

产业向高端转型升级,新业态加快发展

大健康如何迎接新风口?

本报记者 李国

6月11日,中国药科大学与重庆两江新区签约,在西南地区设立该校第一个高端科研院,为重庆培养更多贴近市场需求的高端生物医药产业人才,助力全市大健康产业向高端转型升级。
 出席签约仪式的中国药科大学党委书记金能明坦言,大健康产业是一片极具潜力的市场蓝海,也必将是新一代独角兽企业的诞生土壤,被誉为继IT产业之后的全球“财富第五波”。
 据悉,2020年,我国健康服务业总规模将超过8万亿元,2030年将达到16万亿元。而随着人工智能、大数据等新技术的介入,更多的新玩家也将入局。

大健康领域群雄逐鹿已开始

近年来,亚健康状态在中青年群体中不断蔓延。世界银行针对中国慢性病做的调查数据称,在今后的20年,40岁以上人群,慢性病的发病人数会增长三倍。
 重庆中医院王守福研究员认为,因为慢性病而引起的疾病负担占到中国整个疾病负担的70%,但是这些慢病是可防、可控的。
 随着国内公众自我保健意识的不断提高,众多药企纷纷“押宝”大健康产业。2014年,阿里巴巴就花了1.7亿美元的战略投资,收购了“中信21世纪”,也就是现在的阿里健康,并将“美颜健康、爱国康宾”两大体检巨头纳入麾下,还投资了一树药业等连锁医药零售商,累计投资400亿元。
 万达也在2017年投入1500亿元成立了万达大健康产业集团。同时,以小米等为代表的科技型企业,也试图通过互联网将大健康业务嵌入到每个人的日常生活当中。

阅读提示

2020年,我国健康服务业总规模将超过8万亿元,2030年将达到16万亿元。而随着人工智能、大数据等新技术的介入,更多的新玩家也将入局。

从资本角度分析,近年来“互联网+”大健康领域投融资事件频繁发生,2018年呈井喷之势,2019年“互联网大健康第一股”新氧上市更将资本市场对“互联网+”大健康的关注引向了高潮。
 以互联网技术为基础的大数据、云计算、人工智能等技术的应用,将为医疗美容行业消费者服务、机构管理、临床诊疗与学术研究等方面带来提升,为行业内信息不对称、营销成本不合理、人才稀缺三大问题提供具有突破性的解决方案。
 位于大渡口的重庆迪安医学检验中心有限公司,是上市公司迪安诊断技术集团股份有限公司在渝分支机构。该公司负责人告诉记者,以重庆迪安为龙头,如今大渡口已聚集了12家独立医学实验室,并与西南医院、重医等建立合作关系,开展基因测序、地中海贫血、HPV等高端特殊体外诊断服务。而在全市范围内,同等医学实验室仅有20家。

多加品牌CEO卜方认为,大健康行业局部已经是红海了,但更为广阔的蓝海亟待开拓。

大健康成为地方支柱产业

重庆中元汇吉生物技术有限公司研发的新一代免疫定量分析仪,每小时可检测180个试剂,检测速度处于业内领先水平。新冠疫情发生后,该公司立即组建攻坚小组,短时间内就完成核酸检测试剂盒的自主研发,该试剂盒已获得欧盟CE认证,先后向20余省市输送了150万人份试剂盒。

而在重庆市,像中元汇吉这样以从事大健

康生物医药产业为主的企业还有很多。

重庆市经信委相关负责人称,2019年该市大健康产业营业收入约6000亿元,占GDP比重约6.7%,已成为重庆支柱产业。下一步,重庆市将加快培育壮大医药产品、医疗器械及相关设备、健康食品和运动康养用品等四类产业集群。

“在一些重要领域,重庆已经走在国内前列。”中科院大学重庆转化医学研究院常务副院长陈虹告诉记者,2020年中科院启动了“多维大数据驱动的中国人人群精准健康研究”,项目率先在西部设立中国自然人群资源库重庆中心,并申请建设成为国家重大科技基础设施。

重庆市中药研究院院长王勇德认为,地处西部的重庆,发展大健康产业具有独特的资源优势。以中医药产业为例,全市现有药用动植物5892种,占全国的48%。栽培产值超过5000万元的品种有18种,黄连、山银花、党参等道地药材享有盛名。

6月14日,记者在位于重庆高新区的金凤生物医药产业园看到,园区已建成标准厂房20万平方米,植恩药业、赛诺药业、中国中药等一批优质企业投产运营。

“互联网+”促进医养深度融合

老年人口患病、失能、半失能现象大幅增加,存在庞大的“空巢家庭”、丧偶老人和独居老人群体。这既是对养老服务工作的巨大挑战,也是健康养老产业发展的黄金机遇期。

国内最大规模智能充电服务楼宇运营 我国山区桥梁建设的标志性工程合龙

右图:6月19日,国内最大规模的电动汽车智能充电综合服务楼宇(南京电动汽车极客空间江北新区站)在国家级南京江北新区投入运营。该楼宇总建筑面积达3万平方米,分为地下2层、地上8层,共配置430个停车位,其中充电车位390个,总充电容量达1.2万千瓦。
 视觉中国 供图

下图:我国山区公路桥梁建设的标志性工程之一的泾洋河特大桥,6月19日顺利合龙,标志着我国艰险山区桥梁建设的科研与施工取得重大突破。该桥全长12.04公里,由中铁十八局集团承建,是连接陕南革命老区的西镇高速公路关键控制性工程。
 本报通讯员 丁迪 摄



点亮老街区 打造新时尚

工业设计创新平台落户百年里院

阅读提示

经历青岛开埠时的最早华人城、繁华商业区、后来的居民大杂院,到如今的崭新亮相,广兴里见证了一座城市的百年变迁。

本报记者 丁军杰

广兴里,这个有着百年以上历史的青岛最大里院,经过修旧如旧的改造修缮,如今,作为青岛老城区改造的一个亮点呈现在人们面前。
 5月28日,青岛市历史城区保护更新试点项目开园仪式在广兴里举行。伴随着面貌一新的里院启用,青岛工业设计创新中心在此揭牌。经历青岛开埠时的最早华人城、繁华商业区、后来的居民大杂院,到如今的崭新亮相,广兴里见证了一座城市的百年变迁。

让老街区重新焕发活力

“这个地方是青岛市最早的一片城区,我们叫历史城区,这个建筑已经将近120年的历史。”青岛市市北区区长张永国6月14日向媒体介绍广兴里改造情况时说,这种中西合璧的建筑,集中在青岛市的市南区和市北区,在市北区一共565座这样的建筑,但是大小和形态不一样,风格相近。这565栋将近30万平方米,都需要保护起来。
 据介绍,广兴里这个里院原来住了164户居民,大概400多口,是居民大杂院。包括广兴里在内的这个片区一共迁走了1.1万户,政府征收回来之后进行保护修缮。
 “在保护修缮完之后有一个问题,就是怎么

用?这是对我们的考验。”张永国说,“我们有一些选择,把它卖给个人或者是公司,那是最简单,但是后来我们没有这么做,为什么?我们觉得卖出去最大的问题是业态和修缮不可控了,地标性的建筑政府还是得把它保护起来。”
 张永国说,后来考虑还是要发展产业。老城区人力空心化严重,做产业吸引人来,特别是年轻人来工作创新创业,给老城区带来活力。

市北区最终决定引进深圳工业设计协会的团队,一起合作,以广兴里为载体,打造一个工业设计创新平台,吸引设计企业和设计人才入住老城区。“更重要的是青岛是工业城市,打造工业互联网,工业设计是必不可少的。”张永国说。

作为合作的对接牵头人,深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红,如今又多了一个头衔——青岛工业设计创新中心执行长。她说,设计师为什么喜欢泡在博物馆?有时候一泡就是一整天,就是一些老的有文化底蕴的东西,更容易激发他的创意灵感。广兴里就是这样一个特别有文化底蕴、有文脉的地

方,能激发设计师的灵感。

封昌红说,广兴里是青岛市的原点,承载了这个城市历史文脉的最早记忆,在这地方,可以做一个餐厅、酒店,或者做一个商业的业态,可是市北区没有这么做,而是把它植入了一个现代的、有创新力量的灵魂,这个灵魂就是工业设计。因此,感到工作的责任很大。

做强工业设计撬动产业升级

工业设计是什么?封昌红认为,工业设计是以工业产品为主要对象,综合运用科技成果和社会、经济、文化、美学等知识,对产品的功能、结构、形态及包装等展开整合优化的集成创新活动。作为面向工业生产的现代服务业,工业设计产业以功能设计、结构设计、形态及包装设计等为主要内容。与传统产业相比,工业设计产业具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好等特征。
 “能给爱马仕生产围巾,却无法打造出自己的品牌;花高价从德国背回来的品牌锅具,其实产自河北邢台……当前,国内不少企业都

“老年人调养身体喜好中医,而中医药在使用中最头疼的就是过程繁琐。”重庆天江一方药业总经理陈淑锐表示,使用中药时涉及拆、泡、煎、煮等流程,而且排队拿药很折腾,从医院看完病到喝上药,往往至少耗费四五个小时。为此,企业建立了“共享中药”智能配送中心。

今后老年患者在医院就诊后,选择配送中心代煎中药,即可回家轻松静候,短时间内即可服用到煎煮好的中药。而代煎的中药,从接方到配送环节全流程均采用“数据追踪”加“人工复核”完成,每一副药在进入专业化的中药加工设备进行煎煮前,都要通过扫码跟踪处方单,最后完成真空包装后,再由专业物流送到患者手中。

目前,我国老年人口数量为2.12亿,到2050年将达到4.8亿,老龄化水平为15.5%。老人数量越多对健康需求、关注、迫切度越高,这也是健康产业飞速发展的一个原因。

重庆市民政局负责人告诉记者:通过全市智慧养老服务平台,将统筹医疗卫生与养老服务资源,推动大型医疗机构、康复护理机构、养老机构、社区卫生服务中心、家庭病床等之间实现有效互通转接,为老年人提供治疗期住院、康复期护理、稳定期生活照料以及临终关怀一体化的健康养老“云”服务。

事实上,疫情防控期间,“云医疗”已大显身手,这种就诊方式不用去实体医院,能减少病毒感染风险。据国家卫健委规划信息司统计,互联网诊疗比去年同期增长17倍,一些第三方平台互联网诊疗咨询增长20多倍。

“当前政府主导、多方参与、联合创新、共建共享的良好生态正在形成,推动‘互联网+医疗健康’新业态加快发展。”国家卫健委规划发展与信息化司副司长刘文先说,今后将统筹推动线上线下一体化服务,加强监管,规范服务,更好推动大健康业态良性快速发展。

市场观潮

赵昂

根据国家邮政局的数据,受各大电商平台“618购物节”的影响,进入6月以来,全国快递日均业务量接近2.6亿件。6月1日至18日,全国快递业务量完成46.78亿件,同比增长48.66%。网联平台的数据也显示,这期间网联平台处理资金类跨机构网络支付交易261.78亿笔、金额16.91万亿元,同比分别增长52%和42%。

今年“618购物节”与往年有所不同,除了各大平台争相与电视台合作,推出由大腕明星助阵的购物晚会之外,直播也在商品销售过程中发挥了很大作用。有的直播间成交额破亿元,业绩亮眼,这一变化值得关注。

从最早基于网页的购物网站,到如今各类手机APP,虽然上网方式和支付手段发生了诸多变化,但商品的展示形式变化不多,仍然多以图片和各类标准数字来展示。消费者可供参考的建议,也只有键盘对面的店小二,和其它消费者的评价留言。而这,也是在线购物相对于线下的一大短板,眼见为实难,面对面沟通难。

直播售货除了令商家和消费者之间的沟通模式、商品的推销模式发生变化之外,也令商品的展示形式发生了巨大变化。立体的展示,声音与实景,让消费者不只获取了更丰富、更全面、更有用的商品信息,也有了全新的购物体验。

直播的普及,依托的是移动互联网技术的日新月异,而移动互联网技术下一阶段的突破性发展,恐怕将推动在线购物产生新的变革。

随着5G时代的临近,以及各类虚拟仿真技术的应用,加之数字货币的研发,这样的技术性突破随时可能出现,如同科幻动画《机器人总动员》里人机交互的虚拟商城,亦或是科幻电影《星级特工:千星之城》中被仿真数据化的实体市场,从全息影像到触感模拟,从现有技术发展的角度来说,在未来并不是完全不可能实现。

而一旦这样的技术变革来临,在线购物的模式将与现在发生巨变,这对行业和企业的影响将是深远的。

诚然,技术变革是一个“量变到质变”的漫长过程,并非一日之功。但一旦质变出现,由此形成的新市场体量,和被抛弃的旧市场规模,都是庞大的,都足以左右行业的市场格局。对于企业来说,抓住未来变革的机会,首先要寻求的是技术上的突破,变革不会不来,只是时间问题而已。因为,直播电商已经是一个好的开始。

贵州举办重点化工产品产销对接活动

本报讯(记者 李丰)6月17日,贵州省十大工业产业“加强产销对接推进协同发展”系列活动之重点化工产品产销对接活动在贵阳举办,通过搭建现代化工业产销双方联动互通平台,激发化工产品有效需求,推动全省现代化化工产业协同发展。

现代化工业是贵州优势支柱产业,在推进国民经济发展中具有重要的支撑作用。近年来,贵州现代化工业坚持“高端化、绿色化、集约化”和“生态优先、绿色发展”的战略方向,全面夯实产业基础,提升产业链水平和整体竞争力,走上了一条高质量发展道路。据统计,2019年全省统计监测的规上化工企业484户,完成总产值1174.22亿元。

“受疫情影响,贵州大部分化工产品下游产业链企业出口订单延期或取消,部分企业呈减产状态,产业链运转不畅,面临产能释放不足、企业效益不佳的困难。”贵州省工业和信息化厅厅长何刚表示,国内化工产业稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变,如果贵州化工企业能坚持下来,打通区域产业链条,抱团取暖能迎来更广阔的市场空间。

京沪高铁9周年:抢占高铁维管“智”高点

本报讯(记者 刘静 通讯员黄舫森)世界高铁看中国,中国高铁看京沪。再过几天,我国一次建设里程最长、投资规模最大、设计标准最高的高速铁路——京沪高速铁路就正式投入运营9周年了。自2011年6月30日正式投入运营以来,京沪高铁有力地改变了我国铁路客运布局,产生了良好的经济效益和社会效益,树立起了中国高铁的世界品牌形象。

“把人工智能技术广泛应用于智慧铁路建设,为智慧铁路建设和运维提供更多的技术保障,是新时期铁路建设和运营维管的现实需要及努力方向。”据中铁电气化局京沪高铁维管公司总经理许红介绍,如今,一系列智能维管技术的研发和应用已在这里成为现实。

近日,该公司结合“抗疫情、保增长,大干100天”劳动竞赛活动,成功研发出一套“AI+高铁智能图像处理系统”,并在京沪高铁上线应用,开创了我国铁道供电系统通过“4C”图像智能识别接触网零部件缺陷的先河,缩短了图像分析周期,降低了技术人员劳动强度,提高了监测分析效率和质量。以京沪高铁为例,以前在全长1318公里高铁线路上对接触网设备进行“4C”图像检测采集,每季度采集的设备图片可达200余万张,需要线下18名技术人员、13台计算机、用时20天才能完成监测分析任务。如今,使用“AI+高铁智能图像处理系统”后,仅需1名技术人员、1台计算机、用时1天便可完成关键性数据的采集与分析。

北京:“安康杯”竞赛活动线上线下相结合

本报讯(记者 蒋蕊)6月15日,2020年北京市“安康杯”竞赛活动暨线上知识竞赛启动,竞赛活动主题为“强意识,查隐患,促发展,保安康”,采取线上线下相结合方式开展。

“安康杯”,是取“安全”和“健康”之意而设立的安全生产荣誉奖杯。竞赛目的是推进企事业单位的安全生产工作和安全文化建设,提高全民安全生产意识,最终降低各类事故的发生率和各类职业病的发病率。

北京市应急管理局宣传动员处处长薛映寒介绍,截至2019年底,北京市累计参赛企事业单位达3.85万家,参赛班组7.35万个,405万职工参与竞赛活动。竞赛主体由传统建筑施工、国防工业类国有企业为主,逐步覆盖金融、服务业和民营企业,范围愈加广泛。另外,参赛单位充分利用手机APP、微信公众号、抖音短视频等新媒体途径不断创新竞赛活动展示,应用VR、AI等新技术和5G、互联网等新业态发展,将“说教式”活动变为“体验式”互动,新时代“安康杯”活动特点更加突出。