

两会为破解“常规题”“加试题”凝聚更多智慧与共识

本报评论员 林琳

票,正风反腐、依法治国、社会保障位居前三;新华网的调查同样设置了20个热词,其中社会治理、社会保障、收入水平位居前三。

从调查结果看,公众的关切大体一致,有些热词更是连续多年榜上有名甚至名列前茅,比如医保、养老、教育、就业、住家等民生话题,比如依法治国、脱贫攻坚、小康社会等基本方略或目标。对全国两会来说,这些热词是“常客”,而对整个国家治理和运行来说,这些热词就像一道道“必答题”“常规题”,需要按步骤、讲方法地破解。

多年来,这些“常规题”从政府工作报告中提出的一个个目标,落实为社会治理和生活中的一项项改革、一次次努力和一步步改进。刚刚,国务院公布了2019年《政府工作报告》量化指标任务落实情况表,38项指标任务均已完成,其中包括2019年全国农村贫困人口减少1109万人,移动网络流量平均资费较上年降低41%,全国各地将企业开办时间压缩至5个工作日,居民医保人均财政补助标准增加30元,落实大病医保起付线调整政策、报销比例由50%提高到60%等。破解“常规题”的过程,就是推动国家发展进步,增强百姓获得感、幸福感、安全感的过程。相信今年的全国两会将对这些“常规题”进一步制定破解目标,探讨更加科学的解题思路和方式。

相对“常规题”,今年全国两会热词中还有一些“加试题”。突如其来的新冠肺炎疫情打乱了社会运转的正常节奏,也把突发公共卫生事件应对等话题推到了突出位置。于是,两会热词中并不意外地出现了“公共卫生”“疫情防控”“健康中国”等。而这些“加试题”实实在在地影响着不少“常规题”的解答,也增加了整张“试卷”的难度。

目前,我国疫情防控形势持续向好,经济社会生活逐步恢复正常,但仍需正视的是,新冠肺炎疫情对经济发展目标的实现,对决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚和“十三五”规划收官,都将产生不小的影响。疫情防控“下半场”怎么打?今年经济社会发展预期目标如何确定?脱贫攻坚如何啃下硬骨头?如何确保全面建成小康社会?民生保障如何纾困到底?民法典保障人民权益有何突破?这些问题都需要在两会上求解。

今年的两会会期适当缩短,新闻发布活动以及“代表通道”“委员通道”“部长通道”等

活动,都将采用网络视频形式进行。各代表团将设立新闻发言人,及时发布本团重要信息。一些媒体首次推出的5G时代远程同屏访谈、智能化编辑部已经开始运行。这些形式上的调整和创新预示着代表委员们不仅将一如既往地为国家发展、民生福祉献计献策,而且将为打赢疫情防控阻击战、确保全面建成小康社会凝聚合力,使命更光荣、责任更重大。

期待代表委员对社会焦点的调研、回应,对民情民声的感受、思考,能够激荡出更多的两会好声音、改革好方案、发展好蓝图;期待不管是各领域发展的短板和弱项,还是疫情带来的挑战与压力,都能在两会上激起更多的“头脑风暴”,找到更好的解题思路,带来更多的现实改变。

特殊时期召开的全国两会,是信心的加油站,是逐梦的新起点。期待两会汇聚的智慧和力量、推动的决策和部署,能帮助我们啃下“硬骨头”、攻下“桥头堡”,在继续做好“常规题”的同时,面对“加试题”也能拥有更多的从容和自信,推动我们的社会治理、国家发展迈上新的台阶。

G 融媒作品选粹

出征时的天使,归来后的新娘



浙江省1200名“白衣天使”驰援湖北抗击新冠肺炎疫情。他们用自己的行动,诠释了南丁格尔的誓言。有一些90后年轻护士,因抗击疫情主动推迟了婚礼。

5月10日,“天使归来 爱满人间”空中婚礼公益活动在杭州千岛湖畔浪漫举行,来自全省的6对战“疫”情侣代表集体完成婚礼。中国工程院院士、国家卫健委高级别专家组成员李兰娟发来视频祝福新人。

(本报记者 邹倜然 通讯员 郭昌富)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《援鄂归来的他们办了一场盛大的集体婚礼 李兰娟送祝福》



中国新闻名专栏

期待代表委员对社会焦点的调研、回应,对民情民声的感受、思考,能够激荡出更多的两会好声音、改革好方案、发展好蓝图;期待不管是各领域发展的短板和弱项,还是疫情带来的挑战与压力,都能在两会上激起更多的“头脑风暴”,找到更好的解题思路,带来更多的现实改变。

因新冠肺炎疫情影响而延期的2020年全国两会,于今天拉开大幕。在此之前,人民网、新华网分别进行了全国两会热词调查,在人民网设置的20个候选热词中,经过网友投票,正风反腐、依法治国、社会保障位居前三;新华网的调查同样设置了20个热词,其中社会治理、社会保障、收入水平位居前三。

布局发热门诊 需重视患者体验

罗志华

目前,国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗救治组发布了《关于推广上海市发热门诊建设管理工作的通知》,要求增加发热门诊隔离留观空间,要求医疗机构对照标准加快开展发热门诊标准化建设。此外,在加强发热门诊力量配备等方面,也进行了推介。

发热是传染病共有的症状,从发热患者中筛查传染病患者,是国内外的普遍做法。但当发热患者仍然与其他患者一起排队做检查时,发热门诊区分患者的作用就大大减弱。因此,发热门诊不仅要有单独的诊室,检查设备也应尽量分开,在其它方面也应尽可能自成体系。

医院无论大小,发热门诊已成标配。但各医院发热门诊的诊疗流程和作用发挥存在不小的差异。在部分医疗机构,发热门诊成为季节性门诊,一年有较长时间处于关闭状态。

当前的诊疗中,患者普遍存在排斥发热门诊的心理,怕在发热门诊被交叉感染或者二次感染——若没有硬性规定,自觉到发热门诊就诊的患者不会太多。同时,发热门诊属于综合科室,对有些疾病的诊疗水平比不上专科门诊。加之,大部分医院发热门诊环境较简陋,患者就医体验普遍不好。

如此背景下,上海近期针对发热门诊推出的一系列举措,值得学习的地方的确不少。比如优化发热门诊的服务流程,使诊疗过程更加科学有序;在人才设备方面,逐步增加发热门诊的CT等检查设备配置。

看待发热门诊,首先应站在防疫的角度,但也不能缺乏患者的视角,布局发热门诊同样如此,除了要以防疫为目的外,更不能忽视患者体验。因此,发热门诊在环境布局和服务流程设计方面,只能更优于其它门诊,以此对冲发热门诊在吸引患者方面的不利因素。发热门诊环境更优,服务更周到,看病更便捷,才能赢得患者的信赖和配合。



G 图说

一“盔”难求

据《新京报》报道,根据相关规定,今年6月1日起,“一盔一带”安全守护行动将在全国开展,摩托车、电动自行车骑乘人员必须佩戴安全头盔,于是,头盔成了新晋“网红单品”。目前,不少商家售卖的头盔都是存货,而货源已断,甚至有人囤货涨价,批发价翻倍甚至翻数倍。

从市场供求关系看,政策杠杆导致短期内市场需求暂时性暴增,一定程度上必然会导致价格上涨。如果单纯是市场行为,自然应该理性看待,随着需求逐渐释放,价格也会回稳。但当前存在的问题是,很多商家恶意压货抬价,网上也出现了炒头盔货源的群组和利益链条,跟疫情前期商家炒口罩如出一辙。对这样的商家,市场监管部门不能坐视不管,否则很容易形成不好的示范——谁都可以搭政策的便车,牟取暴利。需要明确的是,摩托车驾驶人和乘车人在行驶时应当戴头盔是道路交通安全法早就有的规定,所以一些人的“临时抱佛脚”其实也应反思。

赵春青/图 嘉湖/文

“线下无理由退货”是有益的消费尝试

李英锋

据《工人日报》报道,日前,广东深圳市消委会发起“线下无理由退货承诺”公益活动,鼓励深圳线下实体店以“自主承诺、自愿实施”的形式参与。该活动获得行业协会、大型商场、连锁品牌的积极响应,已有至少13家企业旗下共计635家门店承诺“线下无理由退货”。

线上无理由退货是消法确立的一项消费基本规定,是线上经营者的法定义务,是网购消费者的法定权利,目前,该制度的运行已日渐成熟。相比之下,线下退货还处在“有理由”阶段。根据消法规定,线下经营者提供的商品或服务存在质量瑕疵,消费者才可行使退货权。

“线下无理由退货”活动,是对商家

和消费者都有益的双赢尝试。实体商家通过主动承担责任,自发地将法定的网购后悔权拓展到线下实体购物环境中,给了线下消费者后悔和再选择的机会,也让无理由退货制度实现了线上线下的对接。

这对探索完善消保制度、增强消费活力来说具有积极意义。

在“线下无理由退货”模式中,不论商品或服务有没有质量问题,消费者都可以退货,即便是因为“不喜欢”这一主观好恶,消费者也可以退货,而且无需向商家说明为什。

当然,“线下无理由退货”也并非完全“无条件退货”,就像“线上无理由退货”一样,消费者退货需满足“商品完好,不影响二次销售”“赠品、配件等一并退回”“退货费用由消费者承担”等条件,这些必要限制条件能够有效防止消费者滥用后悔权,保障商家的合法

权益,也有利于提升商家参与“线下无理由退货”活动的积极性。

目前,参与活动的商家均承诺无理由退货时限不少于7日,个别商家允许的退货期限达30天,甚至“无限期”。这让线下消费者拥有充足的后悔时间,也拥有了充足的价格比较、数量查校和质量鉴别的时间。在各地消费市场亟待恢复的当下,无理由退货让消费者在消费过程中的顾虑减少了,消费的信心和热情会提升,商家也将因此受益。

“线下无理由退货承诺”活动虽然并非法定动作,却是商家和消费者之间的一种约定。这种基于双方合意的约定,具有可行性和法律效力,也是对契约精神的践行和推广。当然,消费者有了“无理由退货”的依仗,也不能随意为之,像之前有些线上退货那样,恶意行使权利甚至戏耍商家。既然是好事,那么买卖双方都应多一些诚信,共同把好事做好。

有再现“马路摊担”的脏乱,这彰显了精细化治理的能力,也在特殊时期更好地疏通了城市经济发展的毛细血管;商贩有了活路,居民享受了便利,城市也有了休养生息的空间。

城市和人一样,也有记忆。经济社会发展亦然。

地摊的消失和复活,某种角度上说明,提升治理水平和治理能力现代化,需要更加尊重发展规律和常识。

成都有“天府之国”的美称,在城市现代化进程中,弘扬这个称谓所蕴含的民生意义与优良底蕴,需要大智慧。成都能连续10年在最具幸福感城市榜单中排位第一,或有这方面值得深究的缘由。各种对标对表之余,各地官员是不是也应该抽空去成都瞧一下?

完善市场体制改革,需要魄力与勇气,也需要平民情怀。既要有高屋建瓴,也要食人间烟火,一如有关媒体所云——成都的做法彰显了人性的光辉和改革的本来模样:烟火气本不该成为稀缺资源,混杂的市井气本不该被泯灭,政策制定本不该一刀切。

中央刚刚发布的《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》提出,必须进一步解放思想,坚定不移深化市场化改革。以人民为中心,解放思想的出发点和落脚点,都是如何进一步保持与人民的同理心。

脑海中“百花齐放”:1980年代那种热情奔放,1990年代那种敢试敢闯……种种场景,还会让我想起从上世纪80年代走过的许多成功人士,不少就是“练摊”出来的。练摊,就是那个年代的“双创”。

据报道,截至5月8日,成都一共设置临时占道摊点、摊区1595个,允许临时越门经营点位18260个,流动商贩经营点16384个,增加就业岗位8万个,带动中心城区餐饮店铺实现98%的复工率。

“要想尽一切办法让中小微企业和个体户生存下来。”这是中央的号召。“六稳”和“六保”,稳就业为先,保民生为首。成都让地摊复活,仅增加的8万个就业岗位,就是8万个家庭的生存与生活保障。这是无论怎样评估都值得称道的善政善治。

如何在防控疫情与恢复城市烟火气中探求两全之道,各地都在想办法。一些地方为餐饮企业提供优惠帮扶政策,一些地方试行周末

2.5天弹性作息,一些地方发放各种消费券。复工复产,更需要复市,市场有了人气,“存量”激活了,“增量”自然会到来。

烟火气就是市场活力,市场是最好的复工复产。

国计民生,民生为本。地方治理者只有大处着眼,细处着手,才能让惠企惠民政策更接地气,进而转化为更热闹、持久的烟火气。成都开放“临时占道经营”的举措之所以引来交口称赞,恰恰是因为接上了地气。

地摊是个双语词,是历史悠久的商品交易方式。“看那集市上,人烟稠密,店面虽不多,两边摆地摊,售卖农家具及乡下日用物件的,不一而足。”清人刘鹗《老残游记》描述的这番场景,是不是颇有一种“穿越”而来的温情?

从“城管来了,地摊没了”到“下成都地摊‘复活’”,赋利于民,何尝不是城市治理水平和能力的升级?媒体注意到,成都并没有因为“临时允许占道经营”而使城市失去秩序,也没

复工复产路上,你还顺利吗?



立夏已过,预示着盛夏时节的正式开始。对于广大劳动者,特别是户外劳动者而言,夏天将增加一项收入——高温津贴。什么是高温津贴?哪些人可以领?具体标准多少?一篇文章为劳动者答疑解惑,一起来了解!

(本报记者 窦菲涛)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《下月起,你的账上多一笔津贴,有的连发7个月!》



方大丰

疫情是一道分水岭,因为种种不确定性,有人可能对未来怀有悲观的预期。但是,各地正在恢复的烟火气却不断提振着信心:令人期待的场景一定会让人欢欣鼓舞。比如,四川成都允许老百姓摆地摊!

对,就是“摆!地!摊!”

此消息一出,旋即登上社交媒体热搜。像我这样的60后,尤其能深切感受到其升腾的温度,愿意跟随众多网友献上各种由衷的褒扬:“灵活包容”“一股清流”“有人情味”……

地摊,这个颇有年代感的词儿,真能让

完善市场体制,需要魄力与勇气,也需要平民情怀。既要有高屋建瓴,也要食人间烟火,一如有关媒体所云——成都的做法彰显了人性的光辉和改革的本来模样:烟火气本不该成为稀缺资源,混杂的市井气本不该被泯灭,政策制定本不该一刀切。

完善市场体制,需要魄力与勇气,也需要平民情怀。既要有高屋建瓴,也要食人间烟火,一如有关媒体所云——成都的做法彰显了人性的光辉和改革的本来模样:烟火气本不该成为稀缺资源,混杂的市井气本不该被泯灭,政策制定本不该一刀切。

中央刚刚发布的《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》提出,必须进一步解放思想,坚定不移深化市场化改革。以人民为中心,解放思想的出发点和落脚点,都是如何进一步保持与人民的同理心。

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《调查:你的复工复产路,还顺利吗?》



文字整理:兰德华