

对外开放“云”窗口传递的积极信号

本报评论员 杜鑫

进行网上洽谈。这是第一次完全以互联网形式进行的广交会,也是新冠肺炎疫情发生以来最大规模的全球性贸易盛会。

拥有63年历史的广交会被誉为我国对外贸易的晴雨表和风向标,是我国对外开放的窗口、缩影。在疫情冲击全球贸易的背景下,广交会是否举办、如何举办,牵动人心,备受关注。

将广交会搬到线上,是基于5G、云计算、人工智能等技术的一次创举和试验,也是应对疫情冲击、全力以赴稳外贸的重要举措,向世界传递出我国坚定不移扩大对外开放的积极信号。

可以说,线上广交会打开了我国对外开放的“云”窗口。通过这个“云”窗口,中外企业可以在更广范围、更深层次进行洽谈、交易。从广度来看,“面对面沟通”变为“屏对屏交流”,突破了时空的限制,可以在有限的平台展出更多的商品。广交会向全球73个国家和地区的130家全球合作伙伴、跨国采购企业及重要客商等发出邀请,很多以往因种种原因无法到会的企业,特别是中小企业此次都有机会通过线上平台参展、浏览、交易。

从深度来看,相比线下固定展览展示产品,线上参展更加立体、动态。比如,有的企业把直播设备装进生产车间,全天候向全球客户展示总装、检测、出货等流水线,既展示产品,又展示生产过程;有的企业通过无人机航拍、工厂巡展等方式讲述产品研发故事。

透过线上广交会这个“云”窗口,世界对我国经济社会发展领域的发展可以有更加生动、深刻的认识。数字经济是我国经济高质量发展的新引擎和重要驱动力。展会搬到线上的创举,展示的是强大的数字技术实力。比如,腾讯云在全球部署1300多个加速节点,覆盖全球30多个国家和地区,通过将服务内容分发至全网加速节点,搭建稳健可靠的平台,让线上展会24小时不间断。企业积极利用数字技术营销,折射的是传统产业与数字经济的融合发展。比如,有的食品企业为了展会提前“触网”,将销售渠道转移到线上;有的装备制造企业利用VR等新技术打造虚拟展厅;还有的家电企业专门培训多语种的直播团队。

广交会这个“云”窗口打开后,将对中外贸易产生深远影响,有望借助数字化技术实

现更多可能。将展会搬到线上,为今后线上贸易奠定了软硬件的基础。比如,有不少参展商、采购商都是首次参加线上展会,经组织方的培训,其线上参展的能力必然有所提升。而5G、AI同传等相关应用技术也经历了一轮考验。

此外,疫情倒逼广交会上“云”,让越来越多的企业认识到拥抱数字化是大势所趋,不少企业都加快了转型步伐,利用线上参展的契机,通过完善网站、加强队伍建设等手段,为持续性数字化营销做准备。近年的数据显示,广交会参展企业会后成交额占其与广交会客户总成交额的比例约80%。此次,线上贸易让人们会对会后交易更加期待。

广交会在体制机制、商务模式上不断创新,服务水平不断提高。而始终不变的是其让世界了解中国、助中国走向世界的历史使命。本届线上广交会打开了对外开放的“云”窗口,是更好发挥全方位对外开放平台作用的一次全新尝试,向世界递交了疫情之下稳外贸的中国方案,体现了积极支持多边贸易体制的中国担当。期待这扇“云”窗口给中国及世界更多发展与合作的机会。

推行电子客票 期待更多互联网思维

周菊

根据国铁集团的规定,6月20日起,电子客票在全国普速铁路正式推广实施,覆盖1300多个普速铁路车站。

此前动车组列车已实行电子客票,让很多旅客享受到了便捷、高效的出行体验,如今普铁实现电子客票,能够获益的旅客将大大增加。目前全国普速铁路年旅客发送量约占旅客发送总量的三分之一左右,在此次电子客票全面推广后,全国铁路共有2400多个车站实行电子客票,将覆盖95%以上的铁路出行人群。

此前,电子客票的推广经历了春运暑运、小长假、黄金周客流高峰等各时期、各线路、各地域、各场景的应用考验,系统运行安全稳定,旅客整体体验良好,积累了丰富的技术储备和实践经验,为在普速铁路实施奠定了坚实基础。从首日运行情况来看,全天电子客票设备运转正常,说明系统已经相对成熟。

犹如电子支付、电商购物等技术进步一样,无纸化的电子客票优势显著,比如给旅客带来了“一证通行”省时省力的体验,购票、改签、验票等操作全部可以在手机上搞定,这符合数字经济时代的消费模式。

既然我国铁路将正式全面进入电子客票时代,那么相应的配套服务也要跟上,不能再用传统思维去管理,而需替以更灵活、有效的互联网思维。

比如报销问题,电子客票还没有实现电子发票功能,旅客需要额外打印或领取报销凭证,这可能与无纸化的初衷不太相符,也给一些人带来了不便。再如数据查询问题,目前,12306订票系统只保存30天内的订单信息,这对于人们查询、核对历史出行数据恐怕存在局限性,尤其一些需要频繁出差、往来各地的人员,在大数据时代,这一点有待改善和提高。

可以想见,随着电子客票的全面覆盖,还会有类似关系到旅客使用体验、社会效率的问题逐渐暴露出来。相关部门不妨保持谦逊态度,遵循互联网思维模式,在认真听取反馈信息、广泛征集旅客建议的基础上,及时补上短板,加快迭代升级步伐,优化平台功能,让旅客用得舒心、便利和高效。



G图说

用公筷=瞎讲究？

“大家一起吃饭就是图个热闹,喊服务员上公筷,会让大家感觉别扭,显得自己很矫情。”“感觉提醒别人用公筷公勺挺失礼的,像嫌弃别人脏一样,只好假装不饿,少吃或不吃。”据媒体报道,随着各地餐饮业陆续恢复营业,疫情期间提倡的“分餐制”似乎没有取得期待中的践行效果。

疫情让人们意识到分餐的重要性,但共食的传统习惯以及在此基础上衍生的饮食文化,成为推行分餐的最大难题。比如,在国人心中,亲朋聚餐图的就是互相联络、加深彼此间的感情,若有人提议“上公筷”,一定程度上确实可能产生“见外”“瞎讲究”之感。但要看到,移风易俗从来都是不容易的。眼下,这场疫情成了快速达成分餐共识的一次良好契机,一定程度上可以抵消人们要求分餐时情感上的“过意不去”。一次生活习惯的改变,或许就是一次现代文明的升华。何况,还有什么比“大家都健康”更珍贵?

李法明/图 嘉湖/文

对高流动性职业人群检测核酸一举多得

冯海宁

据《北京青年报》6月21日报道,为了向市民提供更加放心的服务,北京的快递企业、外卖企业、网约车企业近日陆续安排快递员、外卖员、网约车司机进行核酸检测。另外,大兴区将对区内公交、出租企业全部从业人员陆续进行核酸检测。

自6月11日开始,北京已累计报告本地确诊病例200余例。在这种形势下,北京不断扩大核酸检测的范围,无疑对早发现、早隔离、早治疗以及早排除具有积极意义。

多家快递、外卖企业对自己的户外作业人员工进行核酸检测,不仅有利于保障员工的生命和健康安全,也有利于确保企业正常运营。新冠肺炎疫情之下,不少宅在家里的人,基本生活和购物需求都是靠外卖、网购实现和保证的,如此背景下,快递员、外卖员是否

健康就成为一个问题。而且他们服务的往往是不特定多数人或者说是集中于某一片区的人,一旦其中一个人有问题,交叉感染的情况就可能出现。而如果能够通过检测排除这份风险,各方都会安心许多。

与快递员、外卖员相似,公交、出租车从业人员在工作中也会接触大量不同的人。对他们进行核酸检测,是对其生命健康的重视——每天接触大量人员,被传染的风险和机会较高,同时有利于其服务对象的健康。

对广大市民来说,对流动性职业人群全面检测核酸等于派发了一颗“定心丸”。因为一旦有人检测结果有问题,就会立刻被采取措施,隔离、治疗,避免疫情扩散等等。如果检测结果为阴性,市民便可以更放心地乘坐公交车、出租车。

从疫情防控大局看,对流动性职业人群全面检测核酸,是一种有效的防疫手段。在快递员、外卖员、公交车司机等接受核酸检测

为空中楼阁。

互联网领域变化非常快,电子商务就是最典型的例子。技术不断进步,商业模式持续更新,几乎每隔两三年就迭代升级一次。从传统电商到微商,从社交电商到直播带货,新业态层出不穷,令人眼花缭乱。

要想紧贴市场潮流,不仅要因应技术市场需求、社会环境的变化而变化,同时需要平台具备灵活的应变机制,及时调整商业方向。以政府部门按部就班的工作流程,恐怕很难应付电子商务日新月异的变化,此前各地已经出现过一些类似失败的案例。

电子商务竞争异常激烈,淘汰率非常

高,不是只要砸钱就能做好。目前,电子商务每个细分领域都有大量参与者,且以民营企业、创业公司为主,鲜有政府主导运营的平台。同时,在这个电商业务“战场”上倒下的,不乏腾讯、百度、万达等巨头。政府主导运营的电商平台,是否真能经受起可能长期亏损的压力?

5600万元在电子商务领域只能算初期建设,后期的维护运营费用更大,堪称“无底洞”。在目前电子商务市场竞争的当下,与其独立建平台,与其它平台竞争,费力讨不好,不如选择与成熟的大平台合作共赢。由主管部门牵线搭桥,选择信用好、口碑佳的大平台,引导专业市场、商户入驻,平台通过流量回馈的方式对入驻品牌给予支持,最大限度发挥市场化的作用,或许更好。

5600万元的“学费”被媒体曝光,让当地相关部门颇受困扰。以此为契机,正视自身的问题与面临的挑战,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,积极营造高效、有序的营商环境,对当地来说无疑是更重要的事,千万别在同一条沟沟里“翻船”了。



“雪花飘飘北风萧萧”， 下一个惊喜或许在路上

龚先生

最近“雪花飘飘,北风萧萧”,在欧美成为流行语,也顺带让《一剪梅》登上一些国际音乐平台的榜单。看起来,《一剪梅》大火,更像是外国朋友的一场网络狂欢,和他们对于中国文化的好奇心有关,更与他们当下的心绪有关。而一定说是文化魅力,则多少有些牵强。

今天,人类面临一个前所未有的移动互联时代,在一个流动的世界里,每个人都是时空旅行者。有人才、有技术、有渠道、有好的文化产品,就一定会有文化打动人心的日子。

网友评论——

@大头九子:经典中的经典,无人能出其右。

@路南人家:歌曲的意境比歌词本身唱什么更重要。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

让工业遗产延续城市历史文脉

贺成

周末去北京798体验一次艺术展,去成都东郊记忆观看一场音乐演出,去青岛啤酒厂了解啤酒的生产工艺……如今,到城市里的一些网红工业遗产“打卡”,已成很多人休闲娱乐的方式。(见6月21日《光明日报》)

近年来,政府和民间都在关注工业遗产,在有效保护基础上,探索利用发展新模式,推动工业文化传承发展。然而,也有一些工业遗产在城市发展和产业升级换代中遭到破坏、损毁,有的甚至逐渐消亡。

当前,我国工业遗产保护利用的水平参差不齐,这既有缺少资金支持的原因,但也存在部分地方对工业遗产保护利用并不重视,甚至急功近利,用宝贵的工业遗产来发展房地产等情况。另外,我国在工业遗产保护利用方面没有专门的法律法规,不像保护文物一样具有强制性。

要让工业遗产更好地“活”在当下,亟须采取措施对工业遗产进行有效保护与合理利用,让工业遗产及其背后的文化走进人们的生活,并探索国家工业遗产利用新模式,深入挖掘工业遗产价值,在加强保护的基础上科学利用物质遗存及非物质遗存,形成各具特色的利用模式。

这当中,工业博物馆是传承工业文化的载体和保护利用的一条路径。目前,一些地方已经在积极探索。比如,四川成都的立巢航空博物馆,把高大上的航空融入老百姓的日常生活,吸引了众多游客和专业人士前来参观;依托重钢原型钢厂部分工业遗存建设而成的重庆工业博物馆,不仅人气高,在今年5月还获得了全国博物馆十大陈列展览精品奖。

工业遗产是人们的情感记忆和精神家园,是一个区域文脉传承的重要组成部分,相关地方应该用心用情把它经营好,使其延续城市历史文脉的同时,也为老工业城市高质量发展增添新的动力。

G媒体声音

◇毕业典礼上默哀:特殊的毕业礼 特别的人生

6月20日,武汉大学毕业典礼上,全体师生在微雨中起立,向因新冠肺炎牺牲烈士和逝世同胞默哀。

《新华每日电讯》评论说,特殊时期的毕业典礼让人难忘,而毕业典礼的一些有温度的安排,不仅是为了让同学们的大学生时光不留遗憾,也是为了纪念武汉人民的巨大牺牲和取得的胜利。民族精神的传承,不仅书写在优秀的文化典籍中,流传在历史的长河里,也鲜活地存在于当下。经历一段举国抗疫的特殊岁月,经历一场特殊时期的毕业礼,大家更能体会从磨难中奋起的意义。

◇编造涉疫谣言被拘! 谣言病毒也要严查猛打

北京警方近日通报了北京打击疫情谣言的情况。截至6月19日,共查处相关案件60起,刑事拘留1人,行政拘留9人。北京日报客户端评论说,谣言不仅会制造恐慌,更会挤占信息通道,浪费公共资源,其恶极甚。“战时状态”的北京,对这些搅浑水、搞事情的谣言病毒当然要严查猛打,彻底打消造谣传谣者的嚣张气焰。像铲除新冠病毒一样下力气铲除谣言病毒,才能为社会时刻敲响警钟。大事当前,信心比黄金还宝贵。打击谣言也是抗疫之战的一部分,对谣言“零容忍”,也是在为抗疫减负助力。

◇“西城大爷”抗疫经历的积极启示

北京本轮疫情的首例患者“西城大爷”准确回忆了自己的行动轨迹,而且还用大量数据验证。国家卫健委相关专家对这位“西城大爷”给予高度评价。

《北京青年报》评论说,给疫情防控工作带来困难的往往是瞒报接触史的人,是有能力配合但带着侥幸心理不予配合的人。一些疫情扩散的案例大多数都因有人瞒报疫情所引发。两相对比,更凸显“西城大爷”这个平民范本的教育和示范意义。经此一役,公众普遍经受了考验,得到了锤炼,这位大爷的表现不只是个例外而已,相信当前像大爷这样能够正确快速应对疫情的人已不在少数。(弓长 整理)

江德斌

据山东电视台报道,山东临沂近年花费5600万元打造的网上交易平台“智慧临沂商城”,进入主页之后,无论点击任何选项,只能在主页与主页之间跳转,无法进入任何二级、三级的链接。在媒体曝光后,网站现已能正常打开。

5600万元,不是个小数目。耗费这么多钱打造网上商城项目,不是不行,但若打造出来的是很多商户“不知道”“不了解”,连网页都点击不进去,只看到“404”页面上一只小鸟在飞的网站,显然不合

适。有人亲测,这基本是一个徒有虚名的花架子网站,目前即便网站二、三级链接能够正常打开,里面也基本没有实质内容,更别说市场人气和实际交易功能了。这种网站如何能用?

“南义乌、北临沂”,作为知名的国际小商品城,临沂目前有131处专业市场,6万多家商户。有如此庞大的专业市场和商户基数,当地想打造一个“智慧临沂商城”,将市场和商户搬到网上,实现线上交易,其实有足够的底气和实力。可现实有些残酷,这个号称“政府主导,集团参与,市场运作,商户受益”的电子商城,似乎从一开始就走偏了,市场化机制的缺乏最终只能让其成