

化解民生痛点,擦亮城市治理现代化的招牌

本报评论员 林琳

心编织的“两张网”——政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”,接连发力,成为疫情防控、复工复产精准高效的“神器”,有力牵引城市治理现代化。

据报道,“一网通办”主要指市民、企业打开“随申办”APP,从注册办企到婚嫁办证,动动手指一键“下单”,材料缩减、时间缩短;“一网统管”主要指城市运行系统里的每一处地下管线、高楼大厦、交通枢纽甚至每一台车都拥有“身份档案”,城市运行的实时指标勾勒出超大都市每时每刻的“生命体征”。

“两张网”的概念相对宏观,一些市民的感受更具体真切,暴雨预警“早收到”,居住证“秒办理”,老旧小区“刷脸进”,开个餐馆“跑一次”……一些统计数字折射出相关应用和服务的受欢迎程度,电子证照调用量迄今突破1.4亿次,“随申码”上线三个月使用量5.2亿次,等等。

近年来,上海的城市治理如治堵经验和成效、政务服务的好差评机制等广受好评,其关键词都指向了智慧治理、精细化服务、让数据多跑腿等,这也是时下诸多城市

的治理和服务在追求、遵循的原则和路径。

或许有人觉得,上海是国际化大都市,其他城市难以复制其经验。如果只从资金、资源的投入和实力,硬件的配置等因素上考量,上海的优势可能确实超出其他一些城市,但从治理理念、思路、趋势上来说,各个城市之间其实是共通的。比如,对大数据的收集、运用和共享,城市治理所需要的“绣花精神”,对人工智能等新技术的应用等等。

在去年的全国两会上,社会治理现代化、智慧城市升级、打造“城市大脑”等成为代表委员热议的话题,也是百姓关心的主要问题之一。尤其是遭遇新冠肺炎疫情之后,城市如何用智能服务、智慧管理应对突发公共事件,保持社会正常有序运转,越来越引起关注和思考。

事实上,一些城市提出、落实智慧城市建设,推进治理能力、方式升级已有数年,在信息采集、网络传输、信息处理、信息开发应用等领域取得了不少成果,也为百姓生活创造了不少便利,其治理的精度、服务的温度、响应的速度都在提升。

但在这一过程中也出现了一些令人担心的倾向。比如,重概念炒作,轻理念更新;重硬件投入,轻应用开发;重数据采集,轻平台建设;重技术研发,轻人文内涵;重项目建设,轻顶层设计等。说白了,推进城市治理的现代化,有时出现了喊口号、玩概念、炫技术、装设备的跑偏。

城市建设的每一笔投入、每一个项目,归根结底都是为人服务的。比起若干新概念、新技术,百姓更关心的是身边的痛点能否尽快化解。比如有些井盖依然在“吃人”,有些高空坠物依然查不到肇事者,有些路段出行依然“堵堵堵”等。无疑,城市治理的现代化应优先考虑这些在百姓看来更迫切的痛点和短板。上海市的智慧治堵,使该市成功跌出“十大堵城”之列,正是解决百姓现实痛点、提高城市运行秩序和效能的典范,这背后的秘诀值得认真探究、学习和共享。

化解民生痛点,不断改善百姓生活体验,让百姓享受到更高效便捷舒适的服务,需要在城市治理的每一个层面、细节下功夫,共同擦亮城市治理现代化的金字招牌。



比起若干新概念、新技术,百姓更关心的是身边的痛点能否尽快打通。比如有些井盖依然在“吃人”,有些高空坠物依然查不到肇事者,有些路段出行依然“堵堵堵”等。无疑,城市治理的现代化应优先考虑这些在百姓看来更迫切的痛点和短板。

5亿人次“随申码”亮码服务,过半事项不见面办理,城市运行突发事件提前预警,公共场所人流热力安全管控……据5月31日《新华每日电讯》报道,今年以来,上海精

通报副市长车辆闯红灯何以成新闻?

弓长

5月28日,云南蒙自警方公布了一批公职人员名下车辆的交通违法行为,涉及当地农业局、政协、教体局、水利局等多个单位和部门。其中副市长朱葛坚的车辆,因闯红灯被点名通报尤其引人关注。对此,当地称车当时由其妻子驾驶,朱葛坚不在车上。

公职人员理应带头尊法守法,并做到严私德、明大德,过好亲情关、教育好自己的家属,这点毋庸置疑。此番事件之所以引人关注,是因为在以往的一些交通违法案件中,一些公职人员及其家属在违法行为发生后,有时并不配合案件调查,甚至千方百计隐瞒情况,逃避处罚。

比如,今年4月,内蒙古散汉旗一官员酒后驾车致4人死亡并逃逸,由其同车人为其顶包。案件发生近1个月,经媒体曝光后,侦办工作才出现实质性进展。在人们通常的认知中,一些官员及其近亲属的交通违法行为及肇事案件,很有可能会受到某种“优待”,不被处罚,有人曝光举报了才处罚,等等。

这既与一些干部在社会地位、资源支配中处于“优势”,职务某种程度上成了违法行为的护身符有关,也与这些干部所在单位和部门甚至上级,怕案件披露后在群众中“影响”不好,主动将案件“掘”下来有关。

虽然多数案件经媒体曝光后,都得以公正裁判或者纠错,但公职人员和党政机关的形象和公信力,往往会在这一波三折或久拖不决中被破坏。

此次曝光的公职人员交通违法行为,均为闯红灯或者违停,这类轻度违法在一般的交通参与者看来,甚至都不算什么“事儿”,正常罚款扣分就是了,但当地选择摒弃“常规疗法”,集中曝光,实名公示,这反映了相关地方和部门刀刀向内、依法行政、严格执法,也彰显了消除特权思维,从严要求领导干部和公职人员的勇气和决心。

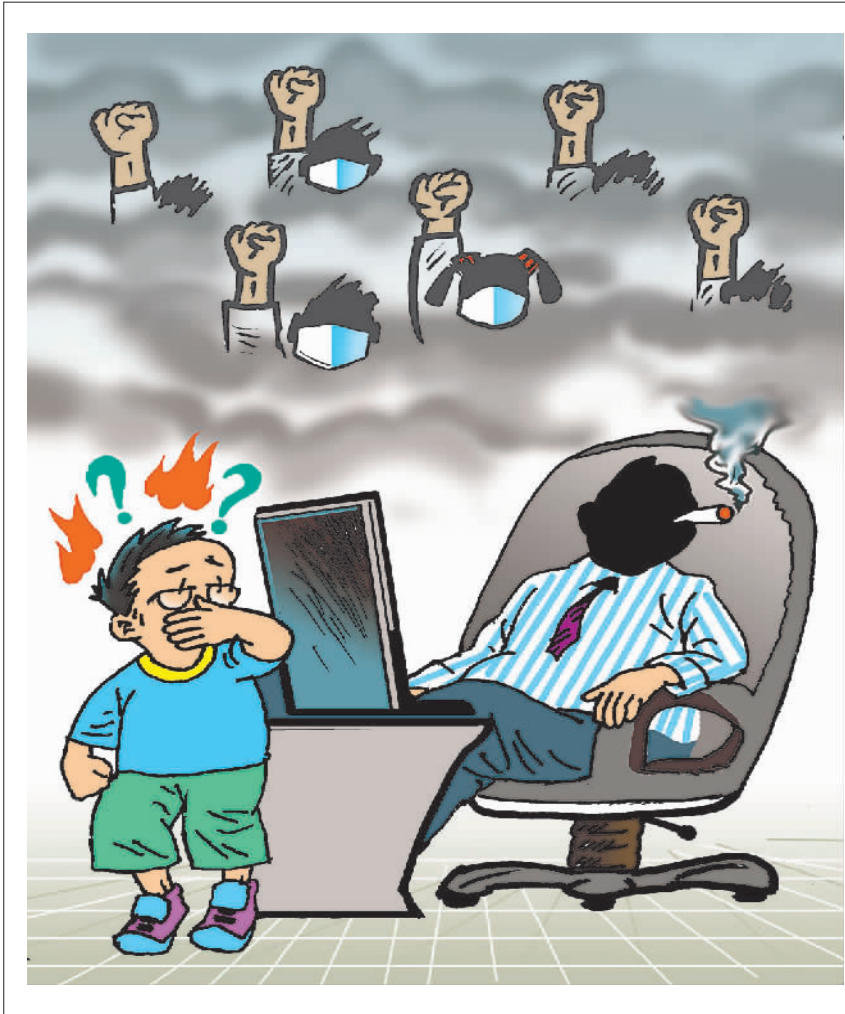
据悉,当地主动对公职人员违反道路交通安全法规的行为进行公开通报已是常态。

主动“揭盖子”,把自身问题晒在阳光下,接受群众监督,满足群众知情权,让群众在每一起违法行为和案件的处理中感受到平等和公平正义,应是司法、执法机关的不懈追求。我们期待着,有一天,类似“法律面前人人平等”的曝光,不再是新闻。

冯海宁

5月30日,国家市场监督管理总局办公厅发布《关于对知名医院等机构被冒牌问题开展清理整治的通知》,决定以“协和”“华山”“湘雅”“华西”“齐鲁”“同济”“天坛”等知名医院被冒牌问题为重点,对相关问题在全国范围内开展清理整治,切实规范市场主体经营行为。

知名医院被冒牌现象存在已久,这与其他商业领域“傍名牌”如出一辙,都是利用知名机构多年积累的品牌效应去获利。以“协和”为例,在我国公立医院中,只有北京协和、医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院、福建医科大学附属协和、医院三家,但通过第三



G图说

“熄烟”

5月31日是第33个世界无烟日,今年我国的主题是“保护青少年远离传统烟草产品和电子烟”。国家卫健委、中央文明办等部门近日联合呼吁,引导孩子树立“不吸烟最时尚”的健康理念。据统计,我国青少年吸烟率为6.9%,尝试吸烟率为19.9%,还有1.8亿儿童遭受“二手烟”的危害。

吸烟有害健康已经成为常识,但“二手烟”带来的危害很多人不以为意。科学实验证明,被动吸烟带来的危害与吸烟相似,家长在室内吸烟,孩子成了“空气净化器”,这实在不应该。此外,影视剧吸烟镜头等的示范效应,电子烟的“伪装”,都为青少年尝试吸烟率的走高“贡献”了不少力量。营造无烟的健康环境,不仅要教育孩子抵制“第一口烟”,更需要成年人守住底线、做好示范。涵养“熄烟”环境,就是孩子最好的“空气净化器”。

李法明/图 嘉湖/文

自热速食不能无标准“自嗨”

张涛

在直播带货的风潮下,便利、个性化的自热方便类食品备受消费者青睐。行业呈井喷式发展的背后,最大的挑战是安全问题,发热包质量参差不齐导致的爆炸事件时有发生,引发消费者通过各种渠道进行投诉。(见5月31日《北京青年报》)

现在流行一句话叫“万物皆可自热”。从自热米饭、自热面条到自热麻辣烫、自热酸菜鱼,近年来各种自热速食,如雨后春笋般涌现出来。据统计,仅自热火锅就已出现50多个品牌,即使受到疫情影响,今年仍有多个自热火锅品牌完成融资。

自热速食跻身新晋网红的同时,其内置发热包因为质量问题带来的事故也不时发生。自热速食的原理是加热包中的生石灰、碳酸钠等成分遇水产生化学反应,释放出大

量热量,进而加热食物,但这样的操作方式存在一定风险。如果发热包发生破损,可能瞬间会喷出高温液体,而且一旦通气孔堵塞,甚至可能引发爆炸。

加之,一些厂家为了降低成本,往往可能采用价格低廉但反应过程不稳定的发热剂,这进一步加剧了潜在的隐患。而发热包受损混入食材,消费者误食后灼伤口腔的现象也时有发生。

作为新生事物,在国家食药监局发布的现行《食品生产许可分类目录》中,自热食品并未被列入方便食品类,这让作为自热食品核心技术的发热包,一直缺乏统一规范的安全标准。虽然《自热方便菜肴制品》《自热方便食品标准》等团体标准,对于自热食品的专用发热包、技术要求、生产加工过程、检验方法等提出了要求,但此类团体标准仅由团体成员约定或其他群体自愿采用,并不具有强制力。因此,不少发热包生

产商并未遵循以上标准生产加工,多是各自为战。有业内人士坦言,正规厂家出产的发热包要经过缝合、震动、旋转等多项检测,很多小工厂的产品未经任何检验,质量安全可想而知。

热气腾腾的自热食物是“懒人”福音,因此被形象地称为“自嗨锅”。吃货们可以自嗨,生产企业却不能不受标准约束地“自嗨”。我国标准化法规定,对于保障人身健康和生命财产安全的技术要求,应当制定强制性国家标准。自热食品发热技术良莠不齐,导致的安全事故时有发生,严重威胁消费者的健康安全,这种局面必须尽快改善。

新冠疫情催生的“宅经济”让自热食物又火了一把,但技术标准缺失的隐患也愈发凸显。只有通过出台标准给自热食品行业戴上“笼头”,才能引导行业实现健康发展,也才能更好地保证消费者的健康和安全。自热速食千万别亲手断送了自己的大好前程!

有按照国家市场监管总局的部署要求统一行动,对当地“冒牌医院”一个不少地治理——该更名的更名,该处罚的处罚,“冒牌医院”才能被清理干净。如果治理中发现某些营利性医疗机构存在多种违法行为,恐怕还需要各地卫生主管部门、公安部门等积极配合治理。

其三,需要媒体、患者等的配合。之前媒体已经报道过部分知名医疗机构被冒牌,以及冒牌医院在哪儿、存在哪些违规行为等情况,这为有关部门治理提供了线索。此番整治行动,同样需要媒体一如既往的监督。同时,患者在就医过程中也容易发现“冒牌医院”,有关部门应提供举报渠道甚至鼓励举报,以此提高治理效率降低治理成本。

另外,还应完善其他一些相关制度。比如,按照国家相关工商管理条例,上述三家协和医院都不能独享“协和”二字,只能以所在机构名称注册商标。如此,也就给各地山寨协和医院提供了可趁之机。完善注册制度,不给“冒牌医院”留有注册成立的机会,才能从根本上预防医院“傍名牌”。



登顶珠峰:来自时光深处的信念和勇气

龚先生



北京时间5月27日11时整,2020珠峰高程测量登山队8名登顶队员,全部成功登顶珠峰!

巍巍珠峰,不悲不喜,矗立在世界屋脊,对人类就是一种天然的吸引和挑战。攀登珠峰,是来自历史深处的诱惑,是时光自然生长出的

欲望,一直考验着人类的信念和勇气。海阔心无界,山高人为峰。巍巍珠峰,接纳了一代代攀登者,也滋养着我们的精神家园。愿那些从时光深处生长出的信念和勇气,历久弥新,激励更多的后来者和生活的攀登者。

网友跟贴——

@霍金娜:迎接我们的勇士凯旋,致敬伟大的攀登者。

@滴答滴:八位勇士登珠峰,为国测绘不言功,五星红旗顶端立,飘荡珠穆朗玛峰。



阅读全文请扫码
“工人日报·网评”

建议预付卡侵权纳入公益诉讼,让消费者少吃“哑巴亏”

堂吉伟德

据5月28日《工人日报》报道,今年全国两会期间,有代表提出针对预付卡消费的侵权行为,可以探索该消费领域的检察公益诉讼。此类侵权行为,在损害消费者合法权益的同时,还可损害社会公共利益。

时下,越来越多的预付卡在给消费者带来便利的同时,侵权行为也呈高发之势,最突出的问题就是一些商家“关店跑路”——消费者刚刚预交了一笔不小的费用,及至下次去消费时,商家已经人去楼空,不见了踪迹。

预付卡纠纷的解决成功率低,既与案件维权成本高,调查取证难有关,也与受害者数量虽多但人员分散有关。现实中,不少消费者面对权利被侵害会选择隐忍和放弃维权,这对预付卡侵权牟利来说容易形成反向暗示。

预付卡消费案件具有典型的公益性和集体性特征,需要调动更多人的参与并展开“集体诉讼”,打开维权的通道关键在于寻求合适的“代言人”使其发挥作用。因此,检察机关在承担对涉嫌违法犯罪行为通过追诉追赃挽回损失,提起公诉附带民事赔偿的基础上,可以支持消费者集体诉讼或消费者协会提起公益诉讼,用专业力量拓宽公益诉讼的范围,实行更强力有效的保护干预——这既是破解公共利益保护不善的有效举措,也是用法治手段提高社会治理效能的有益尝试。

探索预付卡消费领域检察公益诉讼,不仅有望解决“谁来做”的主体性困局,破解“做不好”的实效性短板,提高维权保护的效率与效果,而且有望对类似侵权行为产生更大的震慑作用。进而言之,这也是民本思维和理念的充分体现,为如何更好地发挥专业力量、如何更好地提高法治效能等,找到了答案,提供了方向。司法机关要发挥更大的作用,必须从社会治理最需要的地方、权利保护最薄弱的部分入手,如此,治理的形式才会有更多创新,保护的手段才会尽显威力。

G媒体声音

◇5克灰尘考核? 基层治理要多一些实事求是

近日有媒体报道,陕西西安要求街头一平方米内如果灰尘超过5克,环卫工就有可能被罚款。一位在现场扫灰称重的环卫工人接受采访时说,此措施是为了防止惰性。

半月谈公众号发表评论说,极端化治理事件的背后,暴露出少数基层治理工作不考虑现实情况的复杂多变,习惯于高高在上发号施令,用违背社会发展规律的治理方式换取政绩。基层治理绝不是追求领导眼中的“一尘不染”或“井然有序”,而是要尊重现实发展规律,尊重群众意见与民生需求,为社会生态的健康发展留下空间。

◇致敬科技工作者,他们才是该追的星

在第四个“全国科技工作者日”到来之际,国家主席习近平给袁隆平、钟南山等25位科技工作者代表回信,向他们并向全国科技工作者致以诚挚的问候。

《华西都市报》发表评论说,科研人生征途的胜利,不是财富名利或地位权势,而是刻苦学习、顽强攻关、勇攀高峰的拼搏精神。在大力弘扬科学家精神的同时,还要进一步完善科技成果和人才评价办法,给他们公平施展才华的平台,在用技术贴近群众、用创新造福人民的道路上,为他们保驾护航。

◇“重现人间烟火气”可以与城市文明并行

日前,中央文明办提出,不将占道经营、马路市场、流动商贩列为今年全国文明城市测评考核内容。

《南方日报》评论说,不将占道经营等纳入考核标准,不意味着为了发展经济就可以放松城市文明建设。相反,新规对各地发展城市文明的能力提出了更高要求,管理需要更有针对性、更好地服务人们的生活。放宽不是完全放开,需要对占道经营、马路市场划定明确界限。如果各地占道经营、流动摊贩等经营活动与居民生活之间形成了良性互动,放宽限制可以做大远考虑,不再反复。城市要发展经济,个体经营者要保障生活,二者利益是共通的。(弓长整理)

医疗机构“傍名牌”牟利,该凉凉了

软件检索就能发现名称里带“协和”的医院至少还有1800多家。这不仅让真“协和”很烦恼,也让广大患者难辨真假,而获利的都是冒名者。

此番国家市场监督管理总局从六个方面治理“冒牌医院”,既保护了知名机构字号和权益,又能打击医疗领域的不正当竞争行为,有利于规范医疗市场秩序,保障患者合法权益。

对含有“协和”等知名医院名称相关字的企业名称,无授权的一律不得登记,可从源头治理增量冒牌现象。而对存量“冒牌医院”,即无投资关系或相关授权的医疗机构,指导其变更名称。如此增量与存量同时入手,“冒牌医院”有望被根治。再加上坚决查处营利性医疗机构价格违法行为、严肃查

处发布违法医疗广告行为、加强信用信息公示、完善清理整治工作机制,可以说对不良医疗机构的违法行为形成了全面治理的格局。一直以来被曝光、投诉的医疗机构违法行为,这为有关部门治理提供了线索。此番整治行动,同样需要媒体一如既往的监督。同时,患者在就医过程中也容易发现“冒牌医院”,有关部门应提供举报渠道甚至鼓励举报,以此提高治理效率降低治理成本。

首先,需要知名医疗机构配合。知名医院既要向市场监管部门提供自己被冒牌的问题线索,同时要依据商标法、反不正当竞争法等法律法规积极维护自身权益,让“冒牌医院”不仅受到行政之手治理,也要承担民事侵权责任。

其次,需要各地监管部门配合。“冒牌医院”分布在全国多地,各地市场监管部门只