●“六稳”“六保”看落实②

从直播带货到直播“带人”

重庆创新线上招聘服务模式,HR变身主播推荐企业岗位,首场直播近3000人达成就业意向

本报讯(记者李国)“今天我是来招人的,公司需要营销管培生10名,终端主管1名……”在重庆人力资源产业园,一秒钟前还带着网友通过短视频参观企业的蒋美玲,转身走进直播间变身带“岗”主播。

近日,由重庆市委组织部、市人力资源社会保障局主办的“重庆英才·职等您来”公共就业人才网络直播招聘正式开播。1小时的直播吸引了8.32万人观看,收到求职者简历2.37万份。截至记者发稿时,已有近3000人与用人单位达成就业意向。

记者在直播间里看到,各用人单位负责人化身“主播”,在线推荐招聘岗位,并回答网友提问。企业通过“单位展示+直播带岗”的方式,从工作环境、薪酬福利、发展路径等方面将招聘职位推荐给求职者,让求职者全面了解用人单位和招聘职位。同时,人力资源专家还现场进行职位解读、职业指导,帮助求职者更高效地做出选择。

“相比传统的招聘等着大家投递简历,直播推介的形式非常新颖。”重庆vivo智能手机人力资源部招聘负责人蒋美玲是这场特殊招聘会的“主播”之一。

从业三年,第一次走进直播间的蒋美玲坦言,企业在表达招聘意愿的同时,也让求职者更立体地了解到企业的工作环境、企业文化,非常符合现在招聘的发展趋势。

重庆川仪执行器分公司HR刘雪芳表示,过去公司都会按惯例启动现场招聘,但受疫情影响,今年的招聘计划不得不有所改变。第一次面对镜头招聘让她略显紧张:“在直播前我关注了不少头部主播的表现,仪态、话术都在镜头前有所体现,对于这种新兴招聘方式,HR也有许多可提升的空间。”

在刘雪芳看来,这种线上线下的互动,让网友对企业有了更深入的了解,可以吸引更多求职者参与。加上直播招聘高效、便捷的特点,有望成为线上招聘的一种新趋势。

“这种新的线上招聘模式,一方面可以帮助企业降低广告成本,另一方面可以使求职者获取更多求职信息实现‘云端’就业。”据主办方相关负责人介绍,此次直播通过人才库大数据比对筛选,结合企业岗位需求精准推送人才简历,进一步提高了供需的匹配程度。

重庆市人力资源社会保障局有关负责人表示,希望通过直播开辟公共就业人才服务的新窗口,帮助企业和求职者打通供需对接渠道。据介绍,今后重庆将常态化举办公共就业人才网络直播招聘,并适时组织开展高校毕业生、国有企业、事业单位等专场,拓宽就业渠道,宣传推介就业政策等,助力实现“稳就业”。

税费减,服务“加”
企业吃下“定心丸”

本报记者 周怿

“要坚决把减税降费政策落到企业,留得青山,赢得未来。”今年政府工作报告中的一句话,让众多企业吃下了“定心丸”。

国家税务总局最新数据显示,今年1月~4月,全国累计新增减税降费9066亿元,其中今年出台的支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策新增减税降费4857亿元。税务部门“减”税费,“加”服务,以换取企业效益的“乘法”,为市场主体注入了信心。

税费减免 稳市场主体

受疫情影响,国内消费、投资、出口下滑,不少企业困难凸显。如何稳住上亿市场主体,帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关?税务部门落实落细各项减税降费政策措施,从降成本、减负担、稳外贸等多个方面给予企业支持。

“放水养鱼政策持续加码,减税降费力度不断加大,无疑给广大企业注入了‘强心剂’。”河北奥润顺达窗业有限公司总裁倪海琼说。

“今年,针对疫情出台的减税降费新政,仅养老、失业等4项保险费就直接减负260多万元。”公司财务总监王飞表示,税费优惠不仅有效减轻了企业资金压力,更提振了发展信心,增强了企业渡过难关的底气。

“减税降费不仅为企业自身带来了利好,还让企业更放心地扩大就业。”江苏舒欣扬电工设备有限公司财务人员丁琳说,企业从去年6月份开始,陆续招聘了4名下岗人员,当时就享受到了增值税、企业所得税等2万多元的税收优惠。作为小微企业今年又可享受2万多元的社保费减免,目前随着税费政策的落实和复工复产的推进,企业的销售规模回到了去年同期水平。

国家税务总局税收科学研究所研究员李平表示,今年减税降费预计全年为企业减负2.5万亿元。进一步加大减税降费力度,有助于消除疫情不利影响,缓解经济下行压力,提振市场主体复工复产、复市复业信心,助力市场主体纾困、生存和发展。

服务升级 解资金难题

据统计,疫情发生以来,税务部门先后推出54项办税缴费服务措施,依法延长2月~5月的纳税申报期限,不断加大“非接触式”办税缴费力度,便利纳税人、缴费人办税缴费,持续优化税收营商环境。

成都郫县满江红调味食品有限公司位于成都市郫都区战旗村,是该区乡村振兴项目建设的重点企业。受疫情影响,2月份,该企业营业额环比减收超过七成,遇到资金投入压力大、生产周期长等困难。

通过当地税务部门的“云”辅导、“云”办税,该企业享受了捐赠金额可以在计算应纳税所得额时进行税前扣除的优惠政策,减免企业所得税约1.4万元。

疫情期间,中小微企业普遍面临资金回笼慢、流动资金少等难题,税务部门联合银保监会升级“银税互动”融资支持,为企业提供优惠力度更大、办理方式更简便的信用贷,化解资金链“难点”。据统计,今年一季度,全国小微企业共获得“银税互动”贷款金额1816亿元。

丽江馨雅缘餐饮管理有限公司是享受到“银税互动”红利的一家企业。受疫情影响,该企业营业额下滑90%以上。获悉情况后,当地税务部门立即安排专人对接,通过“纳税E贷”帮助企业获得200万元的无抵押贷款,及时缓解了资金压力。

“政策支持下,我们留住了293名员工,恢复了生产运营。”该公司副经理王晓燕说。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将进一步落实“四力”举措,不折不扣把各项减税降费政策落实落细落到位,巩固拓展常态化疫情防控下的税费服务措施,持续优化税收营商环境,更好服务市场主体复工复产、复市复业。

夏粮收购开局良好进展顺利

市场化收购超过总收购量的95%

本报讯(记者杨召奎)记者日前从国家粮食和物资储备局获悉,目前,小麦收获接近尾声,夏粮收购开局良好进展顺利,湖北、江苏、安徽3省已先后启动最低收购价执行预案。

据国家粮食和物资储备局有关负责人介绍,今年夏粮收购呈现四大特点:小麦品质较好,主产区收获的小麦一二等明显增多,强筋弱筋等专用麦比例较上年提高了2.8个百分点;从收购入库的最低收购价小麦看,也基本为一二等粮。

在粮食收购进度方面,由于今年小麦收获期有所提前,夏粮收购开秤初期进度快于上年。但6月中旬以来,由于江淮地区降雨较多,对新粮购销造成了一定影响,加之在疫情背景下,农户储粮意愿有所增强,收购量有所回落。截至6月20日,主产区累计收购新产小麦291亿斤,同比减少25亿斤。不过,市场购销活跃。

据悉,当前粮食市场上各级储备粮轮换收购积极,部分库点收购价高于最低收购价。加工企业由于前期原料库存偏低,存在补库需求,采购量较大。目前,多元市场主体入市积极,市场化收购超过总收购量的95%。

在收购价格方面,随着国家有关部门及时在部分地区启动托市收购,调减库存小麦拍卖数量,主产区小麦价格稳定在最低收购价水平以上。与此同时,近年来各地深入实施优质粮食工程,发展优质专用小麦,取得积极成效,市场需求旺盛,价格优势明显。

武汉端午国际汽车节开展

6月25日,市民在车展上参观。

当日,武汉大型室外车展——武汉端午国际汽车节在武汉客厅文化博览中心前开展,吸引市民前来参观选购。

新华社记者 肖艺九 摄

江西全面推进城乡供水一体化

本报讯(记者卢翔)近日,江西出台《江西省人民政府关于全面推行城乡供水一体化的指导意见》(以下简称《指导意见》),提出在全省范围内全面推行城乡供水一体化,切实解决农村人口饮水安全问题,加强农村供水基础设施建设,提升供水服务水平,促进乡村振兴、城乡融合发展。

《指导意见》明确,2025年底前,该省各县(市、区)城乡供水一体化模式进一步优化,城乡供水一体化工程体系基本建成,良性运行管理目标基本达到,饮用水水质达到国家规定标准,农村居民喝上安全水、放心水、幸福水的愿望基本实现。

《指导意见》要求,结合“十四五”农村供水保障规划,确保完成城乡供水一体化工程规划,出台资金筹措方案,启动工程建设前期工作,争取年内部分工程开工。完成水价水费年度目标,2020年6月底前,确保农村建档立卡贫困户饮水安全。2020年底前,农村集中供水工程收费处数比例达95%以上、水费收缴率达90%以上。

应对疫情影响航空公司加快产品创新

机票市场迎来无限次飞行套餐

本报讯(记者刘小燕)近日,因疫情沉寂多时的机票市场出现了新的现象级产品,多家航空公司推出不限次数飞行套餐,受到市场热捧。

6月18日,东方航空通过自家APP渠道限量发售“周末随心飞”产品,消费者以3322元的价格就可享有“周末无限次”“国内任意飞”等购票乘机服务。随后,华夏航空也发布了全国不限次数飞行套餐,百余条航线无限次飞行权益,价格为2999元。

于18日晚成功买到东航新套餐的贾昊,迫不及待体验“随心飞”。“我已经买了上海往返广州的机票,加上燃油费两张机票共花费100元。”贾昊在东航APP上搜索往返地机票,“周末随心飞”购票专属通道就出现在经济舱价格第一栏,点击进入就可在有余票的情况下支付50元燃油费即购得经济舱机票。

在受到市场热捧的同时,业内也对航空公司的产品创新抱积极态度。“它是一个‘从0到1’的突破,打破了技术、产品以及航司收益管理上的三重壁垒。”去哪儿网票务部门负责人徐女士向记者表示,通过产品打包的形式打通航空公司所有航线,这提高了机票购买的灵活度。

同时,有分析认为,套餐产品的出现具有一定的特殊性。疫情期间,市场需求不振,大规模退票等状况打乱了航空公司的收益管理系统,这促使“周末随心飞”现象级产品出现。

作为一个创新类产品,“随心飞”“不限次”等套餐还面临着一些难题需要解决。业内人士分析,传统的航空公司通常承担航空服务部分,前端技术问题有OTA企业解决,此次产品的试水仅在东航APP上销售并未向其他OTA分销,实际上对航司系统是一个挑战。同时,新的套餐产品未来还可能面临服务、运营、收益等方面的考验。

有专家表示,航空公司面对疫情带来的行业挑战主动求变,创新产品形式,是适应时代变化和社会需求的表现。只有做到让消费者真正受益,以多样化形式给予消费者更多比价和平衡计算的空间,才能促进形成长久的和谐市场关系。

出口转内销迎来政策套餐

专家表示,外贸企业“向内转”既是纾困更是转型

本报记者 北梦原

近几个月来,李莉睡得很早,这在她看来并不是什么好兆头。在深圳从事日用品外贸生意多年,李莉已经习惯了与欧洲的客户凌晨“聊单”,但现在她的手机在夜里安静了不少。

“我们手上还剩了一些订单,但如果总是没有新订单,也撑不了太久。”4月以来,和许多外贸同行一样,李莉开始关注国内的市场机会。“在国内几个主流的电商平台上都注册了账号,但情况也不理想。”

今年以来,“出口转内销”成为外贸领域的热词,众多外贸企业出口转内销明显提速。但对于习惯国外市场的外贸行业而言,转向国内市场还有大量“功课”要做。如何调整产品结构、如何新建销售网络?不少人和李莉一样,一切从头开始,难度可想而知。

根据商务部的调研,外贸企业在拓展内销市场时面临着拓展销售渠道、生产线转向、品牌建设等具体困难。许多外贸企业习惯订单式销售,缺乏自己的销售渠道,对国内市场规则也不熟悉,拿单困难。一些出口商品虽然品质优良,但由于国内外标准不一致,以及设计、技术、款式属于国外客户等问题而无法上架国内。

近日,针对出口转内销面临的上述问题,国务院办公厅发布《关于支持出口产品转内销的实施意见》(以下简称《意见》),为外贸企业量身定制了政策套餐。

在商品标准方面,《意见》提出支持企业发展“同线同标同质”产品,在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求,生产既能出口又可内销的产品。同时引导外贸企业发挥优势,研发适销对路的内销产品,创建自有品牌。在销售渠道方面,《意见》明确,鼓励外贸企业对接电商平台,依托各类网上购物节,设置外贸产品专区。

《意见》为外贸企业“向内转”规划了路径,同时也带来一系列支持政策。《意见》鼓励各类金融机构对出口产品转内销提供金融支持,加大流动性资金贷款等经营周转类信贷支持,并提出依托大型电商平台加强对中小微外贸企业的直贷业务。

在珠海一家电子厂负责外贸业务的李俊凯,第一时间转发了这份政策套餐。“前段时间朋友圈里一些同行不时传出放假、停业的消息,今年确实太难了,需要提振一下信心。”

稳住外贸基本盘,为外贸企业解燃眉之急。在专家看来,这些政策举措的出台目的不仅在于纾困,也在于推动外贸转型升级。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,政策的短期目标是在疫情之下帮助外贸企业增加收入,获取新的订单;从长期来看,推动外贸企业转内销也可以让外贸企业立足“两个市场”,形成更强的竞争力。

开拓国际国内“两个市场”、用“两条腿”走路,是我国外贸发展面临的重要课题。但此前外贸企业“向内转”动力不足,“不愿转”“不敢转”的问题长期存在。

“以前觉得做不了或者做不好的事情,现在必须要去研究怎么能做好。”福建自贸区综合研究院院长黄茂兴表示,出口转内销不仅有助于企业增强多元化经营的能力,也是外贸企业强筋壮骨的途径。

日前,李莉已经迈出了她“强筋壮骨”的第一步。5月30日,她在国内某电商平台上新开的网店卖出了第一个包。“虽然只有100多元收入,但比过去谈1万元的单子还兴奋。”李莉觉得,这是一个好兆头。

夏日竹海风光美

6月25日,游客乘坐快艇在赤水竹海国家森林公园游览(无人机照片)。

夏日时节,贵州省赤水竹海国家森林公园进入旅游旺季。

新华社记者 陶亮 摄

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷