夜间游玩的繁华景象。今天,夜食、夜游、夜展、夜市等更为丰富多元的步行街消费场景,让夜生活充满了更多想象。

成为提振消费的“热引擎”

阿里研究院发布的《2019年阿里巴巴步行街经济报告》显示,目前,11条试点步行街新消费蓬勃,线下消费金额同比增长36.7%,大幅领先于同期社零增速;总客流6月同比增长23.3%,消费客单价同比增长18.3%,并呈现出年轻人增多、夜间消费更活跃等积极趋势。

“解放碑是重庆的窗口,来这里投资兴业底气很足。”王林是解放碑步行街商场口夜市一家烧烤店主,作为首批入驻的商家,他既是夜市的参与者、受益者,也是解放碑夜经济繁荣发展的见证者。

王林表示,近两年,来解放碑的人越来越多了,生意确实好。尤其是到了晚上,几乎天天排队,旺季日均营业额约4万元。巨大的生意潜力,让他对店铺发展充满信心。

来自河北的刘琳琳告诉记者,之前她是一名空姐,来重庆旅游后,被江北九街巨大的夜经济商机吸引,就决定来这里投资甜品店了。“随着

步行街改造提升进程加快,我相信夜经济这个‘蛋糕’会越做越大。”她说。

根据商务部日前发布的一份城市居民消费习惯调查报告显示,60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天销售额的50%。北京王府井超过100万人的高峰客流是在夜市,重庆2/3以上的餐饮营业额发生在夜间,广州服务业产值有55%来源于夜间经济。

近年来,通过挖掘特色、改造升级,各类步行街人气旺盛,构建起一种独特的休闲消费体验。特别是面对常态化疫情防控阶段消费市场的复杂局面,各地通过培育文旅消费集群、发挥特色文旅优势,打造夜间休闲旅游品牌、挖掘步行街消费潜能,成为提振消费的“热引擎”。

数字化正在令“千街千面”

今年年初,商务部提出在全国11条步行街试点改造提升,力求将其打造成城市消费的新名片、高质量发展的平台和对外开放的窗口。步行街经济,正在消费升级中扮演着重要角色。

作为全国首批11条试点的步行街之一,西安大唐不夜城步行街周边新业态呈现出百花齐放的局面。

为突出业态创新、提升商业品质、促进消费升级,我们计划新增高品位商业面积20万平方米,引进品牌商户237家,同时配套教育培训、文化旅游、时尚书店、主题乐园及特色民宿等,满

足市民游客全方位消费升级需求。”西安大唐不夜城管理有限公司总经理耿琳说。

据统计,全国经营面积在2万平方米以上的步行街、商业街超过2100条。近日,口碑宣布在北京建设首条智慧口碑街,帮助沿街商户通过数字化实现降本增效;“盒区房”正与步行街产生化学反应,通过智慧供应链提供更优服务……数字化正在令“千街千面”,也为拥抱数字化的步行街开启新的增长空间。

重庆渝中区商务委主任江南告诉记者,目前,解放碑步行街已经累计完成商业调整改造16万平方米,投入5000余万元,新建5G基站169个,升级改造公共WIFI亭85个,步行街核心区实现了免费公共WIFI和5G信号全覆盖,使得解放碑步行街更加“智慧”。线下,智能刷脸支付、智慧找车、实景VR体验等推广应用;线上,通过建成解放碑5G智慧生活馆,提升了游客的消费体验。

据了解,自商务部在全国11条步行街启动首批试点以来,从武汉“20世纪建筑博物馆”江汉街,到传统节日举办“金陵灯会”的南京夫子庙,再到网罗四川美食的成都宽窄巷子……这些步行街遍布大江南北各有千秋,通过数字化获得新增长则是统一的命题。

如何破除制约步行街发展的瓶颈

如同扎堆搞主题街区一样,步行街也存在

着“同质化”的问题,一窝蜂的复古,一窝蜂的美食街,让游者对步行街的期待值越来越低。重庆工商大学长江上游经济研究院莫远明研究员说,好的商业步行街应该是一个“街群”,纵观国内外一流步行街莫不如是。

近年来,国内越来越多城市将发展眼光转向主要商业中心的背街里巷,通过城市更新、业态改造等方式盘活发展空间,对主街功能进行延伸和补充,从线到面,形成互补的商业生态。每一条商业街背后都有强大的“后街经济”作为支撑。

莫远明认为,一座城市的步行街,往往浓缩着这座城的经济、文化发展历程,它们能乘着一个时代的浪潮高歌跃起,也可能被下一个时代的浪潮无情地碾成泡沫。对步行街来说,更致命的威胁是,即便它们能改善环境,也再拿不出多少新鲜东西,来满足审美疲劳的市民和游客们。

有“商业步行街运营专家”之称,成功打造重庆金开玫瑰天街等标杆项目的润凯商业集团董事长谌俊宇认为:消费升级时代,社区商业的定位不仅仅是家庭的延伸,更是以步行街的形式成为城市功能配套。在润凯新模式下,“社区”“家庭”消费是销售型商业步行街的核心依托。

“这首先体现在润凯商业集团对步行街的定位,包括社区配套步行街与综合体共生步行街,皆针对瞄准项目所覆盖范围的社区消费。”谌俊宇说,未来10年,中国社区商业消费,在全社会消费品零售总额中预计将占50%以上,社区型商业地产,特别是步行街变现潜力或将迎来“指数级增长”。随着中国城镇化发展,目前每年都有超过1000万人口进入城市。未来10年,中国城市化率将达到66%,这意味着城市新增2亿个以上的新社区,更意味着万亿元级的社区消费。

G 市场观潮

赵昂

根据民政部的数据,2018年我国单身成年人口高达2.4亿人,其中超过7700万名成年人处于独居状态,预计到2021年这个数字将上升到9200万人。根据全球化监测和数据分析公司尼尔森发布的《中国单身经济报告》,随着单身和独居人口不断增长,这一群体的消费潜力不容小觑,是新一轮消费的蓝海群体所在。

数据显示,只有约1%的单身者面临养老和子女教育方面的压力,因此消费意愿更强。而在未来一年,仅有10%的单身者表示想尽快脱单,而有31%的单身者选择继续保持单身。换言之,在可以预见的未来,很可能形成一类“长时间段单身”甚至“终身单身”的群体,尽管这一群体在消费人口占比很低,但消费潜力却是巨大的。

另外,不少“单身贵族”本来就是独生子女,不仅没有生活上的经济压力,而且又有上一辈人的经济资助,使得其消费欲望和能力往往超过收入水平。更为关键的是,由于更加追求精致,这一群体的消费喜好和倾向,很可能成为新的时尚,影响到其它消费群体。

单身者的消费心态与非单身人群是不同的,调查显示,单身者更愿意为悦己而非“悦他人”消费,为满足自己的兴趣爱好而非满足社交需求而支出。

从小额消费的宠物、游戏、偶像、健身卡,到大额消费的高档餐厅一人食、高档酒店一人躺、度假胜地一人游,单身消费者特点绝不仅仅是喜欢“分量小”。更重要的是,他们喜欢“小而精”“高颜值”且有个性特色的商品和服务,并且不会在物质上将就自己,愿意为了品质更好而购买更贵的产品或服务,对于价格反而不敏感,相信物有所值。也就是说,如果想做好单身消费群体的生意,商家提供的商品质量和特色就要有更高水准。

不可否认的是,许多单身消费者之所以能够实现“消费自由”,除却没有养育下一代的支出之外,与独生子女尚有父母羽翼庇护不无关系。但这并不意味着,他们不会为了自己的未来而有所准备。除却自身的日常衣食住行和旅游求学等消费之外,随着年龄增长和财富积累,其在投资、置业、养老等方面的投资喜好和习惯,也将与其它群体大为不同。

商家需要做的,不能是强行说服他们在不喜欢的大额商品或服务上消费,而是要提前布局,设计出适合这一群体的大额商品或服务。要知道,随着社会发展,这一群体的数量只会更多。

宝鸡钢管半年超额完成全年目标

本报讯(记者毛浓曦 通讯员黄胜)上半年,面对疫情、超低油价带来的双重严峻挑战,宝鸡石油钢管有限责任公司开启了以“两利三率”为核心的提质增效专项行动,采取了9个方面28项应对措施,打响攻坚战。截至6月末,利润总额、订货量、签约额分别完成全年任务的102.2%、116.7%、109.6%。

宝鸡钢管隶属中国石油天然气集团有限公司,是国家“十五”期间156个重点建设项目之一,是共和国第一根螺旋埋弧焊管诞生地,是拥有十个产品制造基地、四个出海通道、一个国家管材研究中心的油气管材制造及服务的大型企业。

2月17日,宝鸡钢管全面复工复产,立刻感受到市场“寒风刺骨”。钢厂停产、运输不畅,平时一个电话就能召集的材料供应商只能“云”在线上。部分标段等钢管“下锅”,有的原油输送管线突然被客户叫停,已经发运的产品要求降价,计划上马的项目无限延迟。

市场突变,宝鸡钢管以变应变,发动全员背水一战。销售人员及时调整策略,紧盯海外、社会市场稳大盘。海外市场相继取得新突破,国内输水、热力、工程结构管等市场成为新的“口粮”。

“社会市场本来就很激烈,但我们凭着优质产品、优良服务和业界口碑,在地方热力、输水和工程结构管方面,杀出了一条血路。”销售总公司党委书记马景宾说。

在提质增效中,宝鸡钢管集中力量攻难关,制定了“卡脖子”核心技术清单和研发计划。上半年,开发的新型油管产品,每吨节约原料成本10%~15%;CT130高钢级连续管在市场推广应用,国内最大壁厚35.8毫米直缝管经过技术鉴定。

中国铁建重点工程加速落地

本报讯(记者刘静)记者日前从中国铁建了解到,近期该公司旗下重点项目工程加速落地,纷纷进入重要节点,助推经济社会发展。

7月12日,由中铁十八局集团建安公司承建的京津冀地区规模最大的农村真空负压污水集中处理系统——天津造甲村湿地水乡项目建成。据项目负责人介绍,该工程采用了目前国内国际领先的源分离污水收集技术和新兴的排水技术,可以实现排污全过程的全密闭、无渗水和无异味的污水输送。项目建成后,可承担4200户居民、近4000亩耕地的污水集中处理,日均最大集中处理污水约750吨,年产循环可利用水超过25万吨,每年可减少固体废弃物约4000吨,发酵产出有机化肥4000多吨。

7月8日凌晨3时35分,国家“十三五”重点建设项目、中铁十六局集团承建的新建福厦铁路控制性工程木兰溪特大桥万吨主塔完成逆时针90度转体,历时1小时23分钟安全顺利到达指定位置。项目负责人樊国良介绍说:“主塔转体采用斜塔转体施工技术,该技术在国内铁路建设中首次应用。”据悉,新建福厦铁路位于福建省沿海地区,是福建省进一步加快经济社会发展的重要工程,也是加快沿海新型城镇化建设、推进区域协调发展的重要工程。

7月8日9时,在渝怀铁路二线施工现场,随着中铁二十五局铺轨现场人员的一声哨响,一对长500米的钢轨平稳落下,渝怀铁路二线全面进入铺轨施工阶段。武陵山区位于我国华中腹地,人口2300多万,包含少数民族1100多万人,是我国现有14个“集中连片特困地区”之一。渝怀铁路二线的建设为当地老百姓带来了福音。该线是国家中长期铁路网规划和国家铁路“十二五”发展规划的重要建设项目,横跨重庆、贵州、湖南三省,承担着武陵山区区域发展与扶贫攻坚的重任。

连云港:推进“三新一高” 台州:鼓励“弃陆走水”

右图:7月13日,连云港市海州区一家高新技术公司,工人正在加紧生产电子元件配件。该区持续推进新经济、新业态、新模式、高新技术企业的“三新一高”主导产业创新发展,高新技术产业产值占规模以上工业产值比重超过70%。
耿玉和 摄/人民图片

下图:7月12日,浙江台州,一艘外贸货轮正在温岭龙门港码头吊装集装箱。去年以来,台州市鼓励企业物流运输“弃陆走水”,加密海上“穿梭巴士”,降低企业物流成本。刘振清 摄/视觉中国



豫光金铅总投资20亿元的技改项目,环保投入超过50%

把环保当作企业的生命线

点缀其间,在熔炼系统的厂房里,却几乎没有操作工,只有中央控制系统的工人各司其职,紧张地调试着试产设备。

杨安国介绍说:“这个项目采用豫光自有知识产权的氧气底吹技术,搭建大数据平台,可处理铅蓄电池、含铅危废、复杂铅精矿等多种物料,实现铅资源的循环利用。项目的生产装备水平居世界领先水平,自动化程度高,将推动世界铅冶炼工业向着绿色化、大型化、智能化发展。”

豫光是首批国家循环经济试点企业,也是国家“绿色工厂”示范企业。近年来,豫光把创新作为企业转型升级的主引擎,重点从加强关键核心技术攻关方面推动企业转型升级,以攻克绿色、环保的有色冶炼技术为发展

方向,以零污染、低能耗、全循环为原则,首创再生和原生相结合的资源高效循环生产模式,推动有色冶炼工业技术更新换代。

为主动应对国家环保形势、推进企业加快转型升级,2017年以来,豫光对原有的两条废铅酸蓄电池分离拆解生产线、两条再生铅冶炼生产线进行装备升级改造。这一绿色环保改造项目首创再生和原生相结合的资源高效循环生产模式,可节能30%、减排50%,使劳动效率提高50%。

作为豫光成立以来投资最大、工艺水平最高的工程,技改项目的建设,曾面临着一系列的“困难”。比如,环保管控、新冠肺炎疫情影响严重影响工期,七八十个施工队、最高峰时1300余人在工地上轮番作业让现场管理变

得异常复杂,核心装备——“双底”底吹氧化炉由于巨大而不易运输、吊装……这些都是前所未有的挑战。

“在过去1.1万多个小时的时间里,我们化整为零,细化任务,坚持一天都不能耽误、一天都不能懈怠的工作作风,终于在有效作业时间不足16个月的时间内,逐步建起了铅冶炼行业质量一流的样板工程。”站在凝聚着心血与汗水的项目前,豫光副总经理、项目工程指挥部副指挥长王拥军很是感慨。

从烧结锅、烧结机,到富氧底吹氧化-鼓风炉还原熔炼、液态高铅渣直接还原,再到再生铅资源循环利用及高效清洁生产技改项目所应用的绿色环保最新集成技术,豫光先后引领中国铅工业实现了五次革命性升级。

作为豫光成立以来投资最大、工艺水平最高的工程,技改项目的建设,曾面临着一系列的“困难”。比如,环保管控、新冠肺炎疫情影响严重影响工期,七八十个施工队、最高峰时1300余人在工地上轮番作业让现场管理变

得异常复杂,核心装备——“双底”底吹氧化炉由于巨大而不易运输、吊装……这些都是前所未有的挑战。

平时是建设者 驻汉建筑央企汛期担当派奇兵

险情就是命令!二航局一公司、六分公司立即组成506人的党员、干部抢险突击队伍,迅速奔赴朱家河防汛河段现场。到现场后,突击队立即将沙袋装袋,对河堤进行加固加高。据测算,现场共需加高的土方量为2100方。经过彻夜奋战,截至7月12日下午7时,3个工点总计完成1.1公里河堤加固,并已准备好15万个编织袋。

7月12日上午8时,黄陂区横店街汛期告急,中国一冶交通公司紧急集结200人抢险队

伍,挖机、铲车等设备四台套,铁锹、沙袋、雨鞋及手电筒等防汛物资,分成四个防汛抗洪小组,迅速奔赴抗洪抢险第一线。面对汹涌汛情,防汛领导小组进行分工,把责任落实到每一个小组、每一个岗位、每一个党员的身上。

这已是今年汛情以来,交通公司第三次集结防汛人员。10日上午,为应对汛情发展,交通公司已组织了300名作业人员奔赴抗洪抢险一线。

7月9日21时起,蔡甸区将防汛II级应急

响应提升至I级(红色)应急响应。7月10日,中建科工华中大区接蔡甸区防汛指挥部紧急任务——赴消泗乡加固洪南村堤坝。早上6时30分,人员集结出发,赶赴现场。公司副总经理、华中大区党委书记、董事长欧阳超,华中大区党委副书记、纪委书记、工会主席姚晓东现场指导,鼓舞士气。20名党员冲锋在前,现场铲土、装袋,当天累计运送约1万个沙袋。用一天的辛苦,筑牢保护人民群众生命财产的安全防线。

本报记者 邹明强 通讯员易婉 刘峰辉 缪俊

武汉汛情告急:武汉长江段水位达历史第四位,天兴洲已实行扒口行洪。驻汉建筑央企纷纷闻“汛”而动,担当起平时是建设者,险时是守护神的重任,履行央企责任。

“朱家河河堤受降雨涨水影响严重,需要进行巩固加高!”7月11日,中交二航局接到长江新城管委会的求援电话。

单身消费潜力不容小觑