

小程序下单 家门口提货

社区团购:危中寻机的新消费方向

阅读提示

小程序下单,家门口提货的社区团购,成为疫情期间许多消费者新的购物选择。有关人士表示,未来社区团购将进入稳步加速发展期,消费者需要更具有个性化的服务。

货点位置信息呈现在页面中供消费者选择,实现家门口提货。

该平台所销售的产品包括海鲜水产、新鲜水果、时令蔬菜、肉禽蛋类、居家百货等等,基本涵盖了日常生活所需方方面面。

武汉市民李女士向记者表示,疫情期间加入了十几个团购群,目前常使用的社区团购小程序有4家,由“团长”建立的团购群基本都有400人左右。

网经社电子商务研究中心主任曹磊在接受《工人日报》记者采访时表示,社区团购本质上是一种分享经济,这种模式在提供售前、售后服务之外,也解决了物流配送“最后一公里”的难题,同时,还可以借助熟人关系在线上线下获客,降低成本,弥补了传统电商的不足。

“安全便捷”+“信任团长”

在采访中,不少社区团购的消费者向记者表示,由于疫情的原因,会尽量避免去人

多、离家远的地方,社区团购很好地解决了这一问题。

徐风表示,一般头天下午3时前在某平台上团购的商品,第二天上午9时至10时就能收到“团长”打来的领货电话。“我基本只和‘团长’接触就可以拿到商品,而且货品丰富、价格低廉,提货便捷,有的团购商品秒光,大家抢购的热情很高。”

徐风表示,她选择在社群内下单的一个重要原因是出于对“团长”的信任。若发现商品出现质量问题,在微信群中进行反馈,“团长”能够及时处理,通过售后平台退款或是补发优惠券。“‘团长’的推荐或者是群里其他成员的推荐都会让我有尝试的欲望,比如之前平台上推出一款带土的土鸡汤,‘团长’自己买了推荐,好几个团员也都说好,我也尝试了,发现确实味道很不错。”

有关调查显示,兴趣圈对消费者购买行为产生了极为可观的影响力,超过五成以上的消费者认为兴趣圈中朋友推荐的产品可靠,是重要的购物参考。

社区团购加速发展

“团长”张女士告诉记者,2019年初她初次接触社区团购,今年3月从一名普通消费者正式变身为某社区团购平台的兼职“团长”。

疫情初期,商品一般由平台直接送到小区大门口,以小区门口的空地为分发区域,她再一个一个打电话通知团员领取物品。随着疫情的持续好转,她在小区内租了一个面积约10平方米的车库,并配备了冰柜,方便货物的存放、领取。

记者梳理发现,2016年起社区团购的模式已出现,两年后,该领域逐渐被资本圈关注,阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台也纷纷入局。而在2019年,行业内的一些企业因现金流断裂而倒闭,行业未来充满不确定性。业内人士表示,此次疫情的出现使社区团购重燃活力,一些头部平台的相继出现,使得社区团购的模式不断变化。

曹磊告诉记者,社区团购1.0是卖货,围绕餐厅、厨房、客厅、卧室、卫生间等家庭消费场景的社区新零售+社交电商模式;2.0则是卖货+本地生活+生活服务的统合,打造区域性的线上综合商业巨头。“我认为在未来一段时间内,社区团购将进入稳步加速发展期,消费者需要更具有个性化的服务,和更有共同语言的消费场景。”

本报记者 李逸萌

“@所有人,手工桃酥清仓啦!杨梅400克7.99元,大家快来看看!”微信名为“心爱之宝”的“团长”张女士在群成员200+的微信群里发出信息,不一会儿就有人在群里分享下单链接。

这样的场景,对于湖北宜昌市民徐风(化名)来说早已不陌生。自疫情暴发以来,年过5旬的徐风学会了用微信接龙、小程序在社群中购买日常生活所需的许多商品。

疫情初期,社区提供的爱心蔬菜和小区内志愿者们成立的生活物资购物群成为徐风采购的主要来源。她告诉记者,如今自己购买食品尤其是生鲜类产品,很大程度上还是依靠社区周边的“团长”们。

小程序下单,家门口提货

徐风所说的“团长”是社区团购中不可或缺的一环,他们是连接平台和消费者的角色。和一般团购不同的是,社区团购针对的是居住在某一社区内的居民团体,由平台方提供货源、物流仓储,在线上社群内进行交易的消费活动。

打开某社区团购微信小程序,记者发现进入界面后第一个通知就是获取当前所在位置信息,以确定消费者处于哪个社区,然后平台会自动将离消费者位置附近的“团长”及提

垃圾分类进校园

6月8日,北京市第十八中嘉泰学校,刚返校的小学生正在通过游戏的形式了解垃圾分类。

当日,北京市四年级、五年级学生返校复课,不少学校将垃圾分类列为开学第一课,让孩子们从游戏中获得知识。

本报记者 王伟伟 摄

北京已有260余万农民工返京复工

本报北京6月8日电(记者甘皙)记者今天从北京市人社局获悉,据统计,截至5月底,已有约260万农民工返京复工,加上春节留京的40万农民工,目前在京农民工人数已达到约300万。预计6月上旬,北京全市还将迎来新一轮农民工返京高峰。

据了解,目前已返京的260余万农民工主要来自河北、河南、山西、山东、安徽、四川等劳务输出大省,在京主要从事建筑、制造、快递外卖、保安、居民服务和批发零售等行业工作,有效满足了北京市重点企业和重点工程的用工需求,保障了城市运行和居民生活需要。

疫情防控期间,北京市人社局协同相关部门对接全市重点企业和重大建设项目,组织约100万农民工以“点对点、一站式”直达运输方式返京复工。从前期调研的行业企业来看,一半多有需求的企业都享受过政府提供的农民工直达运输服务。政府部门通过搭建“外来务工人员有序返岗共享服务平台”,提供农民工返岗“出、行、到”无缝衔接服务,帮助企业把员工安全有序无障碍地接回京,有效满足了复工复产需求,缓解用工难,为助推产业链协同复工复产提供了有力支撑。

目前,北京市家政服务、病患陪护、住宿餐饮、文化旅游等服务行业尚未全面复工复产,这也是未返京农民工主要集中的行业,不同程度存在着“返岗不满员”“员工待岗休假”现象。特别是家政服务业,吸纳农民工就业人数较多,受疫情影响,部分家政服务员尚未返京,还有一定的用工缺口。



(上接第1版)

个人破产制度的建立与深圳的实际需求有关。据统计,截至今年1月底,在深圳登记设立的商事主体已达329.8万户,其中个体工商户123.6万户,占比为37.5%。此外,还有大量自我雇用的商事主体以微商、电商、自由职业者等形式存在。由于个人破产制度长期缺失,这部分商事主体一旦遭遇市场风险,需要以个人名义负担无限债务责任,不能获得与企业同等的破产保护,无法实现从市场的退出和再生。

因此,建立完善个人破产制度,意味着诚实守信的债务人,在不幸陷入债务危机时,将获得个人破产制度的保护,并帮助其从债务危机中解脱出来,重新参与社会经济活动,创造更多财富。

“建立个人破产制度是健全市场退出机制,优化营商环境,激发商事主体的竞争力和创

造力的需要,也是防范化解金融风险,完善社会信用体系建设的需要。”参与条例起草工作的深圳市中级人民法院破产法庭庭长曹启选说。

如何避免老赖“假破产、真逃债”?

深圳市人大常委会表示,通过破产制度对个人债务进行集中清理,既能够防止债务追索中发生侵犯个人权益的恶性事件,又能够有效降低单一债权实现的成本,避免财产处置中的价值破坏,更加高效地实现资源再分配。

那么,个人破产制度会不会成为老赖“假破产、真逃债”的工具?深圳市人大常委会指出,对于那些恶意逃债或者实施破产欺诈的债务人,不仅不能让其通过破产逃避债务,还要通过法律手段加以预防和惩治。

记者了解到,征求意见稿通过一系列制度设计来避免恶意逃债。对于具有破产欺诈

行为的债务人,不允许其适用破产免责规则,同时还要追究其法律责任;同时规定了不予免除的债务、不予免责的行为、延长免责考察期、撤销免责等制度,以实现防范和惩戒破产欺诈行为的目的。其次,严格限制免除债务的条件,即只有债务人如实申报财产,遵循诚实信用原则,主动移交财产并配合处置,履行应尽义务、遵守相关行为限制决定,才能依法获得剩余债务免除。

征求意见稿还规定,从破产之日起,破产人要面临一个最短3年,最长5年的免责考察期。债务人通过个人破产获得债务免责利益的同时,将面临破产失权的限制,受到消费、职业资格、收入分配等诸多方面的相关行为限制;个人破产的相关信息会及时推送公共信用信息系统,有关单位、个人可以依法查询使用。

在微信、QQ群拉人头发展下线获利

警惕一些社交电商触碰传销红线

新华社“新华视点”记者 邵鲁文 杨文

今年4月,烟台市民王爱青被亲戚拉进了多个微信群,通过群内链接购买商品可以返利,但最近微信群管理员开始鼓励大家发展下线。王爱青认为,原本用来购物的微信群开始变了味儿。

近年来,通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行,被称为社交电商模式。但“新华视点”记者调查发现,有的社交电商盈利重点不是实际的商品或服务,而是通过拉人头发展下线,收取人头费等获利,与传销行为相似,遭到消费者、专家等多方质疑,多地监管部门也对一些涉嫌违法进行了查处。

社交电商热度攀升,宣称拉下线分享链接每天能赚三四十元

王爱青最近被微信群管理员频繁通知:“如果进一步发展下线,不仅有金钱奖励,别人购买产品时上线也能得到返利。”

据了解,近两年,在QQ群、微信群等社

交平台上,有的群组通过分享商品引导成员购买,并伴有诱人的返利和发展下线的奖励,吸引了不少消费者。记者在社交软件中输入“社交电商”“返利”等关键词,搜出上百个群组。

记者下载多款APP进行测试,发现大多数APP需要邀请人手机号或邀请码才可注册,注册成功后会弹出宣传页面,宣称每天分享链接保底能赚三四十元、邀请好友每次得10元等。不过,当记者尝试邀请了一位好友后却发现,仅获得平台的“金币”,而宣称的现金则需要发展下线并让下线购买商品后才能得到。

人头数与用户获利挂钩,开发机器人工具“管理”下线

在一些消费投诉平台上,不少消费者投诉一些社交电商APP存在虚假宣传、鼓励拉人头等行为。

有消费者投诉一款名为“拼购APP”的应用,称其怂恿会员发展下一级代理,不断拉人头进去充值,充值数目越大佣金越高,认为该APP涉嫌传销和非法集资。

记者在多款社交电商APP中看到,设置

会员等级是这类APP的突出特点。在一款APP中,设有合伙人、团长、高级团长等层级,而根据拉人头的数量,平台还为下线设置了从A到H等若干个等级。

一款APP的客服人员告诉记者,人头数与用户获利挂钩是平台的核心玩法,不同层级之间收入差距很明显。只要发展的下线层级达到3级以上,每个月收益保底3000元。而且还能与众多下线形成团队,获得20%到30%不等的额外团队收益奖金。

一些地方消协提醒,社交电商APP的套路,最开始是销售商品实物或服务,通过发展下线产生的销售业绩作为上线计酬或返利依据。但随着下线越来越多,所谓的收益更多是以拉人头或收取入门费为依据。因此一些人专门以此牟利,打着推广商品获得返利的名义拉拢下线,并开发出机器人工具,实现对下线的“管理”。

多地严查社交平台涉传销行为,专家建议发“黑名单”预警

记者发现,针对一些社交电商平台拉人

头、收入门费等行为,多地市场监管部门以涉嫌传销进行查处。

2019年3月,社交电商平台“花生日记”因设置会员层级最多达51级,累计收取佣金超过4.5亿元等涉嫌传销(直销)违法行为,被广州市市场监管局处罚。

山东临沂市市场监管局工作人员表示,市场监管部门查处的相关案件中,涉案企业利用互联网平台和社交网络发展会员或代理,最终形成多个层级,这种经营行为违反了禁止传销条例第七条的规定,构成组织策划传销行为。

专家建议,应加强对社交电商平台的规范,严防传销滋生。山东王宁律师事务所律师马金友说,根据国务院颁布的禁止传销条例,只要有拉人头、交入门费、层级计酬等特点的行为就涉嫌传销,执法部门在发现和查处的同时,应及时发布预警信息,将相关平台列入黑名单。

西南政法大学法学院教授侯国跃表示,监管部门在规范社交电商发展模式的同时,还需借助行业组织的力量,引导平台探索多元化盈利模式,促进平台的可持续发展。

(据新华社济南6月8日电)

国务院联防联控机制:

推进新冠病毒核酸检测重点人群“应检尽检”、其他人群“愿检尽检”

新华社北京6月8日电(记者王秉阳)国务院联防联控机制综合组8日公布了《关于加快推进新冠病毒核酸检测的实施意见》,提到推动重点人群“应检尽检”,其他人群“愿检尽检”,疾控机构定期对普通人群进行抽样监测和流行病学调查。

《实施意见》明确提出,提升检测能力,尽力扩大检测范围。加强核酸检测工作,既有利于巩固防控成果,维护群众健康,又有助于人员合理流动,推动全面复工复产复学,是“外防输入、内防反弹”的重要措施。还强调要将扩大核酸检测范围作为常态化防控落实“四早”措施的首要举措,通过检测做到及早发现、精准防控,为加快推进生产生活秩序全面恢复创造条件。

《实施意见》明确了实施重点人群“应检尽检”和其他人群“愿检尽检”。重点人群包括密切接触者、境外入境人员、发热门诊患者、新住院患者及陪护人员、医疗机构工作人员、口岸检疫和边防检查人员、监所工作人员、社会福利养老机构工作人员。提出各地可根据本地实际确定和动态调整优先检测人群。

《实施意见》还提出各地要加强公众监测预警,定期进行人群抽样检测,掌握当地疫情发展变化,为动态调整常态化防控措施提供依据。

文件特别强调,各地要加强三级医院、传染病专科医院、县(区)级以上疾控机构、海关及有条件的县医院实验室建设,使其具备开展新冠病毒检测能力。

《实施意见》提出对医疗资源相对缺乏、检测能力相对薄弱、疫情防控压力较大的陆路边境口岸城市,要对疾控机构、海关和1家综合实力较强的医疗机构予以重点支持,必要时可采用移动方舱实验室。同步加强其他二级以上医院、专科医院、妇幼保健院实验室建设,使其逐步达到新冠病毒核酸检测条件。

习近平同缅甸总统温敏互致贺电

(上接第1版)

温敏在贺电中表示,热烈祝贺中国全国“两会”顺利召开,衷心感谢中方为缅甸抗击新冠肺炎疫情、推动经济社会发展提供的宝贵援助和大力支持。在缅中建交70周年之际,两国一致同意构建缅中命运共同体。相信随着缅中关系提质升级,两国各领域互利合作将进一步深化。

同日,国务院总理李克强同缅甸国务资政昂山素季也互致贺电。李克强在贺电中说,新形势下,中方愿同缅方一道,以落实两国元首共识为主线,加快发展战略对接,深化共建“一带一路”和中缅经济走廊合作,推动中缅命运共同体建设不断走深走实。昂山素季在贺电中说,缅中“一带一路”和中缅经济走廊合作必将造福两国人民,缅方愿同中方一道,推动两国友好关系与务实合作不断取得新的发展。

新职业在线学习平台2.0版上线

本报讯(记者李丹青)疫情防控期间,为配合推动国家职业技能提升行动,中国就业培训技术指导中心推出了新职业在线学习平台,结合用户使用需求,平台近日又启动了2.0版本开发迭代工作,目前已全部开发完成,增加了用户注册、在线直播、线上开班、学习记录记载、在线测试、学习记录和考核记录导出等功能,可以更好满足学员、培训机构、企业等用户的需求。

据悉,平台目前已完成首批数字化管理师、人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、大数据工程技术人员、云计算工程技术人员、建筑信息模型技术员、电子竞技运营师、无人机驾驶员、农业经理人、物联网安装调试员、工业机器人系统操作员等13个新职业在线培训资源上线工作,可以基本满足学习需求。

同时,第二批供应链管理师、网约配送员、人工智能训练师、全媒体运营师、健康照护师等16个新职业也正在启动培训资源上线前期准备工作。

中国就业培训技术指导中心有关负责人介绍,学习平台定位培育新型技能人才,服务产业转型升级,将通过快速规模化培养人才,满足产业升级过程中的规模化新型技能人才需求,服务新动能新业态。

江西多措并举促进乡村产业振兴

本报讯(记者卢翔 通讯员余越)近日,江西出台《江西省人民政府关于促进乡村产业振兴的实施意见》,提出通过做优做强主导产业、做精乡村特色产业、做强农产品加工业、做实乡村新型服务业,促进一二三产业融合发展,推动该省乡村产业振兴。

《实施意见》明确,支持农业产业化龙头企业上市,对在境内资本市场新增首发上市的农业产业化龙头企业,给予一次性500万元奖励;境外资本市场新增首发上市的,按其实际融资金额的2%给予一次性奖励,最高不超过500万元。

《实施意见》要求,严格落实粮食安全省长责任制和“菜篮子”市长负责制,压实粮食、生猪、蔬菜、水产等重要农产品属地生产保供责任。实施生猪复产增养行动计划,加快恢复生猪产能,推动生猪标准化规模养殖。倡导“一村一品”“一乡一特”“一县一业”,因地制宜发展特色产业,打造特色产业集群。

同时,鼓励农业与加工流通、文化旅游、科普教育、健康养生、信息技术、商贸服务等产业深度融合,发展创意农业、功能农业等。大力推广生物床发酵、水肥一体化、膜下滴灌、绿色防控等节能减排技术,因地制宜发展光伏大棚蔬菜、猪沼果、林下经济等生态循环模式。

在激发农村创新创业活力方面,将加强农村专业人才队伍建设,实施农民教育培训提质三年行动和“一村一名大学生”工程,挖掘培养一批“田教授”“土专家”。重点利用社会上成熟的电商平台参与扶贫。鼓励农业企业与贫困地区合作建设原料基地、加工基地,带动贫困户进入大市场。

根据《实施意见》,江西还将将乡村产业发展纳入该省现代农业发展领导小组统一领导、统一组织、统一调度,定期研究督导,统筹推进乡村产业发展各项政策措施落实。