

2020年6月28日 星期日
庚子年五月初八 第20445期 今日四版



中华全国总工会主管主办 工人日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 11-0002 代号 1-5
中工网 http://www.workercn.cn

江西已有7个设区市、29个县(市、区)工人文化宫建成并投入使用,力争2022年实现“全覆盖”

回归中的工人文化宫

本报记者 卢翔

工人文化宫不仅是一个城市的“地标”和“名片”,也是工会服务广大职工的精神文化阵地。如何打造让职工满意的文化宫,是工会的“必修课”,也是部分工会的“老大难”问题。

近年来,江西工会根据全国总工会要求对该省各地工人文化宫进行清理整顿,同时加大建设力度,尽力争取政府部门的政策和资金支持。如今,江西全省工人文化宫“众星捧月、星罗棋布”的格局正在悄然有序地形成。

整改重建完成“蝶变”

如今每天下班后,上饶市广丰区40岁的职工刘晓英都会去新落成的工人文化宫转一转。

陕西岚皋:
“睦邻之家”让搬迁群众融入新生活

地处秦巴山区集中连片特困地区的陕西省安康市岚皋县,曾是国家级贫困县和陕西省11个深度贫困县之一。2016年以来,岚皋县已实施易地扶贫搬迁9262户30044人,其中出村入镇、跨镇进城7651户25295人。

岚皋县整合优化现有资源,创立“睦邻之家”管理模式,在各安置小区建起党群服务站,联合或单独成立党支部,依托市场开办便民超市、物流配送、金融电讯和幼托机构及老年活动中心,增设社区卫生室与老年日间照料中心,开办四点半课堂,并根据需要开展技能培训、电商孵化、图书阅览等服务项目。

今年2月,岚皋县已整体退出贫困县序列。易地搬迁群众与原住居民互融互通、互帮互助,过上了有收入、有服务、有劲头的新生活。

图为6月26日,岚皋县民主镇下河坝易地扶贫搬迁安置小区“四点半课堂”老师王蕊(中)在辅导孩子们画画。

新华社记者 陶明 摄

创建“互联网+诚信评价+信用监管”机制
湖北织密劳动保障风险防控网

本报讯 (记者张翀 通讯员许兰波)近日,湖北省人社厅印发《湖北省用人单位劳动保障守法诚信等级评价办法(试行)》。该《办法》将于2020年7月1日实施,旨在织密劳动保障风险防控网,助力社会信用体系建设发展。

量化计分指标标准。《办法》明确了用人单位劳动保障守法诚信等级的评价指标和计分标准,采取定量和定性相结合的方式确定用人

人文化宫建设与管理的意见》精神,在加大全省工人文化宫建设推进力度的同时,还将进一步加大对清理整改工作的跟踪问效。同时将继续争取各级政府的政策和资金支持,力争市、县级工人文化宫到2022年实现“全覆盖”。

政策“给力”换新颜

在萍乡市莲花县广兴西路北,有一座莲瓣外形的建筑,是该县新建好的工人文化宫。

“以前的工人文化宫叫工人俱乐部,设备老,光线暗,能承办的活动很少,一年到头也去不了几次,跟现在的没法比。”一些上了年纪的职工还依稀记得老工人文化宫的模样。

如今,在莲花县,去工人文化宫已成了不少职工的“日常”。火爆的人气得益于该县县

山东济宁以工友创业园为抓手,吸收农民工“入会进家”,稳就业谋创业

“工”字号创业园助力脱贫攻坚

习近平新时代中国特色社会主义思想
在指引下 ——新时代新作为新篇章

本报记者 田国垒 本报通讯员 李贤贤

“各位老铁,我们是专业生产冷榨食用油的工厂,产品有核桃油、花生油、亚麻籽油……”日前,山东省济宁市香达工人文化宫举办了一场别开生面的直播培训会,园区总经理现场讲解直播销售技巧。台下50多名学员是当地的驻村第一书记、农业合作社负责人、特色农产品种植户和创业农民工。作为山东省农业龙头企业,香达工人文化宫以农村电商为

突破口,培养了一批“网红农民”,他们触“网”谋生路、拓销路,实现脱贫致富。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年。山东济宁各级工会立足职能定位,彰显工会担当,以培育打造工友创业园为重要抓手,高标准谋划、高质量推进工友创业,切实助力脱贫攻坚和乡村振兴。

稳就业,“真刀真枪”帮扶贫困群众

“俺没敢想有这么好的机会,在家门口就挣上钱,还能顾着家里。”说这话的是梁山县小路口镇张三槐村的村民李雪荣。她的丈夫几年前去世,留下两个孩子,生活困难。

(下转第2版)

本报讯 (记者张奎 通讯员唐文浩)日前,记者从天津市总工会“安康杯”竞赛活动中期会上获悉,新冠肺炎疫情暴发以来,天津市总、市应急管理局、市卫健委通力配合,在全国较早启动了2020~2021年度“安康杯”竞赛活动,全力支持企业做好疫情防控、复工复产、安全生产等工作。全市各级工会按照活动安排,广泛开展群众性安全生产和职业健康活动,在助力疫情防控和经济社会发展双胜双赢中展现工会组织的担当和作为。

据天津市总工会有关负责人介

绍,当前天津市正面临疫情防控、复工复产和汛期多雨、夏季高温“四叠加四碰头”的严峻复杂形势,全市各级工会将协助企业做好疫情防控、复工复产、安全生产等作为当前竞赛活动的重要内容,因地制宜、一企一策地开展竞赛活动。

中铁十八局集团工会细化竞赛

举措,点对点下达至所有在建项目,强化竞赛远程督导。通过线下监督检查与网上反馈建议相结合,不断优化资源配置,为完成竞赛任务提供必要保障。

2020年,该集团公司累计为基层单位划拨740余万元疫情防控专项基金,切实解决职工实际困难,推动“安康杯”竞赛深入开展。

中石化天津分公司工会通过单

位和车间两级竞赛,加大考评奖励力度,深入推行工会参与职业病防治模式,维护员工安全健康权益,确保生产及辅助生产单位参赛率100%,参赛班组和参赛员工率达95%以上,在岗员工劳动安全卫生教育培训覆盖率100%。

据悉,2019年天津全市参加“安康杯”竞赛活动的企业33744家,参赛职工达到130万人。活动下沉到企业班组一线,参赛班组4万余个,进一步夯实了安全生产基础。2020年,天津市总继续把班组作为“安康杯”竞赛活动的主阵地,适时启动全市第十一届班组安全建设与管理成果展示活动。

端午小长假国内游客超4880万人次

新华社北京6月27日电 (记者余俊杰 陈爱平)文化和旅游部27日晚公布端午小长假旅游统计数据,6月25至27日,全国累计接待国内游客4880.9万人次,累计实现国内旅游收入122.8亿元。

据文化和旅游部办公厅相关负责人介绍,针对疫情与汛期叠加给假日旅游市场带来的挑战,各地文旅行政部门加强了对景区的安全风险评估和监测。端午假期3天,全国未发生重大涉旅安全事故和重大投诉案件。

据悉,各地按照“能接尽接”原则,将重点旅游景区视频监控信号接入文化和旅游部综合监测与应急指挥平台,共巡查5A级旅游景区1100余家次,检查旅游团队3046个,巡查全国各级景区1.5万余家次。

今年端午假期,各地坚持限量、预约、错峰要求,严守景区接待游客量不超过最大承载量的30%这条底线,严防景区重点区域出现人员聚集。

据了解,今年端午节期间,文化和旅游部指导各地推出了黄河风情水韵游、追寻红色信仰游、户外露营体验游等主题线路产品,出台多项利民惠民措施,满足游客多元化假日旅游需求。红色旅游、乡村旅游、生态旅游、“文化遗产+旅游”和旅游民宿成为假日旅游热点;自驾游、亲子游、家庭游持续升温,夜间旅游活动增多,成为假日旅游新亮点。



上海百年老弄堂“微更新”后迎巨变

在上海市中心的人民广场、南京东路附近,高楼大厦、繁华街市之间,还有一片百年历史的老式洋房弄堂。黄浦区南京东路街道辖区内的江阴路72号,就是这么一个老旧小区。

“以前就是三个字:脏、乱、差。”住在这里的居民说。

2019年起,南京东路街道对江阴路72号实施了综合性改造。经过半年多的“微更新”,老洋房变了。居民从周边细小变化中,愈加感受到城市的温度。

图为居民宋伟珍介绍江阴路72号经过更新改造的顶楼小花园(6月24日摄)。

因地制宜、一企一策开展活动



创建“互联网+诚信评价+信用监管”机制

湖北织密劳动保障风险防控网

各单位守法诚信等级。诚信评价计分指标包括责令改正、行政处罚、行政处理、行政检查、劳动争议处理和劳动保障诚信指标。计分指标的基准分为80分,设置加分项和减分项。分值为80分(含80分)以上的评为A级,分值为60分(含60分)以上80分以下的评为B级,分值为60分以下或符合直接定级情形的评为C级。

制定诚信档案规范。《办法》明确了诚信档案格式规范、信息归集的渠道及要求,评价结

果的查询和异议处置程序,重在解决信息归集难、信息填报不规范等问题。用人单位的守法诚信档案和计分定级过程将通过劳动保障守法诚信等级评价系统进行记录,确保客观公正,全面准确反映用人单位的劳动保障信用状况,切实维护用人单位的社会信用权益。

强化分类监管举措。《办法》明确了分类监管、联合奖惩的具体措施。对A级用人单位,优先享受人力资源和社会保障优惠扶持政策;优先推荐各类表彰奖励活动;建筑企业可减(免)农民工工资保证金等;对C级用人单位,列入重点监管对象,加大抽查频次;限制申请人力资源社会保障优惠扶持政策;不予推荐各类表彰奖励活动等。符合条件的A级用人单位,列入劳动保障守法诚信“黑名单”,依法予以联合奖励。

服务市场主体发展。《办法》明确了用人

单位劳动保障信用信息共享使用的规则和途径,

推进劳动保障信用信息纳入用人单位综

合信用评价报告。创建了“互联网+诚信等级评价+信用监管”模式,将以信息化为载体,实

行劳动保障信用报告电子化,实现评价结果

的动态管理,为用人单位提供“不跑路”服务,

提升行政服务能力,确保优化营商环境政策

措施落地落细。

线上线下消费升温 文旅活动迈上“云端”

——端午假期透视我国经济高质量发展新动力

新华社记者

粽子、挂香囊、赛龙舟,这是端午节的文化传承。与此同时,时令商品消费强劲、民俗节庆活动迈上“云端”,传统节日展现出时代的新特点。

粽艾飘香,各地文旅活动迈上“云端”

端午假期3天,上海市民徐海清与多位好久不见的亲朋好友再次团聚,走亲访友自然少不了应景食物粽子。“端午是我国进入疫情防控常态化阶段以来,第一个适合亲朋好友团

6月1日至21日,淘宝天猫平台上粽子成交额同比增长153%。此外,糯米、粽子叶等食材成交额同比大幅增长,还有“自热型”粽子、“人造肉”粽子等新鲜品类涌现。

各地文旅活动也精彩纷呈。上海欢乐谷的“粽享快乐”活动现场,传统的投壶活动吸引众多游客参与;上海海昌海洋公园星光夜场回归。在西安,大唐不夜城步行街上,游客边吃亲手做的绿豆糕边看“唐仕女”带来的歌舞表演。

传统民俗活动更在“云端”焕发生机。在屈原故里湖北省秭归县,有别于往年赛龙舟、割菖蒲、办诗会等线下人头攒动的景象,“2020

(下转第2版)