

对“罚痕累累”的企业有必要及时“熔断”

本报评论员 林琳

这无疑是一场飞来横祸,人们隔着屏幕都感受到了爆炸的杀伤力。

对事故原因,相关部门正在全力调查,有关涉事企业和车辆的信息、情况,有关危险品运输的常识和规定,引起媒体的强烈关注。

公开资料显示,涉事槽罐车所属的运输企业瑞安市瑞阳危险品运输有限公司,与槽罐车装运的液化气所属的昌泰电力燃气有限公司,法定代表人同为一人。其中,瑞阳危险品运输有限公司在2016年至2018年,被处罚10次;昌泰电力燃气有限公司从2015年至今,涉及20多起行政处罚。被处罚的原因包括“未按照规定的周期和频次进行车辆综合性能检测和技术等级评定”“未按规定实施安全生产管理制度”“道路运输经营者聘用无法定从业资格证的人员从事道路运输经营活动”“道路运输企业未按规定上送道路运输车辆动态信息”等——两个企业可谓“罚痕累累”。

我国是危险品的生产和使用大国,截至2018年底,全国共有危险货物道路运输企业1.23万家、车辆37.3万辆、从业人员160万人,每天有近300万吨的危险品运输在路上,危险品道路运输量占危险品运输总量的70%。这些数字足以说明对危险品道路运输监管的重要性和必要性,也对相关从业企业、人员、

车辆的资质和管理提出了必然要求。

在这些方面,我们并不缺乏相关的法律法规依据,道路运输条例、危险化学品安全管理条例、道路危险货物运输管理规定等均有相关规定。去年底,交通运输部等六部门联合出台了危险货物道路运输安全管理办法,并于今年1月1日起正式实施。贯穿于这些法律、行政法规、部门规章的一个总体思路是,对危险品的管控再怎么严格都不为过,对所涉及的企业、车辆、人员都有严格的准入标准,对车辆有定期检验、维修的要求,对车辆的行驶速度、路线、时间等也有明确规定。上述六部门出台的管理办法,更是着力强化危险货物道路运输全链条的安全管理,并针对“挂而不管”“以包代管”等问题作出制度安排。

反观此番爆炸所涉企业,其被处罚的原因,用“遍地开花”来形容恐怕都不为过,该检测的车不检测、该持证上岗的人没有证、该对车辆进行的动态监控和行驶轨迹追踪不进行,而不让干的事却干了不少。我们不能因为其此前“劣迹斑斑”、无视法规,便“有罪推定”此番事件亦是人祸。但著名的海恩法则告诉我们,事故发生都是量的积累;再好的技术,再完美的规章,也无法取代人自身的素质和责任心。此番事故所涉的企业,违法违规

上“量的积累”让人瞠目结舌。我们也希望,常在河边走,真能不湿鞋。

值得深思的是,对上述违法违规行为,执法部门一直有处罚,每次罚款基本不超过2000元,有的仅为几百元。而根据相关规定,对这些行为的罚款基本都在万元甚至数十万元以上。相比之下,当地的处罚对企业来说恐怕更像是“挠痒痒”。

对一些违法违规行为,监管部门常说要“零容忍”,那么在关乎运输安全、公共安全、公众生命危险品运输问题上,为何要“一忍再忍”?股市上有“熔断机制”,安全生产领域,对一些屡屡踩红线、触底线的企业,是不是也有必要“熔断”一下、让其真正长长记性?

不管此番事件的原因是什么,教训、代价都已经足够惨痛。人们希望看到的,是彻底地查处、整改,是整个行业、领域包括监管部门的反思、改变,是把这些移动的“炸药桶”真正纳入可防可控的轨道,对相关企业和从业人员要严把准入门槛。

加强安全生产监管,分区分类加强安全监管执法,强化企业主体责任落实,牢牢守住安全生产底线,切实维护人民群众生命财产安全,这些要求必须落实到安全生产的每一个环节、细节。人命关天,不能有丝毫大意。



庞慧敏

这几天,10岁女孩缪可馨坠楼身亡的新闻刺痛了很多人的心——那个年幼的生命再也不会绽放了。

据媒体报道,6月4日,江苏省常州市小学生缪可馨,从教室跑出后翻越栏杆坠楼身亡。8天后,当地联合调查组称,未发现课堂中存在辱骂、殴打学生情况。但其家属爆料称,当时刚上完作文课,她的作文被老师评价要“传递正能量”。

我不想归结课堂中发生的情况与其跳楼是否有因果关系,也不想探讨孩子心理承受能力。让人心痛的是事发后家长们齐刷刷点赞支持老师,还有那篇有导火索嫌疑的作文《三打白骨精读后感》被删改成一片红彤彤的痕迹。

细看那篇仅有三四百字的作文,被删改掉的有100多字,相信很多人都在疑惑之下,仔细研究了一番。

比如,作文开篇是“唐僧师徒四人来到了白虎岭,大家又累又渴。”老师把“大家又累又渴”删掉了;比如,孩子认真思考后写下的感悟,“这篇故事告诉我们:不要被表面的样子,虚情假意伪善的一面所蒙骗。在如今的社会里,有人表面看着善良,可内心却是阴暗的。他们会利用各种各样的卑鄙手段和阴谋诡计,来达到自己不可告人的目的。”也被老师一字不留地删掉了,还批了几个字:传递正能量。

“传递正能量”,这样的“批语”或指引,似曾相识。

也是最近,“钟美美”火了——这个操着东北口音的小男孩,背起女式手提袋,拿着试卷扇风,时而愤怒拍桌子,时而“咆哮训话”,模仿老师模样令网友直呼“影帝”,甚至可以“秒”掉很多科班出身的小鲜肉。

然而,这些视频很快下架了,当地教育局回应:学校与“钟美美”接触,希望从正面引导,让其拍一些正能量作品。所幸其班主任田老师回应此事时,透着对孩子的理解和欣赏:“确实跟他谈了一下,怕他沉迷于拍视频,影响了学习。并非强制性的约束,也没有让他下架视频。”田老师还表示,这些视频挺好玩的,孩子有表演天赋。

希望这样的田老师多一些。其实,家长都不希望孩子在价值观形成的阶段,为了迎合所谓的标准而戴上面具。如果将他们的想象力、正义感、三观都抹杀掉,这样的教育未免残酷和可怕。往小处说,难道希望孩子们都长成一样,甚至长成那些跟风点赞的家长?往大处说,下一代的创造力被磨平,对我们的国家和民族也不是好事。

客观说,一位老师面对几十名学生时,“一言堂”式教育模式难以避免,但对学生们的个性与天赋多一些尊重和肯定,不视个性化为离经叛道的洪水猛兽,让他们自由地表达,尽情地舒展,恐怕同样是教育应有的面孔之一。

所谓教育,不就是要尊重人性、激发禀赋,在成就更美好自己的同时造福社会吗?缪可馨被修改得面目全非的作文,某种角度上看如同教育包容度的试金石。

期末将至,孩子在家背考试资料,抱怨有关“青少年树立崇高理想”一节得分点涉及太广,嘟囔着:“我有啥理想直接写不成吗?”我这个做母亲的立即“上线”,喊道:“不行!少一条都要扣分,老师说最好连标点都背下来!”话音刚落,我都觉得自己可笑……

我们的教育缺少了什么?

从「钟美美」到缪可馨，我们的教育缺了什么

打造“零废弃博物馆”，故宫的范本值得期待

冯海宁

自北京实施垃圾分类以来,故宫博物院累计收集可回收物超2.6吨。日前,故宫号召参观者一起参与“零废弃”项目,力争两年内打造国际领先的“零废弃博物馆”。(见6月15日《北京日报》)

故宫在今年1月16日就启动了“故宫零废弃”项目,将现实中产生的各种垃圾最大程度回收和循环利用,减少终端处理量,最终做到零填埋或零焚烧。目前,已有一些企业启动“零废弃”计划,也有部分居民践行“零废弃”生活。

“零废弃”探索有利于推动垃圾分类。故宫作为国内最红的博物馆,其一举一动都自带流量,打造“零废弃博物馆”不仅将为城市垃圾减量作出贡献,还将对其他博物馆和社会产生示范价值。

为实现“零废弃”,故宫专门成立了“零废弃委员会”,着力重新设计垃圾桶等硬件,调整位置摆放,改进规则设置以及游客引导方案等,这在细节方面为其他单位垃圾减量做出了榜样,提供了参考。

比如,故宫“零废弃”项目包括了“零废弃办公”和“零废弃游览”,即对公文纸张为主的办公区垃圾采取分区管理措施,对游客游览过程中丢弃的诸如塑料瓶等主要垃圾类别实行分类收集等。这为其他景区打造“零废弃”项目,改善旅游环境、提升游客体验提供了范本。

故宫为打造“零废弃博物馆”,利用自身文化优势“古为今用”地传递环保理念,也值得学习。比如,向游客介绍宋朝如何生产“还魂纸”(再生纸)、雍正帝如何要求“光盘行动”等,可谓寓教于乐。

目前,全国有46个重点城市实施垃圾分类,这些城市的每家单位都应该有打造“零废弃”单位的意识,尽管过程可能挺难,但只要向这个方向努力,点滴作为都值得珍视,毕竟“罗马不是一天建成的”。

故宫打造“零废弃博物馆”,除了其自身的发展,更大的价值在与引导游客参与垃圾分类、垂范其他社会单位上,其传递的环保理念和价值甚至将超越国界。

“零废弃”不能是故宫的“独奏”,还需要各方力量共同参与。



图说

抢人还是炒房？

据《证券时报》报道,截至6月14日,全国已有超过百城发布了人才政策,超过80个城市发布了购房优惠补贴政策——有的城市针对重点产业和社会事业拔尖人才,给予最高100万元项目资助、100平方米人才住房或130万元购房补贴;有的城市明确,对A类顶尖人才给予最高800万元的购房补贴……

动辄上百万元甚至几百万元的购房补贴,确实是足够让人心动的“橄榄枝”。有人据此猜测,这会不会对一些城市的楼市成交产生一定拉动作用,进而推动房价走高?这些补贴的确丰厚,但享受相关待遇的标准和门槛还是挺高的,这并不是普惠性的政策。相对整个购房需求结构来说,其可能产生的拉动作用恐怕较为有限。而且,“房住不炒”的定位并未改变。吸引人才,房补固然重要,但越是人才恐怕越不会仅仅看重房产。城市真想投其所好,应该先调查一下人才真正想要的是是什么,把“橄榄枝”抛得更精准、见效。

赵春青/图 童生/文

“曳步舞”夫妻走红,不过分打扰是最美的伴奏

唐山客

据6月15日《新京报》报道,浙江温州瑞安农民夫妻范得多和彭小英跳“曳步舞”的视频登上新闻热搜后,生活变得忙乱起来——手机里每天几乎要收到几十上百个微信好友申请,还要应付数不清的从全国各地打来的电话;有人从外地赶来拍合影,老极求合作,镇领导让他们开直播帮忙宣传,记者们排着队要采访,综艺选秀节目邀请参加;还有人怀疑他们的农民身份,质疑是团队包装炒作。

以田间地头为舞场,以庄稼、青山、蓝天白云为背景,以生活为素材,以简单、质朴、自由、热情、快乐为“韵律”,这对农民夫妻的“曳步舞”跳得甜美、轻松、原始,有很强的感染力。他们的舞蹈不仅治愈了范得多的抑

郁症,让家庭生活有了热度,也让更多人感受到了一种直抵内心的欢跃力量,直呼“太治愈了”。

人红是非多。外界的各种影响汹涌又突兀地闯进“舞场”,打乱了他们正常的生活节奏,他们有些应接不暇、难以适应。在互联网时代,人和人以及人与事之间的距离被拉近了,一些具有公开属性的信息动态很容易成为舆论关注的热点。这对网红夫妇被围观实属正常,但围观也要保持适当的距离,不能干扰到别人的生活,让人家感到不适、不安、不舒服,甚至产生束缚感、压迫感。原本欢快的舞步、轻松的氛围带给人们欢乐,人们却用所谓的热捧反噬他们,这无疑不合适。

对跳舞走红的农民夫妇也好,对其他网红也罢,人们可以围观、可以赞美或批评,但

不可以过分打扰,不可以轰炸式地介入甚至利用。不论是谁,都应该充分尊重他们的意愿,充分考量他们的接受能力,呵护他们的积极心态和生活安宁。

这是一个草根容易走红的互联网时代,也是一个平凡人最易被外人打扰的“透明世界”。有的人主动求红、求关注,引流量,有的人则被动变红,不愿意也不善于站在聚光灯下,不想被外界过度介入而打乱生活的节奏。在法律和道德的准则之内,这两种选择都是个人的权利。

这对夫妇妻跳夫随,随性而舞,走红不是他们的追求和选择,而更像是网友替他们作出的选择。给他们一些空间,让他们继续愉快地舞蹈和生活,某种角度上,才是一种和谐的“伴奏”,也检验着一个社会的文明程度。

包装装潢权益的形成、发展和商誉建树发挥了积极作用,判决涉案知名商品特有包装装潢权益由两家公司共同享有。

一个是商标使用权益纠纷,一个是包装装潢权益纠纷,但本质上都是知识产权纠纷。两起案件也都围绕商标权利人、被授权使用者、产品产生权益纠纷。从更广的范围看,当前,商业领域中普遍存在授权使用商标的情况,类似“红罐凉茶案”和“红牛案”的权益纠纷并非个案。“红罐凉茶案”的判决结果,提供了一种借鉴和折中方案——此类纠纷往往产生于复杂的历史与现实背景之下,需要充分考量和尊重历史成因、使用现状、消费者的认知等多种因素,在遵循诚实信用原则和尊重消费者认知并不损害他人合法权益的前提下,共同享有相关权益。

“红牛”之争的诉讼还在进行中,相关企业需要明白的是,官司胜诉方是赢家,但“得人心者”是更大的赢家,赢了官司丢了市场的情况此前也有不少。在未來市场竞争中,关心如何生产出更多品质卓越的产品,如何让更多人愿意埋单,如何合作共赢,才是真正的赢家所拥有的智慧。

“红牛”相争,赢家智慧在诉讼之外

吴迪

目前市场上存在3种“红牛”饮料,分别是“红牛维生素功能饮料”“红牛安奈吉饮料”“红牛维生素风味饮料”,前者由红牛维他命饮料有限公司生产,后两者为泰国天丝医药保健有限公司所有。关于“红牛”这一商标,两公司已展开拉锯战,目前,相关案件仍处于诉讼程序中。(见6月15日《工人日报》)

想买“红牛甲”,保不齐就买成了“红牛乙”或者“红牛丙”——商标使用混乱,一定程度上侵害了消费者的知情权和选择权,比如,三款产品中,两款是拥有“蓝帽子”的保健食品,一款还具有西洋参口味,稍有大意,就可

能买错。

梳理两家公司的纠纷,其核心争议在于商标使用上。1996年,“红牛”商标持有人泰国天丝医药保健有限公司(简称泰国天丝)与我国华彬集团等相关方成立合资公司——红牛维他命饮料有限公司(简称红牛维他命公司),授权其在中国生产、销售红牛产品。此后,红牛维他命公司让“渴了喝红牛,困了累了更要喝红牛”的“红牛”品牌稳坐我国功能性饮料市场头把交椅。2016年,泰国天丝宣布,给予红牛维他命公司的20年商标授权已到期,但后者认为,双方签订的经营期限为50年。此后,双方对簿公堂,目前尚未有定论。

商标和品牌美誉度是一个企业的“灵