

平台用补贴展示诚意，商家踊跃参与，消费者直言套路少了但省钱依然不易——

“618”促销火热，百亿补贴便宜了谁？

本报记者 曹玥

6月1日零时，包括淘宝、京东在内的多家电商正式进入“618”时间，促销商品开始售卖。同时，各大电商纷纷拿出资金补贴消费者，动辄上“百亿”。

今年“618”是疫情发生以来首个大型电商促销季，被寄予厚望的线上消费将作何表现受到各界关注。为促进消费，各平台表示今年没有套路，可谓诚意满满。那么，参与商家能获得多少红利？用户消费能享受多少实惠？记者近日进行了调查采访。

平台：补贴优惠哪家强？

为了提振消费信心，激发消费潜能，早在开售之前，各电商平台就纷纷表态要用百亿补贴回馈消费者。

在2020年京东“618”购物节发布会上，京东宣布今年“618”将推出超级百亿补贴、千亿元优惠和百亿消费券，并提供两亿件折扣力度达5折的商品，打造消费体验最佳的一次“618”。同时，为了打消消费者的“买亏了”的顾虑，提升服务品质，京东还宣布为电子、数码产品提供30天保价服务，自营房产的保价服务则达半年。

“今年‘618’优惠力度最大，玩法简单。”京东集团副总裁、京东零售集团平台业务中心负责人韩瑞表示，这一次，消费者不用挑头比价算账。

与京东一样，天猫今年同样拿出了大额度消费补贴。“618”期间，天猫将和多地政府、品牌一起，发放今年以来最大规模的现金消费券和补贴，预计金额超过100亿元。此外，

江苏宿迁：“城乡统筹试验区”让百姓家门口就业

6月10日，在宿迁市宿城区屠园乡古河社区内的超市，店主王成平（右）给顾客介绍商品。31岁的王成平2014年搬迁到社区居住，已在该超市工作3年多，实现家门口就业。

江苏省宿迁市宿城区屠园乡、中扬镇曾因离城区较远、生产方式单一等原因，过去发展缓慢。宿迁市2012年设立宿城区城乡统筹试验区，深入实施“安居惠民、强村富民、幸福便民”工程。多年来，试验区持续推进产业发展，建设扶贫产业园3个，新增产业工人1万余人。

新华社记者 季春鹏 摄

复工达产快于预计、好于预期 5月快递业务量同比增长超四成

本报北京6月11日电（记者甘皙）据国家邮政局统计，5月我国快递业务量完成73.8亿件，同比增长41%，快递业务收入完成771亿元，同比增长25%。快递业在疫情后期逆势增长，业务量增速超40%，创2018年2月以来新高，快递业复工达产快于预计、好于预期。

据介绍，5月快递业保持高速增长态势，“双品网购节”拉动作用明显。第二届“双品网购节”总销售额达1825.1亿元，带动实物商品网络零售额超3800亿元，同比增长33.3%，消费潜力有效释放。受该因素影响，“五一”期间，全国邮政快递业共揽收包裹11.02亿件，同比增长41.8%。

同时，直播带货持续火热带动了快递业增长。各商家与电商平台加快营造直播等消费新场景，足不出户边看直播边下单，成为许多消费者的新选择。“五一”期间，电商直播场次和直播商品数量同比分别增长1倍和4.7倍，促进了市场销售快速回升。

此外，5月以来，应季水果陆续上市，在生鲜电商、网络直播、原产地直销等模式的推动下，除传统主打水果外，特色农产品需求旺盛。

阅读提示

进入“618”促销季，各大电商平台拿出资金补贴消费者，可谓诚意满满。今年，不少商家盼借促销对冲疫情影响踊跃参与，降价揽客。消费者表示套路少了，但想省点钱依然不易。

今年天猫的优惠力度也从去年的“满300元减30元”变为了“满300元减40元”，消费者无需领取优惠券，下单的时候即可减免。

苏宁方面，更是直接对标京东。今年“618”苏宁易购推出“J-10%”省钱计划，直接承诺参加补贴活动的家电、手机、电脑、超市品类商品，比京东百亿补贴商品到手价至少低10%，买贵就赔。苏宁易购集团副总裁顾伟表示：“欢迎友商比价。”

业内人士表示，消费券与打折补贴双管齐下是今年“618”刺激消费的一个重要手段，尤其是消费券的发放，等于提前锁定了销量，成为电商平台竞争的重要手段。

商家：盼望“回血”恢复元气

记者了解到，电商造节已走过10个年头，近年来平台竞争日益激烈，但参与的商家却渐显疲态。然而，这一次却有所不同。

今年“618”是疫情发生以来首个大型电商购物季，多家电商平台表示，商家报名十分踊跃，数量比去年大幅增长。

已经连续5年参加“618”活动的童鞋店主陈刚，今年第一次报名参加了预售活动。“今年平台的预售时间长达25天，为了让顾客对产品始终有新鲜感，我们的促销策划是按照全月来做的。我们总结了以往促销的经验，

筛选出了最适合消费者的优惠方式，同时加大了货品的挑选，争取每隔三、四天就换一批产品，尽可能吸引更多人。”陈刚说。

“前期疫情对业务影响较大，只有走量不走价，才能恢复元气。”陈刚表示，预售以来，其店铺的销售额同比增长87%，已达到预期指标。

参与的商家多了，如何引流成为一个重要问题。今年“618”，各电商平台、大小商家都将引流获客的希望寄托在直播身上。记者从天猫“618”直播名单上看到，300多位明星参与了这场直播带货浪潮。明星刘涛变身“刘一刀”，在聚划算百亿补贴官方直播间，4场直播场场销售过亿元……

记者注意到，在直播带货模式中，货品价格被认为是决定销售效果的关键因素。有业内人士直言直播打的就是“价格战”，如果价格不能大幅低于观众心理预期，直播的销量将大打折扣。

山东的炊具经营商高尚在淘宝开了家小店，平日里客流量不大，小本经营也没有参与过官方的活动。但是趁着“618”，高尚开始尝试在直播间售卖产品。“还是得降价，为小店多招揽客户，能卖一点是一点。”高尚说。

消费者：想省点钱依旧不易

近日，天津的杨女士“618”期间下单的第

一批商品已经送到了家门口。相比之前“双11”优惠促销的各式“算法”“玩法”，她更喜欢今年不用抢券、满额即减的方式。“过去要反复计算，如何凑单、订金最终能膨胀多少倍，考验的是数学能力。现在没有复杂的优惠券，套路是少了些。”杨女士说。

但北京一位资深网购达人告诉记者，消费者想要更省钱，还是要研究平台的玩法。今年淘宝推出了“618”理想生活列车”，京东推出了“叠蛋糕”。记者发现，这些活动大多是通过签到、浏览店面、分享链接等方式累积金币升级，一旦级别到达平台的要求，即可分享“618”红包。

“玩了一阵就放弃了，每天做任务，找人帮忙点击，太麻烦了。”北京的张女士表示，为了完成任务，她已经拉了10多个微信群，经常在朋友圈中转发链接，每升一级可以得到不同金额的红包，级别越高，升级越难。“如果这些红包能直接减免，少些复杂的玩法就更好了。”张女士说。

比起张女士，正在装修的宋钊直呼“想省点钱太难了”。本想趁着“618”为新家购置一些家电，但是比来比去却看花了眼。“平台打出了欢迎比价、保价之类的口号，但基本上没法比。”宋钊说。

宋钊在某平台上看中了一款烟机灶具套装，但当他想去比价时，却发现各平台推出的商品实际上做不出真正的比较，“外形、功能、价格、配置基本一样，但就是型号或是商品搭配有细微差别。”宋钊觉得一些家电类产品在不同平台各自形成“特供”“专供”的型号，消费者根本无法判断哪家更实惠。



重庆对老旧小区供电设施进行改造

涉及居民20余万户，消除1万余处火灾隐患

本报讯（记者李国）“我们都盼着尽快完成改造，夏天到了，我们山城人也可以安心开空调，更不用再掏电费了！”6月9日，家住重庆南岸区天龙城市花园的业主曾宪桂对记者说，他所住的小区，配电设施投运于2003年，电力设备老旧，物业维护及故障处理能力不强，停电问题时有发生，居民头疼不已。

当天，重庆居民供电设施改造工程正式启动。未来2年~3年内，该市将完成20余万户老旧居民小区供电设施改造，消除高层建筑供电设施1万余处火灾隐患，基本实现国网

重庆市电力公司供电范围内“一户一表”全覆盖，让老百姓用电更安全、更可靠、更放心。

重庆市能源局相关负责人表示，按照《重庆市居民供电设施改造实施方案》相关要求，改造将按照“政府主导、居民自愿、电网实施”的原则，具体由各区县发展改革委组织、电力公司负责实施，全面提升重庆老旧居民小区供电安全保障水平。工程不收取居民任何费用，鼓励改造小区将供电设施产权移交给属地供电企业，由属地供电企业负责改造和后续终身运维。

记者在采访中了解到，重庆部分老旧小区配电设施因资产权属不清，长期缺乏维护，存在较大安全隐患。经过前期摸排，重庆首期将对南岸区230个居民小区供电设施进行改造，惠及居民7.2万户。

以南岸区天龙城市花园为例，实施居民供电设施改造后，居民与物业用电服务完全分离，居民供电设施将全部由国网重庆市电力公司运行维护，并为小区居民提供更加优质高效的“网格化综合服务”，打通客户服务“最后100米”。

从一地小循环发展到全国供需大循环

税收大数据助力湖北企业畅通供应链

本报讯（记者周峰）近期，复工后订单“爆棚”的湖北珮金包装材料有限公司有些发愁，由于上游塑料片材等原材料供货不足，公司生产看就要“无米下锅”。湖北省鄂州市税务局了解到企业困境后，通过大数据平台匹配到厦门冠通电子科技有限公司等企业有足够的生产能力，完全可以满足湖北珮金包装的原材料需求。在厦门市税务局的接力帮扶下，仅用4天时间，就帮助两地企业实现了供需对接。

据了解，复产后，武汉税务部门运用税务总局“全国纳税人供应链查询功能”，为辖区内企业匹配采购需求。截至6月上旬，武汉市企业复工复产已实现采购或达成采购意向近400户次，金额达19亿元。从一地的小循环发展到全国供需的大循环，税收大数据正在不断拓展“边界”。

在湖北另一邻省安徽，根据从税收大数据中提取的“湖北购销衔接不畅重点企业名单”，当地税务部门成功帮助湖北华兴机械科

技股份有限公司对接上安徽高盛电气有限公司，顺利购买了多型电缆13千米。“税务部门的对接非常及时，这种电缆线是我们生产工序关键配件，少了它就没法完成后续工序。”湖北华兴机械负责人董华林表示。

据国家税务总局纳税服务司负责人韩国荣介绍，税收大数据可以全面、真实、动态记录企业的生产经营信息，这为供需双方疏通“航道”、匹配“航标”，实现精准对接提供了可能。

我国汽车消费市场呈现回暖态势

商务部新闻发言人高峰6月11日在例行新闻发布会上介绍

随着国内疫情防控形势持续向好，我国汽车消费市场呈现回暖态势

有关统计数据显示

5月份

全国乘用车销量

160.9万辆

环比增长12.6%

同比增长1.8%

实现11个月以来的首次同比正增长

新华社发（边纪红制图）

摸清家底，为精准治污提供数据支撑

G 经济观察

本报记者 赵剑影

“本次普查形成了1800余张数据库表、1.5万余个数据字段、1.5亿多条数据记录，健全了重点污染源档案和污染源信息数据库，形成了第二次全国污染源普查‘一张图’。”6月10日，《第二次全国污染源普查公报》出炉，生态环境部副部长赵英民表示，此次普查摸清了全国各类污染源的基本情况，包括各类污染源的数量、结构和分布状况，将为精准治污提供有力支撑。

2017年~2019年，生态环境部、国家统计局、农业农村部等15个部门和单位联合开展了第二次全国污染源普查工作，这距离我国第一次污染源普查已有10年时间。

据了解，这次污染源普查是在全面建成小康社会决胜阶段、坚决打赢打好污染防治攻坚战大背景下的一项系统工程，是对全面摸清建设美丽中国生态环境底数的一次重大国情调查，意义重大。

普查结果显示，全国污染源数量，特别是工业污染源数量基本呈现由东向西逐步减少的分布态势。其中，广东、浙江、江苏、山东、河北5省各类污染源数量占到全国总数的52.94%。

从行业分布来看，金属制品业、非金属矿物制品业、通用设备制造业、橡胶和塑料制品业、纺织服装服饰业等5个行业占到全国工业污染源总数的44.14%。

从3大污染物排放情况看，水污染物排放方面，长江、珠江、淮河流域化学需氧量、总氮和氨氮等污染物排放量较大，海河、辽河、淮河流域单位水资源的污染排放强度大。大气污染物排放方面，京津冀及周边地区、长三角和汾渭平原是大气污染源单位面积排放强度较大的地区。固体废物排放方面，山西、内蒙古、河北、山东、辽宁5省一般固体废物产生量占到全国的42.4%。

从普查结果可以看出，这10年来，我国主要污染物排放量大幅下降、产业结构调整成效显著。同时，当前环境污染存在的问题依然不少：化学需氧量、氮氧化物、颗粒物和挥发性有机物4项污染物的排放量都超过了千万吨，污染源治理和监管难度大；农村和西部环保基础设施相对全国或者相对东部地区仍然滞后，需要进一步加大投入力度；重点流域和重点区域的排放强度大，产业结构和布局调整任务艰巨……

围绕“污染源在哪”“排的是什么”“如何排”和“排多少”等关键问题，此次普查建立了重点污染源档案和污染源信息数据库。普查工作后期在依法保护好各类调查对象隐私的基础上，及时归纳和总结普查成果，为加强污染源监管、重点地区监督帮扶、排污许可证核发、环境风险排查、重大科技攻关项目等各项工作提供了基础支撑，为精准、科学、依法治污提供有力支撑。

148条河流发生超警戒水位以上洪水，水利部表示——

今年要做好防大洪水的准备

本报北京6月11日电（记者蒋菡）“我们要做好防大洪水的准备。”在今天举行的国新办新闻发布会上，水利部水旱灾害防御司司长田以堂介绍说，今年以来，我国发生18次强降雨过程，6月2日以来是最强的一次。这次强降雨过程涉及12个省区市，范围广、强度大，今年防汛形势严峻。

当前，我国已全面进入汛期，共有148条河流发生超过警戒水位以上的洪水，珠江流域西江和北江均发生今年第1号洪水，局部地区发生了洪涝灾害。

水文水资源监测预报中心负责人刘志雨称，预计长江中下游、珠江流域西江、海河部分水系、松花江、辽河等地区可能发生较大洪水，黄河上中游、太湖、淮河等地可能发生区域性暴雨洪水。

水利部副部长叶建春表示，当前，水旱灾害防御领域面临超标洪水、水库失事、山洪灾害“三大风险”。对此，水利部高度重视。各地水利部门将在6月底前编制完善江河和城市的超标洪水防御预案，做好防范应对准备。同时，将加强大、中型水库限水位监管，科学规范调度运用。针对山洪灾害，2076个有山洪灾害防治任务的县、1万余名相关人员全部进行了线上培训，下一步将加强监测预警设备维护，完善预警发布机制，提升群众防灾避险意识和能力。

据了解，针对近期南方地区的暴雨洪水，水利部先后启动水旱灾害防御Ⅳ级、Ⅲ级应急响应，多次发出通知进行有针对性的部署，并派出6个工作组分赴广西、广东、江西、浙江、湖南等地指导防汛工作。