

从基础研究、临床试验,到制备、生产和分发——

国际合作为疫苗研发生产提供“加速度”

新华社记者

4种疫苗进入临床二期试验、3种疫苗同时在进行临床一、二期试验、2种疫苗正在进行一期试验。

目前,世卫组织已启动“获得抗击新冠肺炎工具加速器”国际合作倡议,以加速新冠疫苗、诊断和治疗工具的研发、生产和公平分配。

流行病防范创新联盟(CEPI)在新冠疫情发生后也资助了全球多个疫苗研发项目。截至5月11日,该组织的资助已涉及9个项目,规模达到4.48亿美元。CEPI首席执行官理查德·哈切特日前表示,开发新冠疫苗有三个目标——速度、规模和可及性:要尽快地开发疫苗;疫苗成功研发出来后面对全球需求,要加大生产规模;全球不论是富裕国家、中等收入国家、还是贫穷国家都能用上疫苗。

相关专家指出,面对席卷全球的新冠疫情,需要大量供应疫苗才可能实现广泛覆盖。这对疫苗研发后的生产和分发提出了很大挑战,需要强有力的国际合作保证疫苗供应。

中国企业已经积极参与建设全球疫苗产业链。如上海复星医药集团与德国生物新技术公司(BioNTech)达成合作意向,将共同推进生物新技术公司开发mRNA新冠疫苗在中国的临床试验及后续商业化。

保证疫苗公平可及

病毒无国界,各国人民都有权利平等获得疫苗。国际合作有助于让疫苗在全球范围内公平可及。

日前闭幕的第73届世界卫生大会通过决议强调,全球应优先确保公平分配应对新

冠大流行所需的所有高质量基本卫生技术,新冠疫苗应被列为全球公共卫生产品。

由于技术落后、经济基础薄弱,欠发达地区人民、边缘化和贫困人口面对新冠疫情尤为脆弱。包括二十国集团、世卫组织、流行病防范创新联盟等国际多边组织和机制,都在为全球范围内公平可及的疫苗生产、分发以及保护边缘人群而努力。

从提供国际援助用于支持受疫情影响的国家特别是发展中国家,到承诺中国新冠疫苗研发完成并投入使用后将作为全球公共产品,中国已经以实际行动响应了世卫组织有关全球合作的倡议,为推动有关产品的公平分配,为维护全球卫生安全和抗击疫情作出努力。(执笔者:彭茜;参与记者:张佳伟金晶) (据新华社北京5月24日电)



英国曼城恐袭三周年:悼念

5月22日,在英国曼彻斯特,人们悼念曼彻斯特恐怖袭击中的遇难者。当日是曼彻斯特恐怖袭击三周年纪念日。2017年5月22日,英国曼彻斯特体育馆发生自杀式爆炸袭击,造成至少22人死亡。

新华社发(乔恩·休珀 摄)

疫情下,努力寻找机会的企业

董沛

对于特斯拉美国工厂的工人们来说,5月31日可能是他们疫情期间的最后一天了。

在此之前,特斯拉CEO马斯克以一种近于“鱼死网破”的姿态,与弗里蒙特工厂所在的加州阿拉米达县“抗争”,要求复工。

正常情况下,弗里蒙特工厂月均产量超过3万辆,日均生产超1000辆,产量最高季度可生产超过9.6万辆。受疫情影响停产,特斯拉蒙受了巨大的损失。

有分析认为,马斯克对复工如此迫切的一个原因,是特斯拉美国本土之外的工厂对于零部件的强烈需求。去年,正是海外工厂的开工,让特斯拉走出窘境,市值不断突破纪录。

和特斯拉一样,全球几乎所有的企业,都需要谋划疫情下如何生存和发展的道路。在新冠病毒疫苗研发得到根本性突破之前,企业不可能在看不到尽头的等待中消亡。

世界奢侈品品牌Prada集团位于托斯卡纳、翁布里亚、马尔凯和米兰的皮具、鞋履和服装工厂因疫情被强制关闭。

就在这几天,这些工厂全面恢复生产。为了在生产的同时保护员工安全,工厂采取了一系列安全措施:工人需要接受体温和病毒双重检验,减少了工作时间,必须佩戴防护装备……

旗下拥有Calvin Klein、Tommy Hilfiger等品牌的PVH,也在最近宣布其在北美的约180家门店已恢复营业,欧洲也有350家门店重新营业,此外还有亚洲的1000家门店,澳大利亚的75家门店以及巴西的4家门店,其他未开业的店铺也将在未来几周分阶段重新开放。

疫情之下,有的企业陷入生死挣扎,有的企业努力找回常态,也有的企业在危机中寻找到了机会。

加拿大跨国电子商务公司Shopify5月20日推出了面向零售商的新服务,并进军食品零售业,试图利用疫情的影响,让企业获得更多的机会。

Shopify的主要业务模式是开设电子商务平台,为在线零售商提供全套在线服务,包括支付、市场营销、运输、客户沟通工具等。

正确的企业策略,为Shopify赢得了可观的市场回报。公司一季度收入增长了47%,仅4月至今,市值就实现翻番,增至超过800亿美元。

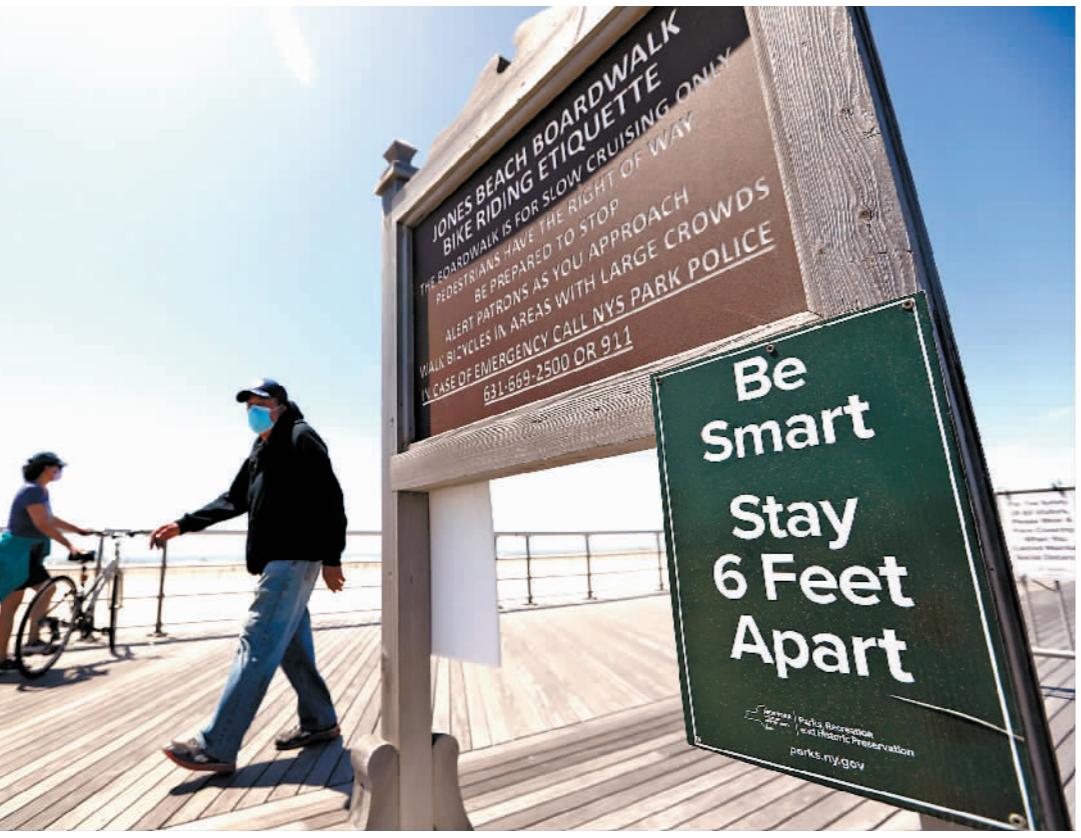
沃尔玛则在中国看到了更多的机会,专门制定了疫情后的增长计划。未来8年,沃尔玛准备将在中国的山姆会员商店数量增至100家。

在中国市场看到更多机会的,还有运动服务巨头阿迪达斯,该公司加大了在华供应链投资。

为更好满足市场需求,阿迪达斯计划再度投资苏州工业园区,并引入世界最先进的自动化仓储物流设备和技术,将亚太自动化智能分拨项目打造为一个符合全球顶级标准的智能示范项目。

即使受疫情影响,美国品牌Popeyes也不肯推迟首次亮相中国市场的机会。

5月,Popeyes上海旗舰店开业,作为全球规模领先的炸鸡美食品牌之一,Popeyes终于意识到它错过的机会已经太多了。未来10年,Popeyes将会在中国大陆开设超过1500家门店。



恢复开放

◀5月22日,在美国纽约州琼斯海滩,海滨栈道上挂着保持社交距离的提示。22日,美国纽约州的州属海滩开始对公众开放。开放期间,海滩采取限制客流、保持社交距离、增加消毒等多项措施,防止新冠病毒传播。

新华社记者 王迎 摄

▼5月23日,在意大利首都罗马,一名女孩戴着口罩在科隆纳宫参观。当日,意大利罗马的科隆纳宫在疫情之后重新开放,参观者需要遵守测量体温、手部消毒、佩戴口罩、保持社交距离等严格的防疫规定。

新华社记者 程婷婷 摄



美国再次“退约”意图何在

《开放天空条约》于1992年签署,2002年生效。该条约目前共有35个缔约国,包括美国、俄罗斯、土耳其以及欧洲不少国家。

根据条约,缔约国可按照规定对彼此领土进行非武装侦察。条约被认为有利于增加缔约国互信、提高透明度、降低冲突风险。

实际上,美国决定退出《开放天空条约》并不偶然,整个过程与其退出《中导条约》的过程类似。先是美指责俄罗斯违反条约规定,然后单方面宣布退出。

在分析人士看来,美国决定退出《开放天空条约》造成的后果与退出《中导条约》类似,一是进一步损害美俄军控机制,二是威胁欧洲安全。

对于美方的指责,俄罗斯外交部副部长里

亚布科夫22日表示,美方所谓俄方不遵守条约的说法是蓄意编造的假信息。他称俄方愿就该条约继续对话。

目前,美俄之间的军控条约只剩下《新削减战略武器条约》,该条约将于明年2月到期。俄方多次表示愿意延长该条约,但美方不置可否。

此次美国退出《开放天空条约》,表明美方对当前军控体系进一步丧失兴趣,明年退出《新削减战略武器条约》的可能性增大。

而对于欧洲来说,《开放天空条约》是保障其安全的重要措施。所以美国此次退约,欧洲国家很是担忧。

欧盟外交与安全政策高级代表博雷利对美国此举表示“遗憾”,呼吁美国重新考虑。

比利时、捷克、芬兰、法国、德国、意大利、卢森堡、荷兰、西班牙和瑞典10国发表联合声明,对美方行为表示遗憾,同时要求俄方“解除飞行限制”。

北约成员国22日开会,矛头也指向了俄罗斯。北约秘书长斯托尔滕贝格称,如果俄方“改变态度”,美国可能考虑不退出条约。

可以看出,欧洲在美俄竞争中其实处于两难境地,一方面不满美方任性退约,另一方面还要指望美方对抗俄罗斯。一旦美俄失去条约限制,重新走向军备竞赛,欧洲恐怕会再次身陷险境。

分析人士认为,指责俄罗斯违约也罢,罔顾欧洲安全也罢,美国退约的根本目的,还是要摆脱条约束缚,从而加速发展军事能力,实现绝对军事优势。美国退出《中导条约》后立即开始全面研发陆基常规中程导弹,就是其意图的真实体现。

G 时事观察



国网甘肃省电力公司董事长、党委书记叶军(前排右一)在贫困户家中开展帮扶慰问。

为贫困群众插上腾飞的“科技翅膀”

——来自国网甘肃省电力公司脱贫攻坚的故事

今日的陇原大地,从六盘山下到秦巴山区,从河西走廊到民族贫困地区,国网甘肃省电力公司聚焦脱贫攻坚,战“疫”战“贫”见真情,提前一年完成“一区一州”电网攻坚和新一轮农网改造升级任务,圆满完成光伏扶贫接网、易地扶贫搬迁配套电网建设任务,119个帮扶村已脱贫112个,累计带动2万贫困人口脱贫。公司在2019年度省直和中央在甘单位帮扶工作考核中被评为好等次,并荣获2019年度全省脱贫攻坚帮扶先进集体,受到甘肃省委、省政府的表彰。

国网甘肃省电力公司董事长、党委书记叶军说,今年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年,我们必须扛稳责任、担当作为,以“不向困难退半步、只向胜利添精彩”的决心和劲头,为加快建设幸福美好新甘肃、开创富民兴陇新局面贡献国网力量!

电工初级工国家职业资格证书,选聘34名村民到公司所属单位就业。

“劳模创新联盟”促进电网科技与精准扶贫融合

组织劳模创新工作室联袂“下乡”,结为精准扶贫的劳模“创新联盟”,聚焦田间地头,为群众提供技术服务、现场指导培训、新技术推广、科技成果转化等,走出了一条科技助力精准扶贫的特色之路。

花椒是西和县的主要支柱产业。每逢花椒丰收的季节,遇到连续阴雨极易发霉,村民们苦不堪言。驻村帮扶之后,国网甘肃电力急村民之所急,组织劳模专家研制出一款小型花椒烘干机,并向帮扶村捐赠了16台,解决了村民燃眉之急。

“该烘干机自动化程度高、风量大、风压高、耗能小、烘干均匀,成本较市场同类产品降低53%,烘干时间缩短37%。”国网甘肃电力驻村第一书记雷俊说道。

如今,小小花椒烘干机由单一烘干花椒变成了可烘干菌类、中药材、干果、金丝皇菊、山楂、南瓜等农产品的多功能烘干机。粗略估算,装置试点应用的3个帮扶村创效400余万元。

据悉,该装置荣获第23届全国发明创业奖金奖和甘肃省职工技术创新成果一等奖,亮相第14届海峡两岸职工创新成果展,并获国家实用型专利,装置主要研发人、驻村第一书记雷俊荣获“甘肃省五一劳动奖章”。

5月13日,在西和县大桥镇郭坪村麦地里,由国网甘肃电力捐赠的5台“播种、施肥、喷洒、驱虫、搜救”五位一体的智能化农业植保无人机展翅飞翔,引来了村民围观。这款机器由全国示范性劳模创新工作室——李宏劳模创新工作室专家研制,药物喷洒均匀,安全环保,与人工作业相比,效率提升40倍,农药使用量节约50%,用水量节约90%。

在帮扶村建设34座智能蔬菜大棚,劳模创新工作室专家不断优化PLC控制模式,实

现温湿度控制、风速保护等功能,推动农业生产与管理无人化、数字化、智能化发展。

国网甘肃省电力公司工会主席王海涛说:“‘劳模创新联盟’已经成为公司精准扶贫的‘加速器’,驻村干部定期收集扶贫技术难题,扶贫办分门别类整理,纳入劳模创新工作室重点课题项目,‘劳模创新联盟’把电力专家变身为科技兴农的行家里手,诸多农业疑难杂症迎刃而解,打造了国网甘肃电力特色的‘国网芯’科技扶贫品牌。”

5月15日,国网甘肃电科院办公室党支部与西和县大桥镇王山村党支部开展支部联建活动,邀请专家现场讲授,给当地村民带去了先进的金耳专业种植技术,并向王山村党支部赠送党建学习资料和5G、区块链等前沿科技书籍,为当地金耳产业发展提供了强有力的技术支持。同时,通过支部联建为拓宽王山村特色产业发展、坚决打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会提供坚强的组织保障。

科技扶贫引领特色产业纵深发展

国网甘肃电力还借助定点帮扶项目,将先进实用的新技术、新设备嵌入到精准扶贫工作,推动特色产业纵深发展。

据统计,国网甘肃电力累计投入2500多万元定点帮扶项目资金,从育苗到种植、从管护到加工,从仓储到物流、从生产到销售,构建全产业链体系。先后通过引进烘干房、色选机助力精深加工提升价值链,采购冷藏车解决物流成本过高难题优化供应链,为产业发展注入强劲动力。

“我们村的农产品推送到各大直播平台和消费类网站。”国网甘肃电力驻西和县大桥镇韩河村第一书记张志强说,帮扶村已经培育打造了以“仇池”“乞巧”为内核的特色品牌,花椒、南瓜、金丝皇菊、土鸡、珍珠鸡、伊拉兔、中蜂等种植产业遍地开花。

国网甘肃电力打好消费扶贫科技牌“一键助农”,依托科技建立农产品产销对接机制,借助“慧农帮”,搭建陇电爱心扶贫微信平台,广大干部员工积极主动爱心消费,2019年至今累计消费扶贫816万元。

(文/图 李明东 关飞飞 胡俊林)

广告