

荒漠化治理与发展生态经济相结合,唤醒沉睡的沙漠资源,推动“防沙治沙”向“治沙用沙”转变

将黄沙变成致富的“金沙”

本报记者 吴泽思

6月17日是第26个世界防治荒漠化与干旱日,我国宣传的主题是“携手防沙止漠共护绿水青山”。

塔克拉玛干大沙漠、古尔班通古特沙漠、库木塔格沙漠……在新疆,人类与荒漠化的斗争,始终在持续。随着认识的不断深化,沙漠地区并不只是“漫漫黄沙”,还是蕴藏着丰富资源的“宝地”。如今,新疆通过沙漠种植、沙漠旅游、沙漠康养等方式,打造多元沙漠经济,将黄沙变成了致富的“金沙”。

新疆的沙漠面积达到43.04万平方公里,据不完全统计,新疆每年的沙产业产值近41.7亿元,涉沙加工企业93家,企业年加工能力118万吨,产值达35亿元。今后,新疆将进一步完善沙产业发展扶持政策,推动治沙和产业化相辅相成发展。

发展种植业,防风固沙致富

“通过大面积的红柳大芸种植,村里的沙子控制住了,村民的腰包鼓了,日子越过越好了。”新疆和田县英艾日克乡琼提热克村村民阿卜力克木·尼亚孜一边晾晒着家里的大芸,一边乐呵呵地对记者说。

红柳大芸被称作“沙漠人参”,具有良好的食用价值和药用价值。阿卜力克木是村里最早脱贫致富的富裕户,他是通过红柳大芸种植致富的。在阿卜力克木的带动下,村里有了成片的红柳大芸,不仅让村民挣钱,还起到了改善环境的作用。

为了进一步发挥红柳大芸的经济效益以及防风固沙的作用,英艾日克乡动员全乡人员,大

面积种植红柳大芸,并将电线拉到了沙漠里,用滴管方式取代传统的漫灌,困难得以解决,村民种植红柳大芸的热情进一步提高。截至目前,英艾日克乡红柳大芸种植面积达到1.3万亩,受益户达到350户。

若羌县和且末县位于塔克拉玛干沙漠东侧,多年来,这两个县不断加大防沙治沙力度,在沙漠中植树造林,发展特色种植业,实现防沙治沙和经济效益双丰收。

每年10月,若羌县迎来丰收季节,每棵枣树枝头挂满硕大的红枣。2001年开始,若羌县大力发展红枣特色种植业。“红枣树对于水的需求很少,可以生长在干旱的沙漠边缘地区,同时对于涵养水源、防风固沙能起到很大作用。”若羌县红枣科技服务中心主任胡文军说,因品质好、产量高,近几年红枣成为“致富果”,在红枣产业的拉动下,若羌县农牧民人均纯收入由2015年的28502元,提高到2019年的33125.21元。

红枣、枸杞、玫瑰、蛋白桑……如今昔日黄沙漫漫的地方,已成为天山南北的“绿宝盆”。目前,新疆沙漠地区特色经济植物肉苁蓉、酿酒葡萄、沙棘、枸杞、沙漠玫瑰、甘草、黑加仑等种植面积已达142万亩。

发展旅游,谋产业延伸

虽然天气炎热,但丝毫挡不住游客的热情。日前,记者在库木塔格沙漠看到,不少游客玩起沙漠冲浪车、沙漠卡丁车。库木塔格沙漠

与鄯善县老城南部直接相连,有“城中的沙漠”之称。如今这片沙漠却成为当地的“摇钱树”。

库木塔格沙漠景区管委会相关负责人介绍,通过开发沙漠观光旅游业,不仅可以弥补沙漠地区经济发展的短板,还能更好地拉动当地旅游业和周边产业发展,使之成为特色优势产业,促进当地农牧民增收。

在岳普湖达瓦昆国家沙漠公园,沙漠与湖水相连,游客可以驻足大漠边,看日出日落,在莎车喀尔苏国家沙漠公园,游客能欣赏到海市蜃楼……在新疆共有36个国家沙漠公园,不同的沙漠旅游体验,让新疆的沙漠有了别样风情,“沙漠游”也成为新疆旅游产业的新增长点。

在精河县乌兰旦达盖沙漠,金桑湾生物科技有限公司种植的两万亩蛋白桑让这片荒漠变成了“桑田”,也让该公司有了大力发展特色林果业的基础。据了解,一吨鲜叶经加工可产200公斤桑茶。筛选出叶质较老的桑叶可加工成桑碱片,剩余的残渣则成为高蛋白的牲畜饲料。从种植、采摘到加工成品,不会造成任何浪费。

“未来5年,我们计划把蛋白桑种植面积扩”大到10万亩,再上8条生产线,带动更多农村富余劳动力就业增收,我们还将继续研发桑葚果汁、花青素、桑黄菌、桑饲料等产品,提高桑葚经济价值,不断延伸产业链。”公司负责人刘吉发说。

以沙为本,凭借沙区特色产业,带动种植、加工、贮藏、运输、销售、旅游、康养等相关产业的发展,产业链不断延长,产值不断增加。据了解,新疆沙产业深加工企业有93家,年加工能力达

118万吨,年总产值达到34.5亿元。治沙和产业化相辅相成的发展,让沙产业成为新疆特色优势产业中的重要组成部分。

优化结构,形成新业态

“随着认识的不断深化,沙漠地区并不只是‘漫漫黄沙’,还是蕴藏着丰富资源的‘宝地’。”新疆维吾尔自治区党委政研室相关人士指出。

记者了解到,沙漠丰富的太阳能、风能和生物质能,可以发展新能源产业和绿色低碳循环经济;通过“企业+基地+农户”的现代农业发展模式,利用沙漠地区特色动植物资源,能够带动农、林、牧业及加工、贮藏、包装、运输等相关产业发展,形成一二三产业融合发展的新格局。沙漠还是独特的旅游资源,与文化、体育、医疗、康养等相关产业结合,采取“旅游+”发展模式,能够优化区域产业结构,形成新的业态,有利于发展消费型产业。

虽然防沙治沙和发展产业相结合,取得了一定成效,但新疆维吾尔自治区党委政研室相关人士认为:“目前沙产业发展基础薄弱、规模尚小,投入不足、效益不高,发展不平衡等问题还相当突出,沙漠经济的整体发展水平还处于起步阶段。”

对此,要创新发展沙漠旅游,打造大漠风光观光、沙漠探险、遗址考古等特色旅游项目为主体的沙漠旅游圈;创新发展沙漠体育运动,突出沙漠运动的特点和吸引力,打造以品牌赛事为中心的沙漠体育运动产业;创新发展沙漠康养产业,以市场需求为导向,针对不同的目标群体,着力打造沙漠康养产业;创新发展绿洲生态农业,把握好生产和生态的平衡,促进农业向绿色发展转型。

此外,还要创新发展沙漠新能源,创新发展沙漠绿色建材,创新发展沙漠文化艺术等。

市场观潮

赵昂

近一段时间,受疫情影响,一些长时间未能开展线下服务的教育培训机构选择彻底闭店关门。有的机构对消费者的预付卡消费全额退款,也有以各种理由拖延退款甚至“破产跑路”,加之个别教育培训机构预付卡最低充值要求过高,不少家长在疫情前为孩子寒假和第二学期提前购课,导致消费者最终损失较大。

对此,不少培训机构也有难言苦衷:长时间线下不开课,即使能转型线上,也要白白支付高昂的线下房租和人力维持成本,更何况开课预期不明,市场信心受到影响,不论是融资还是借贷,都难有新资金注入。

事实上,这一问题不止教育培训机构存在,其他因疫情长时间未开业的企业,例如电影院、室内体育健身机构等,以及开业后人寥寥的理发店、美容院等,这些企业都有预付卡式消费,甚至有的只接受预付卡消费——会员制的健身房、理发店等,一旦出现大规模兑付困难,不只消费者会蒙受损失,也会对行业发展产生不利影响。这样的不利影响,甚至不局限于经济领域之内。

疫情的出现和持续,的确超乎了经营者和消费者的预期,属于“黑天鹅”现象。但不可否认的是,疫情之后出现预付卡违约甚至企业跑路,暴露了预付卡消费方面长期存在的监管空白。

许多地方的市场监管部门对预付卡消费依然采取的是“事后监管”,即事前对预付消费的合同条款、消费额度以及预付卡资金流向缺少限制性措施,只有企业出现兑付困难且消费者投诉后才介入。但此时,企业账上已无足够资金,即使市场监管部门和行业主管部门介入,抑或是企业破产清算、消费者诉讼,所能用来赔偿的资金也寥寥无几。

正因如此,市场监管部门和行业主管部门应当建立健全预付卡消费“事前监管”机制,将监管前置,通过规范企业经营行为和预付卡资金使用来降低市场风险。

目前,一些地方已经在着手建立预付卡消费市场监督机制,例如去年12月,北京市市场消费环境建设联席会议办公室组织多部门,联合起草了《关于加强预付式消费管理的意见(征求意见稿)》,并对学科类校外培训机构、体育健身经营场所、交通运输新业态、旅行社和在线旅游等预付卡消费集中的领域专门制定管理细则并征求意见,提出“全面推行规范合同”和“全面引入消费保险”。

同时,要求企业建立“自有业务处理系统或者使用预付式消费公共基础业务处理系统”,并在协同监管服务平台上“准确、完整地填报上一季度预收资金支出情况等信息”,消费者亦有权向经营者查询余额和交易记录,也可以通过平台查询经营者基本信息和预收资金风险防范措施。这样的“监管前置”模式,值得其他地方借鉴。

期待在疫情之后,采用预付卡消费的行业,能够在完善的市场监管机制之下,迎来复苏。或者说,健全的“事前监管”机制,才是行业健康发展的动力。

120公里管网改造提前半年完工

本报讯(记者邹明强 通讯员陈明 冯翠婷)广东省阳江市截污及排水管网改造工程前不久完工,比原计划提前半年。建设方中国一冶项目经理樊继庆说,抢在雨季前完工,就是为了把民生工程做好,让市民早受惠。

阳江截污及排水管网改造,主要解决阳江市排水系统雨污混流、错接乱排等问题。工程包括老城区、城北区、城西区、城东区截污及污水管网改造,麻演片区排渠环境治理与麻演截污及排水管道改造等。管网改造总长度约为120余公里,有38座一体化泵站、14座智能截污井、1座智能溢流堰等。与之配套的有中州岛和三江岛两座污水处理厂一期工程。工程于2018年12月底开工,计划工期两年。

在主城区建地下排水管网工程,为减少开挖,减少扰民,一治充分利用科技手段,采取泥水、土压平衡顶管施工工法、水平定向钻进工法等相关施工工艺。他们采取错峰作业、半幅路面施工的办法,尽可能降低对市民生活的影响。面对新冠疫情,该项目部在阳江第一个获得复工证。通过优化施工措施,抢晴天战雨天,努力把疫情耽误的时间赶回来。

改造工程全面竣工后,污水通过新增的收集管道到达中洲岛、三江岛污水处理厂集中处理,有效解决黑臭水体治理问题。工程不仅实现了雨污分流,而且为未来的城市综合管廊建设,预留了基本的条件。

数字勾勒北京建工路桥集团成长轨迹 合同额从5000万跃升到92亿

本报讯(记者丁军杰)“从最初的15人初创团队到如今的千人集团化企业,从年合同额仅5000万元跃升到如今的92亿元……”一组组数据勾勒出一个企业由小到大、创新发展的成长轨迹。6月26日,北京建工路桥集团迎来二十周年生日。据介绍,“从立足首都北京到形成全国性经营布局,从单一市政基础设施业务到轨道交通、道路桥梁、市政管网、房屋建筑、装饰装修、机电安装六大优势业务板块,从单纯项目施工到‘投融资管’一体化转型,从传统施工企业到‘互联网+’企业”,该公司实现高速高质发展。

该公司坚持“以客户为中心,以项目为根本”,注重优质服务、品质服务,打造了多项精品工程。实现新签合同额增长72倍、产值增长39倍、利润总额增长269倍、主营业务收入增长76倍。该公司在不断强化原有市政道路、地铁车辆段、房建业务的基础上,坚持加大对公路、桥梁、隧道业务板块的培育力度。京沪跨六环太和东桥、赤峰国道306线、温州洞头大门300米跨海桥、温州洞头大门隧道项目特长公路隧道……通过承揽一系列大型公路、桥梁、隧道工程,抢抓机遇,培育起硬实力。

从2006年以BT模式承接宜兴市溇边公路改造工程开始,该公司在投融资项目运作上勇于先行先试,通过大量实践总结了“建工路桥经验”,形成了“融资先行、风控为纲、连纵合横”的PPP业务理念。在探索新模式的过程中,以投资引领带动传统施工业务板块,推动公司从传统施工企业向集基础设施投资、工程建设及运营于一体的综合服务商转型升级。

世界最高悬空“直播间” 农旅融合十亿流量 日用陶瓷到文创 陶瓷公司产业转型新突破

右图:在流量为王的时代,广东清远古龙峡将10亿多流量分享给百万清远农民。6月28日,2020“清远农家”古龙峡云端直播爱心助农活动在世界上最高、凌空530米高的玻璃平台直播室进行,百名网红与农产品代言人参加。

曾令华 摄/东方IC

下图:6月24日,河北张家口,宣化国玉陶瓷公司工人在文创陶瓷生产线上工作。该公司原为传统日用陶瓷生产企业,企业按照“文创+”理念,融入冬奥、地域文化等元素转型设计生产文创陶瓷产品,通过线上线下销售走俏国内市场,实现产业转型新突破。 陈晓东 摄/视觉中国



培育形成信息安全、大数据、云计算等九大特色优势领域

天津智能科技产业加速奔跑

本报记者 张奎

6月24日在天津闭幕的第四届世界智能大会上,《天津市智能科技产业发展年度报告(2020)》发布。报告显示,天津拥有26个智能制造相关行业,是国内智能制造行业门类最齐全的城市,且智能制造业企业数量占规模以上工业比重近20%,智能制造业增加值比重近30%。

经过近年的培育和发展,天津智能科技产业加速奔跑,成为天津高质量发展的重要引擎。

智能科技硬核崛起

第四届世界智能大会,让人们又一次感受到了大数据、互联网带来的价值。“云开闭幕式”同时最高在线人数累计达1.04亿,总浏览量累计达7.05亿,整个大会期间全网相关稿件的总浏览量超过16.29亿。

“这出乎我的意料,这种‘云上’的影响力令我感到非常震撼。”天津市委网信办主任王芸说。

在大会期间举行的天津市智能科技产业发展恳谈会上,世界工程组织联合会主席、天津市智能科技产业专家咨询委员会常务副主任委员龚克感受深刻。“目前,天津智能科技核心产业快速发展,产业体系日益完善,智能制造深度推进,应用场景加速拓展,新基建突飞猛进。”

《天津市智能科技产业发展年度报告

阅读提示

目前,天津智能科技核心产业快速发展,产业体系日益完善,智能制造深度推进,应用场景加速拓展,新基建突飞猛进。

(2020)》指出,天津培育形成了信息安全、大数据、云计算等九大特色优势领域,集群化发展水平不断提高。通过大力推进新一代信息基础设施建设,天津已成为5G规模组网及应用示范项目城市,固定与移动宽带下载速率均跃居全国第三。

天津市发展智能科技产业政策环境日趋优化,市、区两级联动出台170余项政策。天津市设立百亿元智能制造专项资金,2018年以来累计支持4批共911个项目,市、区两级财政支持资金36.4亿元,带动项目总投资373亿元,形成了1:10的放大带动效应。

天津市发展智能科技产业政策环境日趋优化,市、区两级联动出台170余项政策。天津市设立百亿元智能制造专项资金,2018年以来累计支持4批共911个项目,市、区两级财政支持资金36.4亿元,带动项目总投资373亿元,形成了1:10的放大带动效应。

抗疫下的智能产业

在疫情防控常态化背景下举行的大会,疫情是被多次触及的话题。中欧数字协会主任

Claudia Vernotti 透过屏幕与第四届世界智能大会互动。她说,一些欧洲国家已经借鉴中国的健康码、扫码支付方式来应对疫情。

来自天津市的统计数据,天津“健康码”自2月29日上线以来,已经成为市民出行的“随身电子通行证”,自主申领“健康码”人数已超1240万,累计亮码次数4.5亿余次。

南开大学机器人与信息自动化研究所所长刘景泰分析,小小的“健康码”背后的技术支撑系统十分庞大。特大型城市每天百万级数量的“亮码”,均基于大数据平台的技术支持,“健康码”将已经授权的信息与卫健、公安、电信、铁路、民航等相关部门的疫情防控数据进行校验比对,码的颜色随结果实时变化。

疫情防控期间,天津智能科技产业在生产生活各个方面都凸显出了重要作用。华为云免费提供视频会议系统,成功召开万余场在线视频会议;海尔COSMO平台推出企业复工复产服务平台,提供在线快捷办公等复工全场景解决方案;中科曙光依托全国40余个云计算中心开发疫情排查上报系统,在天津等多地投用,支撑网格化防控。

在智能大会期间,腾讯集团首席运营官任宇昕认为,经过这次疫情,中国或许已经不再

有纯粹的传统产业,每个产业或多或少都开启了数字化进程。

强化人才培养

在天津市智能科技产业发展恳谈会上,中国工程院院士、“天河一号”总指挥廖湘科以工业软件“卡脖子”问题举例,建议天津发挥工业基础雄厚、高校学科门类齐全、人才资源密集的优势,加强工业软件研发投入,强化人才培养,努力取得突破。

“智能科技发展,最根本的还是要依靠智能科技人才,天津市在天津大学、南开大学建设两所人工智能学院,积极效果已经开始显现。”天津大学副校长王树新认为,培养智能科技人才要注重“慢功夫”,让学生多参与研究实践,加强与本地企业的合作,引导学生将职业规划与城市发展紧密结合。

科大讯飞董事长刘庆峰认为,推进人工智能产业发展,既要加强研究型人才培养,也要加大应用开发人才、实用技能人才培养力度,加强大学特色本科和特色专业建设,满足人工智能产业综合需求。

值得关注的是,6月初启动的首届天津市“海河英才”创业大赛,受到创业人才的极大关注,报名火爆。截至6月22日,已有2200多个项目报名。天津市人社局负责人表示,本次大赛将遴选优秀创业项目500个,扶持引导一批符合天津市产业方向的人才项目团队落地,为天津市新动能引导和高质量发展提供有力的人才保障。