

大型长途游轮为主的游览方式,浓缩为约3小时游船行程。游客可集中饱览多个精华景点

三峡开启短途游

阅读提示

受新冠肺炎疫情影响,旅游业一度进入低谷期。业内人士认为,这正是旅游业走出“舒适圈”的契机。文化和旅游部新近公布资料显示,近郊游、周边游成为假期旅游热点。以“短途”之长,补“长途”之短,或将成为旅游新常态。

本报记者 李国 实习生 李俊

5月1日,在新开园的重庆奉节“三峡之巅”景区,50多岁的刘先生搀扶88岁的老父亲,行走在拾级而上的石板路上,这对年迈父子蹒跚的背影令人动容。以此拍摄的抖音视频获得网友无数点赞。

家住重庆主城的刘先生告诉《工人日报》记者,春节陪父亲出游的计划被新冠肺炎疫情耽搁了。“五一”黄金周不能再错过。考虑老父亲身体状况,他们选择新推出的“巅峰双峡”一日游:早上坐飞机到神女机场,登三峡之奇观夔门风光。然后再坐游船,饱览神女峰及瞿塘峡、巫峡美景。

这只是旅游重启的一个缩影。文化和旅游部新近公布资料显示,近郊游、周边游成为假期旅游热点。业内人士认为,以“短途”之长,补“长途”之短,或将成为旅游新常态。

非遗文化融入旅游

公元766年,“诗圣”杜甫来到“三峡之巅”——奉节夔州。他放眼滚滚长江,累计创作430余首诗歌,将全部诗作的三分之一留在这里。

“三峡之巅”海拔1388米,是长江三峡最高点。五一小长假,《工人日报》记者看到游客们在这里不仅观赏到拥有200万年历史的夔门古象化石,为奉节的古老与神奇惊叹;还亲临“夔关”,登上赤甲楼炮台遗址,想象古战场“烽火连三月,家书抵万金”的场景。

此外,这里与音乐亦有不解之缘。4000多年前发端的“乐正夔”流传至今。这种将自然界声音和人类劳动声音艺术化编排之后成就的庙堂雅乐,让游客领略到中国音乐发源地的博大精深。

20世纪80年代初风靡的电影《等到满



图为游客站在三峡之巅俯瞰长江。

李国 摄

山红叶时》,正是以瞿塘峡为背景,美丽的夔门红叶贯穿影片,加上委婉动听的主题曲旋律、唯美的自然画面和细腻浪漫的爱情故事,使得这部电影和音乐成为描述三峡的经典。

近年来,当地着力挖掘“诗圣”文化内涵,以景区为切入点,被网友称为三峡旅游网红地标。

“三峡之巅,不单指物理形态最高处,还期望打造为景观形态的最美处、文化层面的至善处、精神层面的至上处。”奉节县相关部门负责人表示,其不仅是旅游胜地,更是文化传承的载体。

作为中国首批国家级旅游名片,长江三峡以独特的自然景观和深厚的历史人文底蕴,每年吸引大量海内外游客,带动上至重庆、下抵湖北宜昌沿岸众多城市的旅游产业发展。在国家大力提倡生态优先、绿色发展背景下,沿岸众多县城更将旅游产业作为支柱型产业。

“大三峡最核心、最引人入胜的魅力,更多体现在以非物质文化遗产为主导的传奇文化魅力。”重庆师范大学旅游学院教授罗兹柏告诉《工人日报》记者,疫情也是转机,三峡旅游借此可实现提档升级,为此,应从提升整合形象、主导完整体验、演绎故事诉说、强化节点功能、对接时代需求入手。

关注民生“痛点”,吸引社会资本参与——

老旧小区改造迎来政策风口

本报记者 赵剑影

近日,河南省政府办公厅印发了《关于推进城镇老旧小区改造提质的指导意见》。实际上,各地老旧小区改造的政策热度在全国范围内逐步提升。

早在去年10月17日,“两省七市”就被确定为新一轮全国城镇老旧小区改造试点省市。不久后,宜昌和宁波启动了新一轮的城镇老旧小区改造试点工作。未列入试点城市的地区,也纷纷加入,如北京市出台了《老旧小区综合整治工作方案(2018—2020年)》,确定了优先实施的小区范围以及改造方式。老旧小区改造如今迎来了政策风口。

住建部相关负责人介绍,今年各地计划改造城镇老旧小区3.9万个,涉及居民近700万户,比去年增加1倍。“新一轮的对老旧小区改造并不只是粉刷墙面、添置电梯等单一设备的工作,而是由表及里、从硬件到软件、从物态换新到生态营造的系统性工程。”这意味着新一轮老旧小区改造更关注民生“痛点”。

国务院参事、住房和城乡建设部原副部长仇保兴测算,老旧小区改造市场空间或达5万亿元。招商证券预计,若按5年改造期计算,预计每年可贡献1.5万亿元投资额。这些改造项目投资周期很短、边际效益明显、资金周转很快、能迅速转化为消费能力。“老旧小区改造既改善居民居住条件,又扩大内需稳增长,拉动相关产业发展,一举

多得。”

住建部副部长黄艳在解读老旧小区改造“改什么”“怎么改”“由谁来出钱”时表示,要积极创新城镇老旧小区改造投融资机制,吸引社会力量参与。

记者调查发现,目前除加装电梯、配建停车场等项目外,旧房改造大多难以获得直接经济效益,社会资本参与仍面临多重困境。

“老旧小区在软件方面面临的可持续性问题更大。”居住在一老旧小区의某业主告诉记者,他所在的老旧小区改造完成后,由于缺乏有效管理,时间一长又回到了以前的状态。

招商证券研究发展中心房地产行业主管分析师赵可表示,与棚户区改造相比,旧

房改造推动难度较大。“目前我国老旧小区改造资金来源仍为财政资金,居民出资意愿低,吸引社会资本参与的收效也不大。”

“这些看似是蓝海的领域实际是难啃的硬骨头,老旧小区物业往往易手频繁。”北京市一家大型物业公司负责人告诉记者,“许多老旧小区的居民习惯了较低水准物业管理,收缴物业费相对较难。物业难以创收就无法投入更多资源服务业主,形成恶性循环。”

“想吸引社会资本参与老旧小区改造和物业管理,就得让其有盈利空间。”业内人士指出,要按照“谁投资、谁受益”原则,建立受益者付费机制,培养居民的付费意识。

“职工保生产,我们保职工”

(上接第1版)

疫情发生后,中南大学附属湘雅医院、湘雅二医院、湘雅三医院均为发热定点医院,三所医院还派出629名医护人员前往各地支援,其中支援湖北医护人员467人。协助一线医务人员做好家庭照料工作,是黎志宏代表当时的主要工作内容之一。

“对医院双职工家庭,除特殊情况外,最多只向外地派驻一人。”黎志宏代表介绍,疫情期间,湘雅二院田沂医生支援武汉,他的妻子姚文艳是医院感染科护士,不利于每天回家,家中只有年纪尚小的孩子和父母。为了帮助有类似情况的职工解决后顾之忧,三所医院对抗疫一线职工的家庭都采取了“一对一”的联系和保障。

孙建博代表呼吁,在全社会都处于应急状态时,要特别关注没有企业、单位兜底的劳动者,在特殊时期要密切关注特殊群体,尽快建成社会救助兜底保障,帮助他们渡过难关。

要特殊补贴,更要制度保障

疫情期间,工资成了许多职工关心的话题。安徽艾可蓝环保公司董事长刘屹委员表示,再难不能难职工,他所在的公司如期发放

工资、缴纳社保、公积金,“人心有了,什么事都能过去”。

2月初,湘雅二医院国家紧急医学救援队开赴武汉,随队的除医护人员外,还有司机等属劳务派遣关系的工作人员。“只要到了武汉,就是到了一线。”黎志宏代表说,从湖南省到中南大学再到湘雅二医院,对随行工作人员都严格按照与医护人员相同的标准给予补贴。

让冲锋在一线的职工得到看得见的“好处”,是此次疫情中一个响亮的声音。根据国家政策,各省市已相继出台具体补贴、补助政策并陆续落实。

但在江西省儿童医院主任护士胡梅英代表看来,要在非常时期有人可用,就要在平时给予医护人员相匹配的待遇。“比如,我国目前的护龄津贴仍按35年前的标准发放,显然不适应形势发展的需要。”胡梅英代表建议,按照现有工资标准,提高护龄津贴,稳定护士队伍。

让参与抗击疫情的职工在职称评定、职务晋升等方面享有一定优先权,是许多代表委员的心声。“除了一时的奖励外,建立制度让勇于奉献的人处处受尊重、时时受尊重,才能在社会上形成良好的风气。”黎志宏代表说。



“相亲式”应聘

5月30日,在北京市朝阳区远洋国际中心的一家公司内,家政从业人员们正排着队等待视频应聘。

当天,这个家政经纪服务平台通过线上视频的方式,安排雇主们和待业的家政从业者一对一面谈,充分了解双方需求。这种“相亲式”的家政应聘模式已经持续数月,每周举行一次,每次的签约率接近50%。

本报记者 吴凡 摄



5月25日,几名藏族演员在甘肃省甘南藏族自治州夏河县阿木去乎镇草原上为游客表演舞蹈。

新华社 陈斌 摄

江汉平原5市中国旅游日结盟

本报讯(记者邹明强 通讯员顿颖)5月19日,中国旅游日。江汉平原荆州、荆门、仙桃、潜江、天门5市120余家文旅部门、旅游协会、骨干文旅企业在荆州古城结盟,成立“江汉旅游联盟”。据联盟秘书长覃枫介绍,联盟旨在通过“共建”旅游平台,推动“共享”旅游红利,实现旅游振兴“共荣”。

120余家成员单位在联盟宣言中承诺,将秉承“共建、共享、共荣”的宗旨,抱团取暖、共渡难关,实现资源共享、品牌互推、市场互动、游客互送、技术互联、效益互惠,共同推进江汉平原文化旅游高质量发展。据介绍,新成立的江汉旅游联盟将面向江汉平原5市的市民统一发行面值100元的“江汉旅游年卡”,市民可持卡一年内免费无限次畅游年卡覆盖范围内的景区景点,实现一卡风行大江汉,坐享旅游惠民红利。

联盟仪式后,现场举行“江汉旅游年卡”上线仪式。漳河风景区、爱飞客极客公园、钟祥明显陵等6家景区同江汉旅游年卡(公园年票)营销中心签署江汉旅游年卡发行合作协议。

首钢推文旅小程序 游客预约火热

本报讯(记者王瑜)5月28日,记者从北京首钢建设投资公司获悉,新冠肺炎疫情防控进入常态化之后,首钢园5月9日上线游客预约小程序——“AI尚首钢园”。截至5月27日,预约游览超2.6万人次,接待客户热线咨询1600余次。5月29日至本周日三天一票难求。未来将有更多活动陆续与观众见面。

据北京首钢建设投资公司副总经理付晓明介绍,最近一年多,首钢围绕工业旅游文化进行了重点布局。除了此前已成为网红打卡地的咖啡馆及3号高炉景观等地标,即将分段开放全球最长的高线公园——8公里城市空中步道。中国首支机器人独立完成传统文化特色演出的墨家机器人剧场,也将于今年10月在3号高炉与市民游客见面。同时,全球首家大型VR“幻真乐园”即将亮相1号高炉,为年轻消费群体提供科技光影秀、VR沉浸式体验、潮流赛事等数字感官享受。由清华大学旗下品牌清城奢现打造的“国际创忆馆”将于今年6月开放试运营,项目通过5G+8K高清影像、AI+AR等技术打造数字化沉浸式展厅,成为文化科技赋能工业遗产的展示窗口。

此外,“AI尚首钢园”小程序近期即将升级推出文旅线路游、活动预约查询、AI实景地图等全新功能,更有“首钢园周五见”专栏,定期为市民提供“内测”景点参观、无人车接驳、代金券抢购等限量服务。“北京消费季·炫首首钢园”灯光秀、电竞北京2020、北京时装周等20余项活动近期也将陆续推出。

西昌卫星发射中心首次成功发射固体运载火箭

据新华社西昌5月30日电(王玉磊 游璐伟)我国西昌卫星发射中心于5月30日凌晨,用长征十一号固体运载火箭成功发射两颗卫星。

这是西昌卫星发射中心首次执行固体运载火箭发射任务,也是中国航天在全国两会胜利闭幕后的首次发射。

“这次任务极大提升了中心卫星发射快速组网和补网能力,为很好地满足自然灾害、突发事件等应急发射需求奠定基础。”西昌卫星发射中心党委书记董重庆说。

长征十一号固体运载火箭是目前我国唯一一型可以通过陆地和海上发射的运载火箭,2015年9月在酒泉卫星发射中心实现首飞,2019年6月海上发射取得成功。

为圆满完成这次任务,西昌卫星发射中心在疫情防控常态化前提下扎实推进各项任务准备工作,组织开展厂房大门、龙门吊、桥梁道路等条件改造,全面深入开展质量复查整改和举一反三,深入查找问题隐患和薄弱环节160余个,制定整改措施330多条,确保了发射任务圆满成功。

组建于1970年12月的西昌卫星发射中心,自1984年以来已执行150余次发射任务,具备发射10多种长征系列运载火箭能力,是我国发射能力最强、发射次数最多、发射密度最高的航天发射中心。

近几年来,西昌卫星发射中心高密度发射已经常态化,2016年以来完成数十次航天发射任务,约占中心成立50年来发射总量的38%、我国同期发射任务数量的43%。

据了解,北斗三号最后一颗全球组网卫星6月将在西昌卫星发射中心择机发射。

(上接第1版)

李竹夺得太钢第30届职工标准化操作冷轧钢工状元时,正好30岁。此后,他又多次夺得冠军。今天,40岁的李竹依然战斗在岗位练兵的路上,与10年前不同的是,作为一名班长,他所在的班组先后荣获“全国质量信得过班组”“太原市工人先锋号”“太钢质量提升标杆班组”“公司星级班组”等荣誉。

星火燎原。40年来,太钢100余万人次职工在竞技比赛中得到了锻炼和提升,有8600多名职工通过竞赛被评定为高级工及以上优秀人才。从技能竞赛中产生全国五一劳动奖章获得者2人、三晋工匠2人、晋阳工匠24人、全国技术能手19人、全国钢铁行业技术能手34人、三晋技术能手45人。在全国钢铁行业已举办的7次职工技能大赛中,太钢始终保持团体前三名的优异成绩。

如今,太钢集团拥有以中国工程院院士王一德为代表的老一辈优秀科技人才,以全国劳动模范、铁路用钢首席研究员王玉玲,“中国青年科技奖”获得者、不锈钢行业领军人才李国平为代表的中青年优秀科技人才,以中国青年五四奖章获得者、党的十八大和十九大代表、轧钢工牛国栋,中华技能大奖、全国五一劳动奖章获得者、炼钢工吕涛为代表的高技能操作人才,他们已成为太钢开展科技创新的骨干力量。太钢钢级创新型人才队伍已经形成。

曹志福表示,今后,太钢将持续发力,使技能竞赛在促进知识型、技能型、创新型劳动者大军建设中发挥更大作用,奋力推进新时代太钢高质量发展。