

# 对外开放“云”窗口传递的积极信号

本报评论员 杜鑫



进行网上洽谈。这是第一次完全以互联网形式进行的广交会，也是新冠肺炎疫情发生以来最大规模的全球性贸易盛会。

拥有63年历史的广交会被誉为我国对外贸易的晴雨表和风向标，是我国对外开放的窗口、缩影。在疫情冲击全球贸易的背景下，广交会是否举办、如何举办，牵动人心，备受关注。

将广交会搬到线上，是应对疫情冲击、全力以赴稳外贸的重要举措，向世界传递出我国坚定不移扩大对外开放的积极信号，体现了积极支持多边贸易体制的中国担当。

将广交会搬到线上，是基于5G、云计算、人工智能等技术的一次创举和试验，也是应对疫情冲击、全力以赴稳外贸的重要举措，向世界传递出我国坚定不移扩大对外开放的积极信号。

可以说，线上广交会打开了我国对外开放的“云”窗口。通过这个“云”窗口，中外企业可以在更广范围、更深层次进行洽谈、交易。从广度来看，“面对面沟通”变为“屏对屏交流”，突破了时空的限制，可以在有限的平台展出更多的商品。广交会向全球73个国家和地区的130家全球合作伙伴、跨国采购企业及重要客商等发出邀请，很多以往因种种原因无法到会的企业，特别是中小企业此次都有机会通过线上平台参展、浏览、交易。

从深度来看，相比线下固定展台展示产品，线上参展更加立体、动态。比如，有的企业把直播设备装进生产车间，全天候向全球客户展示总装、检测、出货等流水线，既展示产品，又展示生产过程；有的企业通过无人机航拍、工厂巡展等方式讲述产品研发故事。

透过线上广交会这个“云”窗口，世界对我国经济社会领域的发展可以有更加生动、深刻的认识。数字经济是我国经济高质量发展的新引擎和重要驱动力。展会搬到线上的创举，展示的是强大的数字技术实力。比如，腾讯云在全球部署1300多个加速节点，覆盖全球30多个国家和地区，通过将服务内容分发至全网加速节点，搭建稳健可靠的平台，让线上展会24小时不间断。企业积极利用数字技术营销，折射的是传统产业与数字经济的融合发展。比如，有的食品企业为了展会提前“触网”，将销售渠道转移到线上；有的装备制造企业利用VR等新技术打造虚拟展厅；还有的家电企业专门培训多语种的直播团队。

广交会这个“云”窗口打开后，将对中外贸易产生深远影响，有望借助数字化技术实

现更多可能。将展会搬到线上，为今后线上贸易奠定了软硬件的基础。比如，有不少参展商、采购商都是首次参加线上展会，经组织方的培训，其线上参展的能力必然有所提升。而5G、AI同传等相关应用技术也经历了一轮考验。

此外，疫情倒逼广交会上“云”，让越来越多的企业认识到拥抱数字化是大势所趋，不少企业都加快了转型步伐，利用线上参展的契机，通过完善网站、加强队伍建设等手段，为持续性数字化营销做准备。近年的数据显示，广交会参展企业会后成交额占其与广交会客户总成交额的比例约80%。此次，线上贸易让人们对中国外贸更加期待。

广交会在体制机制、商务模式上不断创新，服务水平不断提高。而始终不变的是其让世界了解中国、助中国走向世界的历史使命。此届线上广交会打开了对外开放的“云”窗口，是更好发挥全方位对外开放平台作用的一次全新尝试，向世界递交了疫情之下稳外贸的中国方案，体现了积极支持多边贸易体制的中国担当。期待这扇“云”窗口给中国及世界更多发展与合作的机会。

龚先生

最近“雪花飘飘，北风萧萧”，在欧美成为流行语，也顺带让《一剪梅》登上一些国际音乐平台的榜单。

看起来，《一剪梅》大火，更像是外国朋友的一场网络狂欢，和他们对中国文化的好奇心有关，更与他们当下的情绪有关。而一定说是文化魅力，则多少有些牵强。

今天，人类面临一个前所未有的移动互联时代，在一个流动的世界里，每个人都是时空旅行者。有人才、有技术、有渠道、有好的文化产品，就一定会有文化打动人心的日子。

## “雪花飘飘北风萧萧”，下一个惊喜或许在路上



龚先生

最近“雪花飘飘，北风萧萧”，在欧美成为流行语，也顺带让《一剪梅》登上一些国际音乐平台的榜单。

看起来，《一剪梅》大火，更像是外国朋友的一场网络狂欢，和他们对中国文化的好奇心有关，更与他们当下的情绪有关。而一定说是文化魅力，则多少有些牵强。

今天，人类面临一个前所未有的移动互联时代，在一个流动的世界里，每个人都是时空旅行者。有人才、有技术、有渠道、有好的文化产品，就一定会有文化打动人心的日子。

网友评论——

@大头丸子:经典中的经典，无人能出其右。

@路南人家:歌曲的意境比歌词本身唱什么更重要。



阅读全文请扫码  
“工人日报e网评”

## 推行电子客票 期待更多互联网思维

周菊

根据国铁集团的规定，6月20日起，电子客票在全国普速铁路正式推广实施，覆盖1300多个普速铁路车站。

此前动车组列车已实行电子客票，让很多旅客享受到了便捷、高效的出行体验。如今普铁实现电子客票，能够获益的旅客将大大增加。目前全国普速铁路年旅客发送量约占旅客发送总量的三分之一左右，在此次电子客票全面推广后，全国铁路共有2400多个车站实行电子客票，将覆盖95%以上的铁路出行人群。

此前，电子客票的推广经历了春运暑运、小长假、黄金周客流高峰等各时期、各线路、各地域、各场景的应用考验，系统运行安全稳定，旅客整体体验良好，积累了丰富的技术储备和实践经验，为普速铁路实施奠定了坚实基础。从首日运行情况来看，全天电子客票设备运转正常，说明系统已经相对成熟。

犹如电子支付、电商购物等技术进步一样，无纸化的电子客票优势显著，比如给旅客带来了“一证通行”省时省力的体验，购票、改签、验票等操作全部可以在手机上搞定，这符合数字经济时代的消费模式。

既然我国铁路将正式全面进入电子客票时代，那么相应的配套服务也要跟上，不能再用传统思维去管理，而需替以更灵活、有效的互联网思维。

比如报销问题，电子客票还没有实现电子发票功能，旅客需要额外打印或领取报销凭证，这可能与无纸化的初衷不太相符，也给一些人带来了不便。再如数据查询问题，目前，12306订票系统只保存30天内的订单信息，这对于人们查询、核对历史出行数据恐怕存在局限性，尤其一些需要频繁出差、往来各地的人员，在大数据时代，这一点有待改善和提高。

可以想见，随着电子客票的全面覆盖，还会有类似关系到旅客使用体验、社会效率的问题逐渐暴露出来。相关部门不妨保持谦逊态度，遵循互联网思维模式，在认真听取反馈信息、广泛征集旅客建议的基础上，及时补上短板，加快迭代升级步伐，优化平台功能，让旅客用得舒心、便利和高效。



## G 图说

### 用公筷=瞎讲究？

“大家一起吃饭就是图个热闹，喊服务员上公筷，会让大家感觉别扭，显得自己很矫情。”“感觉提醒别人用公筷公勺挺失礼的，像嫌弃别人脏一样，只好假装不饿，少吃或不吃。”据媒体报道，随着各地餐饮业陆续恢复营业，疫情期间提倡的“分餐制”似乎没有取得期待中的践行效果。

疫情让人们意识到分餐的重要性，但共食的传统习惯以及在此基础上衍生的饮食文化，成为推行分餐的最大难题。比如，在国人心中，亲朋聚餐图的就是互相联络、加深彼此间的感情，若有人提议“上公筷”，一定程度上确实可能产生“见外”“瞎讲究”之感。但要看到，移风易俗从来都是不容易的。眼下，这场疫情成了快速达成分餐共识的一次良好契机，一定程度上可以抵消人们要求分餐时情感上的“过意不去”。一次生活习惯的改变，或许就是一次现代文明的升华。何况，还有什么比“大家都健康”更珍贵？

李法明/图 嘉湖/文

## 对高流动性职业人群检测核酸一举多得

冯海宁

据《北京青年报》6月21日报道，为了向市民提供更加放心的服务，北京的快递企业、外卖企业、网约车企业近日陆续安排快件员、外卖员、网约车司机进行核酸检测。另外，大兴区将对区内公交、出租企业全部从业人员陆续进行核酸检测。

自6月11日开始，北京已累计报告本地确诊病例200余例。在这种形势下，北京不断扩大核酸检测的范围，无疑对早发现、早隔离、早治疗以及早排除具有积极意义。

多家快递、外卖企业对自己的户外作业员工进行核酸检测，不仅有利于保障员工的生命和健康安全，也有利于确保企业正常运营。新冠肺炎疫情之下，不少宅在家里的人，基本生活和购物需求都是靠外卖、网购实现和保证的，如此背景下，快递员、外卖员是否

健康就成为一个问题。而且他们服务的往往是不特定多数人或者说是集中于某一片区的人，一旦其中一个人有问题，交叉感染的情况就可能出现。而如果能够通过检测排除这份风险，各方都会安心许多。

与快递员、外卖员相似，公交、出租车从业人员在工作中也会接触大量不同的人员。对他们进行核酸检测，是对其生命健康的重视——每天接触大量人员，被传染的风险和机会较高，同时有利于其服务对象的健康。

对广大市民来说，对流动性职业人群全面核酸检测等于派发了一颗“定心丸”。因为一旦有人检测结果有问题，就会立刻被采取措施，隔离、治疗，避免疫情扩散等等。如果检测结果为阴性，市民便可以更放心地乘坐公交车、出租车。

从疫情防控大局看，对流动性职业人群全面检测核酸，是一种有效的防疫手段。在快递员、外卖员、公交车司机等接受核酸检测

的基础上，还可以进一步扩大对流动人群的梳理，将更多公共服务人员尤其是与诸多人的生活密切相关的领域、行业纳入检测范围，因为这同样关系到市民健康和城市防疫大局。

目前，北京市一些区域已对辖区内公交、出租企业全部从业人员进行了核酸检测，这种做法是否有必要推广到其他地区，尤其是中高风险地区？以出租车为例，其活动范围往往可能会超越所在地区。

其实，其他流动性较强的职业人群及市民，如果条件允许，也可以主动进行核酸检测，这对自己、对社会都是一种负责任的体现。近日，国家医保局已通知各地按程序将核酸检测项目纳入医保，这对于打消市民顾虑扩大检测范围以及防控疫情大有好处。当然，一些低风险地区或者感染风险相对低的人员，也没有必要扎堆预约检测，还是要把检测资源留给最急需的人群。

## 投资5600万元建线上商城，“学费”别白交

适。有人亲测，这基本是一个徒有虚名的花架子网站，目前即便网站二、三级链接能够正常打开，里面也基本没有实质内容，更别说市场人气和实际交易功能了。这种网站如何能用？

“南义乌、北临沂”，作为知名的国际小商品城，临沂目前有131处专业市场，6万多家商户。有如此庞大的专业市场和商户基数，当地想打造一个“智慧临沂商城”，将市场和商户搬到网上，实现线上交易，其实有足够的底气和实力。可现实有些残酷，这个号称“政府主导，集团参与，市场运作，商户受益”的电子商务，似乎从一开始就走偏了，市场化机制的缺乏最终只能让其成

为空中楼阁。互联网领域变化非常快，电子商务就是最典型的例子。技术不断进步、商业模式持续更新，几乎每隔两三年就迭代升级一次。从传统电商到微商，从社交电商到直播带货，新业态层出不穷，令人眼花缭乱。

要想紧贴市场潮流，不仅要因应技术、市场需求、社会环境的变化而变化，同时需要平台具备灵活的应变机制，及时调整商业方向。以政府部门按部就班的工作流程，恐怕很难应付电子商务日新月异的变化。此前各地已经出现过一些类似失败的案例。

电子商务竞争异常激烈，淘汰率非常

高，不是只要砸钱就能做好。目前，电子商务每个细分领域都有大量参与者，且以民营企业、创业公司为主，鲜有政府主导运营的平台。同时，在这个电商业务“战场”上倒下的，不乏腾讯、百度、万达等巨头。政府主导运营的电商平台，是否真能经受起可能长期亏损的压力？

5600万元在电子商务领域只能算初期建设，后期的维护运营费用更大，堪称“无底洞”。在目前电子商务市场成熟的当下，与其独立建平台，与其它平台竞争，费力不讨好，不如选择与成熟的大平台合作共赢。由主管部门牵头搭桥，选择信用好、口碑佳的大平台，引导专业市场、商户入驻，平台通过流量回馈的方式对入驻品牌给予支持，最大限度发挥市场化的作用，或许更好。

5600万元的“学费”被媒体曝光，让当地相关部门颜面受损。以此为契机，正视自身的问题与面临的挑战，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极营造高效、有序的营商环境，对当地来说无疑是更重要的事，千万别在同一条河沟里“翻船”了。

## G 媒体声音

### ◇毕业典礼上默哀：特殊的毕业礼 特别的人生

6月20日，武汉大学毕业典礼上，全体师生在微雨中起立，向新冠肺炎牺牲烈士和逝世同胞默哀。

《新华每日电讯》评论说，特殊时期的毕业典礼让人难忘，而毕业典礼的一些有温度的安排，不仅是为了让同学们的大学时光不留遗憾，也是为了纪念武汉人民的巨大牺牲和取得的胜利。民族精神的传承，不仅书写在优秀的文化典籍中，流传在历史的长河里，也鲜活地存在于当下。经历一段举国抗疫的特殊岁月，经历一场特殊时期的毕业礼，大家更能体会从磨难中奋起的意义。

### ◇编造涉疫谣言被拘！谣言病毒也要严查猛打

北京警方近日通报了北京打击疫情谣言的情况。截至6月19日，共查处相关案件60起，刑事拘留1人，行政拘留9人。

北京日报客户端评论说，谣言不仅会制造恐慌，更会挤占信息通道、浪费公共资源，其恶极甚。“战时状态”的北京，对这些搅浑水、搞事情的谣言病毒当然要严查猛打，彻底打消造谣传谣者的嚣张气焰。像铲除新冠病毒一样下力气铲除谣言病毒，才能为社会时刻敲响警钟。大事当前，信心比黄金还宝贵。打击谣言也是抗疫之战的一部分，对谣言“零容忍”，也是在为抗疫减负助力。

### ◇“西城大爷”抗疫经历的积极启示

北京本轮疫情的首例患者“西城大爷”准确回忆了自己的行动轨迹，而且还能用大数据验证。国家卫健委相关专家对这位“西城大爷”给予高度肯定。

《北京青年报》评论说，对疫情防控工作带来困难的往往是瞒报接触史的人，是有能力配合但带着侥幸心理不配合的人。一些疫情扩散的案例大多数都因有人瞒报疫情所引发。两相对比，更显出“西城大爷”这个平民典范的教育和示范意义。经此一疫，公众普遍经受了考验、得到了锤炼，这位大爷的表现不只是个别例子而已，相信当前像大爷这样能够正确快速应对疫情的人已不在少数。

(弓长整理)

江德斌

据山东电视台报道，山东临沂近年花费5600万元打造的网上交易平台“智慧临沂商城”，进入主页之后，无论点击任何选项，只能在主页与主页之间跳转，无法进入任何二级、三级的链接。在媒体曝光后，网站现已能正常打开。

5600万元，不是个小数目。耗费这么多钱打造网上商城项目，不是不行，但若打造出来的是很多商户“不知道”“不了解”，连网页都点击不进去，只看到“404”页面上一只小鸟在飞的网站，显然不合