

用户用的多买的少,创作者很难通过平台直接获得可观收入

# 表情包叫好容易叫座难

本报记者 周怿

表情包作为互联网时代的一种聊天艺术,传递着人们的“喜怒哀乐”,能把无法言说的东西用一种微戏谑的轻松方式表达出来,恰到好处又不失礼貌。作为一种流行的网络文化,表情包受到资本关注,然而挖掘出表情包的商业价值却不容易。

“表情包是好东西,每次不知道该说什么的时候,一个捂脸的表情就能化解尴尬。”在北京国贸工作的张明苑说,她和两位朋友挑战过“微信无表情聊天”1小时,以失败告终。“如果挑战只能用表情包聊天,我想我们都能挑战成功。”

## 今年夏粮有望再获丰收

本报讯(记者杨召奎)日前举行的全国夏粮收购工作视频会议,分析研判今年夏粮收购形势,安排部署收购工作。会议指出,预计夏粮收购量将保持在较高水平。

会议认为,今年各级各部门统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,稳定粮食生产,夏粮有望再获丰收。预计夏粮收购量将保持在较高水平,市场价格以稳为主,部分地区启动最低收购价执行预案的可能性较大。随着政策性粮食销售出库加快,以及地方进一步挖掘仓容潜力,前期主产区仓容不足矛盾已有所缓解。

## 智慧应急管理保油田生产安全

本报讯(记者孙喜保 通讯员丽绽 杨东辉)近日,西北油田举行了国内首次大规模高科国家级应急演练,成功实现了远程指挥、异地决策、多地点、多层次信息共享与同步功能。空间距离长达3000余公里,极大地提高了处置突发事故的效率和能力。这标志着该公司应急中心全面推进“智慧应急”建设,引领应急管理步入数据化、智能化。

西北油田位于新疆塔里木盆地,勘探开发区域10多平方公里,点多面广,且油气开采具有高温、高压、高含硫化氢的特点,安全生产压力巨大。因此企业应急中心非常注重加强“智慧应急”建设。

尽管用户使用量大,但是业内人士透露,相比较表情包产业发达的国家,由于付费习惯不同,目前国内愿为表情包付费买单的用户不多。

中国人民大学经济学院教授程华认为,国内表情包的一个重要功能是分享,一些“爆款”的出现往往是偶然的,创作者是草根,借广大网民之手进行推广;而一些基于明确商业目的生产出的表情包,即便有专业推广手段,也难以成为“爆款”。

“单纯做表情包很难形成商业模式,背后需要完整的产业链支撑。”推出过“长草颜团子”表情包的十二栋文化CEO王彪坦言,表情包只是公司运营和推广IP中的很小一部

分,公司也不能通过表情包直接挣钱。

此外,盗版是令国内表情包公司头疼的问题。盗版泛滥一度让推出过“蘑菇头”表情包的蚊子动漫遭遇经营危机。为推出正品周边产品,维护经营利益,蚊子动漫每年都在完善版权布局计划。

“优秀的表情创作者需要好的生态。”微信相关人士说,虽然头部优秀表情包的赞赏收入非常可观,但是很多表情包创作者还是无法通过表情包平台直接获得可观经济收入。不过,微信所带来的流量本身就是一笔巨大的财富,通过巨大的流量培养IP进而变现,是一些创作者主要盈利模式。

表情包出品企业厦门萌力星球网络有限公司CEO林冬冬在拥有众多爆款表情包后,开始探索表情包的产业化途径,制成表情包玩偶是走出的第一步。“许多年轻人都喜欢在办公桌上或床头陈列玩偶。表情包公仔作为他们日常熟悉常用的形象,尤其受到欢迎。”

林冬冬说,表情包玩偶的淘宝店实现了单日突破30万元的营业额,“表情包的商业价值超出了我们的想象,我们需要赋予表情包更多的艺术性,让它们不仅走进人们的生活,更走进人们的心。”

对此,中国科学院传播系教授张增一表示,要想打造出知名的IP,不能只将内容停留在表情包层面,要建立内容矩阵,丰富表情包的内容价值,使其衍生出更多的可能性。



## G 经济观察

本报记者 杜鑫

农夫山泉不久前向港交所递交的IPO(首次公开募股)招股书中披露了一个让人颇感意外的细节:水的成本比包装材料还要低。这引发了舆论质疑:卖的是水,还是瓶子?

以农夫山泉2019年的销售成本为例,生产瓶身的PET(涤纶树脂)占比31.6%,纸箱、标签及收缩膜等占比31.5%,两者相加共占比63.1%,远高于水、饮料等的占比。

无独有偶,六个核桃母公司养元饮品此前的招股书披露,2017年上半年,该公司每罐核桃乳的原材料成本为1元,其中易拉罐为0.57元,核桃仁为0.25元,白砂糖为0.05元,其他为0.13元。易拉罐的成本占据了一半以上。

应该说,单就这两款商品的包装成本来看,并不算高。让公众大跌眼镜的是此前铺天盖地的广告中提到的“有点甜”的天然水、“补脑”的核桃乳本身竟然如此“物美价廉”。公众对于包装比产品本身贵的质疑,实际上是对商家重营销、轻研发的质疑。换句话说,就算产品成本因原材料、研发等因素高出包装成本,导致商品卖得贵一些,公众内心至少不会被触痛,起码感觉上“更值”。

实际上,相比较包装材料的成本,这两家公司在广告这个“包装”上的支出堪称巨额。数据显示,2019年,养元饮品的广告费约为3.77亿元,农夫山泉的广告及促销费用开支约为12.19亿元。而研发这个关系到企业发展后劲和长远发展的投入,相比之下少了很多。2019年,养元饮品研发费用约为0.56亿元;农夫山泉的研发开支约为1.15亿元。

也正因为此,有人质疑:与其说农夫山泉是一家卖水、卖饮料的企业,不如说是一家内容制作公司。“农夫山泉有点甜”“我们不生产水,我们只是大自然的搬运工”“什么样的水源,孕育什么样的生命”,这些广告语在强势宣传下,公众已经耳熟能详。

公众之所以会质疑包装比产品本身贵,还因为市面上存在过度包装和重包装、轻质量等为了包装而包装的乱象,导致包装成本过高,二者容易联想在一起。化妆品、茶叶、月饼、粽子等日常生活商品都存在过度包装的问题。层层包装有时不仅不会美化商品,反而让消费者有逆反心理,而且还会造成浪费。更有甚者,一些商品在攀比包装的同时,忽视了产品本身的质量。“金玉其外,败絮其中”的案例并不鲜见。一些婚宴上的喜糖,有的包装越来越精美,糖的质量却未随之提高。

当然,不能完全否定包装的作用。有创意的包装,本身也是有价值的,不乏消费者冲着包装买商品的案例。比如,某矿泉水厂家每年都会推出纪念版,尽管售价不菲,但消费者就是去买瓶子的。这种让消费者掏钱掏得明白的包装,也丰富了消费经济的形式。

包装与商品是唇齿相依的关系。农夫山泉在招股书中提到,PET价格的波动对公司利润的影响至关重要。营销这个大的“包装”对于企业在市场中打开局面也同样至关重要。然而,无论是哪个层面上的包装,对于商品而言,都只能是锦上添花,最终还是要靠质量在市场上立足。

# 饮用水包装比水贵触痛了谁



天津自贸区首开  
铁水联运中欧班列

5月20日,在中铁天津集装箱中心站,X9202次中欧班列准备发车。

当日,X9202次中欧班列(天津-乌兰巴托)在中铁天津集装箱中心站发车,编组54辆

集装箱,装载汽车、配件、食品、服装等货物。据了解,本次班列的货物是从日本、韩国经由天津港入境,再采取铁水联运的模式发往蒙古国。新华社记者李然摄

改完成率达97.9%。

据悉,为探索整个缙云山山脉生态长效管理机制,重庆市在缙云山山脉建立了市、区、镇街、村居委的“四级林长”制,共有林长261人。其中,仅缙云山国家级自然保护区范围就有各级林长196人,实现了“山林有人管、事情有人做、责任有人担”。为防止综合整治效果反弹,该市还推行了多项跟进措施。在拆违原址上开展生态修复,本着因地制宜、适地适树的原则种植各类花木50余万平方米;及时开发巡山守卡护林员、保洁员等公益岗位300余个,确保搬迁的原住居民有稳定收入来源;围绕“城市绿肺、市民花园”,突出缙云山自然保护区的自然、人文、民生、休闲等四大类功能。为山上“减负”同时,在山下结合乡村振兴和产业发展,建设64.5公里的环山道,发展生态康养休闲产业,真正实现“生态美、百姓富”。

搭乱建、违规经营农家乐及酒店等问题。

绿水青山就是金山银山。为筑牢长江上游重要生态屏障,建设山清水秀美丽之地,重庆市坚定不移走生态优先、绿色发展之路。2018年6月,重庆打响缙云山国家级自然保护区生态环境综合整治的攻坚战,坚持“保护生态、保障民生”的方针,实行“铁腕治山”。

李星华告诉记者说,近两年来,缙云山自然保护区内违建拆除面积累计8万余平方米,发现的问题共计340宗,完成整改333宗,整

改完成率达97.9%。

据悉,为探索整个缙云山山脉生态长效管理机制,重庆市在缙云山山脉建立了市、区、镇街、村居委的“四级林长”制,共有林长261人。其中,仅缙云山国家级自然保护区范围就有各级林长196人,实现了“山林有人管、事情有人做、责任有人担”。为防止综合整治效果反弹,该市还推行了多项跟进措施。在拆违原址上开展生态修复,本着因地制宜、适地适树的原则种植各类花木50余万平方米;及时开发巡山守卡护林员、保洁员等公益岗位300余个,确保搬迁的原住居民有稳定收入来源;围绕“城市绿肺、市民花园”,突出缙云山自然保护区的自然、人文、民生、休闲等四大类功能。为山上“减负”同时,在山下结合乡村振兴和产业发展,建设64.5公里的环山道,发展生态康养休闲产业,真正实现“生态美、百姓富”。

搭乱建、违规经营农家乐及酒店等问题。

绿水青山就是金山银山。为筑牢长江上游重要生态屏障,建设山清水秀美丽之地,重庆市坚定不移走生态优先、绿色发展之路。2018年6月,重庆打响缙云山国家级自然保护区生态环境综合整治的攻坚战,坚持“保护生态、保障民生”的方针,实行“铁腕治山”。

李星华告诉记者说,近两年来,缙云山自然保护区内违建拆除面积累计8万余平方米,发现的问题共计340宗,完成整改333宗,整

改完成率达97.9%。

据悉,为探索整个缙云山山脉生态长效管理机制,重庆市在缙云山山脉建立了市、区、镇街、村居委的“四级林长”制,共有林长261人。其中,仅缙云山国家级自然保护区范围就有各级林长196人,实现了“山林有人管、事情有人做、责任有人担”。为防止综合整治效果反弹,该市还推行了多项跟进措施。在拆违原址上开展生态修复,本着因地制宜、适地适树的原则种植各类花木50余万平方米;及时开发巡山守卡护林员、保洁员等公益岗位300余个,确保搬迁的原住居民有稳定收入来源;围绕“城市绿肺、市民花园”,突出缙云山自然保护区的自然、人文、民生、休闲等四大类功能。为山上“减负”同时,在山下结合乡村振兴和产业发展,建设64.5公里的环山道,发展生态康养休闲产业,真正实现“生态美、百姓富”。

搭乱建、违规经营农家乐及酒店等问题。

绿水青山就是金山银山。为筑牢长江上游重要生态屏障,建设山清水秀美丽之地,重庆市坚定不移走生态优先、绿色发展之路。2018年6月,重庆打响缙云山国家级自然保护区生态环境综合整治的攻坚战,坚持“保护生态、保障民生”的方针,实行“铁腕治山”。

李星华告诉记者说,近两年来,缙云山自然保护区内违建拆除面积累计8万余平方米,发现的问题共计340宗,完成整改333宗,整

改完成率达97.9%。

搭乱建、违规经营农家乐及酒店等问题。

绿水青山就是金山银山。为筑牢长江上游重要生态屏障,建设山清水秀美丽之地,重庆市坚定不移走生态优先、绿色发展之路。2018年6月,重庆打响缙云山国家级自然保护区生态环境综合整治的攻坚战,坚持“保护生态、保障民生”的方针,实行“铁腕治山”。

搭乱建、违规经营农家乐及酒店等问题。

绿水青山就是金山银山。为筑牢长江上游重要生态屏障,建设山清水秀美丽之地,重庆市坚定不移走生态优先、绿色发展之路。2018年6月,重庆打响缙云山国家级自然保护区生态环境综合整治的攻坚战,坚持“保护生态、保障民生”的方针