

河南公布266家全国乡村旅游重点村和省级乡村旅游特色村名单，越来越多的村民在家门口吃上“旅游饭”

美了乡村 富了百姓

阅读提示

作为传统农业大省的河南，最近两年正以底蕴深厚、氤氲古今的景致源源不断地吸引着四面八方游客。曾经面朝黄土背朝天生活的农民们，搭上省内旅游业高速发展快车，在家门口拿起工资，找到脱贫致富的新良方。

本报记者 余嘉熙 通讯员 董君亚

河南信阳新县田铺大塆作为革命老区，地处大别山腹地。由于交通闭塞，这里经济发展一度落后，是河南有名的贫困地区。近几年，当地围绕红色文化和绿水青山“一红一绿”两大旅游资源，积极发展乡村旅游业，面貌发生翻天覆地的变化，老百姓的荷包鼓了，日子一天比一天红火。像田铺大塆一样，全域旅游扶贫模式正在助推河南“旅游大省”的名号日益响亮。

好风景带来好光景

盛夏时节，位于河南省南阳市太平镇西峡县的老界岭景区，总是弥漫着化不开的水墨色。这里重峦叠嶂，林海茫茫，云雾缭绕，山岚缥缈，有水皆清，万壑鸟鸣……以其独特的魅力，吸引国内外游客纷至沓来。

谁也不曾想到，这块氤氲着山水气的旅游胜地一度陷入发展困境。直到2010年，老界岭所在的东坪村尚有70%的村民属于贫困户。

“过去太穷了，全家人挤在几间土坯房中度日，整天担心儿子娶不到媳妇。”东坪村的村



6月15日，河南省信阳市，无人机鸟瞰下的新县田铺大塆景色。 本报记者 余嘉熙 摄

创新旅游扶贫模式

近日，一场在八朝古都开封举行的2020年河南智慧旅游大会，因由河南省文旅厅联合高德地图对“河南旅游扶贫地图”升级产生的“智慧旅游扶贫地图”着实吸引眼球。

这幅以智慧旅游为引领，带动贫困地区困难群众脱贫致富的“智慧旅游扶贫地图”，对河南20个脱贫攻坚重点县推出“小店发光公益计划”。同时，河南文旅部门启动专项资金补贴，以旅游为龙头，通过景区带动周边小店，共同为疫情期间受到重创的旅游业复苏和发展凝聚智慧力量。

基于“小店发光公益计划”，嵩县、汝阳县、鲁山县等河南20个脱贫攻坚重点县的小店实现数字化转型，获得多种在线管理和营销工具，扩大了经营辐射范围。

“小店发光公益计划”自2019年启动至今，河南全省小店入驻量已超30万家，入驻小店数字化程度居全国第三。小店在地图上的曝光次数增长率达到70%，贫困地区偏僻小店吸引越来越多的顾客纷至沓来。

其实，在旅游扶贫实践中，河南一直在探索多样形式，通过推动乡村旅游、民宿发展、产业融合以及创新扶贫模式，探索出“景区带村”“能人带户”“公司+农户”“乡村旅游+公益”“乡村旅游+教育培训”等多种成功经验。

河南一些旅游资源较富集的市县，如兰考、温县、光山、淅川、卢氏等，明确把乡村旅游和旅游扶贫作为打赢产业扶贫硬仗的主要渠道，通过发展乡村旅游实现稳定脱贫。

今年“五一”小长假期间，据不完全统计，河南全省累计接待国内游客1692.11万人次，实现旅游总收入79.26亿元，其中4A级以上旅游景区共接待游客242.45万人次，实现旅游总收入13639.49万元。

成就“更好的家乡”

眼下，河南嵩县黄庄乡三合村白墙黛瓦、山清水秀，宛如一幅水墨画卷。

“山高石头多，出门就爬坡”是三合村以前的写照。那时，三合村是名副其实的深度贫困村，352户人家分散在32个自然村，自然条件恶劣，行路难、上学难、就医难、通讯难，全村近三分之一是贫困户。

2016年，返乡创业的大学生冯亚珂利用村里生态景观办起写生基地，逐渐让穷山村变成花墙黛瓦的手绘小镇。年过花甲的贫困户张章干干脆给学生们当“模特”，在门前石头上坐一晌就能挣钱。产业“绘”出幸福的新生活。

谁曾想，这个之前到乡镇要翻越几小时山路，年轻人纷纷离开，只剩老弱病残的贫困村，会成为远近闻名的幸福村。据不完全统计，2019年到三合村写生人数超5万人，全村增收逾350万元。年轻人的到来，让村民们在家门口脱了贫，也成就了“更好的家乡”。

如今，乡村旅游正在成为“农业强、农村美、农民富”的重要支撑，也吸引一些有志于家乡建设的年轻人返乡创业。依托这些年轻人，很多贫困村的果园变采摘园，乡村老屋变特色“民宿”，美丽乡村资源被盘活。

今年5月初，河南省公布266家全国乡村旅游重点村和河南省乡村旅游特色村名单。

“实践表明，发展旅游扶贫可成贫困地区新经济增长点。旅游扶贫像是切口和支点，在帮助农民脱贫致富同时，还助力乡村振兴，成就‘更好的家乡’。”河南省文化和旅游厅负责人说，河南将全面激活美丽乡村资源，促进农村、农业与旅游融合发展，让百姓在家门口吃上“旅游饭”，奔向富裕路。

G 旅游扶贫系列报道



图为日前拍摄的四川省阿坝九寨沟风景区内的“五花海”。近年来，九寨沟持续推进造林、封山育林、沙化土地治理等多项生态涵养工程，维持了自然遗产的原真性和完整性。 新华社 沈伯韩 摄

文化和旅游部提醒游客

端午节出游疫情防控不能麻痹

本报讯(记者王瑜)6月23日，文化和旅游部向游客发出提醒称，端午节出游疫情防控不能麻痹，旅游安全不能大意。如遇恶劣天气，应避免到山地、峡谷、水边等易发生灾害的场所游玩。不在没有安全保障的水域游泳，谨慎选择划船、漂流、浮潜、深潜等涉水活动，并在专业人士指导下进行。

目前，常态化疫情防控任务仍艰巨繁重。文旅部提醒，游客要密切关注各地疫情防控部门发布的新冠肺炎疫情风险情况，继续做好自我防护，戴口罩、勤洗手、测体温、勤消毒，不聚集、勤通风。在乘坐交通工具、入园游览时，自觉与其他游客保持间距。就餐时拉开桌椅间距，使用公筷公勺。出游前，通过权威渠道了解目的地最新疫情防控政策，查询景区开放、限流措施，尤其要了解门票预约、分时段游览等措施。旅途中要及时了解地面交通状况，合理规划旅游线路和时间。游览时遵照景区规定，间隔入园、错峰旅游，避免扎堆。

时下，我国南方大部分地区已进入汛期。游客要密切关注旅游目的地气象预报，特别是灾害性天气预警信息，根据天气预警及时调整行程。严格遵守当地有关部门的管理，提高安全防范意识，特别是在山区、河谷等区域要防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等自然灾害带来的安全风险。避免前往不具备开放接待旅游者条件的区域，确保人身、财物安全。

云南推A级景区年内票价五折优惠

本报讯(记者黄榆)近日，云南省印发《云南省支持文旅产业应对新冠肺炎疫情加快转型发展若干措施的通知》，明确“实行政府指导价的A级以上旅游景区，年内门票价格一律优惠50%”。

随后，云南省文化和旅游厅先后公布实行A级景区政府指导门票的136家景区名单，发布旅游团队免费入园A级景区具体举措。这为常态化疫情防控形势下，正处于转型升级“阵痛期”的全省文旅行业提出走出“门票经济”、培育新产品新业态新消费的高要求。对于开放型免费景区来说，提升“二次消费”的品质和内容，是当下增加游客逗留时间、提升人均消费的唯一出路。面对疫情压力，不少A级景区根据自身旅游资源，打造了一批既符合景区特点又受市场欢迎的产品。

线上线下消费升温 文旅活动迈上“云端”

(上接第1版)

祛病防疫，战“疫”有底气、生活很安心

西安市市级非遗项目雁塔棉絮画制作技艺传承人张宝兰在大唐不夜城步行街一处展台向游客展示如何制作香囊。“驱毒辟邪是端午文化的重要组成部分，‘端午至、五毒出’，因此人们佩戴香囊。”

她说，我国正处在疫情防控常态化阶段，人们注重祛病防疫，佩戴口罩、勤洗手、保持间距、分餐进食等新习惯，与端午传统习俗正相呼应。

来自重庆的游客杜刚来到西安饭庄享用美食。进店前扫码测温、店面餐具严格消毒、用餐时使用公筷公勺等疫情防控措施让他非常放心。“精细化的防疫举措让人倍感战‘疫’有底气、生活很安心。”杜刚说。

全国已有10064家A级旅游景区恢复开放，各地旅游景区坚持“限量、预约、错峰”，接待游客量不超过最大承载量的30%。在上海，100多处国家A级景区全面实施门票预约机制，探索“预约旅游”常态化。在湖北，文化旅游场馆有针对性地制订恢复开放方案，例如湖北省图书馆特别注意加强书籍管理，归还和借出的书籍严格进行有效消毒。

随着湖北文旅市场复苏，酒店用品、应季礼品成为汉口北“智慧市场”端午假期前后重点推介的交易品类，商户们经过测温、查验健康码等严格流程，进入市场忙碌着。

不过，成交大单并不一定需要与客户面对面。市场工作人员周锐介绍，自3月28日复市以来，汉口北市场已先后帮扶商户组织了500多场直播带货活动，鼓励商户拓展网上直播渠道，探索“无接触交易”，在做好疫情防控同时，有条不紊推动复工复产。

“逆风”前行，高质量发展新动能发力

上海市虹口区的一场夜市里，七彩花米粽、蘑菇等来自云南省文山壮族苗族自治州的特色农产品“闪亮登场”，这些产品已在多场“消费扶贫”直播中热销。上海市民刘多很喜欢花米粽，“既能丰富我们的‘菜篮子’，又能充实当地百姓的‘米袋子’，当然‘买买买’。”

文山州人民政府副秘书长潘正旺说，上海援滇工作着眼于一二三产业融合发展，从在当地投资建设灌溉沟渠、灌溉管网，夯实生产性基础设施，到建设农特产品加工厂、冷冻仓库，促进第二产业升级，再到如今借直销、直播平台发展第三产业，沪滇经济进一步实现“同频共振”。

端午假期首日，全国共接待国内游客1727.6万人次，实现国内旅游收入44.7亿元。百姓喜闻乐见的在线新经济对于稳住外贸外资基本盘也起到重要作用。端午前夕刚刚闭幕、首次整体搬上“云端”的广交会云平台吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展，来源地分布创历史纪录，云路演、云签约等创新模式也为各国展商提供了便利。

上海财经大学中国产业发展研究院常务副院长余典范分析，我国在线新经济蓬勃发展，新基建赋能千行百业，供需回暖相互促进，经济新动能持续发力。尽管新冠肺炎疫情给国际、国内经济带来一定不确定性，但只要我们团结一心、奋力划桨，中国经济的龙舟，一定能奋勇向前、力争上游。

(记者陈爱平 梁建强 蔡馨逸 王晓丹)

(据新华社北京6月27日电)

接收快递时应尽量减少人员间接触

新华社北京6月27日电 (记者魏梦佳)与外卖、快递人员短暂交接物品有可能被感染吗？在27日下午举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，中国疾病预防控制中心研究员王丽萍表示，一般通过短时间接收快递被感染的几率很低，但在有新冠病毒传播的地区，市民在接收快递时应尽量采取智能快件箱接收等模式，减少

人员间的直接接触，并做好防护措施，以降低感染风险。

王丽萍介绍，根据目前对新冠病毒传播途径的认知，病毒主要通过近距离直接接触感染者的呼吸道飞沫而传播，或因手部接触了感染者污染的物品，再由沾染了病毒的手通过触摸眼、口和鼻而感染；在相对密闭的环境中长时间暴露于高浓度气溶胶情况下，也

有可能存在经气溶胶传播的可能。一般认为，通过短时间接收快递被感染的几率很低。

尽管如此，王丽萍说，在接收快递时，市民应养成良好的卫生习惯。不管是在家接收快递，到小区门口取快递，还是在快递物品投件箱内取快递，市民都应提前佩戴好口罩，拿到快递后应妥善处理好快递包裹外包装，再及时用流水和肥皂洗手或使用手消毒剂。快

递外包装应按照日常生活垃圾分类要求进行妥善处理。

此外，夏季来临，蚊蝇增多，对于市民关于“蚊蝇是否会传播新冠病毒”的担忧，王丽萍表示，根据目前研究，蚊蝇不具备传播新冠病毒的生物学基础，此外从目前掌握的流行病学证据来看，全球目前也未发现由蚊蝇等媒介生物导致人体感染新冠病毒的报道，但蚊蝇仍具备传播其他传染病的风险，如通过蚊子叮咬传播的疟疾、登革热等。

她提醒市民，在夏季应做好防蚊虫叮咬的保护措施，注意妥善保存好食物，防止苍蝇叮爬。通过采取有效的防蚊、防蝇措施，可降低媒介传染病和肠道传染病感染的风险。

布局独具品味和艺术感，是大多数职工们对瑞昌市工人文化宫的印象。该文化宫自投入使用后，针对职工需求和兴趣爱好，举办了众多趣味活动，吸引了众多职工参与。何海花说自己几乎每星期都会来几次。“前段时间的几场展览，我都来了。昨天还参加了工会组织的摄影培训，很接地气，很受职工欢迎。”

“我们希望把工人文化宫建设成为聚人心、惠民生、树形象的职工服务平台，切实增强全市广大职工的获得感。”丰耿表示。据介绍，目前江西建成投入使用的文化宫，大多和瑞昌市工人文化宫一样，围绕“教育中心”“文化中心”“健康中心”“服务中心”等方面，提供困难帮扶、互助保障、“三师一室”和文化艺术培训等服务，推出职工喜闻乐见的活动，基本上做到了“周周有活动，月月有主题”。

“江西工会将打好以工人文化宫为主体的职工活动阵地建设主动仗，通过以奖代补等方式引导市县工会加快场所建设，尤其发挥兴建省级工人文化宫的引领和示范作用，推动工人文化宫等职工活动场所形成‘众星捧月、星罗棋布’的全覆盖格局，不断丰富全省广大职工的文化生活，提升劳动者的幸福指数。”江西省人大常委会副主任、党组成员，省总工会主席龚建华说。

布局独具品味和艺术感，是大多数职工们对瑞昌市工人文化宫的印象。该文化宫自投入使用后，针对职工需求和兴趣爱好，举办了众多趣味活动，吸引了众多职工参与。何海花说自己几乎每星期都会来几次。“前段时间的几场展览，我都来了。昨天还参加了工会组织的摄影培训，很接地气，很受职工欢迎。”

“我们希望把工人文化宫建设成为聚人心、惠民生、树形象的职工服务平台，切实增强全市广大职工的获得感。”丰耿表示。据介绍，目前江西建成投入使用的文化宫，大多和瑞昌市工人文化宫一样，围绕“教育中心”“文化中心”“健康中心”“服务中心”等方面，提供困难帮扶、互助保障、“三师一室”和文化艺术培训等服务，推出职工喜闻乐见的活动，基本上做到了“周周有活动，月月有主题”。

“江西工会将打好以工人文化宫为主体的职工活动阵地建设主动仗，通过以奖代补等方式引导市县工会加快场所建设，尤其发挥兴建省级工人文化宫的引领和示范作用，推动工人文化宫等职工活动场所形成‘众星捧月、星罗棋布’的全覆盖格局，不断丰富全省广大职工的文化生活，提升劳动者的幸福指数。”江西省人大常委会副主任、党组成员，省总工会主席龚建华说。

回归中的工人文化宫

一楼职工服务中心，参加文化娱乐活动可以逛逛棋牌室、健身房、阅览室等。”夜幕降临，忙碌了一天的人们如倦鸟归巢。江西瑞昌市鸿达纺织有限公司的一线职工、全国劳模何海花和工友一起前往该市工人文化宫。

“和几个朋友约着一起打乒乓球，工作了一天想放松下。”

2017年，瑞昌市人大常委会副主任、市总工会主席丰耿深入企业调研后，提出要建好工人文化宫。2019年9月底，该工人文化宫全面竣工。

麻雀虽小，五脏俱全，小而美，精而细，

园的泗水县圣都草莓种植专业合作社是300余名农民工的“娘家”。这个工友创业园吸纳了村里有劳动能力贫困户到草莓大棚就近打工，每人每天收入70元。另外，该工友创业园还与全村贫困户签订了扶贫红利手册，将收益的50%以红利形式发放给贫困户。

建阵地，“入会进家”助力增收致富

今年，曲阜市总工会将“工友创业园培育提升”计划列入今年重点工作任务，坚持党工共建“同频共振”，下大力气推进工友创业园建设，依托工友创业园实打实助力脱贫攻坚。

曲阜市总建立领导班子成员“一对一”包保乡镇(街道)、工友创业园党建工作责任制，定期分组进行实地调研指导，详细了解疫情防控期间复工复产工作情况，确保统筹协调推进。机关党支部与重点行业、园区党组织对接，共同开展支部联建活动，坚持“边组建、边规范”的工作思路，着重抓好工友创业园工会的组织建设，培树建立了山东百老汇服饰公司、微山金米食品公司等工友创业园工会组织。

疫情期间，曲阜市总还综合利用多种方式，联合部分乡镇(街道)、开发区和重点企业，通过“齐鲁工惠”APP、公众号开展线上招聘。郭波波依托合作社打造工友创业园，帮

“田家少闲月，五月人倍忙。夜来南风起，小麦覆陇黄。”从昔日走乡到户，替人收割麦子的“麦客”到一位从事土地托管服务的新型职业农民，这就是山东省劳模、汶上县雷沃农业机械农民专业合作社理事长郭波波的转变。

“麦客”到一位从事土地托管服务的新型职业农民，这就是山东省劳模、汶上县雷沃农业机械农民专业合作社理事长郭波波的转变。

在泗水县，去年成功创立省级工友创业园，帮

(上接第1版)

地处小路口镇的水泊梁山食品公司工会知道情况后，把她安排到公司工作，解决了就业收入问题。

水泊梁山食品公司是一家以生产松花蛋、咸鸭蛋和小杂粮为主的食品加工企业。公司成立的当年就组建了工会组织，现有职工265人，2019年实现销售收入1.3亿元。根据山东省和济宁市总工会《关于进一步促进工友创业工作的意见》，梁山县总工会按照工友创业园评选标准，对该公司工友创业园进行培植。在公司工会原有基础上规范提升了工会组织，建立职代会、集体协商等各项工会工作制度，设置了劳动争议调解室、心理咨询室、职工书屋、职工之家，增强服务职工的能力和水平。

该工友创业园把助力脱贫攻坚作为公司使命，提出了“一人就业，全家脱贫”“一人创业，全家小康”的口号，先后与黄河滩区6个村的贫困户签订养殖、购销鸭蛋合同，与沙窝刘等10个村的百余贫困户签订了种植购销黄金米等小杂粮的合同，切实提高了贫困户的收入。

在泗水县，去年成功创立省级工友创业园，帮