

立足问题导向 促进民主管理

江苏企业分级职代会有了“操作指南”

设置20条细则,明确了适用对象、权责范围、约束关系等

本报讯（记者王伟 通讯员田苓露）当前许多大型企业建立了不同层级的分支机构，在推进企业职代会工作中，如何界定不同层级职代会职权，如何产生职工代表？针对这类问题，江苏省总工会日前按照“治理体系和治理能力现代化”要求，出台《江苏省企业分级召开职代会办法》，健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度，进一步加强职工（代表）大会制度规范化建设，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。

《办法》立足问题导向和便于基层操作的

原则，共设置20条细则。江苏省总工会基层工作部负责人解读《办法》有以下特点：

——明确适用对象。《办法》适用于在江苏省行政区域内设有分支机构并建立分级职代会制度的企业。所称分支机构，是指企业设立的子公司、分公司、部门、分厂、办事处、事业部、项目部等在行政事务、人力资源、财务资产等方面具有一定独立管理权限的下属单位。

——明确权责一致。《办法》规定，企业建立分级职代会制度应当坚持权责一致原则，不同层级职代会职权应与同级行政管理

职责具有相关性。企业召开职代会分为企业级别职代会、企业本部职代会、分支机构职代会。企业级别职代会是指讨论、审议、通过、评议等有关事项涉及企业本部及其分支机构所有职工的职代会。企业本部职代会是指讨论、审议、通过、评议等有关事项仅涉及企业本部职工，不涉及分支机构职工的职代会。分支机构职代会是指讨论、审议、通过、评议等有关事项仅涉及本分支机构职工的职代会。

——明确约束关系。《办法》规定，企业级别职代会形成的决定决议，对企业本部及其

所有分支机构具有约束力。企业本部职代会形成的决定决议仅对企业本部具有约束力。

《办法》明确，企业级别职代会对本部职代会、分支机构职代会按照“下管一级”原则履行检查、指导、监督职能。下一级职代会召开前应当向上一级工会报告，下一级职代会决议应当报上一级工会备案。根据会议内容，上级工会可派员列席下一级职代会。若企业设有多层级分支机构并建立分级职代会制度的，依照《办法》执行。

此外，《办法》还对不同层级职代会代表的产生、名额、管理等作了规定。

黑龙江省副书记陈海波提出

推进产业工人在改革发展稳定第一线建功立业

本报讯（记者张世光）5月18日，黑龙江省工会十一届六次全委会在哈尔滨以视频会议形式召开。黑龙江省委书记陈海波在会上提出，围绕中心服务大局是工人阶级发挥主力军作用的重要体现，是工会组织体现价值、彰显作为的重要途径。黑龙江省各级工会组织要自觉把工会工作融入全省经济社会发展大局，贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，推进新型产业工人大军在改革发展稳定第一线建功立业。

本次会议上，黑龙江省总工会决定，将“造就一支宏大的新型产业工人大军，当好主人翁，建功新龙江”作为当前乃今后一个时期全省工会工作的主线，通过充分发挥产业工人主力军作用，为黑龙江全面振兴全方位振兴贡献智慧和力量。

陈海波指出，全省各级工会组织要充分激发产业工人大军内生动力，引领广大职工广泛参与“百大项目”建设劳动与技能竞赛，强化落实激励机制，最大限度提升职工的参与率和受益度。通过积极推进职工创业创新，鼓励企业大力开展“五小”活动，提升产业工人的技能等级，多出成果、出好成果，形成强大的社会带动力和持久影响力。

陈海波要求，要持续深化产业工人队伍建设改革，充分发挥工会组织牵头抓总作用，通过驰而不息的努力，着力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大新型产业工人大军。

立体呈现 100余位上海工匠的故事

上海工匠馆数字展馆

邀请职工“云逛展”

本报讯（记者钱培坚）5月18日是世界博物馆日，为进一步弘扬工匠精神，上海工匠馆数字展馆正式上线。上海市总工会副主席席晓燕，上海市总工会副主席、大国工匠、航天设备制造总厂首席技师王曙群等为展馆揭幕。

动动手指，点点手机，150余位大国工匠、上海工匠的展品、事迹，通过VR全景、3D虚拟、3D实景等技术手段，融合动画、声音、视频等多重表现形式，一个立体的“上海工匠馆”跃然呈现眼前，广大市民登录上海市总工会官方微信“申工社”，点击进入“服务大厅”，即可在线“云逛展”。

据介绍，全新打造的上海工匠馆数字展馆，是位于上海市工人文化宫一楼实体展馆的“云化身”。展馆通过720度全景图片、语音解说、视频植入、智能导图、互动游戏的形式，最大限度还原实体展厅原貌，高清呈现纺织机、万吨水压机、工具磨床、玉兔二号、北横通道盾构等150余件展品，以及李斌、包起帆、王曙群、徐小平等100余位上海工匠的故事。

实体展馆中的亮点——上海工匠走进展馆现场展示技艺、传授技能的“工匠学堂”亦将搬上数字展馆，市民可在线跟工匠学技艺。启动仪式后，“航天功臣”王曙群、“点心大王”陆亚明与“发明大王”孔利明等上海工匠，通过直播的方式，或现场展示非凡的工匠技艺，或讲述自己的工匠故事。

（上接第1版）

出发到北京前一周，中建五局总承包公司项目质量管理员邹彬代表专程到浏阳利美医院进行调研。在那里，他与正在接受尘肺病中医治疗的尘肺病患者聊了很久。“我是一名农民工代表，尘肺病是从事煤炭行业的农民工高发的职业病。在新冠肺炎防治过程中，中医药发挥了举足轻重的作用，今年我将建议从国家层面重视中医药治疗尘肺病。”邹彬代表说。

“工人阶级是推动经济社会发展的主力军，越是在这样的特殊时刻，越是需要工人阶级发扬优良传统，坚定信心、迎难而上、主动作为。”贵州航天天马公司材料成型部特级技师姜涛代表在接受《工人日报》记者采访时如此表示。直到随团出发前一天，姜涛代表还在厂里忙活着。疫情耽误了20余天的工期，复工复产后他一直处于加班加点状态。

虽然早已是国家级技能大师，但年过五旬的姜涛代表始终坚守在生产一线岗位，这也让他对技能和企业断层的问题深有体会。“去年我建议加强技工院校改革创新，今年我关注企业培训话题。希望对积极组织自主培训的企业给予更多政策、资金上的支持，对主动提升技能的职工给予岗位补贴等激励举措。”

去年全国两会上，全国劳动模范，中国航天科工集团公司第三院二九九厂数控铣工首席技师、机械加工部数控组班组长戴天方代表提出完善劳务派遣用工制度，得到中华全国总工会的回复。今年，戴天方代表继续关注与企业 and 职工相关的话题，尤其是受新冠肺炎疫情影响严重的中小微企业。“我建议加大对中小微企业引进人才优惠政策的力度，比如解决重点人才的落户问题，家庭子女的就业、医疗问题，促使更多人才在中小微企业扎根。”

和前两年一样，贵州省毕节市赫章县河镇乡海雀村党支部书记文正友代表将穿上彝族民族服装上会，“海雀村已于2019年正式摘帽。如何保证在脱贫后不返贫，脱贫后再奔小康，是我今年关注的重点。”

文正友代表说，今年还是全面建设小康社会的关键之年，“对农村来说就是要实现乡村振兴。”为此，他将从人才吸引、产业发展、村容村貌治理等多方面提出自己的建议。

今天下午，来自全国政协总工会界别的澳门工会联合总会监事长陈锦鸣委员抵达北京。“我看到了中国效率，看到了中国智慧。我对大会的胜利召开充满了信心和期待！”

（本报北京5月20日电）

内蒙古工会力推职工互助保障

本报讯（记者李玉波）内蒙古自治区总工会从2019年1月实施职工医疗互助保障行动至今，加入保障的人数超过90万、1.2万人受益。

据了解，该区职工医疗互助保障行动参与对象包括参加城镇职工基本医疗保险的在职和退休职工。内蒙古区总为活动提供1000万元的风险准备金。2019年，为首期入会的职工给予每人10元的补贴，合计900多万元；今年，内蒙古区总把开展职工医疗互助保障行动列入2020年服务职工办实事计划，安排1000万元专项资金继续对参加互助保障行动的职工给予补贴。

新闻特写

劳模成了扶贫产品的“网红带货官”

本报记者 吴锋思

本报通讯员 张卫阁 杨萍

“五一”假期刚过，新疆维吾尔自治区奇台县缘滋原味食品加工厂就接到几个大订单，车间员工开足马力，生产上千盘馓子、油炸糕等。

“这几天电话接到手软，有想合作办厂的，有想购买产品的，这都是沾了‘带货官’的光！”加工厂负责人哈斯彦·阿不力提开心地说。

哈斯彦·阿不力提口中的“带货官”，指的是奇台县各级劳模。复工复产以来，奇台县总工会开展“劳模+代言扶贫产品”活动，组织部分劳模志愿者为扶贫卫星工厂直播带货。

“五一”小长假，70岁的全国劳模马国良一连3天出现在奇台县江布拉克景区，为扶贫宣传造势、为扶贫产品代言。“大家快来尝尝本地特色，我们纯手工制作的核桃仁小馍、奶疙瘩、酸奶……”5月2日，马国良和8名劳模一起拿着半截沟镇石河子村阿乐腾霍乐奶制品加工厂等6家扶贫工厂的拳头产品，不遗余力地直播推介，引得众多游客品尝购买。

“没想到，一不小心我也成了‘网红带货官’。”自治区劳模唐兴彦说，“这次代言扶贫产品很有意义，我们几个劳模利用自身影响和社会资源，想方设法为扶贫产品代言。”

在劳模“带货官”的鼎力相助下，扶贫工厂产品的知名度提高了，销量增加了，贫困户脱贫致富的信心更足了。

“扶贫先扶志，劳模是各行各业的旗帜，他们在我们身边加油鼓劲，首先给人精气神上的感召激励。”奇台县麦香来食品科技公司总经理阿迪力·麦麦提说。哈斯彦·阿不力提近距离和劳模交流后，得知有的劳模在拓宽市场销路、提升核心竞争力等方面很有经验。“我们厂有了劳模援手，有如神助。”她说。

接下来，奇台县总将发挥工会优势，建立“劳模扶贫”长效机制，组织劳模志愿者通过技能扶贫等形式，拓宽扶贫渠道。

为助力铜官陶瓷复工复产,长沙市望城区总工会邀请劳模工匠为产品和工匠文化代言——

直播间里的手艺人

本报记者 方大丰 本报通讯员 曾颖

现场捏制小作品，用自己烧制的陶锅做陶锅鱼，父子同台直播……近日，长沙市望城区铜官古镇“泥人刘”工作室二楼，一场由望城区总工会主办的“2020年工人阶级宣传月助力铜官陶瓷劳模工匠复工复产直播”活动上线，活动邀请了湖南省五一劳动奖章获得者雍建刚、周世洪，望城区劳模刘坤庭走进直播间。镜头前，他们当起了“带货人”，为自己的产品代言，为铜官陶瓷文化代言。

工会为复工复产找出路

“我们从铜官古镇的许多手艺人那里了解到，受疫情影响，古镇上客流量骤减，销售情况很不乐观。”望城区总工会副主席王冬梅告诉记者。

对于这种情况，3位劳模有着切身感受。“我们几乎招不到工人。”周世洪说。“我们两个月没做事了。”雍建刚说。“我的外贸订单全取消了。”刘坤庭说。

招不到工、卖不出货，作为望城区品牌之一，铜官古镇的生产和经营如何尽快复苏？政府有要求、工会有责任、职工有期盼。如何根据铜官古镇的特色重振小镇经济？望城区总工会想到了流行的直播“带货”。

战“疫”新人喜结连理

5月20日，在安徽省合肥市蜀山区小岭南，52对战“疫”新人喜结良缘。

52对新人分别来自援鄂医疗队、新冠肺炎定点医院、公安干警、基层干部、志愿者等

太原家政业加大建会力度

摸排走访企业160多家,新增会员5000余人

本报讯（通讯员贺芳芳 记者刘建林）为帮助家政服务员找到“家”，太原市家政服务行业工会联合会深入一线走访、排查，加大工会建会力度，努力做到底数清、情况明、效果好。到目前，共走访家政企业160多家，新吸纳工会会员5000余人，并有23家企业提交建会申请。

据了解，家政服务人员群体具有流动性大、分散性强等特点。为准确把握从业人员及家政企业的基本情况，4月初，太原市家政服务行业工会联合会开展对家政行业企业的

大走访、大排查，并在走访中开展《工会法》《劳动合同法》宣传，工会干部结合身边的故事、自己的经历，通过与企业负责人和职工代表面对面交流，使其了解建会、入会的意义和好处。

“过去一直觉得工会离我们很远，尤其是我们这样的非公小微企业。现在明白了，原来‘职工之家’和公司倡导的为职工营造有爱有温暖大家庭的企业文化殊途同归。”山西黎明天使家政公司负责人李金荣表示，该公司发挥创新、培训、制度标准化的优势，

组织员工集中学习建会、入会知识，通过轻松有趣的游戏方式解读工会工作，对个别思想认识不到位的员工进行一对一沟通、答疑解惑，目前该公司成功组建工会，202名员工全部入会。

据了解，此次摸底调查工作使工会的影响力最大限度向基层单位延伸，深入家政服务员群体集中的地方，全面增强了家政服务员群体的依法维权和有困难找工会的意识，也让工会和家政从业者心与心的距离更近。

阅读提示

受疫情影响，铜官古镇上客流量骤减，销售情况很不乐观，一些手艺招不到工，卖不出货。长沙市望城区总工会通过直播“带货”的方式为古镇陶瓷行业的复工复产找出路，组织劳模工匠为自己的产品代言，为铜官陶瓷文化代言。

“现在各地直播热潮涌动，很多地市的主要负责人都走到镜头前，我们也要让最能代表铜官古镇的劳模工匠走到镜头前！”望城区总工会主席杨奇才说。

望城区总选择的3位“带货人”，周世洪、雍建刚是从湘瓷大赛中脱颖而出的选手，刘坤庭是“泥人刘”第三代掌门人，他们都是铜官古镇走出来的劳模工匠，是古镇上的代表性人物。

劳模走进直播间

一场助力铜官陶瓷劳模工匠复工复产的直播策划开始了。望城区总与当地融媒体合作，录制宣传片，提前探店，帮助劳模挑选作品和产品，发推文吸引更多观众。两个小时的直播，背后是望城区总和执行方近20天的磨合与筹备。

“父亲虽然从没在镜头前‘带货’，但他经常在我们的直播里客串一把，展示他的制陶手法，有时候一场直播能卖一两万元的产

品。”刘嘉豪是刘坤庭的儿子，2018年，他开始尝试线上直播帮助父亲卖货。因此，直播的场地“就地取材”，定在刘嘉豪的家中，经验丰富的他也成了直播主持人之一。

直播前，周世洪一直在候场区来回踱步，默记自己的“台词”，雍建刚则时不时看看自己带来的陶锅鱼。直播结束后，两人感慨道：从来没想过，陶瓷也能线上直播。

刘嘉豪说：“3位劳模有一个共同点，手上有功夫，但镜头表现能力稍欠一些。所以主持人主要就是做好穿针引线的工作，既让劳模们的作品得到充分展示，又能让观众觉得讲解得生动有趣。”

直播“成绩单”亮眼

当天，面对直播镜头，雍建刚、周世洪、刘坤庭3位劳模难免紧张，但在主持人的串场和引导下，他们开始了对自己作品和产品的

生动讲述。为了增强互动性，现场还准备了劳模们带来的陶瓷手工艺品，送给参与互动答题的网友。

“周劳模的作品以捏、雕为主，作品偏仿古风；雍劳模的作品以实用性、日用品为主；刘劳模此次主推茶器，偏现代艺术。”为了做好直播，主持人杨杨将劳模们的作品特点牢记于心。

雍建刚的妻子柯佩英一直在现场用手机录视频，“直播我看过也了解，但从没尝试过。这次有机会在镜头前‘带货’，如果效果好，他们可能也要考虑一下线上销售的事了。”这一次，夫妻俩不仅带来最满意的产品，还给出最优惠的价格。当天，新华社云平台、抖音、网红、东家·守艺人等4个平台同时直播，提前准备好的57件陶品的购买链接也显示在直播平台上。

劳模直播“卖货”蛮拼的，网友们也相当“买账”。两小时的直播下来，“成绩单”很亮眼：4个平台共有超过万名网友围观，陶锅、茶壶等小物件都成了网友们购买的热门货。

杨奇才说：“我们希望通过劳模直播形成的示范效应，把因疫情耽误的时间抢回来、遭受的损失补回来，在弘扬劳模精神的同时，让更多人有机会了解铜官陶瓷文化，愿意来铜官走一走、看一看。”