

中小学生“减负”与教育价值的审视

本报评论员 刘颖余

育理念,为中小学生松绑减负的提案》。这一提案迅速成为公众关注热点。

“辅导作业逼疯父母,盼望孩子的‘家庭作业’不再成为‘家长作业’。”“希望地区教育资源更加均衡化,让‘择校热’和‘学区房’降温,让教育回归理性。”网友在人民网上的留言说出了很多人心声。在两会前的民意调查中,教育已经连续多年位列两会热词前五。其中,“中小学生课业‘减负’”成为投票最高的选项。

为了不让孩子输在起跑线上,在不少地方,可谓学生“拼性命”、家长“拼财力”、老师“拼时间”。中小学生“减负”一事看起来很美、做起来很难。

今年两会上,吴忠明委员说,“减负”减了20多年,中小学生的书包却越减越重,睡眠时间越减越少,中小学生体能日益下降,“小眼镜”“小胖墩”越来越多。为此,108名委员在提案中,提出了转变社会育才观念、建立多元考评体系、真正实现素质教育、全面提高体育权重等若干措施。

应当说,这是一个颇有新意的提案。尤

其是提出“落实健康第一的教育理念”,是对2020年4月27日中央全面深化改革委员会第十三次会议精神的响应,也理当成为全社会落实为孩子“减负”的基本共识。

而全国政协委员倪闽景的话更是点到了问题的根本。他说,希望老师、家长能真正理解生命的价值,不再一味比拼升学,而是“让生命教育成为家校教育的核心”。置于此次新冠肺炎疫情的背景,树立健康第一的理念、重视生命的价值和生命教育,显得更有现实意义和针对性。

中小学生“减负”之所以成为老大难问题,在全国政协委员戴立益看来,就是“表面是教育问题,实则是社会问题。”中小学生“减负”,必然冲击到培训机构的利益链、家长的焦虑链、学校的升学链,这是一场持久战,呼唤政府部门、学校、家庭和社会重新审视教育价值,需要人才选拔与考试评价机制的变革,也需要社会诚信体系和监管机制的健全与完善。

在去年两会的“部长通道”上,教育部长陈宝生的承诺犹在耳:“‘减负’难‘减负’

难,‘减负’再难也要减,如果今日不‘减负’,明日负担重如山。负担重如山,孩子不能健康成长,我们的学生会不高兴的,学生不高兴就是宝宝不高兴,宝宝不高兴,问题很严重。所以我们要持之以恒地治理下去,不获全胜决不收手。”

需要指出的是,“减负”并不必然是做减法,有时也需要做加法,比如提高体育的权重教育,重视体育教育。“减负”不是说学生可以不用学习,而是要优化学生的合理负担。因此,中小学生“减负”,除了要加强相应监管,更需要全社会对于当下的教育进行反思和重新认识。教育的本质是育人,要让学生健康成长,就要像全国人大代表刘希娅倡导的那样,“开展‘基于孩子立场的研究与实践’,别以成年人的视角或者急功近利的想法左右教育。应该从孩子的立场出发,感受他们的体验和收获。”

从孩子的立场出发,这应该成为全社会的基本教育素养。只有从孩子的立场出发,才能按照教育规律办事,才能按照学生身心发展规律办事,才能让义务教育逐渐回归本质。



中小学生“减负”,必然冲击到培训机构的利益链、家长的焦虑链、学校的升学链,这是一场持久战,呼唤政府部门、学校、家庭和社会重新审视教育价值。只有从孩子的立场出发,才能按照教育规律办事,才能按照学生身心发展规律办事,才能让义务教育逐渐回归本质。

在今年的两会上,全国政协委员、民建福建省委会主委吴志明领衔,崔玉英、邢善萍、雷春美、陈义兴、湛如、曹晖等108名全国政协委员联名,提交了《关于落实健康第一的教

奖高空救人者一套房, 让温暖和善意延续

樊树林

近日,四川自贡一名女童独自在家时翻身到自家6楼窗户的外侧,空调安装师傅胡先生徒手爬楼将其救下。日前,胡先生被所在公司嘉奖价值60万元的房产一套。(见5月24日《新京报》)

“没有从天而降的英雄,只有挺身而出的凡人。”胡先生在陌生人处于危难之际,不顾自己安危勇敢冲上去,让城市充满了脉脉温情,为社会道德风尚的向好赋予了能量。如果说救人属于人性美的释放,那么公司嘉奖其房产无疑更具有“好人得好报”的标杆价值和引导意义。

“高空救人获奖房产”成为热度话题,让人想起《子路受牛》的故事:子路曾在河里救起一个人,这家人送他一头牛酬谢,子路真的收下了。人们知道后纷纷嘲笑他作为孔夫子的亲传弟子,竟做出这贪财的行为,而孔子却夸他做的对,起了表率作用——以后大家都愿意救人了。

胡先生的奖励是实实在在的房产,这对公众而言无疑会形成一种激励,在许多人心中种下一颗“善因善果”的种子。

“没有人是一座孤岛。人与人之间需要抱团取暖,需要用爱心相互慰藉。”当前,很多人缺少应有的交流和信任,甚至不少人抱有“多一事不如少一事”的思想,“老人倒了不敢扶”“见死不救”等事件一次次触动着公众的神经,一些地方还出现了个别见义勇为者“流血又流泪”的事情。如果不能突破这种困境,势必会给社会造成“好人未必有好报”的负面影响,社会道德感和安全感也会因此产生危机。

见义勇为不能只在道义上支持,而应多一些实惠奖励,形成见贤思齐、崇尚英雄的社会氛围。因此,相关部门应积极制定完善有关见义勇为的法律法规,健全见义勇为的长效救助机制,拓宽募捐渠道,壮大和发展见义勇为基金,让见义勇为者得到应有的尊崇和奖励。正在审议中的民法典对见义勇为也作出了规定,因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。这是从法律层面减少见义勇为者的后顾之忧。

一座城市是否美丽,不仅在于美轮美奂的建筑,更在于人与人之间的温情,在于每一个社会主体释放出的爱心、善意、努力和担当。



G 图说

“网络牛皮癣”

据媒体报道,今年两会期间,有政协委员在提案中表示,互联网终端设备的弹窗广告让人烦心不已,建议利用一些法律对这些行为进行规范,对于过度弹窗、精准弹窗,要把他们列入失信名单进行警告和惩治。

弹窗广告不仅影响上网者心情和工作效率,甚至可能暗含诈骗、强制消费等隐患。虽然广告法明确规定,利用互联网发布广告不得影响用户正常使用网络,多部门也曾开展专项治理行动,但效果仍有待提高。根治“网络牛皮癣”需要综合治理、形成长效机制。一方面,将过度弹窗运营商列入失信名单实施惩戒,可以有效提高对相关广告投放者的震慑力和约束力;另一方面,要提高网民投诉举报的意识并畅通相关举报途径,对烦人的弹窗广告及关闭按钮较隐蔽或关不掉现象,甚至广告涉嫌包含诈骗、病毒的信息等情况加大整治力度,不给“网络牛皮癣”招摇过市留下任何可乘之机。

李法明/图 弓长/文

数字经济,离不开高质量的数据共享

叶远

建立公共数据社会化共享管理平台,将信息孤岛转向跨领域、跨地区、跨层级、跨业务等数据资源的协同管理,实现全面采集、全程、全景覆盖”——据中新社报道,今年的全国两会上,全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东聚焦数据共享,认为大数据是提升民众生活品质、国家治理能力的“富矿”,要推动数据要素参与到更多价值的创造和分配,助力高质量的社会发展。

无独有偶,据《北京商报》报道,近日美团点评集团发布的《2019年度企业社会责任报告》显示,美团正在与政府监管机构合作,以大数据助力城市精细化治理。

数据共享作为数字经济的关键一环,可以极大提高资源配置、利用的水平和效率,在经济发展、社会治理中发挥重要作用。近年来,数据共享的大门逐渐打开,但“信息孤岛”仍一

程度存在。在此背景下,从职能部门到各类市场主体,都在致力于找寻更加优化的信息共享路径和模式,一些科技企业也将数据共享作为前沿探索和业务应用的重要方向。

“数据的生命在于共享,越共享、越增值。”现实中,这一理念也日渐成为各方共识,一些机构和市场主体探索出不少可行性做法。比如,美团与北京、天津、重庆等地政府职能部门展开“美好生活驾驶舱”合作,通过共享包括夜间经济指数、餐饮质量监控及便民服务设施舆情把控等大数据,实现对城市运行态势的实时量化分析、预判预警和直观呈现,为城市管理者提供城市治理决策支撑。此外,该平台还借助自主研发的“入网经营商户电子档案系统”和“餐饮评价大数据系统”,与政府部门实现资源对接,推进食品安全社会共治。

再如,疫情期间,苏宁集团向平台商户免费开放数据易道、智能客服等数字运营工具,与入驻企业合作,推动按需生产,实现平台效

率、企业效益及用户生活服务体验的提升。

数据共享的推进,不仅体现在共享的范围、领域和具体内容,还必须兼顾数据共享效率及数据安全保障。今年年初,国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》,明确将“数据”划入生产要素之列,同时强调,在做好数据开放共享的同时,要加强数据资源整合共享和流通安全。未来,如何在对既有数据分类分级的基础上,实现从数据的采集、传输、存储、处理、交换、销毁等方面的生命周期管理,将是数据共享领域面临的一大挑战。

大数据被喻为“数字经济时代的石油”。让各类数据充分流动起来,使其效能最大化,助力经济发展和社会治理,已是大势所趋。拥抱数据共享的春天,不仅需要各方丰富的数据管理实践,更亟待建立和完善法制化、规范化数据共享体系和渠道,走出“不敢共享”“不愿共享”“共享不了”困境,为数据共享保驾护航。

致“劣币驱逐良币”。当消费者的一个个“差评”被公开,那些不曾被投诉或处理投诉迅速、认真对待的商家就会在竞争中胜出,可望实现“良币驱逐劣币”。

当然,如何使消费投诉公示制度发挥出预期作用,考验着管理智慧。比如,如何公示才能产生最好效果?有的地方在经营场所设置消费市场智能服务终端,方便消费者通过手机扫描查询商家的被评价和投诉情况,初衷很好但有时候消费者对此并不知情,或者还不习惯、不适应这种智能化的公示方式,结果导致公示的效果并不明显。可见,要使用这种公示方式,少不了相关的宣传。

有了“真公示”,还要让公示效果最大化,除通过智能服务终端进行公示,还要充分利用更多信息化系统和公示平台,如政府网站、政务新媒体、主流媒体、消费维权网络乃至社区公示栏等广而告之。公示内容要及时、定期更新,以便消费者查询到最新的消费投诉处理情况。

归根结底,消费投诉公示不仅要公开的样子,更要有倒逼商家珍惜羽毛的“内核”。

现实中,一些商家并不忌惮投诉与行政处罚,甚至屡屡侵犯消费者权益,一个重要原因就是缺乏责任感和耻辱感——消费者投诉相当于“关门打狗”,别人不知道,商誉也就不会有“肉眼可见”的损失。在消费投诉公示制度下,当一桩桩一件件消费投诉被公之于众,商家不仅会承受行政监管压力,更会面临消费者“用脚投票”带来的生存危机。

对市场而言,消费投诉公示有助于净化市场、优胜劣汰。以往哪些经营主体被投诉得多、投诉善后处理不积极,消费者往往无从知晓,那些被投诉的商家也会极力掩盖,甚至可能通过虚假宣传进行洗白,这在一定程度上扰乱了健康的市场竞争环境,甚至可能导致

消费投诉公示要追求效果最大化

李秀荣

据5月24日新华社报道,在全国政协十三届三次会议第二场“委员通道”上,全国政协常委、国家市场监管总局副局长甘霖说,要补齐消费维权的短板,需要创新机制,走监管的群众路线,政府建立消费投诉公示制度,把分散的投诉信息集中晒出来,充分发挥14亿消费者的知情权和选择权,全社会共同监督。

消费领域维权多艰,很多人都有深切感受。在市场监管总部署下,消费投诉公示制度已在一些地方试点并取得不错效果,下一步将加大力度全面推行。这是公众乐于看

到的。对消费者而言,消费投诉公示有利于保障和尊重消费者的知情权,并警示消费风险。根据消费者权益保护法、食品安全法等的规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,在购买、使用商品或接受服务时,有权询问和了解商品或者服务的有关情况。而商家提供的商品或服务是否被投诉过、投诉率有多高、投诉善后处理状况等,都应包含在“真实情况”或“有关情况”里,以便于消费者在作出消费决定前做好甄别和选择,进而规避可能的消费陷阱与纠纷。

对商家而言,消费投诉公示相当于商家的信用展示,有助于倒逼商家诚信守法经



战疫新人云婚礼 生之珍贵,爱之不易

龚先生

5月20日,全国100对“战疫”新人,在亿万网友见证和祝福下,举行了“百对战疫新人云集体婚礼”。无数网友上线观看和祝福,分享了“有情人终成眷属”的喜悦。

曾经的“放下小爱,成就大爱”,让100对抗疫新人的最终结合有了别样的意义。无论疫情之中,还是平常岁月,儿女情长都是生活本来的烟火气。

生之珍贵,爱之不易。

善待身边那些熟悉、亲切的面孔,珍惜每一份独一无二、不可辜负的爱。

网友跟帖——

@白杨树:祝愿抗疫新人新婚幸福!

@不会就去搜索啊:带有敬意的羡慕嫉妒!



阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

景区极限运动项目 须筑牢安全之基

杨玉龙

截至目前,全国有40多个景区引入极限运动项目,覆盖翼装飞行、速降、蹦极、跳伞等类型。在业内看来,极限运动极高的危险系数也对景区安全管理、游乐设施制造维护等行业提出更高要求。(见5月21日《北京商报》)

极限运动是一些难度较高且挑战性较大的组合运动项目的统称,例如速降、攀岩、极限越野、极限轮滑等。尽管危险的极限运动使许多人终身伤残甚至丧命,但也不乏后来者。这也催生着极限运动旅游的出现,不少地方曾提出,将以极限运动旅游为代表的体育旅游作为当地重点发展产业。

产业发展前景是一回事,安全发展是另一回事。不能忽视的是,不排除有一些新兴项目在国内还缺乏相应的标准体系和监督机制。有的景区对安全管理缺乏必要的重视,导致一些极限运动项目很可能存有安全隐患。

“极限运动项目一旦出现事故,就将带来‘毁灭性’打击。”所以,极限运动旅游须筑牢安全之基。一方面,景区上马极限运动项目当履行好主体责任。据了解,我国对大型游乐设施已有专门安全规范,并且有强制认证标准。对景区而言,须遵规行事,尤其是在安全防范、安全警示、设施设备安全上要倍加留意。比如,对相关设备要有专人维护、每年复检,运营人员持证上岗并力戒日常安全隐患排查工作中的形式主义等。

另一方面,极限运动旅游不能缺失监管。报告显示,目前我国尚未明确极限运动的监管部门。因而,在极限运动项目审批上,不妨先遵循“谁审批,谁负责”的原则,强化日常安全的监管。当然,行业自身也应当正视存在的问题,及时改进。

极限运动旅游市场需求正在逐步增加,有前瞻性的规范和监管实际上迫在眉睫。当然,从游客自身角度看,再怎么寻求刺激也不能忽视安全,安全防范措施做到位,才能既玩得开心,又品味出极限运动的价值。

G 媒体声音

◇ 在手机能“透视”的时代,隐私的边界在哪

近日,有网友发现一款手机中的相机有“透视功能”,可以透视部分塑料外壳和布料。此消息迅速冲上热搜。该手机官方回应称,将通过软件升级暂时禁用该功能。

中安在线对此评论说,我们过去自认为不会被窥探的隐私,已经逐渐失守。在手机高速发展的当下,该如何守护人与人之间的隐私界线?应当进一步完善科技伦理风险的评估和审查机制,确保每一项运用在普通人手中的技术,都能避免沦为不法分子的犯罪工具。技术发展不能以降低作恶门槛为代价。

◇ 老楼加装电梯不能总倒在“第一公里”

近日,北京有关部门明确,老楼加装电梯,专有部分占单元住宅总建筑面积三分之二以上的业主同意,且占总人数三分之二以上的业主同意,其他业主不持反对意见就可实施。

《北京青年报》发表评论说,不少地方,老旧小区加装电梯在“第一公里”就卡壳了。分析成功案例可以看到,社区干部推动了矛盾的解决,热心居民也在奔波着。因而,要发挥基层治理的作用,要有人去当“老娘舅”“和事佬”。加装电梯是民心所向的好事,希望有更多人关注,真正把实事办好,把好事办实。

◇ 为外卖小哥遮风挡雨,你不冷漠这世界就很暖

近日,山东潍坊大雨,有人发现外卖小哥在自家车库门口躲避冰雹,于是用遥控器打开车库门,在窗边高喊,请外卖小哥进去避雨。事后,外卖小哥联系上车库主人并表达了感谢。

央视网评论说,你不冷漠,这个世界就温暖。小小的举动,传递出大大的善意:都是善良的人,愿你被世界温柔以待。正是无数平凡人的不平凡举动,汇成了这个社会向上向善的向心力和凝聚力,也将正能量传递给更多的人。只要每个人都发出自己哪怕微微的光,这个社会就会更有希望,更有力量。(吴迪整理)