

# 给娃娃们的“舌尖安全”划出特别保护区

本报评论员 吴迪

督管理局、郴州市等组成调查组对涉事商家彻查,将根据调查结果依法从严从重处罚,并及时向社会公布。

在很多人看来,这起事件是由“假奶粉”引起。事实上,罪魁祸首“固体饮料”与奶粉“八竿子打不着”,前者是在“碰瓷”后者。

新闻中的宝宝们因牛奶过敏或乳糖不耐受等原因,被推荐食用“特医奶粉”——一种特殊医学用途配方食品,因“该类产品必须在医生或临床营养师指导下,单独食用或与其他食品配合食用”,所以其蛋白质、脂肪、微量元素等营养成分都有严格的国家标准;而“固体饮料”除了蛋白质含量外,对其他营养成分没有太多强制要求。倘若把“固体饮料”当作“特医奶粉”长期给宝宝食用,显然会坏事。

当地多次出现把“固体饮料”当作“特医奶粉”销售的事件,一是因为经销商不仅夸大宣传,更有虚假宣传的成分。日前,湖南郴州将上一起同类事件定性为虚假宣传,虽然此次事件还在调查中,但导购说“等同于奶粉”已经很直白。二是相关监管存在难点、盲点,之前当地同类事件的结果是责令“退一赔三”,难以震慑不良商家。而去年7月,就曾有权威媒体对

“固体饮料”冒充奶粉流入市场做过报道,指出相关企业注册地、办公地、生产地分处不同省市,并在各地代理分销,给监管合力带来困难。

某些特殊商品有一定相关性,消费者有时不容易区分,而相应的规范和标准中未能完全廓清边界和明确违规担责情形,这给不良商家打擦边球和“碰瓷”留下可乘之机。比如,尽管近年来保健食品的管理日臻完善,但依然有一些人被保健品夸大宣传的所谓“药品功效”迷惑,不去医院、不吃药,甚至付出生命代价。再如,我国有特定疾病和膳食要求的患者比较多,“特医食品”市场大,但《特殊医学用途婴儿配方食品通则》(GB25596-2010)等相关的国家标准建立时间较短,且描述多侧重于成分含量等最基本的内容,难以涵盖当下市场发展的现状。

从长远看,如何从源头上、在全链条各个环节监管“特医食品”,是必须重视的问题。我们不能寄希望于所有消费者都是专家,也不能寄希望于所有商家在利益面前永远不撒谎。唯有正本清源,才能让“特医食品”发挥出应有的作用。

不妨给“特医食品”划出特别监管区域。就像处方药、管制药等必须“谨遵医

嘱”的情形一样,针对牛奶过敏婴儿、糖尿病病人、术后恢复患者等特定人群的“特医食品”既然有特殊医学用途并同样必须遵医嘱,就应有特殊的管理机制,并完善违规惩处细则。比如规定医院专卖、携处方购买等,或者设立“特医食品黑白名单”,针对特定需求划出清晰边界,什么能生产、怎样备案和销售,什么不能宣传、标识,监管重点放在哪里,投诉举报方式如何简化等。这样的“黑白广告单”对商家是利剑高悬,对消费者则是一份安心贴士,对监管部门而言也会更加有的放矢。

在管理“特医食品”上,一些国家的经验值得借鉴。比如,澳大利亚和新西兰的特殊医学用途配方食品标准中,把销售作为一个组成部分作出专门规定。事实上,我国食品安全法中也规定,“特殊医学用途配方食品广告适用《中华人民共和国广告法》和其他法律、行政法规关于药品广告管理的规定”。可见,在广告宣传方面其实是把“特医食品”当药品看待的。那么,在相关监管方面也应同样理念的体现,并有更多作为。

给娃娃们的“舌尖安全”划出特别保护区,完善监管,形成合力,已经刻不容缓。

## “职场碰瓷”提示企业完善用工管理

弓长

据《工人日报》报道,近日,浙江湖州出台了《关于建立“劳动者维权异常名录”的实施意见》,并发布全国首个“劳动者维权异常名录”。李某因为为在短期内,多次通过要求高额补偿金、申请仲裁、提起诉讼等方式进行“职场碰瓷”,而被第一个纳入该名录。

“职场碰瓷”是指劳动者利用企业人事、安全、财务等方面的漏洞,通过不签合同、提供虚假个人信息等不诚信行为,刻意放大企业违法用工、违反劳动法律的现象,进而通过仲裁、诉讼等方式谋取不正当利益的行为。

由于在劳动关系中,劳动者通常处于相对弱势的地位,劳动法律法规等对劳动者的权益给予了倾斜性保护。而一些企业在用工、管理等方面确实存在漏洞,甚至有违法违规之处,一旦遇到“职业职场碰瓷人”,很可能在仲裁或者诉讼中处于不利地位。

有些企业因为害怕受到监管部门的处罚,进而影响企业信贷、融资等,往往会选择给付高额补偿、赔偿以息事宁人。于是,个别人在劳动权益受损而维权成功尝到甜头后,便动起了“职场碰瓷”的歪脑筋。

“职场碰瓷”不仅可能涉嫌敲诈勒索,同时虚假诉讼、恶意诉讼也可能造成司法资源的不必要“消耗”。建立“劳动者维权异常名录”,通过定期对劳动争议纠纷数据进行分析研判,将可能涉嫌违法的劳动者名单纳入劳动监察、仲裁、审判等机关的相关业务系统中,有助于对劳动关系领域的问题、动态及时掌握,也有助于及时纠偏,提高执法、司法效率。

说到底,一些企业在用工制度和管理等方面存在的问题,给碰瓷者留下了把柄。“身正不怕影子斜”,企业应认真梳理现有规章制度,查漏补缺、修订完善,在严格落实劳动法律法规要求的基础上,进一步规范 and 加强企业内部管理体系和运行机制,提高企业基础管理水平。企业依法制定各类规章制度,合理设置设定权利义务责任,可以防止管理的任意性,也可以保护企业和劳动者双方的合法权益。

和谐稳定的劳动关系需要各方共建,“劳动者维权异常名录”制度也有必要跟社会征信体系、诉讼制度等做好衔接。让违法失德者寸步难行,让“职场碰瓷者”付出应有的代价,也是良法善治的重要体现。



G 图说

## “券”尽其用

据新华社报道,为刺激消费市场回暖、释放消费潜力,很多省市都派发了消费券。然而,近日一些微信群却出现了消费券套现现象。“羊毛党”利用一些技术手段可以实现抢券、绕开地域限制等,结果往往是“羊毛党”大量囤券,普通市民一券难求。

上百亿的消费券没有完全发放给真正需要的市民,反而变成了“羊毛”,无疑使政策善意被恶意消费,甚至可能给地方政府、企业和消费者造成经济损失。利用技术手段完善消费券发行制度设计,让“券”尽其用,不给“羊毛党”留下可乘之机,是眼下最需要解决的问题,也是未来消费数字化进程中需要面对的挑战。同时,也有必要对通过虚假交易进行消费券套现、发布传播消费券套现信息等违法行为加大处罚力度,让违法者付出相应的代价。此外,设计更合理的消费券使用规则、提升其使用效率,也可以一定程度上减少恶意消费。

李法明/图 嘉湖/文

## “退出补偿机制”为野生动物养殖户托底纾困

江德斌

据澎湃新闻5月17日报道,日前,湖南省政府发布文件,提出全面禁止食用陆生野生动物,对依规退出的陆生野生动物人工繁育主体给予一定补偿,对禁食后停止养殖的在养野生动物进行妥善处置,并公布了养殖户退出补偿及动物处置方案。这是地方首次明确给出补偿范围、补偿标准和补偿资金安排。

自新冠肺炎疫情暴发以来,所有野生动物交易均被叫停,而在“全面禁野”政策发布后,食用野生动物的养殖、交易等均属违法行为,各地现存的野生动物养殖业面临整体退出难题。现实中,一些养殖项目属于地方政府扶持、鼓励类型,甚至是扶贫助农项目,中途禁养不仅会造成养殖户前期投入无法收回,甚至可能让其失去生计。因此,给予养殖

户合理的补偿,十分必要。

目前,我国各地人工饲养繁殖的野生动物种类多达几百种,龟鳖类、毛皮动物、蛇类、鹿类、鳄鱼类、蛙类等养殖业已形成规模,食用动物产业的从业者约600万人,创造产值1000多亿元。在名录发布之后,大量禁养野生动物遭到“冻结”,部分养殖户被迫弃养、减少投食,也造成了不少养殖野生动物的非自然死亡。

以近年来渐为人知的竹鼠养殖为例,在原农业部等七部门2014年发布的一份特色产业增收工作实施方案中,竹鼠就被列为滇西边境片区可因地制宜发展的特种养殖。到2017年以后,在广西、湖南、贵州、云南等地,竹鼠养殖作为脱贫致富项目也得到政府扶持。根据相关统计,单就广西而言,目前竹鼠养殖存栏量1800万只左右,年产值保守估计达28亿元以上。

可见,每一个面临退出的野生动物养殖

产业,均牵涉到大量养殖户的切身利益,如果处置不当,就会衍生出失业、返贫等问题。因此,基于环境保护、社会利益与经济效益综合考虑,应尽量减少养殖户的损失和保护野生动植物资源,采取多措并举的方式,解决养殖食用野生动物的存量问题,其中退出补偿是非常重要的环节。湖南省发布补偿标准,稳定人心,无疑将助力“全面禁野”的稳妥落实。

应该认识到,退出补偿标准并未实现成本全覆盖,只是解了养殖户的燃眉之急,相当于投资止损,给养殖户吃了“定心丸”。接下来的关键步骤是,尽快筹集财政资金,落实退出补偿金,让养殖户有序依规退出,妥善安置存量养殖野生动物,避免造成大量动物死亡。同时,各地要抓紧研究养殖户的转型、就业问题,防范返贫现象,保障脱贫攻坚任务的顺利完成。

如在江苏南京等地的一些小区里,物业自建快递柜已经运行四五年,受到业主、快递员一致好评。同时,如果一开始就能按照业主诉求与丰巢谈判,合理收取进场费,或许就不会出现今天的收费风波。

此外,这场风波对监管者也是一种提醒。只有严格落实《智能快件箱寄递服务管理办法》,加强对快递企业、快递人员的监管,才能保障用户知情权、选择权。同时,如果把快递柜纳入小区建设规划,作为公共设施的一部分,减少快递柜的商业属性,增加公益属性,那么相关争议和纠纷或许也能避免。

某种角度上说,这场收费风波不是坏事。既让消费者诉求得到了部分满足、权益获得了更多保障,又倒逼相关企业进行反思与修正,还可能促使物业服务者积极为业主利益代言。智能快递柜作为一种新生事物,如何管理和运营缺少经验,摸石头过河的过程中,出现一些问题实属正常,关键是通过解决问题,厘清各方责任,完善自身,把今后的路走好、走稳。

下午 3:52

100%

工人日报

网评

### 为明星应援,小学生成了谁的“木偶”?

龚先生

连日来,“小学老师组织学生为肖战应援”事件仍在发酵。老师将自己对偶像的喜爱,加诸到孩子身上,并组织学生跳舞、喊口号,无论怎么看都是一种毫无职业道德的行为。在这一起事中,失去底线的只有这位老师吗?为了收割流量,打明星牌已经成为了一些社交媒体屡试不爽的法宝。从“2·27事件”到这次老师组织学生应援明星,社交媒体在其中如何推波助澜,当是心知肚明。至少,请放过孩子!为了流量而不择手段,这样的社交媒体真的会走很远吗?

**网友跟贴——**

@陈丹丹:有些社交媒体为了KPI无所不用其极,对网络暴力和造谣造谣起到了推波助澜的作用。

@火龙果儿:社交媒体和营销号频繁蹭流量明星热度值得警惕。

阅读全文请扫码  
“工人日报e网评”

## 政府部门应为民众打开“方便之门”

张玉胜

据媒体报道,近日,“男子借用民政局厕所被拒”一事引发舆论关注。5月15日,北京市丰台区民政局发布情况说明向当事人致歉,称事发原因系“保安没有执行‘疫情期间公众检测体温正常后即可进入办公楼’的要求”,已对保安提出批评教育。

疫情期间,相关部门处于一种非正常运行状态,出现一些“限制入内”的情况可以理解。但涉事单位保安拒绝当事人的理由是“厕所供内部人员使用”,而非该男子的身体健康状况。其实,此番事件之所引发舆论关注,更多的是因为“此情此景”触动了公众对一些职能部门长久以来服务态度、方式的敏感神经。换句话说,人们在意的不是这一件事,而是一直以来的痛点。

早在2018年,住建部发布的《关于做好推进“厕所革命”提升城镇公共厕所服务水平有关工作的通知》就提出,鼓励城市街道周边机关、企事业单位、服务业窗口等单位对外开放厕所,服务社会。但“鼓励”的落实情况如何,人们心照不宣。

必须承认,每个政府部门都有其特定的服务功能和规章制度,“闲人免进”也是保障正常工作秩序和出于安保考量的一般性约束原则。但面对避暑、躲雨等突发或临时性情况,尤其是对人们的常见性“内急”,选择在确保公共场所安全前提下的“高抬贵手”,实乃人情理和机动灵活的便民举措。

随着政府职能转变和服务意识提升,公共机构为民众打开“方便之门”的早已不止厕所。许多地方已尝试对包括体育场、停车位、图书室等在内公共设施,实行夜间、节假日、周末等时间的有序对外开放。这既是各级政府部门打造服务型机关的现实需要,也将进一步提升广大民众的获得感、幸福感。

被拒男子的怒怼言辞略显偏激,但不能不说道出了许多百姓的心声。因此,上述涉事单位在检讨、致歉“男子借厕所被拒”时,或许更应从服务意识、治理理念和开放包容等层面进行思考。某种角度上说,“我为人人,人人为我”才能构筑相互依存、彼此信任的和谐。对此,身为管理者的政府部门,理当率先垂范、广施惠举。

## G 媒体声音

◇儿科“遇冷”,小孩突然不爱生病了?

记者最近在浙江多家医院调研发现,受疫情影响,医院的整体业务量下降,其中儿科患者减少最为明显,每逢冬春换季期儿童呼吸道疾病流行的高峰也不复存在。

《新华每日电讯》评论说,疫情期间孩子出现一些小毛病,家长首先会居家观察,尽量不去医院。正是在观察期中,家长或许就发现孩子的小毛病通常可以自愈,一些原本被家长们忽略的常识也产生了“奇效”。从新冠肺炎疫情中,社会得出的一个重要医学经验,正是被事实无数次证明的“预防为主”。疫情倒逼我们做出改变,让一些健康、良性的生活观念逐渐深入人心。

◇请别辜负了博物馆的努力

5月18日是第44个世界博物馆日。近年来,各类博物馆硬件设施更加完备,民众“博物馆自觉”也在提高。“不在博物馆,就在去博物馆的路上”,现在已成为市民文化生活之日常。

《科技日报》发表评论说,当博物馆深度介入我们的生活,把一桌桌文化盛宴摆在我们面前,也促使我们思考打开博物馆的正确方式。如果满足于走马观花式的“打卡”,津津乐道于文物轶事、俏皮段子,或热衷于“刷手”文创,恐怕就辜负了博物馆“我本将心向明月”的努力。因此,到博物馆去,应该是历史对话之旅,更应该成为精神播种之旅。

◇别让查重沦为抄袭遮羞布

毕业季临近,为了让论文一次过关,不少高校毕业生都会在学校正式查重前,在网上购买软件自测。

《北京晚报》评论说,商业化论文查重非但难以起到防止抄袭的作用,反而变相引导数学生如何抄袭。通过检测软件改写的论文,以重复率来看已经不涉及抄袭;可明眼人都知道,这是更高级别也是更加可耻的抄袭。学术不端的底线没有守住,学术不端的本事学会不少。无论是主管部门,还是高校,都不能坐视不管。(弓长整理)

## 快递柜收费博弈并非坏事

冯海宁

丰巢快递柜超时收费风波出现转机。5月15日晚,丰巢发布《关于用户服务调整的说明》,将免费保管时长由12小时延长至18小时,超时后每12小时收费0.5元,3元封顶,节假日不计费,写字楼周六日(休息日)不计费。在此之前,丰巢科技被国家邮政局约谈过。(见5月17日《南京晨报》)

致歉、承诺、妥协、补救,算是丰巢科技化解这场风波的四种态度。其致歉是承认服务还有不完善之处,与用户沟通不够;承诺是协助快递员征得用户同意后投入柜,以尊重用户知情选择权;妥协是将用户快件免费保

管时间从原来的12小时延长至18小时;补救是对已付费用户赠送一个月的会员权益。

丰巢科技之所以态度如此转变,既与全国多个城市居民小区抵制、停用快递柜有关,也与各地有关部门、消协积极发声有关,更与被主管部门约谈有关。如今杭州、上海等地丰巢已恢复运营,这场风波似乎要画上句号了。但消费者是否接受调整后的服务,还有待观察,比如,一些消费者希望免费存放时间能延长到24小时,快递员能否做到征得用户同意后再投入柜等。这不仅需要相关快递柜公司做好协助工作,而且需要快递企业落实主体责任,有关部门加强监管。

无疑,发生此次风波,涉事企业首先要反思。无论是承认服务不完善、与用户沟通

不够,还是主管部门要求其主动承担社会责任,着手研究解决方案,调整完善收费机制,回应用户合理诉求,相关企业都应吸取教训。试想,如果其早就熟谙这些经营之道,或许不至于陷入今天的局面。

其次,同类企业要自省。并非只有丰巢快递柜一家存在苛刻的“超时收费”政策。据相关报道,福建厦门、甘肃兰州等地的智能快递柜也存在免费保管时长过短、收费过高,甚至同一企业同城费率不一致的情况,这类快递柜收费是否也应调整?

其三,小区物业须对服务存在的问题自查自纠。快递柜是小区基本公共服务设施,如果小区可以自建快递柜,满足业主存放快件之需,那么就不需要第三方企业进场。比