

在寒冬中入局,适应新的规则,寻求一条抓住流量红利的出路

当影视人“拥抱”短视频平台

本报记者 陈俊宇

运营一周年时,抖音号“灰姑娘的裁缝铺”的粉丝数突破一千万,跻身大V之列。

4月19日,该账号发布了一条视频:“大家好,我是灰姑娘。很多评论经常问我,是不是《奇葩说》里的佩佩?我是。”

仇佩佩,一名影视演员,中国戏曲学院毕业的她,拍过网剧、出演过电影。投身抖音,从大银幕到短视频,虽然是被迫之选,倒也为她打开了另外一条出路。

如今,越来越多的影视从业者正在拥抱短视频平台。有人风生水起,就有不温不火,背后都自有一套属于逻辑。入局者,一方面要适应新的规则,另一方面则是不放弃对精品的追求。

依靠作品吸粉

147个作品,680多万粉丝,6555多万次点赞,这是影视导演金赫打理抖音账号“我有个朋友”的两年成绩单。

“我有个朋友”以抖音洞形式为基本创作结构,灵感主要基于身边朋友和投稿的故事。征稿启事写道,“看跟我们同步的世界,会惊奇的发现有些感动是多么的寻常,每个人都全心全意的活着,爱深切,情意浓。这是一个再现平凡的故事集……”金赫巧妙地洞悉着约会中男女之间微妙的分寸,展开的是一整幅属于现代人的情感世界。

在质量参差不齐的抖音作品中,“我有个朋友”的画质与拍摄无疑算得上精良。也正是基于清晰流畅的拍摄审美,源于真实事件的城市故事,成功吸引了一众粉丝。

阅读提示

短视频平台,为寒冬中影视人提供了一点“温暖”。艺术与变现之间不是选择题。抓住流量红利,对拥抱短视频平台的影视人而言,不过是一道必答题。

依靠高质量的作品吸粉,同样是“灰姑娘的裁缝铺”的路径。它的每一集就是一个短剧,在这个小裁缝铺的场景里,观众们还能一窥世间百态的上演。

对自己身材不自信的胖女孩,因为一条剪裁显瘦的裙子,找回了自信;为失恋的姑娘,做一件“分手的衣服”,期待她重新开始,可惜姑娘怎么也放不下;清贫的农民工为了让妻子高兴,让佩佩瞒着价格,为妻子定做一套新衣服……

一些制作精良抖音账号的出现,对入局者来说是一剂强心针。3个月内收获千万粉丝的抖音号“奇妙博物馆”,就是抖音影视人们的品质样本。“我们不断置信,只需你做好内容,肯定会有人喜欢的,只是时间长短问题。”其运营者认为。

对于仇佩佩而言,抖音平台不仅仅是转型之地,也有着别样的意义,“在学校的时候,就深受传统文化的熏陶。现在因为短视频,可以去做更深的探讨,也可以在这样巨大的流量下推广国风。不管短视频能流行多久,这些意义对我来说已经大于账号本身了。”

寒冬中的“温暖”

影视人无论是主动还是被动进入短视频领域,都与大环境紧密相关。

从2017年至2019年,我国电影票房增速开始下滑,从去年开始,开机剧组数量也

在下降,横店影视城一片萧条,随之而来的,是影视公司关停数量在不断攀升。加上今年疫情影响,全国有多家影视公司注销或吊销。

另一面则是,短视频行业冉冉升起。短短两三年,抖音用户从2.4亿增至4亿。疫情之下,“宅经济”大热,短视频、电商直播又被带上了风口,在上半年迎来了一次大爆发。

短视频平台,为寒冬中影视人提供了一点“温暖”。金赫与仇佩佩就是其中的个例。2018年,金赫的电影项目被临时搁置,这才有了“我有个朋友”系列的城市短剧。同年,原本想全身心投入演员事业的仇佩佩,在辞职之后拜访了的多家影视公司,都没能签约。直到遇到一家媒体公司,邀请她尝试拍摄抖音。

值得注意的是,短视频生态的蓬勃发展,把短剧带入一个新阶段。以致于今年视频网站都纷纷拿出短视频激励机制,相应的,抖音也宣布面向大众公开招募短剧,单条时间放宽到15分钟内,快手先划出“小剧场”板块集合短剧。

这对于有着表演或制作经验的影视从业者来说,算是一次机遇,吸引着更多人涌入竞争越发激烈的短视频赛道。

流量逻辑与变现

在抖音的江湖里,15秒吸引受众似乎是

个铁律。剧情短片的难处就在于如何保持用户耐心,保持作品的完播率。

影视作品制作完成后,需要一系列的宣发发酵,才会与观众见面,而抖音的反馈则是实时的。适应短视频平台的规则,是转型者的必修课。

“抖音上是没有绝对的粉丝,不喜欢就会把你抓拉过去。反应太直观了,电影你还要等发酵,等口碑;抖音你6点发出去,9点你就知道自己凉没凉了。”仇佩深有体会。

抖音形成了一套流量逻辑。金赫在做电影、广告导演的同时,也会关注互联网动态。在接受媒体采访中他曾透露,在一段艰难的时间中,无意中有一天读到算法逻辑之后,就感觉抖音是不能错过的机会。“它改变了由少数人预估市场、决策作品走向的模式。更诱人的是,通过用户的判断和评估,不断推送流量,可以在没有任何营销费用的基础上孵化IP,实现双赢。”

带货,是影视人们必须面对的命题。观看“我有个朋友”就会发现,金赫已经有了汽车、地产商这样的大客户。在“灰姑娘的裁缝铺”中,燕窝、拌面等商品植入也开始经常可见。

直播作为成熟的变现方式,金赫是动心又犹豫。而仇佩佩则早早进入了直播带货的阶段。一个月两次直播,第一次直播就有300多万次的浏览量。在直播间里,她卖过化妆品、服饰,也卖过空气炸锅、香炉,“努力当演员之中最会带货,带货里面最会演戏的”。

艺术与变现之间不是选择题。抓住流量红利,对拥抱短视频平台的影视人而言,不过是一道必答题。

国家新闻出版署要求 实行网络文学创作者实名制

本报讯 近日,国家新闻出版署印发《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》(以下简称《通知》),要求规范网络文学行业秩序,加强网络文学出版管理,引导网络文学出版单位始终坚持正确出版导向,坚持把社会效益放在首位,坚持高质量发展,努力以精品奉献人民,推动网络文学繁荣健康发展。

《通知》要求,网络文学出版单位要严格落实平台主体责任,建立健全网络文学内容审核机制,强化内容把关职责,支持优质创新内容,控制总量、优化结构、提高质量,确保内容导向正确、格调健康向上,坚决抵制模式化、同质化倾向;严格规范登载发布行为,实行网络文学创作者实名注册制度,在平台上明示登载规则和服务约定,对创作者登载发布行提出明确要求;加强对作品排行榜、互动评论等作品相关发布信息的动态管理,正确引导用户阅读。

《通知》要求,各级出版主管部门要组织开展网络文学出版单位社会效益评价考核,对考核结果优秀的单位予以奖励和支持,对考核结果不合格的进行批评和处罚;加强评奖推选活动管理,举办全国性网络文学评奖须向国家新闻出版署提出申请;进一步规范市场秩序,对内容导向出现偏差的作品和单位,综合运用多种措施进行处置;加强网络文学出版队伍建设,引导广大网络文学从业人员对读者负责、对社会负责,恪守公序良俗,弘扬新风正气,打造精品力作,维护网络文学行业良好声誉和网络文学出版工作者良好形象。

《通知》强调,各级出版主管部门要严格落实意识形态工作责任制,切实履行属地管理职责,加强对属地网络文学业务的管理,建立和充实网络文学阅评队伍,提高科学管理效能,确保各项管理责任落到实处。(晓阳)

舒年

截至本月初,日本已有45部电视及电影动画推迟或停止播放,其中就包括连续播出了30年的《樱桃小丸子》。而导致这些经典动漫停止更新的原因,是因为疫情,一则缺纸二则无法录音。

日本部分动画制作公司已经在家办公,由于居家办公条件所限,动画制作效率自然大打折扣,而且专用的纸张和透写台,也不便于在家使用。动漫声优配音要在封闭条件下进行,受疫情影响,日本许多动漫配音室从4月开始就暂停运转了,到本月才有部分恢复营业的情况。电影院的关闭也使得动画电影推迟上线,《名侦探柯南》的剧场版《绯色的子弹》推迟到明年4月上映,这是自1997年柯南剧场版上映以来,第一次年度缺席。

由于日本动画产业链较为完备,层层相扣,所以一旦其中一个环节无法运转,会导致整个产业链停转,而动漫制作和更新停止后,其音乐、游戏、周边产品开发等衍生产业也将受到影响。

数据显示,在2017年日本动漫产业总规模就达到了2.15万亿日元,折合人民币将近1300亿元,而在动漫的电视、电影、海外事业等9个项目中,海外事业项目销售成绩最佳,其中包括动画电影和动漫游戏在内的销售额高达9948亿日元。中国则是日本动漫的最大买家,仅在2016年就有相关购买合同355份。日本动漫停更,也影响了中国观众,登录各大视频平台,可以发现部分当红日漫由于疫情原因停止更新,粉丝无剧可看。

日漫停更,部分国产动漫正在填补市场,多采用中国元素。国产网络动画《大理寺日记》自今年4月在B站开播后,上线两个月共更新10余集,获得9.8分的评分,一共有6200多万次播放,追番者超过210万。这部电视剧以武则天时期为时代背景,以一只担任大理寺少卿的白猫为主人公,以探案、搞笑为主要内容题材。

6月17日入围了法国昂西国际动画节的国产动画《哪吒重生》释出最新宣传片,成为今年WIP单元(即正在开发制作中的电影)中唯一入选的华语动画电影,该片由动画电影《白蛇:缘起》班底打造。法国昂西国际动画节素有“动画奥斯卡”之称,今年受疫情影响,电影节于6月15日至30日在线上举行。

此外,日本市场也已经进入中国动画人的视野,已经有国产动画于本月推出了日语字幕版和配音版,意在日本市场。

“剑网2020”专项行动启动

本报讯 近日,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动“剑网2020”专项行动,这是全国持续开展的第16次打击网络侵权盗版专项行动。

本次专项行动针对网络版权保护面临的新情况、新问题,聚焦五个重点领域:一是开展视听作品版权专项整治,深入开展院线电影网络版权专项保护,严厉打击短视频领域存在的侵权盗版行为,严厉打击通过流媒体软硬件传播侵权盗版作品行为;二是开展电商平台版权专项整治,加强对大型电商平台的版权监管工作,严厉打击网店销售盗版图书、音像制品、电子出版物、数据库及盗版网络链接和存储盗版作品的网盘账号密码等行为,严厉整治网店设计、经营中使用盗版图片、音乐、视频等行为;三是开展社交平台版权专项整治,加大新闻作品版权保护力度,进一步规范图片市场版权传播秩序,关闭一批恶意侵权社交平台账号;四是开展在线教育版权专项整治,加大“学习强国”学习平台版权保护力度,大力整治在线教育培训中存在的侵权盗版乱象,切断盗版网课的灰色产业链条;五是巩固重点领域版权治理成果,严厉打击网络游戏私服、外挂等侵权盗版行为,推动完善网络音乐版权授权体系,强化对大型知识分享平台的版权监管力度,继续巩固网络文学、动漫、网盘、应用市场、网络广告联盟等领域取得的工作成果。

国家版权局有关负责人表示,本次专项行动将突出查办案件,进一步加大对网络侵权盗版案件的处罚力度,对人民群众意见强烈、社会危害大的侵权盗版分子一律依法从严查处。各级版权相关执法部门将推动网络企业积极履行主体责任,共同构建打击网络侵权盗版社会共治格局。(欧阳)



6月15日,南京市江宁区熟湖街道钱家渡游客服务中心,现场工作人员向客人展示茶艺。据介绍,这里作为江苏省首批特色田园乡村,河网纵横、塘田交错。重新修葺后的村舍民居,处处散发着江南水乡的气息,在这里增添了深厚的文化底蕴。本报记者 吴凡 摄



国家级非遗剑川木雕在园博园展出

6月12日,国家级非遗剑川木雕在北京园博园展出,观众在现场观赏作品。当日,“千年技艺 手工木雕——国家级非物质文化遗产剑川木雕展”在北京园博园展出,来自云南剑川县的百余件木雕精品与观众见面。

据了解,剑川木雕距今已有1000多年历史,具有浓郁的地方民族特色。当地依托这项传统技艺,打造“千年技艺手工木雕”品牌,将“指尖绝技”转化为“指尖经济”,巩固剑川脱贫攻坚成果。展出至8月30日。

贺路启 摄/人民图片

G 艺评

希望排练也“在线”

玛咖

根据媒体消息,国家大剧院的线上系列古典音乐会第九场“四季留声”新近顺利收官。至此,除剧院自己的线上频道外,多家网络平台同步播出的系列线上音乐会,13场演出累计点击量达到4.2亿次。

坦白说,以感性推想,我觉得热衷古典音乐的人不多,尤其是作为在线主力群体的年轻人——即使是自称酷爱音乐的人,喜欢古典音乐的也很少。记得有晚辈在得知我更倾情于古典音乐时,曾细声坦言“自己也喜欢,但不敢说。”因为同辈朋友全都是追逐流行歌曲的,“怕他们笑话。”

尽管明白真实世相未必契合我的主观判断,但看到这一讯息,内心里还是窃喜,没想到有那么多人热爱古典音乐。是的,是热爱,原因很简单:没有由衷的热爱是不会在线守候的。毕竟,我们有很多机会,也有自

由的时间,去欣赏众多著名交响乐团的音/视频节目。

而“窃喜”的主要原由,是我认为古典音乐更具理想元素。

比较起来,流行音乐(主要是歌曲)情绪性宣泄多一些,情感上所呈现的,也相对单一,除极个别探索性的新潮作品外,通俗(流行)音乐一般都是简单的旋律加上和弦伴奏,节奏简单,节拍感比较稳定,受众跟随旋律、节奏容易,不需要特别“学习”就能听懂,并获得感情上的共鸣。

而古典音乐,作为更复杂的音韵载体,作曲技法繁复,体裁多样,再加复调、更丰富的和声(和弦)、对位、配器等,是结构较严谨、节奏灵活且音响元素多样的综合性呈现,甚至还有富含不和谐音程及无调式的音乐作品,同一个旋律,慢板(柔板)、快板演绎出来其表达的信息可能会截然不同,就算在情感表达这方面,与“简单”的流行歌曲也有很大差异……

总之,古典音乐是内涵丰富的理想演绎,而流行歌曲更像是世俗生活的片段宣泄。这无关古典音乐高雅这种陈词滥调,而是就现实体验来讲,就像理想长存那样,那些历经不同时代文化、不同族群心理洗礼仍持续存活的古典音乐,您可以一次又一次地永远听下去——每一次的感悟都不同,甚至是全新的。

正是基于这样的判断,我以为古典音乐是更优的艺术素养“课本”。

然而,由于古典音乐的“专业化”,那些没有文词对应,甚至难以用语言确切叙说的器乐曲,比如交响乐,对没有西方音乐环境陪伴成长的我们来说,要从容漫步欣赏,先得有“专业”的(知识)引导。

不错,如今在不少都会城市“古典”音乐环境有了很大的改观,不仅是弦乐、铜管乐之类的学习者倍增,一些城市、学校(中学)或有管弦乐团。然而,在绝大多数地区,包括众多的大城市,依旧缺乏相应的硬件环境,缺乏本