

甘肃分餐制入法,兰州要求细化到公筷长短颜色,但传统就餐习惯依然“基因强大”——进入地方立法的“公筷公勺”离消费者还有多远?

本报记者 康劲 本报通讯员 崔小清

6月1日起,“公筷公勺”地方立法在甘肃正式施行。但《工人日报》记者在采访中发现,在许多餐馆酒店,公筷公勺仍然处于走在“路上”、停在“嘴上”、难以落实到“餐桌上”的尴尬境地。

《规范》细化到公筷长短颜色

日前,《甘肃省文明行为促进条例》经甘肃省十三届人大常委会第十五次会议通过,《条例》明确了使用公筷公勺取餐、推行分餐制等规定。此前,兰州于4月初就制定并实施《餐饮分餐公筷公勺分餐夹使用规范》,并拟作为全省地方标准予以发布。

《工人日报》记者注意到,“兰州版规范”极为细致,操作性很强:公筷外形尺寸应当明显区别于其他备用筷,其长度比普通筷子长3厘米~4厘米,便于取食,避免混用;在公筷公勺上宜印制“公筷(勺)”的标识或提示语;公筷公勺和私筷私勺之间宜通过造型、质料和色彩来区分;公筷公勺宜为红色或白色,明显区别于其他备用筷。

在推广和使用中,兰州市还明确,消费者和餐饮经营者使用“公筷公勺”“分餐夹”负有“同样责任和义务”,消费者应“积极配合”“自觉使用”。

据兰州市文明办主任崔峰巍介绍,兰州的政策是分类分步实施推进,从大、中型餐馆入

阅 读 提 示

6月1日起,“公筷公勺”地方立法在甘肃正式施行。但在许多餐馆酒店,公筷公勺仍然处于走在“路上”、停在“嘴上”、难以落实到“餐桌上”的尴尬境地。

手,逐步向集体聚餐场所、小型餐馆拓展延伸。“市文明办、市场监管局、商务局持续加大对各餐饮单位落实公筷公勺分餐夹情况检查指导力度,不按要求设置摆放的要立即整改。”

据悉“兰州版规范”的出台,正值疫情防控和复工复产“关键节点”,即刻受到社会关注。按照有关统计,实施首月,公筷公勺在全市3600余家大、中型餐饮服务单位推广实施,成为城市用餐的新风尚。

传统就餐习惯“基因强大”

但近期以来,这股刚刚刮起来的“餐饮新风尚”出现了消退的迹象。记者走访兰州多家餐饮企业发现,部分店家曾经悬挂、张贴或摆放的提示牌或提示桌卡已经“黯然褪色”,甚至不知所踪。在一些餐企,公筷公勺、分餐制处于“不反对”“不提醒”“不敢说”的随意状态。许多时候,如果消费者不提出使用公筷公勺,餐厅不闻不问。

一家餐馆经营者俞女士介绍说:“复工之初,我们会特意在餐桌上多摆放一双公筷,虽然没有烫金字‘公筷’,但这双筷子会比普通筷子长出一段来,客人也很容易区分。但最

近一段时间,我们发现大部分的公筷用着用着就不知去向了。出于成本的考虑,我们就不再购买新的公筷,只在摆桌子的时候另外多放一双普通的筷子,但顾客的使用率不是很高。”

在谈及公筷使用效果时,一家餐馆服务员表示:“客人刚开始吃饭的时候会比较注意,可是吃着吃着就混淆了,一会拿的公筷,一会拿的私筷。我们发现了也不好提醒,怕引起顾客的不满。”

在店内用餐的李先生这样解释说:“即便区分了颜色、长短,但毕竟都是筷子,每人面前摆放两双筷子,有时就弄混了。”

据了解,传统的“合餐制”用餐习惯也妨碍着公筷公勺的推广。不少消费者向记者表示,跟不太熟悉的人一起用餐可能会比较注意;而跟家里人或是朋友一起外出吃饭,并不会刻意使用公筷。

“市场+公益”能否加持“文明新风”

据了解,甘肃是全国较早推行公筷公勺的地方。多年以前,甘肃金昌就开始推行“分餐夹”,倡导文明餐桌行动,得到社会的普遍

认可。但“分餐夹”也有着走不出金昌的尴尬。不仅在兰州,就是与金昌临近的张掖、武威等城市,许多餐饮企业至今也不知“分餐夹”为何物。

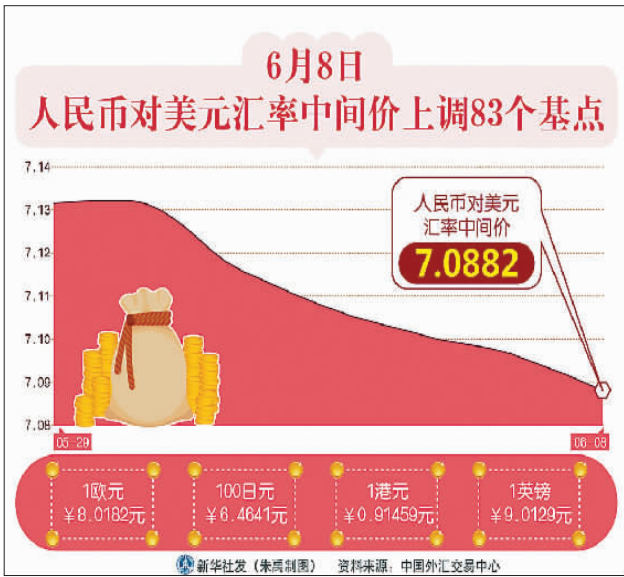
有关人士分析指出,推广“分餐夹”“公筷公勺”“分餐制”等餐饮新风,不仅要立法,也需要“市场”与“公益”的多方加持。

目前,餐饮业所能采购和使用的餐具比较单一,筷子、勺子的产品式样“千家一面”“多年未变”。在“公筷公勺”已经写入地方立法背景下,餐具生产企业应该“供给侧改革”,设计制作一批款式、颜色、使用体验都能区别普通筷勺的餐具。

同时,餐饮企业应该建立“文明餐桌志愿者”制度,像“控烟志愿者”一样及时劝导和鼓励消费者使用“公筷公勺”和“分餐夹”。

作为行业监管部门,也应该考虑到餐饮企业购置公筷公勺以及相应设备的成本问题,帮助降低企业购置成本;对于主动积极落实公筷公勺的餐饮企业,也可实行奖励政策。

虽然“公筷公勺”打通“最后一公里”还面临着诸多困难,但甘肃省推进《文明行为促进条例》和文明餐桌的行动计划依然非常坚决。甘肃要求6月底省级文明城市和食品安全示范城市率先全面实施文明餐桌;9月底前,大、中型餐饮服务单位全面实施“公筷公勺”;12月底前,全省各类餐饮服务单位全面覆盖。



海南自贸港货物贸易将实现“零关税” 年内将制定我国跨境服务贸易首张负面清单

本报北京6月8日电 (记者北梦原)国新办今天就《海南自由贸易港建设总体方案》有关情况举行发布会,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在会上表示,海南自由贸易港将制定征税商品目录,目录之外的产品进入自由贸易港,实行“零关税”。

日前,党中央、国务院发布了《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《总体方案》),《总体方案》提出构建海南自贸港政策和制度体系的设计,要以贸易的自由化和便利化为重点。对此,王受文解读表示,自由化、便利化体现为“零关税”“零壁垒”、便利化以及高标准的基础设施和智能的、精准的监管。

自贸港建设瞄准“零壁垒”,除关税措施外,在非关税措施如许可证、配额等方面,将制定海南自由贸易港禁止、限制进出口货物、物品清单,清单以外的货物和物品,自由进出自贸港。同时,货物进入海南自由贸易港,可以通过单一的国际贸易窗口,进入将十分便利。

在服务贸易方面,今年内要制定跨境服务贸易的负面清单,这将是海南自由贸易港制度集成创新的一个亮点,它将是

中国跨境服务贸易的第一张负面清单。

据介绍,服务贸易有四种形态,其中跨境交付、境外消费和自然人移动为跨境服务贸易。王受文表示,对跨境服务贸易的这3种形态,将制定负面清单,在负面清单之外,这3种形态的服务贸易将自由准入。

而服务贸易的另外一种形态为商业存在,即在当地提供服务。这会涉及资格标准,一些技术要有透明度、监管方面的要求。王受文表示,这方面海南要做进一步的规范,使之建立商业存在也可自由便利。

我国红树林面积20年增加7000公顷

目前55%的红树林湿地被纳入保护范围,远高于世界平均水平

本报北京6月8日电 (记者王冬梅)今天是世界海洋日,今年世界海洋日的主题是“保护红树林 保护海洋生态”。记者从国家林业和草原局获悉,我国持续加大红树林资源保护修复力度,全面恢复提升红树林湿地生态功能,20年来红树林面积增加7000公顷,成为世界上少数几个红树林面积净增长的国家之一。目前,我国55%的红树林湿地被纳入保护范围,远高于世界25%的平均水平。

据了解,红树林在净化海水、防风消浪、固碳储碳、维护生物多样性等方面发挥着重要作用,享有“海岸卫士”“海洋绿肺”等美誉,也是珍稀濒危水禽重要的栖息地,鱼、虾、蟹类生长繁殖的场所。

据介绍,我国红树植物有37种,分布在广东、广西、海南、福建、浙江等省区。20世纪50年代,我国红树林面积约5万公顷。在自然和人为因素的双重作用下,红树林遭受了较大破坏,至2000年已减少到2.2万公顷。随着近20年各地保护意识加强,保护修复力度的加大,2019年我国红树林面积增加到2.9万公顷。

目前,我国已出台了森林法、野生动物保护法、环境保护法、海洋环境保护法等多个与红树林保护有关的法律法规,全面强化了红树林保护修复工作。

国家林业和草原局湿地管理司负责人介绍,当前我国红树林保护工作中存在保护与开发矛盾依然存在、管理机制不健全、资金投入不足、科技支撑和标准体系仍需完善等问题,下一步将采取有效措施,切实把红树林保护好。

便利蜂北京门店夜间消费报告显示 90后消费者占比过半

本报北京6月8日电 (记者杨召奎)基于其位于北京市区的500多家门店晚上10点至次日5点的消费数据及商圈信息,便利蜂今天发布了北京夜间消费报告。报告显示,年轻人是北京便利店夜间消费的主力。夜间消费人群中90后的占比高达54%,其中男性占了近6成。其他夜消费的主力人群中,80后的占比已降至27%,虽然仍是第二大消费群体,但占比已连续两年下降。值得注意的是,00后正在成为夜间消费增速最快的群体,5月份的客群占比已达16%,比去年提高了3个百分点。

报告指出,在深夜走进便利店的消费者,最喜欢的是可乐、脉动等各种软饮料,其次是关东煮,排在其后的是泡面和香肠、卤制品零食。进入5月,啤酒、冰激凌等季节品的夜间消费量在持续上升。

从商圈来看,三里屯、国贸CBD等传统商圈升温最快,百子湾、望京等居民区的客流甚至超过了去年同期,五道口、中关村等“后浪”聚集区也在逐步回暖,西单、王府井等外地游客占比较多的商圈复苏进程相对较慢。

报告指出,随着北京下调疫情防控等级以及消费季等活动的启动,北京消费市场将很快迎来V型反弹。夜间消费更适应当下的生活节奏和气温升高的季节特征,成为刺激消费的重要抓手。



瞄准道路交通、煤矿、危化品等重点领域

吉林开展安全生产专项整治行动补短板

本报讯 (记者柳姗姗 彭冰)近日,吉林省安委会出台《吉林省安全生产专项整治三年行动实施计划》(以下简称《计划》),提出将瞄准漏洞、短板,开展安全生产专项整治行动。

《计划》针对该省道路交通等个别行业领域事故仍多发频发的实际,重点强化道路运输、交通运输、消防、危险化学品、城市安全等重点行业领域和重点部位的专项治理,查漏洞、补短板。同时,为确保各项任务落地见

效,建立了季调度、半年通报、年度考核等制度,强化推动落实。

安全生产责任主体是企业,为进一步督促企业落实,吉林将推动企业健全完善安全生产责任和制度体系,实现企业从主要负责人到每个岗位、每名员工“有岗即有责”,保证安全生产责任可执行、可考核、可追溯,推进企业安全生产由被动接受监管向主动加强管理转变。

煤矿是安全生产的重中之重,对此,吉林

将坚决关闭不具备安全生产条件的煤矿,到2022年底全省煤矿数量减少到52处,同时,将“打非治违”工作贯穿煤矿安全专项整治三年行动全过程,同步推进实施。

针对危化品安全问题,将通过危化品整治、工业园区整治、危险废物整治3个方面,解决高危工艺企业本质安全水平问题,逐步推动实现园区管理一体化,并建立形成覆盖危险物从产生、收集、贮存、运输等全过程监管体系。

探索神秘“蔚蓝”的“利器”

6月8日是世界海洋日,虽然人类对海洋的认识在加速,但对其依然知之甚少,特别是对深海的探索还处在“盲人摸象”阶段。认知、探索深海首先需要探测“利器”,除了“蛟龙”号,我国还有一批自主研发的深海探测“黑科技”,“海翼”系列水下滑翔机、深海原位拉曼光谱探针、“诊脉”深海的实时潜标就是其中典型代表。

图为科考队员对西太平洋科学观测网的潜标进行维护升级(资料照片)。 新华社发

北京园林绿化行业职工有了统一工装

本报北京6月8日电 (记者郭强 杜鑫)今天,北京市园林绿化行业工装正式发布。工装设计主题为“绿波荡漾”,以大面积亮绿色为基底,搭配时尚裁剪,还贴心地设计了保证工人作业安全的反光带,既大气又实用,充分展示出园林绿化一线职工“城市美容师”的独特气质。该市15万名园林绿化行业一线职工将身穿统一的工装上岗,体现首都园林绿化行业的专业化、规范化。

北京服装学院教授邱佩娜介绍说,此款工装在功能与面料设计上更强调实用、人性化的统一。比如,夏季工服面料运用65%棉和35%聚酯纤维,汗水挥发快,易干,尤其在后背汗易聚集部位加装隔热网布将面料与皮肤隔开,便于通风。

“园林绿化职工是‘城市美容师’,他们用高水平的园林绿化精致了首都的容颜,向全世界展示了北京园林绿化一流水准。但是长期以来,园林绿化行业没有统一的工作服。看不出园林绿化一线职工与环卫工人、建筑工人的区别,行业辨识度不够。”北京市园林绿化企业工会联合会主席侯雅芹介绍说,此次工装的发布,增强了园林绿化行业凝聚力,给职工带来了职业荣誉感和归属感。

北京丹青园林绿化有限责任公司总经理刘海龙表示,工装的统一,使行业安全生产管理进一步规范,行业职工形象与首都国际大都市形象相融合。

国际原油价格走低,国内成品油零售价格下探

多地加油站降价优惠忙促销

本报讯 (记者周烽)“5月27日至6月5日,您专属汽油每升直降0.6元,充值后可享0.9元/升,全北京可用。”近日,北京车主张先生连续接到加油站优惠促销信息。“以前没有过这种情况,发完短信还专门打电话,催我早去早享优惠。”张先生说。

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,国际原油价格一路走低,纽交所5月交货的轻质原油期货价格甚至罕见地出现了“负油价”,国内成品油零售价格也出现下探趋势。

记者采访地炼第一大省山东多家加油站发现,不少民营加油站开启降价促销模式,给出大幅优惠。国有加油站虽仍保持与发改委定价基本一致,但也开始开展优惠营销活动

在中石化位于青岛市南区的一座加油站,92号汽油的价格仍为每升5.48元,95号为每升5.88元,但加油站给出了一些优惠。“周二时候92号可以优惠0.3元,周三95号能优惠0.3元。”中石化青岛石油有关负责人徐佳介绍说,加油站同时会开展一些营销活动,比如在“520”当天推出加油送玫瑰花的活动。

“满200元减40元”,日前,中石化淮南石油与中国银行合作,在淮南市内10座加油站开展优惠活动。记者梳理发现,近1个月来,各地中石化公司开展了不少类似的优惠活动,包括满减、送券、送红包等,形式多样,优惠可观。

促销花样众多,但有的国有加油站似乎“慢半拍”。山东一家国有加油站负责人表示:“我们与发改委定价基本保持一致,不会有大幅度的降价。但一些民营加油站的汽油价格却下降了,有的下降得还不少,很多人都跑去他们那里加油了。”

位于东营市北一路的小海豚加油站,正是上述负责人口中的“他们”。5月30日,这家加油站92号汽油的价格为每升5.38元,95号的为每升5.78元。标价虽然与中石化加油站差别不大,但这里给出的优惠更吸引人。“我们在疫情防控期间有活动,只要购买500升汽油及以上,92号的价格是每升4.5元,很划算。”一位加油站工作人员告诉记者。

而位于东营市孤岛镇的另外两家加油站,油价最低时已降至每升3.99元。据知情人于先生介绍,这两家用的都是地方化工的成品油。“地方化工厂出厂的成品油一般都会比中石化加油站便宜1元多。油价下降主要是因为原油价格的降低,且成品油供过于求。疫情发生后,有些地方化工厂还会抄底购买价格更低的国外进口原油。”

此前,业内对国内成品油零售价格已抱有下挫预期。不少业内人士表示,当前国内油价处于近几年的最低水平,预计短期内难以回升。受疫情影响,民众出行意愿出现下降,市场竞争进一步加剧,加油站“价格战”或将持续。