

人才吸引力不足、企业管理跟不上业务发展是成长痛点

# “瞪羚企业”如何走出“跳得高却吃不饱”困境

## 阅 读 提 示

从城市分布来看,“瞪羚企业”主要分布在经济发达尤其是制造业发达的城市。在辽宁,这些高成长企业高速扩张往往还面临巨大资金缺口,当地从企业到政府均开始为吸引优质人才全方位加码。

本报记者 刘旭

操作员在手机上手指一划,无人机立刻喷洒农药,1小时可喷洒220亩地。

6月2日,在沈阳无距科技有限公司试飞场,记者现场观摩见证了全国首架大载重电动植保无人直升机的“工作效率”:单位时间内一台无人机相当于100~120人同时作业。

这款无人机产品仅是该公司的“拳头产品”之一。2019年沈阳无距科技有限公司备案为辽宁省潜在独角兽企业,这家创建5年的企业目前估值约1亿美元。

类似的瞪羚独角兽企业在辽宁共有134家。为加快实现东北振兴,尤其是疫情发生后,当地加快培育新动能企业,培育扶持瞪羚独角兽企业更是成为当地经济转型升级的重要引擎。

然而,记者采访多家瞪羚独角兽企业了解到,人才吸引力不足、企业管理跟不上业务发展等仍是该类企业成长痛点,政府则仍以备案后奖励补贴为主要培育方式,接下来,如何将培育手段升级为2.0版成为当下亟待解决的问题。

### 瞪羚独角兽企业引领效应初现

自主知识产权118项,申请专利160项,荣获德国IF工业设计大奖,2017、2018中国设计红星奖……在沈阳无距总部办公楼内,一张张证书、奖状诉说着这家年轻公司成长的荣耀。这是一家典型的技术驱动型公司,也是国内唯一一家拥有单旋翼、多旋翼、固定翼、倾转旋翼、矢量多轴、翼伞等全品类无人机飞行和整机的企业。

## 菏泽:3000多个扶贫车间进乡入村

**本报讯**(记者丛民 通讯员郜玉华)5月28日一早,山东菏泽市牡丹区李村镇大郭店村村民张翠姣,像往常一样,吃过早饭后步行来到家附近的荷鲁电子扶贫车间,开始一天的工作。

张翠姣一家五口人仅靠丈夫一人到外地打工和家里的几亩地为生,是村里的建档立卡贫困户。去年,张翠姣被招聘到荷鲁电子扶贫车间,从事电子线路连接器组装铁壳工作,最多时一天能做1500多件,一个月算下来,能挣2000多元。

张翠姣说,车间离家很近,既能打工挣钱又能照顾家庭,上班、务农都不耽误,家里的经济状况比以前也好多了。

荷鲁电子公司负责人杨旭光北大硕士毕业后返乡创业,完成了从技术研究到实体制造的转型,常年安置200多人就业。

与荷鲁电子扶贫车间类似,吉恩鞋业所在的扶贫车间,有3000平方米,是菏泽小留镇整合沟子吴村、李公珍村等5个村的扶贫车间项目建成的,一天能加工两万多只鞋帮,吸纳500多村民在家门口就业,每人每月工资4000元左右。

相关数据显示,菏泽市共有3063个扶贫车间分布在全市的各个乡村,车间内就业人数37086人,其中有6017名贫困群众就业。

“我们精准发力,努力让贫困群众在家门口就业、脱贫。”菏泽市委书记张新文说,菏泽不断增强扶贫产业发展后劲,大力推进扶贫车间进乡入村,在此基础上优中培优,加快扶贫车间转型升级步伐,提升其可持续发展能力。

# “吃掉”矿渣废弃物“吐出”环保材料

## 阅 读 提 示

矿渣废弃物变身为优质的外墙保温材料;天然气、石英砂经过一系列工艺“织成”高铁支架的增强材料……“废物”由黑变绿,不仅实现了“废物生金”,也是推动绿色发展理念落地生根的生动实践。

本报记者 李玉波 本报通讯员 刘畅

如果有人告诉你,楼房的外墙保温材料是玄武岩、矿渣、焦炉煤气的结合体;强韧无比的地铁支架模具中增强材料的前身是石英砂经过天然气的煅烧,再经过一道道加工工序而成,你也许会觉得是“天方夜谭”。而这种魔术般的制作工艺不久就会在内蒙古乌海市奥立再生能源科技有限公司变为现实。

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料,具有质量轻、强度高、耐腐蚀、耐水性好等优势,作为增强材料、电绝缘材料和绝热保温材料,被广泛应用于国民经济各个领域。乌海市奥立再生能源科技有限公司是乌海市泰和煤焦化集团有限公司的下属企业,玻璃纤维项目旨在让矿渣废弃物、焦炉尾气等废弃物变废为宝。

今年3月,总投资28亿元的乌海市奥立再生能源科技有限公司玻璃纤维系列项目顺利复产。该项目主要包括年产10万吨非连续玻璃纤维项目、年产17万吨耐腐蚀玻璃纤维制品项目、年产4万吨微玻璃纤维棉项



6月7日中午,一艘巨型油轮在5艘拖轮的协助下正缓缓靠上浙江省舟山册子岛的实华原油码头。舟山海关监管数据显示,该轮为32万吨级,来自科威特,将在原油码头卸载278174吨原油。

姚峰 摄/中新社

### 巨轮到港卸油忙

多次纠缠。

### 还需政府和企业共努力

北京长城所沈阳分所咨询师、辽宁沈大自创区(高新区)研究院研究员张祺表示,辽宁目前已开始瞪羚独角兽企业培育工作,但培育手段仍停留在以备案资金奖补为主的1.0版本。比如,沈阳市对首次评为“独角兽”“瞪羚”的企业一次性分别给予200万元、100万元奖励;大连市对认定的瞪羚独角兽企业按照年度实际研发费用给予最高30%补助,对瞪羚独角兽企业按照实际研发费用给予最高500万元~1000万元补助。

沈阳无距科技公司启动高比例股权激励员工持股计划,让员工“变身老板”,增强人才归属感;大连达利凯普科技有限公司建立了绩效管理和个人能力评估相结合的薪酬体系,激发员工潜能;辽宁省科技厅发布政策规划,优化科技人才培养支持机制,支持企业承担重点人才计划……从企业到政府均开始为吸引优质人才全方位加码。

辽宁省科技厅党组书记、厅长王大南表示,辽宁将建设科技金融综合服务平台,着力解决“瞪羚企业”融资难、融资贵的问题。加大对企业技术创新资金支持力度,对企业吸纳重大科技成果和研发经费投入进行奖励性后补助。

张祺建议,接下来,政府应当积极协调重点科技计划项目、技改项目、后奖补资金等创新资源优先向瞪羚独角兽企业倾斜,可以每年设立一定规模的新经济场景专项资金,针对区域主导产业发展需要,梳理形成产业市场机会清单,包括政府需求清单、企业供给清单等。

## 油品企业直播卖车

**事件:**5月底,中石化浙江石油分公司联合浙江交通之声、奔驰厂商,在杭州一家奔驰4S店现场,直播销售奔驰全系列汽车。在这一直播间购买奔驰车,车主可直接享受降价优惠。此外,浙江石油还赠送买车用户1500元的中石化加油卡,以及两年时效的VIP车主权益卡等一条龙服务。

**点评:**一直以来,中石化、中石油在人们心中都是传统的“硬核”形象,似乎除了给汽车加油,它们与消费者就没有有太多其他关联。显然,这两家央企都在尝试改变。去年,百胜中国分别与中国石化销售股份有限公司、中石油昆仑好客达成战略合作。同年,中石化推出咖啡品牌“易捷咖啡”,中石油则创立了“好客咖啡”。

疫情发生后,中石化不仅跨界生产口罩,还在加油站推出“安心买菜”业务。相比于其他的卖货主播,中石化官方卖车更专业,也更能被潜在买主所信服。另一方面,买车终究是一件大事,不同于购买口红、零食,直播能产生的促动汽车消费的作用有限。虽然不可能以一己之力提升低迷的汽车市场,品牌形象的改变亦不是一朝一夕的事,但在当前环境下,中石化的努力尝试是值得肯定的。

## 安能物流争夺高端物流市场

**事件:**6月1日,安能物流在成立十周年的活动上,公开发布了两款高端物流服务项目:定时达(时效产品)和安心达(安全产品),并表示希望通过品质服务夺取高端快运物流市场的份额,进而继续扩充全网的货量。

**点评:**中国公路运输行业按照公斤段划分,可划分出快递、小票零担、大票零担、整车四大细分市场。自2010年成立后,安能物流凭借加盟制的成本、价格优势以及不断涌入的资本支持,构建起规模体量可观的零担快运网络。所谓零担快运,是指货主需要运送的货不足一车,作为零星货物转运。不过,和其他以加盟制模式的快递物流企业一样,安能物流仅占据中低端的物流市场,还面临着同质化价格竞争。

在国内零担快运物流市场中,长期占据中高端市场的是德邦和顺丰。这两家公司的模式以高成本、对服务把控更严著称。因此,安能物流此次推出的定时达和安心达产品,被视为向零担快运高端市场进军的标志。为了争夺市场,安心达保持了与标准快运同样的价格,定时达产品价格则只比普通产品每公斤多出两分钱。不同于高集中度的快递行业,快运行业目前仍处于整合初期,且拥有万亿元级规模。对安能来说,要在最终的市场中占据一席之地,从“要规模”向“要品质”转型是必然的选择。

## 桂林首批米粉标准出台

**事件:**6月2日,桂林市市场监管局正式发布首批米粉地方标准,分别为《桂林鲜湿类米粉加工技术规程》《桂林米粉店建设与服务规范》《桂林米粉店等级评定规范》3项桂林市地方标准,以上三项地方标准将于2020年7月1日起正式实施。

**点评:**关于桂林米粉店星级店的评定标准,在评定规范中有详细规定。不过相对于关于时间、面积、人员的规定,人们似乎更关心,评星本身对这样一种地方小吃来说,到底是好事还是坏事。

对地方政府来说,要把“小特产”做成“大产业”,出台相关规范必不可少。也有消费者认为,产业化之后桂林米粉食品安全将更有保障,也有利于促使其像螺蛳粉一样成为网红食品。

还有更多的人认为,评星级会导致米粉价格上涨,可能把“味道带偏”。类似的困境,在兰州拉面、西安肉夹馍等地方小吃中也同样出现过。桂林市表示,并非所有的桂林米粉店都必须参与等级划分活动。那么,到底是“野生的”好还是“规范的”好,过一段时间,大概就能从销量看出答案来了。

(本报记者 方大丰)

## “小产业”做出消费扶贫“大文章”

**本报讯**(记者蒋茜)5月17日,梁河县经云南省正式批准退出贫困县序列,实现了整县脱贫摘帽。该县贫困人口从建档立卡初期的7846户31791人降至527户1605人,贫困发生率由22.53%降至1.10%。记者近日从定点扶贫梁河县的中国有色集团获悉,该集团已向梁河县累计投入帮扶资金3466万元,帮助引进帮扶资金1212万元,围绕当地野生菌、古树茶、茶籽油等特色农产品“小产业”,做出支撑贫困群众稳定脱贫的“大文章”。

消费扶贫,产业先行,人才为先。近两年,中国有色集团先后出资支持梁河县组织实施了甘蔗种植技术、生猪养殖、茶叶种植技术、玉米种植等13场次的专业技术培训项目,受训人员总数超过1100人次。

为了因地制宜,突出特色,该集团出资建设梁河县(中色)小厂高山生态腌腊庄园项目,项目生产规模达50吨、年产值超100万元,充分利用高山蔬菜种植园及山区野生菌类的资源以及当地村民世代相传的腌腊手艺,将高山生态农副产品附加值提升5倍以上,直接带动建档立卡贫困户168户674人脱贫致富,使每户建档立卡贫困户每年增加收入2000元以上。

中国有色集团还坚持采用“订单帮扶”形式开展消费扶贫,总部和出资企业定期向梁河县采购农特产品,让贫困地区的农产品进企业、进食堂、进家庭。此外,通过与梁河县兆宗茶叶精制厂签署劳保茶叶采购协议,并约定茶厂从建档立卡户茶农处的原料采购比例不低于30%,从源头上稳定贫困农户的收益。

## 青海打出组合拳为企业减负

**本报讯**(记者邢生祥)记者日前从青海省发展和改革委员会获悉,青海通过减免企业房屋租金,落实税费优惠、缓缴社保费用、要素保障支持等多项举措,已累计为企业减负18.4亿元,通过统筹金融机构3亿元、工会福利2亿元资金,开展惠民暖企健康消费行动,综合零售额同比增长28%,消费品市场明显回暖。

据介绍,为应对新冠肺炎疫情影响,青海打出一系列行之有效的政策“组合拳”,经济社会发展按下“重启键”,跑出复工复产青海“加速度”,先后出台《关于应对新冠肺炎疫情支持中小微企业发展和推动重大项目开复工的政策措施》《关于采取有效措施全力推动复工复产的补充规定》,解企业“燃眉之急”。此外,青海集中推进重大项目建设和企业发展,加快实现经济全面复苏,不断加大项目集中审批、融资贷款、招商引资集中签约,推动融资专列有效运行。