

北京试点交警入社区服务机制,对社区道路进行专业规划,解决停车难、拥堵等问题

“社区交警”履职半年

本报记者 李逸萌

商圈开放车位共享、小区出入口由4.5米拓宽为11.5米……自2019年11月起,北京市公安局交管局在首批39家社区中创新试点开展“社区交警”服务机制,如今半年多时间过去,情况如何?

近日,记者采访了北京市东城区、丰台区和朝阳区的3位“社区交警”,听他们讲述深入社区半年来的故事。

小区停车“一位难求”?商圈开放车位共享

“增加车位”“禁止占车位现象”“严加管理外来车辆进入小区,小区是生活的地方,不是停车场!”……这些意见来自一份叫做“智停车”的调查问卷。

5000多份调查问卷中,“停车难”3个字成为朝内小区居民的共同心声。这也是自从东城交通支队东单大队副大队长赵铁柱有了一个新身份——朝阳门街道竹杆社区的“社区交警”后,最想解决的事之一。

据了解,近3年来,朝阳门街道为解决小区交通秩序差、停车难的问题,探索出单位与社区共享停车的模式,陆续在朝阳门SOHO及银河SOHO开发出400个共享车位供周边居民使用,同时,持续加大力度净化小区交通

环境。

“交警入社区使得社区交通的治理工作更具连贯性、一致性,对社区道路进行专业规划,有利于从源头解决车辆出行‘打架’的问题。”朝阳门街道城市管理办公室副主任李杰说。

今年6月,经街道、社区交警和社区与SOHO物业及停车管理单位协商,银河SOHO再次开放100余个车位供周边居民使用。

会泊停车管理有限责任公司东城分公司车场管理人员王浩表示,目前SOHO大厦共提供共享车位500余个,已有460名社区车主签订了停车管理协议。记者了解到,该社区居民携带相关资料提出申请后,经过审核,快则1~2日,慢则一周之内即可完成办理。

“社区交警就是要把自己当成社区的一份子,运用自身的专业知识从源头去解决一些沉积已久的问题,这需要居民、街道、社区、第三方公司一起协作。”赵铁柱说。

居民告别“夹心”出行 送上千字表扬信

“我在这儿住了30多年了,现在小区居民出行畅通无阻都要感谢陈警官!”今年4月底,蒲黄榆第一社区居民牛先生将一封亲手写的千字表扬信送到丰台交通支队方庄大队,信中对社区交通现状和“社区交警”陈文军的工

作表示充分肯定。

从工作到退休在家含饴弄孙,自称“老居民”的牛先生激动地告诉记者,以往的交通状况可谓是“胡乱停车路两边、小商小贩围两圈、居民‘夹心’路中间”。从堵到不堵,离不开一个人,他就是陈文军。

“他是真用心”,这体现在一件小事上:蒲黄榆二里小区门口的减速带原本较宽,但是居民中一部分老人使用轮椅、小推车助力行走,一过减速带就犯了难。陈文军了解情况后,当天下午就联系施工单位进行改造,为行动不便的居民们留下了平稳的“回家路”。

拓宽道路、修建马路牙子、规范停车位,居民出行的道路畅通了,陈文军心里的一块大石头也落了下来。

陈文军还加入了由蒲黄榆第一社区居委会牵头的社区交通治安志愿者群,一方面畅通居民反映问题的渠道,另一方面也将一些最新的交通政策、举措分享给社区居民,例如,疫情期间如何验车、换本等信息,让居民足不出户就能了解交通政策法规的最新动态。

4.5米变11.5米 打通居民生命通道

作为朝阳交通支队东外大队最年轻的警长,当上朝阳区麦子店街道霞光里社区的“社区交警”,刘超给自己定了个目标——做实事

儿,解决实际困难。

如今半年多过去了,事儿做得怎么样,从居民对他的态度就可见一斑。

刚当上“社区交警”的刘超头一回进社区,就有不少居民不解地问他:“怎么小区里面的事儿您也管啊?”

打响刘超知名度的第一件事,就是将居民反映强烈的30号院门前主辅路出入口狭窄、救援车辆难以进入的安全隐患给解决了。

刘超会同朝阳支队、大队积极制定优化改造方案,并协调路政施工单位清除主辅路出入口处的隔离带,将霄云路主辅路出入口由4.5米拓宽为11.5米,彻底解决救援车辆进入的问题,消除安全隐患。今年疫情期间,一居民心脏病发作,救护车顺利进入小区抢救患者,挽救了一条生命。

针对30号院的停车问题,刘超在社区原有99个停车位的基础上,增划停车位11个,同时,协调安装停车杆,指导社区制作发放专用证件杜绝外来车辆进入。目前,社区已实行封闭式管理,内部停车资源可满足常驻居民的停车需求。

“由内到外解决问题,做出成绩得到认可,再通过座谈、发放宣传品普法,我相信社区交警的工作会越做越好!”刘超对记者说。

北京:瞒报、谎报健康宝状态将被依法追责



在6月25日下午举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市经济和信息化局局长潘绪华介绍了北京健康宝3.0版的相关情况。同时强调,按照国家和北京市相关防疫法律法规,编造、谎报健康宝状态将被依法追责。

北京健康宝根据相关调查数据及时调整相关人员状态

! 显示红色“集中观察”状态 说明该人员属于本次疫情发生以来,北京市卫健委掌握的确诊、疑似、密接或无症状感染者人员,须按要求履行集中观察义务

! 显示黄色“居家观察”状态 说明经过社区摸排,该人员到过新发地批发市场等相关场所,已纳入居家观察管理

显示绿色状态 一种情况是执法人员有进出京行为,另一种情况是近期可能有过进出高风险地区的行为,须立即与所在社区或相关单位联系,以确保正确履行防疫义务

新上线的北京健康宝3.0版新增了扫码功能 可替代传统纸质登记,实现“亮码验码”“纸质登记”合二为一

截至目前,北京全市累计2900万人使用健康宝查询了3.8亿次健康状态

扫码功能上线以来,全市已累计生成34万个登记二维码,约600万人次通过扫码实现电子登记

新华社记者 刘诗平 摄影

新华社记者 陈爱平 陈杰

鲜肉蛋黄粽、豆沙粽、赤豆粽、碱水粽、净素粽……琳琅满目的端午食品不仅吸引人们在杏花楼、新雅、功德林等门店排起长队,也吸引网友在这些老字号的网上旗舰店频频“剁手”。传统端午佳节,老字号在“云端”焕发勃勃生机。

杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静介绍,老字号“触网”并非新鲜事,早在2015年,百年老店杏花楼便探路电商平台,彼时目标客群是习惯于网上购物的年轻人。

“新冠肺炎疫情暴发后,越来越多的中老年消费者习惯于网购,在线下门店购物的‘老顾客’成为‘新网友’,老字号线上觅得更大机遇。”她说,今年杏花楼应需生产380多万只粽子,较去年产量翻番。

越来越多的老字号成为人们的“网友”。根据美团《餐饮老字号数字化发展报告(2020)》,全国已有超过1100家“中华老字号”企业在美团平台上线,其网络浏览量以18%左右的速度逐月递增,今年5月份网络浏览量较2月份增长了90%。上海已有184家老字号在美团平台入驻。

自上海举办“五五购物节”以来,以素食闻名、近百岁的功德林几乎每周都有线上线下主题活动。截至六月中旬,功德林营业额已与去年同期持平;线上线下销售相互促进,素鸡素鸭、卤味、素菜包等食品外卖销售额比去年同期增长了二至三成。

功德林厨师长张洪山介绍,在位于南京西路的功德林总店,已有三至四成线下消费顾客是年轻人,他们则是从“网友”转为“店友”。随着我国进入疫情防控常态化阶段,还有年轻人在这里举办“素食婚宴”。六月的双休日,张师傅忙得不可开交,在烹饪美味之余,他还是一位深受网友喜爱的“主播”。

在张洪山看来,老字号产品在“云端”畅销、“拴住”客人的“胃”还只是第一步,让传承百年的技艺经久不衰、让中华传统文化“拴住”更多人的“心”,是各家老字号努力的方向。

(据新华社上海6月25日电)

端午粽子热销 老字号在云端焕发生机

国家邮政局发出通知——

向北京运送物资的司机体温正常不需隔离

本报北京6月25日电 (记者甘皙)国家邮政局发出通知,要求全系统全行业切实做好端午节期间行业疫情防控和服务保障工作,保障寄递服务渠道安全畅通。通知明确,对短期内向北京地区运送物资的司机、装卸工等从业人员,在体温检测正常和封闭管理的前提下,原则上不需采取隔离14天的措施。

通知要求,寄递企业要参照《疫情防控期间邮政快递生产作业场所操作规范建议》等相关工作要求,认真执行生产作业场所通风、消杀等疫情防控措施,做好从业人员安全教育和口罩等个人防护用品配备工作,配合地方政府防疫部门做好从业人员健康监测、疫情排查、核酸检测、隔离观察等工作。

寄递企业对外营业场所要切实加强外来人员管理,根据当地分区分级管控要求,对外来人员采取测量体温、提示佩戴口罩、保持一米间距等管理措施。特别是疫情风险等级由低风险调整为中、高风险的地区,当地邮政管理部门和寄递企业要立即严格执行相应等级的防疫要求,严防疫情通过寄递渠道传播,严防从业人员发生聚集性感染。

此外,在做好行业疫情防控工作基础上,全系统全行业要因地制宜、努力做好端午节期间寄递服务保障工作,满足节日期间人民群众生产生活物资和上下游产业复工复产寄递需求,服务经济社会发展大局,同时继续保持邮政业高速增长势头。



逆水流龟——370年前的“乐高”古村堡

空中俯瞰逆水流龟村堡(6月24日摄,无人机照片)。逆水流龟村堡位于广东东莞虎门白沙社区,为明末清初年间虎门白沙人郑瑜所建,距今已有370多年历史。占地面积6889平方米的村堡四周环水,护村河宽18米,是典型的军事防御村堡。该村堡因形制似龟,逆水而上,故称逆水流龟。村堡前有龟首楼,后有龟尾吊桥,四周碉楼为龟脚,是古代建筑仿生学的典型。

新华社记者 刘伟伟 摄

新疆:人才缺乏成阻碍电子商务发展主因

本报讯 (记者吴铎思)“制约电商服务发展的主要因素中,人才缺乏仍占主导原因之一,企业引进人才难度较大。”日前,《新疆电子商务发展调研报告(2019)》正式出炉。这是一份反映新疆年度电子商务发展情况的综合性报告。

报告显示,新疆电子商务发展向好。截至2019年底,全疆共有47个县市获批为国家

电子商务进农村综合示范县。在全疆电子商务交易额中,大宗商品及B2B交易额1824.17亿元;网络零售额371.7亿元,同比增长25.29%。

不过,目前仍有54.4%的企业未开展电子商务,主要制约原因是缺乏电子商务人才。农村电子商务服务站站长大部分是初中毕业,总体来看,南疆各个示范县村级服务站站

长的受教育程度比较低。电商企业和站点负责人不活跃,站长更侧重于实体店和“网货下乡”,未能很好地发挥出助力“农产品上行”的作用。

在旅游电商方面,截至2019年9月,仍有32.26%的旅游企业没有开展电子商务应用,主因也是缺乏人才。

根据报告,新疆电子商务的基础设施有待

完善,物流基础设施建设虽有改善,但还没达到电子商务快速发展的要求,许多贫困县、偏远地区还没建好三级物流体系,物流成本过高、仓储设备技术落后,农产品上行“最后一公里”还没解决好。虽然近年来互联网普及进程加快,但农民的网购意识还很薄弱。同时,随着新疆农村电子商务的发展,农村电商人才缺口也在日益扩大,其中,最缺乏的人才是运营人才、电商创新人才、技术性人才等。

报告建议,新疆应抓实电商产业,推动创新发展;加强农村电商,打牢扶贫基础;发展跨境电商,助力丝路经济;推进旅游电商,服务经济增长;着力人才培养,促进电商发展等方面发展电子商务。

陈琴亮告诉记者,如今,到下班时间,整个研发大楼看不到有人走,大家都在努力工作,都希望尽快在产品研发上、在技术创新上取得成果。

去年,陈琴亮带领7名工程技术人员承担了开发多功能履带铲运机任务,用了大半年时间,获得成功,为企业节约了一大笔购置资金。又将4种产品实现了技术升级。

工程技术人员干劲上来了,北方重工一批打破国外技术垄断、填补国内空白的新产品也陆续取得突破。

已经中断的国际业务也恢复了。2016年,北方重工与巴基斯坦一国际散料公司签订了一项3000多万美元的项目,为该公司一期煤和水泥码头提供输送设备。但因为北方重工陷入困境,服务没有跟上,对方非常不满意。改革后,北方重工决心采取措施恢复市场信誉,国际贸易公司印巴业务科能讲一口流利英语的总工程师康雨承担了这一任务。2019年5月,康雨只身一人来到巴基斯坦,连续工作4个多月,帮助解决了高支腿弯曲、水泥输送线产量不达标等21个问题。

康雨严谨认真的工作态度感动了北方,主动邀请北方重工参加二期工程竞标,最终在今年一季度,合同签订了,金额3000万美元。

一家国企起死回生的“秘密”

面对充满怨气的职工,荣思亮耐心解释,并告诉工友们,按集团说的先干一个月看看,“如果工资还是那么低,我给大家鞠一躬,走人。”

改革后,结构件分厂承揽来的活儿比过去多了很多。作为第一个推行分配制度改革的分厂,根据生产及降本增效要求,分厂设立了计件奖、节约奖等多个奖项,而且干多少活能挣多少钱,工人自己都能算出来。

分厂有一线作业人员263人,主要是焊工、铆工。一个月干完后,一算工资,居然有106名工人收入过万元,最高的拿到1.4万元。今年34岁的二车间铆工汪洋喜滋滋地说,“改革后北方重工变化太大了,有干头、有奔头。”

荣思亮介绍,过去每个月人均完成工作量1.7吨,现在达到人均6.9吨,是过去的4倍多。

多劳多得,干到给到,月月兑现。如今,

北方重工在分配上还有一项重要制度,就是各分厂独立核算实现利润后将50%分配给职工。“生活过得紧紧巴巴。”今年50岁的二车间焊工张玉清说,每个月就拿2000多元,有时才1000多元。

“生活过得紧紧巴巴。”今年50岁的二车间焊工张玉清说,每个月就拿2000多元,有时才1000多元。