

●“六稳”“六保”看落实③

山东以工代训政策驶入快车道

以工带训每吸纳1人就业最高可获补贴3000元,鼓励新吸纳就业扩岗位,支持困难企业以训稳岗保岗位

本报记者 田国奎 本报通讯员 张春晓

“以工代训补贴申领系统已在省人社厅官网正式上线,补贴受理、审核发放可实现全程网办!”这几天,山东不少企业都收到了这样一条信息。

日前,山东省出台《关于抓好保居民就业、保基本民生、保市场主体工作的十条措施》(以下简称《十条措施》),首次提出实施以工代训补贴。随后,山东省人社厅、省财政厅印发企业稳岗扩岗专项支持计划实施方案,就具体实施范围、申领条件、程序、需要提报的材料等进行了明确。这意味着,山东以工代训政策落地驶入了快车道。

“今年6月,我们计划新吸纳50多名新员工。符合这项政策的人员,按照每人每月500元、最长6个月计算,仅这一批人员预计就能享受15万元左右的以工代训补贴。这将对我们员工职业技能的提高和企业发展带来很大

的帮助。”济宁交通运输集团有限公司人事处员工逯熠炜说。

据山东省公共就业和人才服务中心职业培训处处长赵鲁伟介绍,所谓以工代训,是指企业利用自有场所、生产设备,让职工边工作边进行生产技能培训。“实施以工代训补贴,有两大着力点:鼓励新吸纳就业扩岗位,以及支持困难企业以训稳岗保岗位。”

根据《十条措施》规定,中小微企业新吸纳重点群体就业并开展以工代训的,每吸纳1人企业最高可获补贴3000元,补贴资金将直接打到企业账户上。

泰安蓝海御华大饭店是山东泰安一家餐饮住宿企业,受疫情影响,5月1日前几乎没开张。为了留住老员工,公司在停业期间没有停发工资,员工轮流上班,同时公司利用这段时间对员工加强了培训。

“对受疫情影响出现生产经营暂时困难导致停工停业的中小微企业,单个企业在政策执行期内最高补贴10万元。受疫情影响较

大的外贸、住宿餐饮、文化旅游、交通运输、批发零售行业,补贴范围扩大到大型企业,单个企业在政策执行期内最高补贴50万元……”泰安蓝海御华大饭店人力资源部负责人陈朝看到《十条措施》中的相关规定后,立马和人社部门联系,咨询申报事宜,被告知公司符合补贴条件。“我们将第一时间申报!既能保住老员工的饭碗,还能减少公司用人成本,太给力了!”陈朝说。

据了解,实施以工代训补贴,是山东应对疫情对就业影响,全面强化就业优先政策,保居民就业、保市场主体的一项重大创新性政策举措。

根据山东省市场监管局提供的信息,截至2019年,山东全省共有小微企业和个体工商户659万户,其中,小微企业224.7万户(不含个体工商户),占全部市场主体总数的24.8%,占企业总数的86%,数量居全国第三位;小微企业实有注册资本(金)达到13.1万亿元。

要稳定经济基本盘,必须要稳定市场主体。特别是对小微企业占到全省企业总数86%的山东来说,尽最大努力保市场主体意义尤其重大。

“中小微企业提供了80%以上的就业岗位,是就业的主渠道。今年要优先稳就业保民生,促就业举措要应出尽出,拓岗位办法要能用尽用。”山东省人力资源社会保障厅副厅长、一级巡视员夏鲁青表示,此次提出资助以训稳岗、拓岗,鼓励以工代训,目的就是鼓励企业更多吸纳就业,为就业困难人员、零就业家庭成员、离校两年内高校毕业生、登记失业人员等就业重点群体提供就业岗位。

据夏鲁青介绍,山东计划从职业技能提升行动专账资金中,安排30亿元左右进行保障。考虑各地情况不一,还将安排6亿元左右专项资金,对资金支撑能力较弱的地方给予适当补助,确保政策尽快落地、直达企业。

汽油、柴油价格年内首次上调

国家发展改革委6月28日称
根据近期国际市场价格变化情况
按照现行成品油价格形成机制
自6月28日24时起

汽油价格

国内

柴油价格

提高

120元/吨

提高

110元/吨

本次调价折合汽油和柴油价格每升上调近1角

新华社发(李伟制图)



5月份工业企业利润迎来今年“首增”

本报北京6月28日电(记者赵剑影)国家统计局今天公布的数据显示,5月份,随着复工复产深入推进,生产经营秩序逐步恢复,工业企业效益状况持续改善,当月利润增速实现由负转正。

5月份,全国规模以上工业企业实现利润总额5823.4亿元,由4月份同比下降4.3%转为增长6%。国家统计局工业司高级统计师朱虹解读说,5月份,工业企业成本上升压力明显缓解,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.29元,同比增加0.21元,增幅较比4月份明显减少1元,缓解了三、四月份以来单位成本大幅上升给企业经营带来的压力。同时,工业品购进价格回落幅度明显超过出厂价格回落幅度,价格变动增加了企业盈利空间。此外,石油加工、电力、化工、钢铁等重点行业利润回升,企业投资收益大幅增加,也在一定程度上推动5月份利润明显改善。

数据显示,5月份,规模以上工业企业营业收入利润率为6.82%,同比提高0.29个百分点,比4月份提高1.15个百分点,企业效益状况继续改善。5月末,规模以上工业企业亏损面比4月末下降2.7个百分点,亏损企业亏损额增亏幅度比4月份收窄11个百分点,企业亏损状况有所好转,盈利水平提高。

端午假期全国快递业务量增长超四成

本报北京6月28日电(记者甘哲)国家邮政局监测数据显示,端午节假期(6月25日至27日),邮政快递全行业共揽收快递包裹6.07亿件,同比增长45.38%,投送快递包裹6.51亿件,同比增长47.68%,有效满足了节日期间人民群众生产生活物资和上下游产业复工复产产物资寄递需求。

今年端午期间,各地采用线上带游带货、线下线上结合的方式,丰富端午文旅和农产品市场;通过网络直播、发放电子消费券等方式,提振消费信心。越来越多的消费者选择网购囤货过端午,咸鸭蛋等传统美食和牛奶、啤酒、肉类等在端午期间销量大涨。

邮政快递业在做好行业疫情防控工作基础上,因地制宜、努力做好端午节期间寄递服务保障工作,服务经济社会发展大局。各级邮政管理部门和各寄递企业与地方政府以及相关部门密切沟通配合,及时了解和对接当地物资保障相关寄递服务需求,做好生产调度和服务保障工作。

端午小长假全国铁路发送旅客2678万人次

本报北京6月28日电(记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司获悉,端午小长假运输期间(6月24日至6月27日),全国铁路发送旅客2678万人次,日均发送旅客670万人次;6月25日,全国铁路发送旅客753万人次,创2020年春节后单日旅客发送量新高。

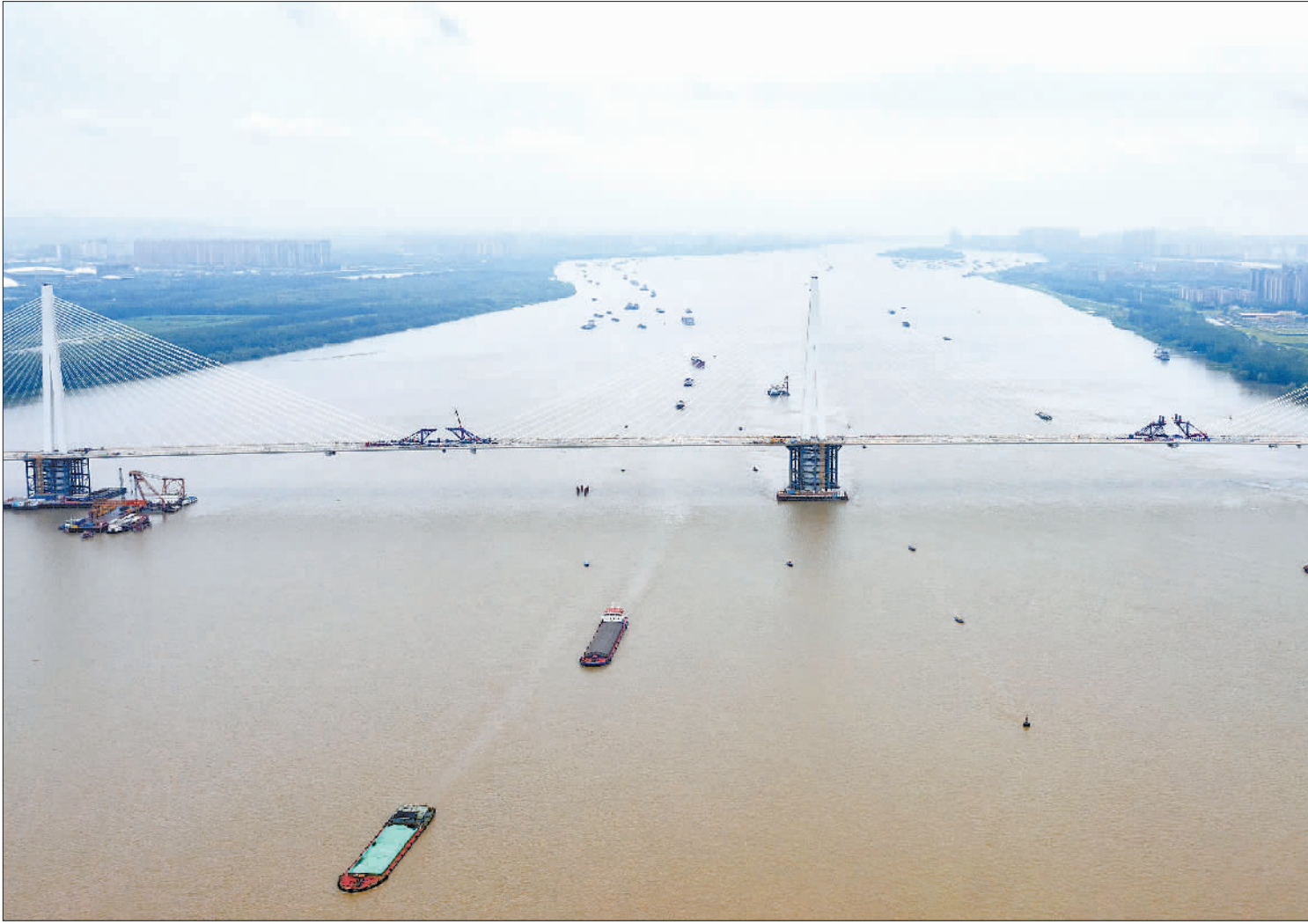
据国铁集团相关人士介绍,今年端午节是电子客票在全国铁路推广实施后迎来的首个假日客流高峰,95%以上的旅客持有效身份证件享受“一证通行”的便捷。

端午小长假运输期间,全国铁路根据客流变化尤其是探亲、短途出游需求,在部分繁忙干线实行高峰列车运行图,动态调整运力,日均开行旅客列车7418列。同时,各部门精心做好常态化疫情防控工作,严格落实车站测温、通风消毒、设置应急隔离席位、出京旅客登车前核酸检测证明查验等防疫措施,全力营造安全健康的出行环境。



国产新支线客机ARJ21进入我国主流航空市场

6月28日拍摄的飞机交付仪式现场。当日,三架崭新涂装的国产新支线客机ARJ21飞机在位于上海浦东的中国商用飞机有限责任公司总装基地集结,分别交付给国航、东航、南航三大航空公司,标志着ARJ21进入我国主流民航市场。新华社记者 丁丁 摄



图为6月28日拍摄的南京长江第五大桥(无人机照片)。当日,南京长江第五大桥顺利合龙。南京长江第五大桥是连接南京江南主城和江北新主城的重要纽带,兼具干线公路和城市快速路功能。新华社发(苏阳 摄)

武汉计划打造全国数字经济一线城市

本报讯(记者张昀 通讯员武经宣)近日,武汉市出台突破性发展数字经济实施方案,大力促进人工智能、区块链、云计算、大数据、5G等新兴产业发展。计划用3年时间,使武汉数字经济增加值占GDP比重超过50%,成为全国5G先用先试城市,创建国家数字经济创新发展试验区,建成全国数字经济一线城市。

此次出台的方

案提出,武汉市将实施数字经济“573”工程,即连接网络、数据中心、物联感知、工业互联网、卫星互联网等5大数字

新基建、“光芯屏端网云智”7大数字新产业,以及制造业数字化改造、服务业数字化提升、农业数字化转型3大数字新融合。

通过“573”工程,武汉市将强健产业底层,形成产业集群,赋能经济发展。3年内,武汉市将引入培育“1000+”数字经济标杆企业,输出“2000+”企业数字化解决方案,建成“30000+”数字经济基础设施。

据了解,武汉市已成立了武汉市数字经济发展委员会,并设立数字经济专家委员会,

吸收国际国内知名院士专家、知名企业家提供决策咨询服务,并激发全社会创新活力,鼓励市场主体广泛参与。

武汉市经信局负责人介绍,武汉具备数字经济发展的有利条件,拥有一批数字经济领域的创新平台、核心技术、关键企业和产业集群,涌现出一批新模式新业态,并深刻影响着武汉高质量发展、高品质生活、高效能治理的各个领域。2019年,全市数字经济增加值占GDP比例40%左右,在全国前排列。

“吃透”政策之后,还得学会“讨好”消费者

经济观察

本报记者 北梦原

上周,工信部联合财政部、商务部等五部门发布了《关于修改〈乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法〉的决定》。这项政策被业内通称为“双积分”,最早出台于2017年,意在通过建立积分交易机制,形成促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制。

在各界看来,经过此次修订,“双积分”政策设计更加完善,将推动新能源汽车产业进一步发展。但当前,新能源汽车市场难以止跌,消化这份政策利好还需要时间。在“吃透”政策后,如何真正激发出市场驱动力、形成市场竞争力,行业还需要更

多思考。

中国汽车工业协会公布的最新数据显示,5月份,在汽车市场整体复苏的背景下,新能源汽车走出独立行情,产销分别同比下降25.8%和23.5%。这是自2019年6月以来,新能源汽车市场连续第11个月同比下降。

2019年6月,在一些业内人士看来,这是一个重要的时间节点。当月,新能源汽车市场迎来史上最大幅度补贴退坡——不仅地方政府补贴金额取消,国家补贴标准也降低50%以上,整体退坡幅度超过60%。当年,我国新能源汽车市场出现近10年以来首次下滑。

除了政策影响,需求不足是新能源汽车“跌跌不休”的另一个重要原因。中国汽车工业协会原常务副会长董扬表示,新冠肺炎疫情影响了作为新能源汽车主要用户的出租和营运车辆的发展,这是新能源汽车市场低迷

的一个根本原因。

自2015年以来,我国连续5年成为全球最大的新能源汽车产销国,年均复合增长率近130%。同时,在业内看来,国内新能源汽车产业在技术、产业链等方面有一定的储备,或可帮助国产汽车实现“弯道超车”。而现在,肩负着“C位”重任的新能源汽车,加速狂奔中踩下“急刹车”,其背后的原因可能并非政策与疫情所能解释。

在各界看来,这个“C位”独立生存的能力还不够强。如果能买燃油车,你还会买新能源汽车吗?这是业内最不愿意面对的问题。

从一些车企的发展过往来看,其发展定位和策略,总是有意无意地与市场保持一定距离。尤其是对短兵相接、竞争激烈的个人乘用车领域,一些车企显得漫不经心。在生产端,怎么造车、怎么定价,始终“紧跟”补贴

政策,脱离真实具体的市场需求;在销售端,过于依赖B端市场,导致历年的新能源汽车销量和个人上牌、上险数总是莫名其妙地不在同一个节奏上……

如何让新能源汽车产业告别政策驱动、形成真正的市场驱动?近期,这一问题似乎找到了新的解法:疫情以来,不少地方把“真金白银”的补贴换成了优惠券,精准地送到买车人手上;还有一些城市,新增了个人新能源购车指标,促进新能源汽车消费……人取代车成为政策作用的核心对象,这或许是一个信号。

巧合的是,销售市场虽然冷清,但也传递出类似的信号,今年前5月的销售数据显示,一些主打中高端个人市场的新能源汽车,销量逆势上升、连创新高。曾经相信“吃透”政策就能事半功倍的车企,这下应该能看清“讨好”消费者的重要性了吧?