

腾讯、老干妈纠纷的“剧情”反转牵出久治不愈的老问题—— 打击多年，用假印章行骗为何还屡屡得手？

本报记者 杜鑫

近日，腾讯诉老干妈无视合同长期拖欠上千万元广告费的“剧情”反转引发广泛关注。7月1日，经贵阳市公安局双龙分局初步查明，系犯罪嫌疑人曹某、刘某利、郑某君伪造老干妈公司印章，冒充该公司市场经营部经理，与腾讯公司签订合作协议。其目的是为了获取腾讯公司在推广活动中配套赠送的网络游戏礼包码，之后通过互联网倒卖非法获取经济利益。

事实上，2018年比亚迪也遭遇过类似事件。当年7月，比亚迪发布的《关于李娟等人冒用比亚迪名义开展相关业务的声明》称，一位名叫李娟的女子，冒用比亚迪高管身份，伪造比亚迪印章，以比亚迪的名义与多家广告公司及机构展开宣传合作，但李娟用伪造的印章与任何企业所签署的合同，比亚迪均不知情，也与比亚迪无关。

相关案件牵出了一个久治不愈的问题——打击多年，用假印章行骗为何还屡屡得手？

200元就能刻个一模一样的印章

“对于企业来说，印章至关重要，是法人权利的象征。”北京市圣奇律师事务所律师郝旭东说，在现行的法律规定和司法实践中，审查是否加盖法人公章成为判断民事活动是否成立和生效的重要标准。除法律有特殊规定外，均可以使用公章代表法人意志。

然而，这么重要的企业印章，私刻却并不难。《工人日报》记者在58同城上搜索“印章”，随意接通了3家刻章公司的电话，均表示不需要证明材料就可以刻企业印章，收费为200元，交易方式是通过微信。

阅读提示

近日，3名不法分子伪造老干妈印章诈骗腾讯一事引发热议。事实上，早在2000年，公安部就表示要建设全国印章治安管理信息系统，用来提高防范、发现和打击利用伪造印章进行违法犯罪的能力。然而，制售假印章问题一直未能根治。不法分子私刻企业印章，行骗的用途五花八门。

“只要提供原印章清晰的图片，并且告知印章的直径，我们通过电脑1:1进行比对，能制作一模一样的。今天定，明天就能发货。”其中一家刻章公司的工作人员说。

随后记者在淘宝上询问刻章店铺，也得到了可以刻一模一样的企业印章的答复，并且可以替记者保密，但是价格需要根据印章内容、尺寸来决定。

“根据规定，刻企业印章，应到当地公安机关指定的刻章单位刻制，并且需要备案。而刻章店必须审核、提取、登记申请刻章单位有关证明文件。”郝旭东说，我国从刑法到各种规章制度都对印章制作、使用进行了详细的规定，对伪造、变造、买卖公司印章的违法行为也都规定了相应的处罚措施。如果不法分子通过伪造公司印章的手段，虚构事实或者隐瞒真相，骗取数额较大的公司财物的，可以按诈骗罪追究刑事责任。

行骗用途五花八门

公开资料显示，对于制售假印章的打击至少持续了20年。早在2000年，为提高公安机关防范、发现和打击利用伪造印章进行违法犯罪的能力，公安部就表示要建设全国印章治安管理信息系统。

2001年，针对有关部门反映制售假印章

等违法活动流动性和隐蔽性强、相关查处的法律法规适用不明确、行政执法手段有限等情况，国务院法制办有关负责人接受记者采访时表示，工商行政管理部门、公安部门查处制售假印章是有明确法律依据的。

尽管近年来从国家部委到地方，不断打击制售假印章的违法行为，但是一直未能根治。假印章有不少需求者，不法分子私刻企业印章，行骗的用途五花八门：有的是用于借钱，比如，印某私刻湖南某电梯公司印章，并擅自以该公司作为担保人，向万某借款100万元；有的是图方便，比如，在广州做模具刀片销售生意的刘某，为了签订合同和送货结款方便，省去来回跑路，于是私自模仿其代理的两家公司印章的信息，伪造了两枚假印章；有的是制作报销凭证，比如，郭某从多家餐厅购买真发票，然后私刻餐厅的印章，自行打印酒水单、结账小票等，制作全套的报销凭证，出售给一些医药代表……

制售假印章网络化、家族化、团伙化、跨区域化等特点则增加了监管打击的难度。对此，有评论认为，制售假印章屡禁不止的根本原因是风险小、回报高。

给印章加芯片

印章虽小，事关重大。公安部治安局副

局长张佐良曾表示，伪造、变造印章以及由此衍生出的假公文、假证件、假资质、假合同等被不法分子使用，实施诈骗和招摇撞骗等违法犯罪活动，直接侵害了国家机关、企事业单位、人民团体、社会团体、个体工商户及其他组织的正常社会活动和信誉，严重妨害了社会管理秩序，侵蚀了社会诚信体系建设。

记者注意到，公安部在加大打击制售假印章的力度的同时，不断创新监管方式。2018年3月，公安部部署开展了全国印章刻制业治安管理工作。截至2019年3月，共破获制贩“三假”（假印章、假公文、假证件）刑事案件7502起，抓获犯罪嫌疑人8054名，成功侦破一批跨区域广、涉案人员多、团伙专业性强、影响危害大的大要案件，有力震慑了此类违法犯罪活动，有效净化了社会治安环境。

与此同时，公安部已专项部署推广应用印章安全芯片，借鉴第二代居民身份证的芯片技术，在印章中植入专用安全芯片，来防止伪造变造。

有专家表示，依靠技术并不能完全防范道德风险。一方面，要加强教育，引导公民拒绝刻制、使用假印章。另一方面，要加强诚信社会建设，用私刻印章获利行为一经发现，记入个人诚信记录。

就防止印章被私刻，郝旭东提醒企业，要建立完善的印章管理制度，把控好印章在使用、更换等日常管理中各个环节，定期检查使用情况。在以上基础上，还需要建立印章管理应急机制。当出现印章被仿冒或遗失的情况时，立即启动相应的应急程序，及时向公安机关报案。

“随着制售假印章被搬到线上，网络平台也应该担负起筛查、监管的责任。”郝旭东说。

商务部：

希望印方立即纠正相关针对中国和中国企业的歧视性做法

新华社北京7月2日电（记者陈炜伟 王雨霏）商务部新闻发言人高峰2日表示，中方没有针对印度的产品和服务采取任何限制性、歧视性措施。印方有关做法违反世贸组织有关规则和印方在世贸组织中的承诺，希望印方立即纠正相关针对中国和中国企业的歧视性做法。

高峰在商务部当日举行的网上例行新闻发布会上说，中印经贸合作能够取得今天的成就，是双方政府和企业共同努力的结果，符合两国人民的根本利益。中方重视与印方加强各领域务实合作，希望双方相向而行，认真落实两国领导人达成的经贸共识，推动双方经贸合作健康稳定发展，为实现两国和本地区共同繁荣做出努力。

两部门鼓励退役军人依法取得船员职业资格

本报北京7月2日电（记者杜鑫）记者今天从交通运输部获悉，该部海事局和退役军人事务部就业创业司在京签署《加强高素质船员培养 促进退役军人就业发展战略合作框架协议》（以下简称《协议》），双方将通过加强合作，鼓励退役军人依法取得船员职业资格，便利其参加航海教育和职业技能培训，共同为发展壮大船舶队伍、促进退役军人就业提供必要的支持。

《协议》明确，双方共同为退役军人参加航海教育及船员职业技能培训提供便利，鼓励和支持退役军人依法取得船员职业资格，鼓励优质船员培训机构以“校企合作、定向培养”方式面向退役军人招生，创新培养模式，确保培训质量，推动航运企业优先录用取得船员职业资格

的退役军人，提供必要的政策和制度支持。

根据《协议》，双方将在退役军人就业创业能力提升实验园地评选中，对航海院校及船员职业技能培训机构倾斜，共同做好相关发展促进工作。《协议》还明确，双方将积极支持符合条件的退役军人加入海事管理和航海保障机构的公务船舶员队伍，或从事其他岗位的工作。

北京大兴加强建筑工地人员核酸检测

7月2日，在北京市大兴区中建三局二公司北京公司一项目建筑工地的临时核酸检测采样点，医护人员为建筑工地人员采集咽拭子。

当日，在北京市大兴区中建三局二公司北京公司一项目建筑工地的临时核酸检测采样点，医护人员为1353名建筑工地人员进行核酸检测采样。

新华社记者 才扬 摄

汽车主机厂缘何纷纷布局二手车业务

经济观察

本报记者 杨召奎

近日，在商务部流通产业促进中心、中国汽车流通协会、车好多集团举办的“2020二手车促消费新模式暨消费新引擎活动研讨会”上，长城汽车股份有限公司副总经理郭艳增表示：“作为主机厂，我们对二手车的重视程度在不断加大，专门成立了二手车事业部，并且其在公司业务结构的占比越来越大。”

此前，5月30日，全国首家中国汽车品牌认证二手车中心——上汽认证二手车中心正式开业，其将负责上汽旗下荣威与名爵的二手车保值回购，提供检测、整备、认证、零售等保值营销服务；5月21日，雷克

萨斯推出了官方认证二手车业务，支持换购、出售、购买三大业务服务；奥迪、宝马最近也推出了二手车购车节活动。

汽车主机厂近期缘何纷纷布局二手车业务？这与受疫情影响新车销量下滑以及最近出台的利好政策有关。今年以来，受疫情影响，新车销量不太乐观。中国汽车工业协会发布的数据显示，今年1月~5月，汽车产销分别完成778.7万辆和795.7万辆，产销量同比分别下降24.1%和22.6%。在此背景下，发展二手车业务就多了个营收的渠道。

此外，政府部门今年出台一系列政策，以激活二手车市场消费潜力。4月，在财政部、税务总局公告二手车销售减按0.5%征收增值税的同时，商务部也表示，将进一步推动落实取消二手车限迁政策。在二手车出口方面，国家也出台了相关政策，进一步简化工作流程，为企业开展二手车出口业务创造了条件。

从深层次讲，这与我国汽车市场进入深度调整期有关。2018年，我国汽车市场发生重大变化，新车销量出现了28年来的首次负增长。2019年，新车销量延续了负增长的趋势。这意味着国内汽车市场已从增量时代转向存量时代，如何帮助经销商通过衍生、增值业务提升综合盈利能力和盈利水平，就成了主机厂赋能经销商的重点之一，而二手车业务就是一个抓手。同时，布局二手车业务，对于汽车主机厂带动增量、盘活存量、提升品牌溢价也有重要意义。

数据显示，二手车市场多年来一直保持逆势上扬的趋势，但与发达国家相比，我国二手车交易量占保有量的比例仍然偏低，未来国内二手车市场规模将持续扩大，这注定会成为汽车厂商的必争之地。

不过，相比新车，二手车业务存在流程复杂、信息不透明、评估体系不健全等问题，如

何对二手车业务进行全流程的风险管控是一个难题。

为解决这些难题，一些汽车主机厂选择与瓜子二手车等二手车电商开展合作，以提升品牌的二手车标准化检测和精准估价等能力。瓜子二手车方面表示，与该平台合作，主机厂能够在置换二手车源方面得到检测、定价、流量、物流交付等一站式数字化赋能加持，加速存量二手车处置，同时能够建立自身的二手车品牌与保值率体系，对于主机厂尤其是部分尚未建立起完善品牌二手车体系的主机厂来说，具有重要价值。

在业内人士看来，随着越来越多的汽车主机厂与专业的二手车电商合作，有望推动二手车市场的信息透明化和市场规范化发展，推动二手车市场消费潜力不断释放。



国家防总启动防汛Ⅳ级应急响应

新华社北京7月2日电（记者刘夏村）记者2日从应急管理部获悉，国家防总决定于7月2日20时启动防汛Ⅳ级应急响应，向相关地区发出通知，并派出两个工作组分赴湖南和湖北、安徽协助地方做好防汛抗洪抢险救灾工作。

应急管理部有关负责人表示，当前，我国南北方全面进入主汛期，防汛抗洪抢险救灾工作处于关键阶段。7月2日10时，长江三峡水库入库流量达到50000立方米每秒，发生2020年第1号洪水。

这位负责人进一步表示，7月2日，国家防总向上海、江苏、浙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、重庆、贵州、云南等地发出通知，要求密切监视雨情变化，强化会商分析研判，统筹协调有关部门严防大江大河洪水，紧盯局地强降雨可能引发的山洪灾害、中小河流洪水和城市内涝防范，切实落实中小水库安全度汛措施，提前发布预警避险信息，果断转移危险区人员，切实保障人民群众生命安全。

据了解，目前，长江中下游干流及洞庭湖、鄱阳湖水位较常年同期偏高，太湖水位超过警戒水位。据气象部门预测，7月4日至6日，西南地区至长江中下游等地降雨将加强。强降雨与前期降雨区高度重叠，预计长江中游部分河段可能超过警戒水位，暴雨区发生山洪地质灾害、中小河流洪水和城市内涝的风险较高。

前5月服务逆差大幅下降44.9%

知识密集型服务贸易保持较快增长态势

本报北京7月2日电（记者北梦原）记者今天从商务部获悉，1月~5月，我国服务出口降幅趋稳，进口降幅进一步加大，出口降幅小于进口19.2个百分点，带动服务贸易逆差下降44.9%至3500.8亿元，同比减少2851.5亿元，逆差大幅缩小。

据商务部新闻发言人高峰介绍，1月~5月，我国服务进出口总额18686亿元，同比下降14.6%。其中，出口7592.6亿元，下降2.3%；进口11093.4亿元，下降15.1%。

据了解，自疫情发生以来，部分服务领域进出口受影响明显，但知识密集型服务贸易显示出较强的抗冲击能力，延续了自去年以来的快速增长态势。前5月，我国知识密集型服务进出口48095.5亿元，增长8.7%，占服务进出口总额的比重达到43.3%，提升9.3个百分点，占比继续提高。

1月~5月，我国知识密集型服务出口4313.3亿元，增长11.2%，占服务出口总额的比重达到56.8%，提升6.9个百分点。知识密集型服务进口3782.2亿元，增长5.9%，占服务进口总额的比重达到34.1%，提升8.8个百分点。

从具体项目来看，出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务、保险服务，分别增长38.4%、19.7%和15.6%。进口增长较快的领域集中在电信计算机和信息服务、金融服务，分别增长34.4%和15.9%。

前5月全国出口退税6324亿元

保障出口企业盘活资金、稳产稳销、逆风拓市

本报讯（记者周烽）随着一系列稳外贸政策措施落地见效，各地外贸行业逐步回暖。记者日前从国家税务总局了解到，今年1月至5月，全国累计为企业办理出口退税6324亿元。全国税务系统聚焦“六稳”“六保”，用税收政策落实稳外贸发展，用出口退税速度保市场主体，有力保障了出口企业盘活资金、稳产稳销、逆风拓市。

3月17日，国家税务总局会同财政部联合制发《关于提高部分产品出口退税率的公告》，提高1464项产品出口退税率。各地税务部门对照产品清单逐一摸排，定向推送，第一时间将新政“活水”送到企业，缓解企业资金压力，促进外贸稳定发展。

“这次国家提高部分产品出口退税率，我们公司生产的铸铁盖板、篦子两种产品受益，退税率从10%提至13%，今年预计增加约300万元的出口退税额，对于公司来说帮助很大。”邯郸市虹光铸造有限公司总经理赵利强说，受全球疫情影响，外商客户停工停产，提高出口退税率政策的出台对企业来说很及时，很暖心。

受惠于“提率”政策，云南瑞丽市华远进出口有限公司收到了3笔退税款。“出口退税率的提高对我们出口企业来说是一大利好政策。其中，1084项产品出口退税率提高至13%后，我们生产的生物制剂等多项产品受益，目前已经收到退税款241.84万元，极大地帮助我们渡过难关。”谈及出口退税新政，该公司的财务负责人表示。

据了解，该公司主要经营矿产品、化工产品的出口业务，由于疫情，货物出口、国外订单等方面都受到了较大影响，今年2月~4月销售收入较去年同期下降了52%，面临较大资金压力，“加量”的出口退税款解了企业的燃眉之急。

