

疫情防控这根弦一刻也不能放松

本报评论员 吴迪



已进入非常时期”。目前，国家卫健委向北京派出专家组指导防控工作，并对全国面上进一步加强防控工作进行部署。

“外防输入，内防反弹。”北京市已经连续56天没有新增本土确诊病例，其中不少区县已经超过一百余天没有新增病例。这一良好纪录突然被打破，一时让公众不乏担忧和疑惑。

刚想约朋友聚餐，“神兽”也陆续“归笼”了，电影票也预订了，可没想到聚集性疫情出现了。病毒从何而来？进口水产品还能吃吗？为何确诊病例再次指向生鲜市场？

拿什么消除公众恐慌心态、稳定公众情绪？无疑，此时此刻是对北京市政府及社会各方的严峻考验。

北京市有关部门采取了一系列措施和行动，比如，连夜转移隔离新发地市场从业人员、扩大核酸检测范围、相关地区升级防控等级，以及采用人脸识别等新技术追踪密切接触者、关停部分人员密集的市场、文体娱乐场所以及电影院等。

各单位、各社区全面筛查5月30日（含）以后有新发地批发市场活动轨迹的人员，鼓励大家如实上报，并公布98家核酸检测机构，确保相关人员应检尽检、愿检尽检；此外，交

通运输防控升级，有的公交线路甩站、地铁加

密消毒时间间隔；一些商超大力保障物资供应，供货量达到平常的三四倍……

从官方新闻发布会的次数和相关数据公开，到各媒体的及时报道，很多人发现自己追闻的速度似乎赶不上新闻发布的速度，以往常常会出现的谣言满天飞的状况没再上演。

各方的反应和一系列动作传递出一个鲜明信号，我们应对疫情反弹是有能力和信心的。

这是因为，一方面，几个月以来，我们经历了应对新冠肺炎疫情的艰难考验，摸索出一套相对成熟、科学的追查和处理机制，积累了疫情防控的宝贵经验。各地在联防联控、病毒检测以及病例追踪等方面的能力也都大大提升。

另一方面，全民对疫情防控的认识有了显著提高，做好个人防护的意识明显增强。比如，炎炎夏日，即使有人嚷嚷着口罩“戴不住了”，即使身处“低风险区”，但出门戴口罩已经成为不少人的自觉。

疫情并未离去。在全世界仍深陷新冠病毒困扰的当下。正如专家所说，追求“零新增”是我们共同的目标，但“可防可控”不一定

是长期保持“零纪录”，而是一种能力、一种工作机制——在任何时候，面对疫情反弹都有办法、有能力去应对。这就要求相关部门，在当前基础上形成更加完善的应急机制和指导方案，把成熟的经验推广到更多地方，为应对可能出现的疫情反弹夯实信心和底气。

比如，提升突发公共卫生应急响应级别要果断；疫情信息发布要透明、公开、及时且尽可能详细；动员专家及时答疑解惑，消解公众恐慌情绪，阻隔不实信息蔓延；借鉴运用大数据、人工智能、人脸识别等新技术助力疫情防控；调动多方力量稳定市场供应，等等。之前积累下来的有效经验应迅速派上用场，甚至可以为今后城市治理的其他领域贡献力量。

坚定可防可控的信心，有关方面要尽快查清感染链条，及时堵上防范漏洞，尽可能消除潜在风险。各地应举一反三，保持高度警惕，防止疫情反扑。

当下的战疫成果来之不易，我们每个人、每个部门、每个环节，都是疫情防控这只“木桶”中的一块木板，只有每一块木板都力争做到坚实、严丝合缝、无漏洞，疫情防控这只“木桶”才会稳固、安好。

挺好的平台，别把自己玩死

龚先生



6月10日，国家互联网信息办公室指导北京市网信办，约谈了新浪微博负责人，针对其在蒋某舆论事件中干扰网络传播秩序等问题，责令其整改，暂停更新微博热搜榜和热门话题榜一周。

这些事实上已经具备某种公属性、媒体属性和价值的平台，更应该走好自己的路，一条口碑与流量齐飞、热度与价值共存的路。

扰乱网络传播秩序，操纵互联网舆论，让信息传播成为“富人的游戏”，这样的互联网平台让公众失望，也无异于是在自毁前程。

网友评论——

@吃瓜别忘带脑子：没有了热搜世界都清净了许多。

@你好像很跳啊：希望看到效果，别雷声大雨点小。



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

G 图说



纯属「忽悠」

近期，多地眼科门诊中小学生就诊人数明显增加，有商家借机推出各类视力矫正产品，但新华社记者调查发现，其中部分产品效果不实、资质不明、价格过高，还存在损伤孩子视力健康的风险。

“3D训练”“5D热敷”“6D移动光学”“8D立体光学”……一些商家琢磨起商机来，简直是“才高八斗”。只可惜，这些名堂基本都是大忽悠。此前，国家卫健委办公厅联合多部门发布的《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》明确指出，在目前医疗技术条件下，近视不能治愈，同时禁止相关商家使用“近视治愈”“近视克星”等字样。了解了这一点，相信家长们也不会在这个问题上轻易交“智商税”了。近视这么多，预防是关键，与其花大钱治愈不了，不如帮孩子把好防御关，比如减少使用电子屏幕的时间、调整房间光线亮度、帮助孩子坚持正确读写姿势等。

李法明/图 林琳/文

“吹牛”真要上税了，愿“刷单补税”抑制电商泡沫

江德斌

近日，一些网店商家慌了——吹牛也要上税了。“税务部门要求电商卖家为刷单行为补税”的消息在朋友圈刷屏，多名网店店主在5月收到了当地税务部门发送的“风险自查提示”，提醒他们存在少记营业收入风险，要求自查3年以来存在的漏报问题并补缴税款及滞纳金。(见6月14日《中国基金报》)

电商平台上素有“刷单找死，不刷等死”之说，不少商家为提升店铺和产品排名而刷单，花钱吹大业绩泡沫。刷单补税是好事，期待此举可以遏制刷单行为，抑制电商虚假泡沫。

税务机关通过大数据分析，发现部分商家2017年~2019年申报的销售收入与电商平台统计的销售收入差异较大，存在少计销售收入的风险，要求企业根据实际情况自查并修改申报表、补缴税款及滞纳金。我国电商法已明确规定税收范围、缴纳主体等，商家若有偷税漏税行为要依法补缴，还可能要交滞纳金，被处罚金等，因此税务机关上述要求是有法律依据的。

一些商家业绩不符实际，一是隐瞒和少报进项，二是刷单虚构交易。眼下，这些商家处于比较尴尬的境地——如果硬撑着“捂盖子”，接受补税，将缴纳一大笔税款，一些商家势必要吐出利润，甚或亏损。而如果承认刷单，则涉嫌违反电商和平台规则，同样会面临相应处罚，同时还可能被纳入不诚信名单。

电商领域纳税环节中的问题由来已久，一大难点在于营业额难以准确掌握，数据缺乏透明度，征税成本较高。如今，税务部门通过大数据技术，抓取网络销售数据，并与平台加强合作，有条件获得完整的电商平台数据，深化跨系统、跨领域税收合作，多部门共享信息资源，消除征税盲点和障碍，这也为解决电商领域中的其他治理难题提供了思考和借鉴。

针对商家刷单补税，实际上是通过税收工具向虚假泡沫开刀，促进电商业健康发展。商家应清醒认识到，刷单一时爽，但不是正途，认真做事、诚信经营，才是长久之道。

G 聚焦

少儿图书竟然“少儿不宜”？

内容失格的童书何以出现

樊树林

童书不同于普通的图书，内容上除了要符合儿童发育、认知特点等科学性外，还须担当价值观塑造、文化传承的重任。

优质童书不仅是孩子认知世界的一扇窗户，而且能在真善美的熏陶中逐步树立正确的人生态度。改革开放40多年来，中国童书事业取得了长足进步。随着国内童书事业的不断成熟，催生了一批有理想、有追求、有水平的作家和编辑，也涌现了一大批

的精品力作，受到广大少年儿童的喜爱。著名儿童文学作家曹文轩曾说：“儿童是这个世界上最好的读者，但却是需要引导的。他们是一个国家、一个社会、一个民族未来的阅读水准。”

在对国内童书事业发展感到欣喜的同时，一些问题渐渐浮出水面。部分内容失格、粗制滥造的童书流入了市场，进入了许多家庭，对少年儿童的成长形成了不良影响。比如，一些童书中暗含着歧视、暴力、性等内容，不仅会让孩子对阅读产生疏离感、恍惚感，久而久之会潜移默化地影响孩子的价值观塑造。

“少儿不宜”童书频出，无外乎利益驱动和原创力不强两个原因。数据显示，2019年

杜绝童书变成“奇葩书”，还要多个环节把关。其中，严把出版关是关键。出版社应该对内容的思想性、艺术性进行全面审查，杜绝不科学、不健康的内容。涉及童书的每家出版社都应设立童书审查委对质量负责。

同时，家长要严格审查内容再购买，或者购买有害出版物后积极举报投诉，前者能防止孩子被不良童书“污染”，后者能倒逼出版社严把质量关。从现实情况看，部分家长缺少审查童书内容的意识，部分家长则缺少甄别的能力。家长作为成熟理性的消费者、监护人、成年人，应该替孩子把好阅读的关口，而不是不加思考、甄别地把书交给孩子。

另外，童书销售商也要对质量负起责

任。比如，销售平台一旦发现用户投诉童书的健康性，应及时调查、审查，下架不健康童书，这也是履行企业社会责任、保护未成年人健康成长的需要。而且，图书评论界也应对童书质量进行重点关注，像啄木鸟一样把有害内容“啄”出来，该批评的批评，该指正的指正。

更重要的是，要对童书质量加强监管，完善质量标准和相关制度。比如，对“恐怖、残酷”要用具体标准来界定，既便于出版环节操作也便于执法监管。令人欣慰的是，有关部门近年来实施的“护苗行动”，已经查处了一大批面向未成年人的非法有害出版物。希望这一行动能够形成常态和长效。

G 媒体声音

◇ 给“被现象”一条解决路径

广西的苏女士因丢失身份证导致在河北省唐县“被结婚”后又“被离婚”一事有了新进展，媒体报道后，其结婚登记记录和离婚登记记录均已被撤销。

《法制日报》评论认为：某种程度上讲，消除存量比减少增量更能体现以人民为中心的执政理念。无论是行政登记机关，还是公安机关抑或是司法机关都有责任通过各种行之有效的方式给“被现象”一个解决的路径，不能让当事人陷入“死胡同”“死循环”，更不能让舆论倒逼成为常态。

◇ 拒做“房地产加工厂”，什么才是海南的王牌

“海南的房地产不是外面想要多少就建多少，不能成为房地产的加工厂。”海南省委书记刘赐贵的这番表态，很快刷屏。

《中国青年报》评论认为，深化改革，才是海南的发展正道。各方期待海南打破现有的观念束缚、政策障碍和利益藩篱，在进一步放宽市场准入、推动产权保护和要素市场化配置、保障公平竞争等方面，摸索出新的路径。公开、透明、可预期的投资环境，是加快产业集聚的大前提。在人才保障方面，自由便利的人员进出政策是吸引国际各类人才的重要手段。

◇ 政府部门“紧日子”该怎么过

6月11日，中央部门拉开“晒预算”大幕，相较往年，今年中央部门预算公开呈现了“特殊之年”的新特点，其中之一是各部公开了贯彻落实“过紧日子”要求的情况。

《北京青年报》评论认为，过“紧日子”既要在各项支出上做到锱铢必较，也要进一步推进“放管服”改革，加快转变政府职能，减少、压缩不必要的公务活动；既要善于利用互联网、大数据、“云”技术等数字化手段，有效简化、减少现场公务活动，也要围绕如何做“加法”探索更多开放的思路。“过紧日子”，应当成为一项规范化、常态化的方针政策。

(童生整理)

“把关人”审校能力须提升

张海英

部分童书“变味”缘于多重失守。从出版环节看，由于童书出版风险较小、成本较低、利润较高，再加上市场规模不断扩大，吸引了诸多出版社参与竞争，“林子大了什么鸟都有”，这为滋生粗制滥造、内容失格的童书提供了土壤。从需求环节看，人们往往认为书是好东西，却忽视了书也可能良莠不齐，部分家长购买时未能认真把关，甚至都不翻看一下。

杜绝童书变成“奇葩书”，还要多个环节把关。其中，严把出版关是关键。出版社应该对内容的思想性、艺术性进行全面审查，杜绝不科学、不健康的内容。涉及童书的每家出版社都应设立童书审查委对质量负责。

同时，家长要严格审查内容再购买，或者购买有害出版物后积极举报投诉，前者能防止孩子被不良童书“污染”，后者能倒逼出版社严把质量关。从现实情况看，部分家长缺少审查童书内容的意识，部分家长则缺少甄别的能力。家长作为成熟理性的消费者、监护人、成年人，应该替孩子把好阅读的关口，而不是不加思考、甄别地把书交给孩子。

另外，童书销售商也要对质量负起责