

“干出来的福利，心里更满意！”

阅读提示

一边通过暖心福利激励员工为企业奋斗，一边将员工奋斗换来成果回报员工——企业有效益，员工得福利，二者相辅相成，既让员工干劲更足了，也让企业充满了源源不断的强劲动力。

本报记者 黄仕强

“当时看到医疗资助名单公示表时，我完全不敢相信。”重庆红岩方大汽车悬架公司（以下简称“红岩方大”）技术质量部检验员张闯回忆起自己曾经的经历时，至今仍激动不已。

前几年，张闯的家人生病住院，前后治疗花费了8万多元。“因为家人属于城镇居民医保，出院时报销了2万多元。”张闯说，算下来自己还要承担支付5万多元，这笔开支相当于自己一年的收入。

对于公司的员工配偶医疗费用资助福利政策将信将疑的他，抱着试一试的态度提交了资料。“真的没想到，公司这边很快就资助了2.7万多元。”看到公示表后，他起初不敢相信，直到公司同事通知他来领取医疗资助款，这才喜出望外，解决了自己的后顾之忧，张闯的眉头终于舒展开了。

每年都会推出新的福利政策

“一人在方大，全家有保障”。如今，这句话在红岩方大深入人心，每位员工都会由衷地伸出大拇指点赞，因为这句话的背后是看得见、摸得着的惠及员工的福利。

2018年，企业板簧分厂技术员骆思兵的妻子生病连续两次住院，花费了3万多元，除去医保报销的1万多元，公司根据福利政策又为他资助了1.5万多元，“最后自己只花了几千元。”说起这段经历，骆思兵感慨道，“我

们员工及家人能够享受到这么好的福利，这和公司效益好密不可分。”

作为国内具有八十多年专业从事汽车悬架弹性元件制造的企业，红岩方大连续8年被评为A级纳税企业，从2011年~2019年实现劳动生产率人均增长了65%，实现销售收入人均增长了178%，实现利税累计2.63亿元，人均增长了259.8%。记者了解到，企业员工队伍300多人，红岩方大不算一家大规模的汽配企业，又是什么给企业带来持续发展的源动力？

据介绍，红岩方大是一家国有与民营资本混合所有制企业，控股方是民营辽宁方大集团。

“方大集团每年都会推出新的福利政策，作为下属企业，我们都认真落实贯彻执行。”红岩方大相关负责人表示，经营企业一定要对政府有利，对企业有利，对员工有利，这是方大集团秉承的企业价值观，而每年推出的福利政策恰好是“对员工有利”的真实写照。

没有一名劳务工

“目前公司没有劳务工，全部都是正式

工。”据红岩方大相关负责人介绍，公司生产一线超过60%的员工是劳务工转正，他们的家人都享受到了福利政策带来的实惠。

“这些转正员工的父母很多是在农村参加的新型农村合作医疗保险，报销方式是医院等级越高，医保报销比例越低，个人承担费用越高。”该企业相关工作人员举例说，拿三级医院住院报销来说，新型农村合作医疗，医保只报销40%，但公司规定，医保报销后经审核的属于医保认可的个人自付部分给予全额资助。

红岩方大工会负责人刘红权说，“这部分转正的劳务工，有的因为文化程度低，不善于与人交流，他们表达得最多的就是用自己实际行动，更加努力工作来回报企业，这也是公司能够在近几年激烈的市场竞争中保持行业领先地位的动力。”

走访过程中，红岩方大员工热火朝天工作生产的场景给记者留下了深刻印象。“面对疫情，全体员工以高昂的热情和高度负责的工作态度，投入到复工复产当中，以每天完成计划的120%以上进度为目标。他们纷纷表示要把时间抢回来。”刘红权说，随着一项项福利政策推出，员工的斗志一次次得到鼓舞，

大家也为公司创造了较好的效益，近几年先后获得授权专利67个。

每一项福利看得见、摸得着

记者了解到，“员工配偶、子女及父母医疗资助”还只是该企业众多福利政策中的一项，为了激励员工们为公司发展多做贡献，企业推出了一系列福利政策。

从“方威励志奖学金”到医疗费用资助，从员工免费工作餐到通讯话费补贴，从基本工资增长福利到重大节日员工大礼包，每一项福利都是实实在在，看得见、摸得着，受到了员工们的交口称赞。“近十年来，公司合计向员工发送的各类福利达到了1300多万元。”红岩方大相关负责人介绍说。

“当然，员工能够享受到这些福利，不是坐着等，而是靠他们的双手去获得。只有干出来的福利，员工心里才更满意！这也体现了企业‘发展依靠员工，发展为了员工’的治理理念。”该负责人以去年推出的孝敬父母亲和基本工资增长福利政策举例说，“当员工们努力工作，企业完成既定利润目标后，每位员工每月可以增加基本工资50%，每位员工父母还可以获得1000元的孝敬金。”

一边是通过暖心福利激励员工为企业奋斗，一边又将员工奋斗换来的成果回报员工，红岩方大相关负责人坦言，“二者相辅相成既让员工干劲更足了，也企业在发展中充满了源源不断的强劲动力。

G企事录

我国工业增长值在4月转正

事件：国家统计局5月15日公布的数据显示，4月当月，中国规模以上工业增加值同比增长了3.9%，年内首度转正，而1~2月份、3月的这一数据分别为-13.5%、-1.1%。4月份中国工业机器人产量达19257台/套，同比大增26.6%，这也是中国制造快速复苏的一个注脚。

点评：制造业是工业的主体，国内疫情平稳后，制造业的复工复产是4月工业数据扭负为正的主要原因。我国制造业中民企数量多，3月底4月初民营企业大范围复工复产也促成了工业企业走向全面复苏。

同样关键的是，在制造业中，上下游供应商之间的联系紧密。工业机器人制造公司ABB上下游供应链中有大量中小企业，只有这些中小企业恢复产能，ABB才能顺利恢复产能。

不过，工业数据向好并不代表整个行业完全恢复。生产端有所改善，但需求端、价格端、工业利润、库存等方面依然受疫情影响较大，撑起全球疫情或许是许多中小企业目前最大的目标。

嘀嗒出租车接入美团

事件：近日，嘀嗒出租车正式入驻美团，嘀嗒出行的用户可以通过美团APP打嘀嗒出行的出租车。

目前，在美团已开通打车业务的城市中，包括北京、广州、深圳、武汉等有42个城市可直接呼叫嘀嗒出租车，后续还将有其他更多城市用户的可用通过美团来打嘀嗒出租车。

点评：经过几年的市场竞争后，各大企业在出行领域已有了较为明晰的分工：线上平台与线下服务。去年，美团打车转变思路，依托庞大流量池做起“聚合平台”，截至目前，美团打车一共在全国54个城市上线，已经接入了包括曹操出行、首汽约车、阳光出行、神州等平台，这一战略调整的作用在去年美团的收入中已有了较明显的体现。

对专注于线下服务的嘀嗒出行来说，和美团打车合作，可以帮助司机拓宽用户来源，增加司机的单量，从而提高他们的收入，缓解他们的经济压力。此外，借助美团的流量，嘀嗒出行也能为自己积累更多的活跃用户。

5G手机一季度出货量超去年总量

事件：据市场调研机构Strategy Analytics近日发布的最新报告称，2020年第一季度，全球5G智能手机出货量增长至2410万部，大大超过了2019年全年5G智能手机的出货量1870万部。

点评：尽管遭受了疫情的冲击，但“新宠”5G手机的市场行情依然在走好。目前，5G手机全球出货量前五位中，除了三星均为中国品牌，这也说明了全球5G网络部署和5G手机存在大量潜在需求的现状。以主攻中国市场的华为为例，在过去的一年里，华为以出货690万部5G智能手机略高于三星的670万部。不过，目前的5G手机市场还缺了一个重要参与者——苹果公司。根据该公司计划，将于今年晚些时候推出首款5G手机。

手机虽好，价格却不“美丽”。5G手机相对高昂的价格是阻碍其大规模普及的重要原因之一。能否在今年余下的时间里推出相对便宜的5G手机，这将是市场的一大期待，也将加速5G应用的普及。

（本报记者 方大丰）



科技新订单忙

5月17日，位于浙江省湖州市长兴县画溪街道天能帅福得公司锂电自动化车间，生产线开足马力，赶制销往海外的订单。2019年11月，天能集团和法国道达尔集团旗下帅福得电池有限公司组建合资公司，双方紧密合作，各项研发不断推进。预计到今年年底，公司柔性生产线将扩充至20条，日产电池组超1.2万套。

许旭 摄/人民图片

本次疫情将医药行业推到了市场风口，也是对企业综合实力的一次检验

疫情之下制药企业绝非“躺着赚钱”

阅读提示

虽然医药行业看似和疫情息息相关，但同样受到冲击，制药企业面临原料紧张、人手紧张、价格压力等诸多困难，未来，医药企业仍需扩大研发支出、提高创新能力，提升我国医药行业的竞争力。

本报记者 吴铎思

一场突如其来的疫情打乱了人们日常生活和资本市场的运行节奏，也将医药行业推到了市场的风口，多家医药企业积极参与疫情防控治疗，做出了积极贡献。近日，多家上市药企发布一季度报告，抗生素、维生素、特色原料药等生产商业绩大增。业内人士认为，疫情大考不仅是对药企社会责任感的一次历练，更是对企业综合实力的一次严峻检验。

复工复产走在前头

“仅用8个小时，就拿到了银行2500万元贷款，为加快药品生产提供了资金保障。”新疆维吾尔药业有限公司是新疆中药民族药产业龙头企业，需要流动资金扩大疫情防控类药品生产。银行得知该公司有融资需求后，主动联系企业，制定金融服务方案，开启绿色通道信贷通道。

人工不足、原材料短缺、物流停滞、现金储备不足……受疫情影响，不少药企存在不同程度的生产经营困难，从中央到地方，政府也出台了减税降费、降低社会保险费、加大金融服务力度等各种专项扶持政策。

新疆银朵兰维药股份有限公司是集新疆特色民族药种植、生产、营销和研发为一体的

国家高新技术企业，疫情发生后，公司第一时间决定，全力以赴生产疫情防控药品，重点保证疫情防控药品复方一枝蒿颗粒的生产。企业除了享受到一定额度的贴息贷款外，还享受到水价电价优惠、税费社保减免等多项扶持政策。

在新奇康药业股份有限公司，目前企业复工人数已基本恢复到疫情前的状态。祖卡木颗粒、寒喘祖帕颗粒正以每天超过10万盒的速度下线。据了解，作为全疆50家疫情防控重点保障企业之一，目前该企业已获得超过1亿元的低利率贷款，解决了流动资金问题。

新疆维吾尔自治区药监局相关负责人表示，该局一方面为企业做好服务，帮助企业尽快恢复生产；另一方面对企业加强监管，督促企业严格按照相关规定组织开展生产，确保药品质量安全，保障药品及时供应市场。

逆境之中求“突围”

“虽然医药行业看似和疫情息息相关，但

同样受到冲击，此次疫情中制药企业绝非‘躺着赚钱’。”新疆一家药企负责人告诉记者，制药企业同样面临原料紧张、人手紧张、价格压力等诸多困难。

中国医药创新促进会发布的《关于减轻疫情影响推动医药产业健康发展的建议》显示，受多重因素影响，医药行业经济运营指标严重下滑，创新药物研发和临床研究、人才和技术交流合作、生产供应和配送效率受到冲击。

面对困难，许多企业开始积极自救。线下销售原本是药企销售的主要渠道，疫情发生后，由于主渠道受阻，不少企业开始向数字化方向转型。

新奇康药业股份有限公司董事长陈金成介绍，近期企业在北京收购了一家网络营销公司，主要进行线上药品推广，同时在京东、淘宝等各大平台已开设了旗舰店，预计销售额会增加30%以上。

新奇康药业还引进了“新零售”模式，通过线上下单，线下实体店及时配货送达，目前公司已新组建700多人的“新零售”销售团

队，队伍遍布全国。

亟待提高创新能力

根据国家统计局数据，截至2019年12月底，我国医药行业规模以上企业数量达到7382家，较11月增加36家，其中亏损企业数量1151家。2019年1~12月，我国医药行业亏损总额162.7亿元，同比增长7%。

业内人士指出，此次疫情暴露出我国医疗物资紧缺以及治疗性药物研发仍存在研发时间长、依赖国外原研药支持等问题。“传统药企的创新能力不足，始终跳不出仿制的圈子。”新疆维吾尔自治区药品工业协会相关人士表示，要加强医疗物资储备，不断加大对医疗行业的投资，鼓励医药企业扩大研发支出、提高创新能力，从而提升我国医药行业的竞争力。

眼下，为缩短研发周期，新疆一些药企在研发上不断拓宽产品的适用症，以扩大市场份额，同时瞄准部分医院的院内制剂进行二次开发，一些企业还借助新疆独特的中草药资源，将研发延展到健康食品和养颜护肤产品方面。

例如，新疆银朵兰维药股份有限公司将加大科研创新转化力度，对产品进行优化调整，通过降本增效，提高劳动生产率。同时将进一步吸纳培养药材种植的技术人员和管理人才，持续扩大特色药材种植规模。

让企业疫情防控管理“有迹可循”

本报记者 杨明清 通讯员 王作岩

每天登录系统完成“健康上报”，符合“标准”的员工可获得“绿码”进场作业；上下班车、进出餐厅、辗转厂区各生产区域时，拿出手机扫码打卡，随时定位自己的行动轨迹，并记录在系统后台……在中车青岛四方机车车辆股份有限公司，员工们已习惯了这一套疫情防控信息管理系统的“新规则”。而这款实时掌握企业进场员工健康状况和行为轨迹的疫情防控信息管理系统，正是出自青岛会视通信息技术有限公司。

“我们的这款系统，包含了健康日报、返工上报、疫情防控统计、防疫物资调配、班车管理、厂区轨迹管理、电子通行证等板块，可以通过每天收集到的员工健康日报和行为轨迹数据，在大数据平台的实时分析下，快速帮助企业搭建疫情防控大数据可视平台，确保疫情期间企业生产经营各项工作开展更加精准高效，为企业复工复产加速。”青岛会视通信息技术有限公司总经理吴志强告诉记者。

记者了解到，在工信部日前公布的支撑疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案名单里，青岛会视通信息技术有限公司基于大数据的疫情防控系统“榜上有名”。

谈及产品设计的初衷，吴志强坦言最初是为了方便自己公司的管理工作，“不过这也与我们一直以来服务的轨道交通企业的疫情防控管理需求不谋而合。因此我们主动跟这些企业对接，免费为他们提供数字化疫情防控手段，助力企业复工复产”。

基于企业在大数据、物联网、云计算等系统解决方案的技术优势，这款产品从酝酿到上线，只用了三天。“最初上线版本比较简单，主要涉及的是企业疫情防控管理方面的普遍性问题，随着用户的增加和越来越具象的企业需求，我们后期基本每天都会对系统进行更新，完善产品功能，对不同企业需求‘订制’专门的系统功能。”公司研发中心研发三部经理张伟千表示。

谈到产品的具体优势，吴志强表示，该系统与其他的TOC端的疫情防控信息系统不同，“我们的系统是部署在企业私有云基础上的，这就在一定程度上具有很高的安全性和保密性。毕竟，信息提报中涉及到大量的个人信息，相对封闭的私有云保证了其信息不外泄。不仅如此，他们的系统还针对不同制造企业的需求开展了定制化服务，因此在应用场景的契合上也更具优势。

张伟千说，系统目前已积累了3000万条数据信息，现在每天都能增加数十万条健康日报和行为轨迹数据，不仅使用人数较多，而且使用时段相对集中，这种高并发性非常考验系统数据的高可用性。

“当然，我们的系统也逐步丰富完善，完成从‘战时’到‘平时’的升级转型。”吴志强告诉记者，目前系统在协同办公、员工培训、应急管理平台、党政工团工作领域上已经开展有益尝试，接下来也会开拓更多新功能，使其成为日常企业管理数字化系统的一部分。