



受国际疫情影响,一些外贸企业纷纷转向国内市场,代表委员表示——

出口转内销不单是将出口商品直接卖给国内消费者

深度聚焦

本报记者 杨召奎 北梦原

受国际疫情影响,国外一些客户纷纷取消或者推迟订单。在此背景下,为保证外贸企业的正常运行,各地都在帮助企业将原来出口到海外的商品转到国内消费市场。

“今年的政府工作报告也提出,支持出口产品转内销,这为外贸企业更快更好地出口转内销注入了动力。”全国人大代表、福建师范大学经济学院院长黄茂兴对《工人日报》记者说。

外贸企业内销份额扩大

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明对记者表示,虽然我国抗疫已经取得阶段性胜利,企业基本已经实现复工复产,但疫情导致国外企业停工停产,国外客户纷纷取消或者推迟订单,我国外贸企业的主要困难从前期的开工不足变成了现在的国外订单不足。

“通过搭建电商平台、展会平台、促进平台以及推动出口产品内销品牌化等方式,我国外贸企业内销的份额正在逐渐扩大,成为外贸企业解决暂时流动性问题的重要手段。”梁明说。

黄茂兴代表告诉记者,他在调研中了解到,针对外贸企业国外订单短期内难以恢复

阅读提示

受国际疫情影响,国外一些客户纷纷取消或者推迟订单,一些外贸企业转向国内市场。不过,代表委员表示,出口转内销不是出口商品直接卖给国内消费者,要根据国内市场的消费需求、消费偏好、消费习惯,来进行适应和转变。

的问题,国家有关部门专门研究提出了出口转内销的相关政策,帮助企业克服困难。多地政府、电商平台也开展合作帮助外贸企业通过“出口转内销”寻求自救和发展。

3月25日,宁波市政府与拼多多签署战略合作协议,共同推出“宁波优品·云购甬行”系列活动。双方围绕外贸企业的数字化营销、智能化生产,帮助企业开拓内销市场,重回发展快车道。未来一年内,预计实现外贸转内需市场订单超200亿元。今年上海“五五购物节”期间,爱库存等平台开设“出海优品+云购申城”外贸产品出口转内销专区,依托快速入驻绿色通道等举措,仅5天就接入30家外贸企业。

全国人大代表、莆田市长李建辉也表示,莆田鞋业外向度高,出口占比约70%。在境外疫情蔓延的情况下,企业面临“有人无单、库存积压”以及“有单出不去、新单不敢接”等困难,对此,莆田将全力帮助企业拓展内销市场。

出口转内销企业要适应国内市场

全国人大代表、沧州黄骅港矿石港务有

限公司办公室主任邵利民认为,外贸企业长期专注海外市场,有的品牌在国内的认知度可能并不太高,这是出口转内销必须要面对的。

在黄茂兴代表看来,出口转内销是一个很好的思路,但并不是说,外贸企业将出口商品直接卖给国内消费者。外贸企业的出口产品符合国际相应的标准,它本身是具有高品质的竞争优势。但现在要转做内销,就必须进行市场开发,建立营销渠道,打造品牌等。这需要企业适应国内市场。

“外贸企业一方面可以通过电商平台帮助销售,积极利用电商、线上销售等新业态新模式。另一方面要根据国内市场的消费需求、消费偏好、消费习惯,来进行适应和调整。”黄茂兴代表说。

“当前外贸企业转型需要政府和企业通力合作。从政府层面来讲,应以市场为导向,以扶持、服务为宗旨,及时调整完善相关政策措施,从资金支持、品牌建设、渠道构建和信用环境改善等方面加大对外贸企业的帮扶力度,努力解决出口转内销过程中存在的突出问题。”全国人大代表、晨光生物科技集团股

份有限公司董事长卢庆国说,对于外贸企业来说,也要坚持苦练内功,把自己的事做好,把自己的优势打造出来。

两条腿走路

黄茂兴代表认为:“出口转内销并非权宜之计。我们是一个14亿人口的大国,这是一个巨大的消费市场,这对任何一个企业来讲都是非常巨大的蛋糕。如果外贸企业能够两条腿走路,既有国际市场,同时又能深耕国内市场,它就具有更广阔的市场空间,也能增加企业抵御风险的能力。”

“即便没有疫情,出口转内销,也是很多外贸企业强筋壮骨的途径。虽然说内外有别,但企业高品质的商品服务在哪个市场都会受到欢迎。过去外贸企业比较熟悉国际市场的规则,现在需要加强对国内市场的理解。这个过程将锤炼企业开拓市场的能力,增强他们多元化经营的能力,也将促使企业审视和调整自己的发展经营理念。”黄茂兴代表表示,以前觉得做不了或者做不好的事情,现在必须要去研究怎么能做好,外贸企业将因此更加具有柔韧性。

数据最有说服力。5月18日,商务部部长钟山在国新办新闻发布会上表示,外贸企业原来多数属于单一做出口,但现在出口受阻后,政府也在支持他们出口转内销。数据显示,仅4月份,出口企业内销额就增长了17%,这说明优质的外贸产品同样受到国内消费者欢迎。

(本报北京5月25日电)

全国政协委员马秀珍——

探索建立互联网医疗黑名单机制

本报北京5月25日电(记者姬薇)受疫情影响,网上问诊、处方外配、无接触购药、线上就医走进人们的生活。如何加强监管、守住安全底线成为社会关切。全国政协委员、宁夏回族自治区政协副主席、卫健委主任马秀珍建议,鼓励互联网医疗领域的参与者自发成立行业协会,建立线上诊疗规范,探索建立黑名单机制,对于业务中反复违规的医生、危及医生安全的患者,尝试实施行业禁入。

“互联网新业态和以前不同,完全依靠行政力量监管互联网是有难度的。”马秀珍委员认为,如果说政府监管是互联网医疗行业健康发展的根本保证,企业创新是推动互联网医疗发展的主要动力,那么行业协会则是沟通政府、市场和企业的桥梁和纽带,是实现行业自律、规范行业行为、开展行业服务的关键环节。

马秀珍委员建议,在各地政府主管部门

的推动和领导下,鼓励互联网医疗领域的参与者自发成立行业协会。在统一完整的监管机制没有形成之前,积极开展行业自律自治,组织行业交流,凝聚行业共识,建立正向的行业氛围,起到自我监管的作用,降低线上医疗风险。推动行业协会建立统一的数据规范,汇总行业数据,建立数据共享机制,作为研究行业发展的工具。并视行业发展情况,把互联网医疗发展的情况作为行业发展信息,纳入卫生统计公报。

马秀珍委员还建议,探索建立黑名单机制,对于业务中反复违规的医生、危及医生安全的患者,尝试实施行业禁入,数据库进行行业内共享,发挥警示作用,保障医患双方安全;对于数据安全、个人隐私保护、防范药品灰色利益链等问题,鼓励在协会内部达成自律共识,并付诸实际行动。

人大代表热议提高充电桩覆盖率

推动电动汽车由“车补”转向“桩补”

本报讯(记者杨召奎)今年的政府工作报告提出,建设充电桩,推广新能源汽车。全国人大代表、国网湖南省电力有限公司董事长孟庆强调研发现,现阶段电动汽车充电设施建设仍存在总体滞后,充电运营行业整体盈利能力不足,结构性稀缺和利用率偏低现象并存等突出问题。他建议,实施精准补贴,推动电动汽车由“车补”转向“桩补”,促进充电设施加快建设和实际使用。

全国人大代表、上海社科院副院长张兆安指出,根据有关机构的调查,有高达73%的消费者表示出对新能源汽车基建配套缺乏感到担忧,53%的消费者存在“里程焦虑”。因此,在目前电池技术还没有产生本质上革新的前提下,优先解决新能源汽车的基建配套,大力提高充/换电设施的效率和覆盖率,降低消费者购买时的担忧无疑是有效手段。

孟庆强代表表示:“当前充电桩建设总体滞后,充电桩不普及,小区建私桩困难,存在风险隐患;公共快充充电站太少,寻找性能好、油车不占位的充电桩困难。”

对此,孟庆强代表建议,实施精准补贴,优化补贴策略,探索差异化补贴政策,推动电动汽车由“车补”向“桩补”、建设补贴向运营补贴、普遍补贴向重点补贴侧重,在总结各地经验基础上,逐步规范充电桩补贴标准依据,促进充电设施加快建设和实际使用。

张兆安代表指出,除了目前已经提供的优惠性电价之外,可以按照投资总额或投资额进行补贴,还可以对充电桩进行定额补贴。同时,建议采用在建设补贴的基础上叠加运营补贴等方式,鼓励民营资本进入新能源汽车充电桩建设领域,进行持续性的投入,以提高充电桩的覆盖率。

弹窗频率高、关闭键过小甚至形同虚设导致用户不想看也得看,代表委员表示——

不能让弹窗广告“精准推送”成“精准骚扰”

代表委员连线

本报北京5月25日电(记者杨召奎 王群)时不时就弹出,其中还有不少低俗内容,这次关了下次又自动弹出来,导致用户不想看也得看。如此弹窗广告该如何处置?有代表委员表示,要探索创新监管技术,确保监管技术与最新技术同步发展,防范平台或广告商的技术规避问题。同时还要加大监管执法力度,优化行业生态,不能让弹窗广告“精准推送”对用户造成“精准骚扰”。

“弹窗广告作为一种时兴的网络营销手段,以弹窗的形式对用户进行强制性营销,

虽然极易吸引用户的注意力,但却拉低了用户体验感。”全国人大代表、山西省市场监督管理局副局长李志强表示,广告公司通过对个人信息的监控,借助所谓的大数据分析实行“精准推送”,实则是对用户造成了“精准骚扰”。

“疫情期间,孩子们以上网课为主。如果老师在讲课时页面出现不雅弹窗广告,会对课堂产生不良影响。”全国政协委员、河南科技大学副校长魏世忠说。

根据广告法的相关规定:“利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。”

魏世忠委员指出,由于用户的广告点击

量与广告推广公司和浏览器平台之间的利益挂钩,在经济利益的诱惑下,各类擦边球行为不断衍生:关闭标志不显著,小到无法看清,甚至点击关闭标志后反而打开更多广告,让人不胜其烦。

李志强代表也表示,目前弹窗广告已形成完整的利益链,成为众多互联网公司的重要盈利来源。弹窗频率高、关闭键过小甚至形同虚设等乱象屡见不鲜,部分弹窗广告暗含低俗色情信息,或是存在木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患,亟待综合治理。

对此,李志强代表建议,应探索创新监管技术,确保监管技术与最新技术同步发展,防范平台或广告商的技术规避问题。联合多部门执法,主动出击,对弹窗广告开展不定期

违法违规检查,提高罚款标准,增加处罚种类,对未设置“显著标明关闭标志,确保一键关闭”的广告主、广告发布者、广告经营者,实行联合处罚。对涉及色情、暴力、侵害他人隐私等违法违规行为坚决惩处,对构成犯罪的移交司法部门追究刑事责任,提高违法违规成本。

魏世忠委员则建议,国家相关部门应完善互联网广告法律规定,制定明确的技术规范,杜绝各类擦边球行为,加大网络巡查执法力度。应将违规发送“弹窗”广告较多的广告公司和互联网信息平台,列入“严重违法失信企业名单”,将其法人代表列入“失信被执行人员名单”,以此督促互联网行业严格自律。



一线职工代表:加快推进煤企税费改革

来自山西代表团的姚武江代表和董林代表都是煤矿职工。在今年的全国两会上,煤企税费改革成了他俩共同关注的话题。

董林代表认为,加快推进煤炭税费改革、改善营商环境迫在眉睫。姚武江代表也表示,应建立起相应机制,让科技助力煤

炭企业高质量发展。

上图:5月24日,姚武江代表(图右)和阎少泉代表在会议间隙进行交流。

下图:5月24日,会议间隙,董林代表(图左)和高丙伟代表进行讨论。

李联军 摄

两会通道传真



十三届全国人大三次会议第二场“部长通道”开启

小康全面不全面 生态很关键

本报北京5月25日电(记者邓崎凡)“小康全面不全面,生态很关键。”今天下午,十三届全国人大三次会议举行第二次全体会议。会后,第二场“部长通道”开启。作为首个亮相“部长通道”的部长,生态环境部部长黄润秋针对记者提出的“如何统筹环境保护和发展”的问题,以此回应。

黄润秋表示,要牢固树立生态环境保护的战略定力,坚持方向不变,力度不减,不会因为遇到困难而放松环境保护的工作要求,任何发展绝不以牺牲环境为代价。在具体的工作中,坚持生态优先,绿色发展,依法保护生态环境;坚持环境保护的原则不能改,标准不能放。

“这么多年来,我国的生态环境保护工作取得了很大进展,如果回到老路上,多年的成果就会付之东流。”黄润秋说。

黄润秋表示,要统筹考虑新冠疫情对经济社会发展的影响,也要把握好推进生态环境工作的节奏和力度。“这是战术问题,要更加注重精准治污、科学治污、依法治污,因时因地因事采取适宜的策略和方法有针对性地解决问题。”

黄润秋透露,生态环境部将更加注重对地方的指导和帮助。从今年5月开始,已经陆续向地方派出了环境工作帮助组,帮助地方发现环境问题,提高地方的治理能力,做到“一企一策”,促进企业的发展。为了服务好复工复产、支持“六保”,目前已经推出环境审批清单和监管执法清单,实行效果较好,地方也很满意,未来会继续坚持。

.....

“匠星”闪耀代表通道

本报记者 邓崎凡

“我的手能感知误差和变化,我的耳朵能听出加工的细微异常,我的眼睛能判断出是对还是错,就像一部机器。到现在,我已经连续18年没再出过一件废品。”

今天下午,在十三届全国人大三次会议举行的第二场代表通道上,年轻的大国工匠、中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司加工中心操作工栗生锐代表讲述了自己的成长故事。

2001年,栗生锐从沈阳黎明技师学院毕业,当学徒时曾出现一次失误,刀具在零件表面划出一道深深裂痕。这道划痕仿佛刻在他心里,激励他一步步成为高级技师、中国航发首席技能专家、全国技术能手。

“我们非常幸运,赶上了一个好时代。现在,国家越来越重视技能人才了,我们辽宁也出台了很多人激励政策,通过技能竞赛、人才奖励、人才评价,我们企业也涌现出了一大批年轻的‘金蓝领’。我们和技术专家一起开展科研攻关,和博士、硕士一起投身生产实践,以我个人名字命名的技能大师工作室每年都承担着重要的生产任务。”栗生锐说。

航空发动机被誉为现代工业“皇冠上的明珠”,对零件加工质量要求非常高,有着极其严格的标准。栗生锐每天加工的零件,有三个特点:“高”“精”“尖”。“高”是说它的精度高,价值高,同等重量下,发动机的价值与白银相当,有的零件甚至堪比黄金;“精”是说精度高,微米级的精度要靠工人来保证,一丝一毫的马虎都可能危及到飞行员的生命安全;“尖”指的是它的工艺复杂,是制造业的尖端。

栗生锐是如何做到“18年没出过一件废品”的呢?

“从我参加工作的第一天开始,老师傅们就给我们讲述航发人的故事,并告诉我们年轻人什么是责任,什么是担当。从一名学徒,到加工中心操作工全国冠军,从辽宁工匠,到中华技能大奖,无数个日夜坚守,千万次技艺打磨,就是为了担负起航发人的责任和辽宁老工业基地的传承。”栗生锐说。

如今,作为一名全国人大代表,栗生锐坚持为工人发声,积极建言献策。今年他带来了《关于职业技能提升行动中广泛开展线上培训的建议》《关于妥善解决国有企业医院医护人员待遇问题的建议》等,聚焦职工技能提升、权益维护等话题。

(本报北京5月25日电)



代表委员建言统筹做好经济社会发展工作

全国人大代表朱华荣说,减税降费可以提高就业人员收入,从而拉动消费经济;让利企业,可用于企业研发、技术改造等长远投资。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。面对突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来的冲击,如何统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,实现全年经济社会发展目标成为举国关注的焦点。全国两会期间,代表委员们围绕统筹做好经济社会发展工作积极建言献策。

新华社发(巨建兵 摄)