

资费降了,手机便宜了,覆盖城市广了……

# 商用一年,5G“真香”还差点啥?

有业内人士表示,正如4G带来了移动支付、短视频一样,5G同样会有类似的“爆款”,但还需要一些时间

本报记者 曲欣悦

130款5G手机获得入网销售许可,终端连接数已超过3600万,5G基站每周新增1万多个,预计年底将覆盖全国地级以上城市……这是5G商用牌照发放一周年之际该产业交出的最新成绩单。

2019年6月6日,工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。一年来,5G手机价格连续下探,5G基站覆盖面不断扩大,5G用户数量持续快速增长,这项在去年初还听起来颇为“高大上”的新一代通信技术正在走入寻常百姓家。但也有尝鲜者发出疑问:“5G手机里装的全是4G应用,不知道5G能干啥。”不少消费者表示,除了网速快,对于5G其他方面的感受不强,期待更多、更丰富的5G应用早日落地,让这项技术变得“真香”。

## 换机门槛不断降低

“最近来买手机的人选的都是5G手机。”北京市一家国产品牌手机体验店的销售人员告诉记者,今年4月刚推出一款起步价在3000元以下的5G手机,吸引了不少年轻消费者购买。近来,由于年中促销以及手机品牌与运营商合作的购机入网优惠等,优惠折扣十分可观,因此一些5000元以上的旗舰机型也销路看涨。

中国信息通信研究院公布的数据显示,今年5月份中国市场的手机出货量为3375.9

## 阅读提示

我国5G商用牌照发放一年,5G手机日渐“亲民”,基站覆盖面不断扩大,5G用户数量持续快速增长。但除了速度快之外,用户对5G技术的感受不强。消费者期待5G应用早日落地,以体验5G到底有多“香”。

万部,其中5G手机的出货量为1564.3万部,占比达46.3%。与一季度的出货量相比,5G手机的普及正在加速。

曾经,5G手机的高昂价格令很多消费者望而却步。2019年7月,中兴发布的国内首款5G手机售价4999元。3天之后,华为首款面向国内发售的5G手机Mate 20 X售价6199元。但此后,随着国内众多手机厂商相继加入5G阵营,5G手机的价格逐渐从5000元以上降低至3000元左右。最近,小米推出的红米10X将5G手机的起售价格杀至1599元的新低。业内普遍认为,随着5G技术不断成熟,上下游供应链成本降低,加上规模效益的带动,5G手机的价格还将进一步下降,千元以内机型或将很快出现。

## 降资费可否拉动用户快速增长

想要体验5G,除了手机,还需要网络。5G商用牌照颁发一周年之际,运营商纷纷下调5G套餐资费。用户现在最低可以88元的价格,享受到原价128元的5G套餐,折扣力度达到7折以下。

尽管相关优惠大多有1~2年不等的合约

期限制,但对此前就有5G尝鲜想法的消费者无疑是一个利好消息。记者走访北京多家运营商营业厅了解到,近期以来,新入网的用户多为5G用户,也有不少用户在购买5G手机的同时携号转网。

此前,5G配套基础设施建设刚刚起步,国内3大运营商5G套餐资费起步价都在129元左右,市场普遍感觉定价有些偏高。但随着基础设施建设的提速,5G基站以每周新增1万多个的数量快速增长,5G套餐降价的时机到了。业内人士向记者表示,运营商只有及时降低套餐价格,才能刺激用户的人网积极性,从而争取到更多的5G用户,分摊相关运营成本。

工信部最新统计显示,仅4月1个月,5G用户就增加了700多万户。目前,5G终端连接数已超过3600万。

但也有消费者表示,折扣后的5G套餐资费依然较为昂贵,与现有同等价位4G套餐的流量和通话时长相比,性价比优势并不突出。

## 5G不能仅仅止于“快”

“5G除了速度快,还有什么优势”“现在

到处都有WIFI,4G也够用了”……手机便宜了,资费也降了,但记者采访发现,还有不少消费者对办理5G入网不“感兴趣”。持观望态度的原因主要是,较之4G手机,现阶段5G手机在使用感上并没有颠覆性地提升,5G的应用场景乏善可陈。

在北京一家互联网公司工作的陈科是最早一批5G尝鲜者,他向记者表示,5G速度确实比4G快不少,但实际用处并不大。“5G手机里装的全是4G应用,除了有时候下东西快一点,不知道5G还能干啥。”

手机销售人员程先生告诉记者,他们在推销5G手机时,除了向用户描述5G下电影、玩游戏速度有多快,并不能提供更具体丰富的体验感受,许多消费者购买5G手机还是冲着屏幕、摄像功能等硬件方面的升级。

“现在很多应用还停留在概念阶段。”有业内人士向记者表示,5G会带来怎样的变革性体验,尚没有能够完全落地的应用范本。“这是一个大的发展趋势,正如4G带来了移动支付、短视频一样,5G同样会有类似的‘爆款’,但还需要一些时间。”

今年政府工作报告中提出,要发展新一代信息网络,拓展5G应用。目前,全国累计开展5G创新应用400余项,在建的“5G+工业互联网”项目超600个。记者梳理发现,不少手机终端厂商正在着力布局影音娱乐、高清视频创作、云游戏等能应用场景,与5G技术密切相关的物联网行业也正在加快布局。5G到底会有多“香”,值得人们期待。



6月14日,游客在河北省邯郸市丛台区紫山生态涵养区内游玩。

## 废弃矿山变身生态公园

位于河北省邯郸市丛台区的紫山曾有40多处废弃矿场。近年来,邯郸市丛台区深度推进生态环境治理,启动实施紫山区域废

弃矿山整治、生态修复和景观提升工程,打造桃花谷、湖心岛、梯田花海等各类生态景观,让昔日满目疮痍的废弃矿山重焕生机。

新华社记者 朱旭东 摄

# 国务院安委会决定对浙江温岭槽罐车爆炸事故查处实行挂牌督办

**本报北京6月14日电**(记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,国务院安全生产委员会决定对浙江温岭槽罐车爆炸事故查处实行挂牌督办,督促各方压实安全生产责任,进一步加强危险货物运输全链条安全监管,健全完善联合执法机制,推进企业切实落实安全生产主体责任,防范化解重大安全风险。6月13日至14日,应急管理部持续调度

浙江温岭槽罐车爆炸事故现场处置情况,应急管理部党委书记黄明在部指挥中心连线浙江省负责人、台州市主要负责人和事故救援现场,研究贯彻落实措施,指导现场救援行动,要求尽快核清人数,加紧搜寻排查,科学安全施救,全力救治伤员,最大限度减少伤亡。经初步核实,截至6月14日10时,事故已造成19人死亡、172人受伤,伤员均已送医救治。

应急管理部副部长孙华山带队的工作组和救援专家于6月14日凌晨到达后,立即赶赴事故现场实地踏勘,指导优化救援方案,就做好人员搜救、伤员救治、原因调查、善后处置等提出工作建议,并协调附近中央企业施工力量投入抢险救援。目前,被困人员搜救、事故具体原因调查和伤员救治等工作正在进行中。

记者了解到,国家市场监督管理总局6月9日发布《关于坚决整治涉企违规收费切实减轻企业负担的通知》,部署在全国范围开展涉企收费专项治理,加大涉企违规收费行为查处力度,严厉查处不落实停征免收有关收费项目、不按要求降低收费标准等行为。

对明令取消的收费项目仍继续违规收费

# 四川邻水县畜牧食品局被罚没20多万元

**本报讯**(记者李娜 杨召奎)消毒费属于四川省明令取消的收费项目,但自2017年起,四川省广安市邻水县畜牧食品局及下属的11个畜牧兽医站,仍对送检的生猪运载车辆进行消毒并收取消毒费,近3年时间违规收费共计20多万元。近日,邻水县市场监督管理局依据价格法等法律法规,对该县畜牧食品局作出没收违法所得20.36万元、罚款2.036万元的行政处罚。

自2017年1月1日起,邻水县畜牧食品局下属的11个畜牧兽医站依据广安市物价局

文件,对送检的生猪运载车辆进行消毒并收取消毒费,收费标准为大车15元/次、中车10元/次、小车5元/次。

数据显示,2017年,邻水县畜牧食品局及下属11个单位收取消毒费65500元,2018年收取消毒费83100元,2019年1~9月收取消毒费55000元,违规收取消毒费共计203600元。

按照广安市物价局、财政局、畜牧食品局《关于进一步规范我市统御系统行政事业性收费及部分经营性收费的通知》规定,消毒费是畜牧系统经营性收费。其收费对象包括:

对病死畜禽和病害畜禽产品以及畜禽、畜禽产品的运载工具和有关场所设施等进行消毒或无害化处理的,应收取处理费、消毒费,并向经营者或委托者收取。

而根据四川省发展和改革委员会下发的《四川省发展和改革委员会关于印发<四川省定价目录>的通知》,自2015年9月24日起,消毒费已不再列入《四川省定价目录(2015年版)》,属于明令取消的收费项目。

今年1月6日,邻水县市场监督管理局依据价格法、价格违法行为行政处罚规定等法

律法规,对邻水县畜牧食品局作出没收违法所得20.36万元、罚款2.036万元的行政处罚。

对此,中国人民大学法学院教授刘俊海向记者表示,涉企违规收费行为会给企业增加额外负担,损害企业发展活力,应加大查处力度。记者了解到,国家市场监督管理总局6月9日发布《关于坚决整治涉企违规收费切实减轻企业负担的通知》,部署在全国范围开展涉企收费专项治理,加大涉企违规收费行为查处力度,严厉查处不落实停征免收有关收费项目、不按要求降低收费标准等行为。



# 3种“红牛”并存,咋保障消费者知情权

## G经济观察

本报记者 杨召奎

炎夏夏日,饮料销售旺季已来。近日有媒体报道称,目前市场上出现3种“红牛”饮料,分别是“红牛维生素功能饮料”“红牛安奈吉饮料”“红牛维生素风味饮料”。3种“红牛”不仅名称和外包装相似,价格也相差不大,不少消费者直呼“傻傻分不清”。

据悉,“红牛维生素功能饮料”由华彬集团控制的红牛维他命饮料有限公司(以下简称红牛维他命公司)生产,“红牛安奈吉饮料”由泰国天丝医药保健有限公司(以下简称泰国天丝)授权在中国生产,“红牛维生素风味饮料”则是泰国天丝生产,由泰国原装进口。

从外包装来看,3种“红牛”均采用金色罐装,不仔细看外包装下面一排小字几乎一模一样。在价格方面,也相差不大,24罐价格均为130元左右。尽管外包装相似,但3种饮料成分和口味也有差别,不过普通消费者在购买之前一般都不大了解。

为何市场上会有3种“红牛”?据悉,1996年,泰国天丝作为“红牛”商标的持有人,与华彬集团掌门人严彬等相关方等成立合资公司——红牛维他命公司,授权该公司在中国生产、销售红牛产品。此后,红牛维他命公司在广告营销方面大量投入,让“渴了喝红牛,困了累了更要喝红牛”的广告家喻户晓,红牛由此也稳坐中国功能性饮料市场头把交椅。

2016年11月,泰国天丝宣布,给予红牛维他命公司的商标授权期限为20年,已于2016年10月到期,要收回商标使用权。但红牛维他命公司认为,双方签订的经营期限为50年。此后,双方在商业及法律领域全面展开拉锯战。截至目前,相关案件仍处于诉讼程序中,尚未有定论。

为了保证自身在中国市场的利益,泰国天丝借道广州曜能饮料有限公司的“蓝帽子”保健食品证书,推出“红牛安奈吉饮料”。该饮料中含有西洋参提取物,与消费者熟悉的红牛口味不一致,因此销售成绩不甚理想。但是,根据相关规定,功能饮料的配方未经批准不得更改。

为此,2019年底,泰国天丝又引入了泰国原装进口版红牛“红牛维生素风味饮料”,但未拿到“蓝帽子”批文。泰国天丝方面表示,泰国进口红牛口味去除了西洋参的味道,可以满足消费者不同的口味需求。

由于相关商标纠纷仍在诉讼之中,目前3种“红牛”饮料都可以上市销售。但有媒体报道,3种“红牛”成分存在差异,特别是“红牛维生素风味饮料”并不是保健食品,和其他两种饮料混在一起卖,难以保障消费者的知情权,有的消费者买了之后还以为是为“假红牛”。

在有关专家看来,商业竞争不能置消费者权益于不顾,因此建议不要将3种饮料混在一起卖,特别是线下商超要将其区别开来并提示消费者,更不能将非功能饮料放在功能饮料区,以保障消费者的知情权和选择权。

事实上,泰国天丝与华彬集团的纠纷给“红牛”这一品牌的发展带来了不利影响。多位业内人士指出,双方“互掐”是两败俱伤的事情,还成全了其他功能饮料品牌的崛起。

因此,正如饮品行业观察人士马磊所说,如果双方能重新心平气和谈合作条件,共同获得收益,应该是更好的选择。

至少让20万户小微企业和个体工商户受益

# 山西开展“百亿送贷”活动

**本报讯**(通讯员李彦斌 记者刘建林)投放贷款不低于100亿元,力争使全省至少20万户小微企业和个体工商户受益……近日,山西省市场监督管理局和中国邮政储蓄银行山西省分行举行“百亿送贷”政银战略合作签约仪式,推出10大类创新信贷产品。山西计划在组织银企、银市、银农恳谈会等宣传推介的基础上,开展“送贷进企业”“送贷进市场”“送贷进乡村”等活动,确保政策服务落地见效。

截至5月底,山西市场主体总量达269.4万户。其中,个体工商户数量达到186.6万户,解决了300万人口的就业问题。

4月上旬,山西省市场监督管理局进行了抽样调查,数据显示,受疫情影响,全省个体工商户利润较去年同期下降40%~60%,占调查总数的61.4%。由于房屋租金压力大、现金流断裂、消费不振,11.2%的经营者难以维持、准备停业。疫情发生以来,山西已在税收、租金、社保等方面实施了减免政策,特别是加大金融扶持力度,推出了135亿元支小再贷款和20亿元再贴现专用额度,下调支小再贷款利率0.25个百分点,并灵活调整还款安排,通过展期、续贷等方式合理延长贷款期限。此次开展“百亿送贷”活动,旨在进一步加大对个体工商户的信贷投放,帮助个体工商户纾困解难。