

在新职业中“乘风破浪”，追求美好梦想

本报评论员 罗娟

给新职业命名并纳入国家职业体系,是职业发展的基础、社会发展的需要。随着新产业、新业态的快速发展,新职业的诞生为社会生活注入了前所未有的活力,也拓展了人们追逐梦想的空间。此次新职业一发布,不少网友表示对这些工作“心动了”。

其实,每一个新职业的出现,都见证着特定时代人们在职业追求上的“乘风破浪”。近年来,人们对好工作的刷新速度越来越快。1999年,我国颁布首部《中华人民共和国职业分类大典》,共收录了1838个职业。2015版职业分类大典颁布至今,先后三次发布新职业。此次还针对时下炙手可热的电商主播、带货网红,增设了新工种“直播销售员”。

职业的变化与产业的发展紧密相连,每一个新职业的出现,都见证着社会更精细的分工和更多元的发展活力。在衡量一个职业的综合标准中,技术的独特性一项的权重最高,它代表着该职业是否足够新,是否反映了新产业、新业态的出现。10年前,“大数据架构师”“私人旅行策划师”这些职业还不存在,“电子竞技员”“全媒体运

管师”也是很多人没听说过的职业,如今都是炙手可热。此次发布的9个新职业也是如此,它们都来自于新产业、新业态,比如,精细化管理城市所需要的“城市管理网格员”,还有互联网技术催生的“区块链应用操作员”。

新职业打开了就业的新风口。一个新职业的确立,要考量这个职业能否带动更多劳动就业、从业人员是否足够多、未来发展是否有活力等。眼下,在商品市场领域,随着直播带货等网络营销行业的兴起,互联网营销从业人员的数量在快速增长,“互联网营销师”“直播销售员”就站在了就业的新风口。随着社会生活的诸多领域越来越离不开网络安全管理,“信息安全测试员”“互联网信息审核员”的工作就越来越重要。

新职业更容易让年轻人“心动”。今年，受新冠肺炎疫情影响，大学生等群体就业压力较大。与此同时，新职业对人才需求巨大，如新基建核心技术人才缺口达417万人。对很多年轻人来说，要想在日新月异的时代不被替代，要想选择充满生机的职业，能否站在风口上顺势而为，努力学习，至关重要。不断

更新技术能力,不断调整择业观念,积极拥抱新职业,是年轻人将个人奋斗融入时代发展的理性选择。

命名新职业是建立职业标准、构建职业能力特征的基础,是职业发展的基石。我们欣喜地看到,2015版职业大典中令人瞩目的新职业“快递员”,如今蓬勃发展,在社会生活中发挥着越来越大的作用。在武汉、杭州等城市,“快递小哥”还能评职称、享受高级技能人才的相关待遇。

此次发布的新职业,大多诞生于伴随互联网技术发展兴起的新兴服务业。这些新职业有一些共同特征,比如,解决就业上潜力巨大、更具个性化、劳动时间不固定、劳动关系更加多样化等。如何在促进新兴服务业发展的同时,提升从业人员的素质和技能,打通其职业发展通道,同时维护劳动者就业和社会保障权益,这是给有关部门提出的新课题。

今天,新就业形态的涌现、新职业的诞生,给了人们追求美好梦想的全新机会。只有勇于选择、善于学习的人,才能在新时代“乘风破浪”。

现场·我在我思

罗筱晓

很多地方有这样的说法,突然连续打喷嚏是“有人在念叨你”。如此说来,李子柒最近恐怕打喷嚏不止。

日前,浙江宁波某小学六年级语文期末试卷中,有一道阅读理解题的材料给出了袁隆平、李子柒和雷海为三个人的故事,要求学生选择一位“心目中的风云人物”,为其填写推荐表。

一位家长认为网红李子柒不该出现在试卷中,因为可能带偏孩子的价值观,并吐槽出题老师知识浅薄。出题老师回应,考题中三个人物都是为理想不畏艰难、克服重重困难而圆梦的典型,对孩子来说是正能量的鼓励。

一次吐槽，一次回应，让李子柒连上两次热搜，还有越南博主模仿李子柒涉嫌侵权也上了热搜——对李子柒来说，颇有些“人在家中坐，争议天上来”。

靠拍美食短视频走红的李子柒，因在视频中呈现出当下少有的田园牧歌式生活而在国内外收获大量粉丝。以此为撬动点，她和团队推出了多款供消费者购买的食物，且销量不错。

这样一个网红人物有没有资格和袁隆平并列出现在一道考题中，是大家争论的焦点。而考试题中的另一个人——《中国诗词大会》第三季冠军、曾当过外卖小哥的雷海为，同样是没有院士头衔、没有诸如喂饱几十亿人的杰出贡献，就没有遭受异议。

这背后折射出的或许是网红群体略显尴尬的处境。“网红”是一个笼统的称谓。有人靠炫富成为网红,有人靠卖惨成为网红……这类人既不能给社会增加具有创造性的可能,也不能成为孩子们的榜样。但李子柒靠自身爱好、技能和创意,在保证生计的同时为人们提供美的感受,自食其力、凭本事吃饭还引发了社会关注和思考,与前述那些网红有天渊之别。

最近,另一位网红李佳琦作为特殊人才落户上海,还在人社部公布的新工种中得到“转正”——直播销售员。

这同样引起争议。

和袁隆平、钟南山、屠呦呦这样的国之栋梁相比，李子柒、李佳琦的贡献和影响确实差了许多，但如果仅仅因为从网络走红就被判定有“原罪”，对他们来说，有失公平。

针对家长对李子柒的吐槽,同样,名师王悦微评论说,孩子应该去了解周立波热点和社会问题。

客观地说,小学六年级的孩子,一让他们屏蔽互联网的影响,一心只读的。家长也好,老师也罢,与其传递的信号,不如引导他们了解哪些网红是不好的、为什么不好。只有这样,孩

络信息优劣的方法,不会被带偏价值

在我看来,这道争议题的一大妙处在于把不同的人放在一起,启发孩子们思考人生的意义。人人都想成为科学巨擘或者体育健将,但每个人的能力、其力,并且在力所能及的范围内有益于他人。孩子们心中的风云人物。哪怕这个人就是他们的奶奶或者爸爸。就像我们常常讨论的一个榜样?何必强求他们对开放式的问

写罢此稿,我禁不住要煮一包李情严重时,这碗螺蛳粉填饱了多少人的吃香喝辣的肠胃……

李子柒怎么就带偏了价值观？

提速降费红利， 别被垄断者蚕食

张海英

通过营业厅办理家庭宽带,300兆带宽网络每年只需1000多元;但在写字楼网络中心只能办理企业专线,10兆带宽每年就要1万多元。据7月6日新华社报道,今年政府工作报告提出“宽带和专线平均资费降低15%”,但部分工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”实际并未下降,物业、代理商成了提速降费的“肠梗阻”。

一个工业园区或者一栋写字楼里，入驻企业很多，但物业公司一般只有一家，如此，物业的权利无疑会比较大，如果其与某一商家形成了垄断式合作，致使其他运营商无法进入，那么入驻企业只能成为待宰羔羊。这意味着国家提速降费的红利并没有惠及部分企业，而是被物业、商家等蚕食了。这不仅增加了入驻企业的成本，还可能影响宽带市场多元竞争的健康发展局面。

从保障用户合法权益、推动优化中小企业发展环境、支撑数字经济蓬勃发展等角度来说,必须铲除宽带非法垄断现象。事实上,工信部在2018年底已决定在全国范围内开展为期一年的商务楼宇宽带垄断专项整治工作,随后各地电信等部门也采取多种措施并取得了一些成效。

遗憾的是,这一问题在有些地方仍未根治。顽疾难治的原因有三:建设初期已经签订了排他协议;物业巧立名目两头收费;验收及后续环节监管不到位。对这些问题,显然要“对症下药”。比如,针对物业巧立名目乱收费,有关部门应依据价格法、物业管理法规等进行查处;对监管缺失,有关部门应该及时补上短板,依法积极履行职责。

治理宽带垄断,北京的经验或可借鉴。一方面,北京市住建委发布的《关于规范商务楼宇宽带接入的通知》及相关部门联合制定的《北京市关于规范商业、办公类建筑通信配套设施建设与运营的意见》,针对性很强。另一方面,有关部门主动收集违规线索,主动约谈、主动查处等作为,都收到了显著效果。

公平、多元的竞争,才是市场该有的模样。尽快铲除宽带垄断行为,让提速降费红利释放到每一个角落,是相关部门的责任和义务。

G 图说

充值易，退款难

据《中国青年报》报道,未成年人用家长手机并在其不知情的情况下打赏网络主播或在游戏平台充值的现象频发,尤其在疫情网课期间,未成年人过度虚拟消费案件爆发式增长。维权困难、退费流程复杂、举证难、时间长等,成为维权的诸多障碍。

保护未成年人应体现在方方面面。在使用电子产品、净化网络环境方面,更该给予孩子特别的保护,但逐利性让一些企业忽视了相应的社会责任。事实上,识别未成年人,对于靠互联网技术起家的企业而言,并不存在技术难题,关键在于一些企业的心态本就是暧昧的、放任的。话说回来,未成年人能否进行与其年龄相适应的民事活动、什么情况下可以认定相关民事行为无效,法律上是有规定的,但任何维权恐怕都不会很畅通,也多是事后“诸葛”。到嘴的“鸭子”,哪个商家能轻易放弃呢?更现实的选择或许还是家长要管好孩子,别总等到事后挽回损失。

李法明/图 弓长/文

小店经济“翻红”传递积极市场信号

个非常积极的信号。

楼下的理发店开始直播了,路边撸串儿也能用上消费券了……小店的数字化转型给人们的生活带来更多便利,也成为小店“自救”的突破口。数据显示,全国小店复产迅猛。4月下旬以来,平均每周有100万个体户、“夫妻店”等小商家在支付宝里申请收款码、新开店或谋求数字化转型,已有1200万家小店收入较去年同期实现增长。(见7月6日《人民日报》海外版)