

万科跨界养猪,此前房企碧桂园、恒大和互联网企业网易、京东都已染指“二师兄”

大企业加入能否推动养猪业转型升级

本报记者 李国

5月7日晚,万科招聘小程序“万招君”发布了5条招聘信息,每个岗位均与“猪”有关。房企跨界不是新鲜事,而这一次,万科将目标锁定生猪养殖行业。

在万科之前,碧桂园、恒大等房企,网易、京东等互联网公司,都纷纷将目光投向了“二师兄”。房地产、互联网企业纷纷涉足,让猪再次站在了风口上。

养猪成不少企业跨界的共同选择

疫情期间,万科部分楼盘为业主提供生鲜、猪肉,取得了不错的反响,但采购环节却异常困难,于是萌生了自产的想法。

今年3月份,万科成立食品事业部,开始布局生猪养殖、蔬菜种植、餐饮,声称要打造“从农场到餐桌”的整条产业链,为万科现有客户提供安全健康的日常餐食。

初看之下,万科此前的多元化,多是围绕地产主业展开。这次跨界养猪,跨度明显偏大。其实,万科的养猪进程早有迹可循。2015年,万科就以8%的持股比例设立绿倍生态科技有限公司,后者官网展示的成功案例即为养猪项目。更显著的行动出现在2018年,当年4月万科同上市公司农产品签订战略合作框架协议,双方约定在新零售及城市食品安全产业链、农产品流通综合产业园区开发、现代化农产品种植养殖基地建设等领域开展合作。

上海2700亿元投向48个“新基建”项目

本报讯(记者钱培坚)“未来3年实施的第一批48个重大项目和工程包,预计总投资约2700亿元。”在近日举行的上海市人民政府新闻发布会上,市政府副秘书长、市发展改革委主任马春雷介绍了《上海市推进新型基础设施建设行动方案(2020—2022年)》(以下简称《行动方案》)有关情况。

《行动方案》聚焦新时代上海城市功能和核心竞争力提升,以及新经济发展要求,明确了推进上海特色“新基建”的4大重点领域:以新一代网络基础设施为主的“新网络”建设;以基础设施为主的“新设施”建设;以人工智能等一体化融合基础设施为主的“新平台”建设;以智能化终端基础设施为主的“新终端”建设。

《行动方案》计划通过3年努力,率先在4个方面形成重要影响力:率先打造新一代信息基础设施标杆城市,率先形成全球综合性大科学设施群雏形,率先建成具有国际影响力的大规模城市公共数字底座,率先构建一流的城市智能化终端设施网络。到2022年底,推动全市新型基础设施建设规模和创新能级迈向国际一流水平。

我国开通5G基站超20万个

工业和信息化部副部长陈肇雄
在5月17日网上举行的
2020世界电信和信息社会日大会上表示

我国5G商用加快推进

目前已开通5G基站

超过20万个

新华社发(李栋制图)



阅读提示

从碧桂园、恒大、万科等房企,到网易、京东等互联网公司,都纷纷将目光投向了“二师兄”。企业跨界养猪是看到了这个行业背后有利可图。不过,外行养猪很少有笑着出来的。对于消费者来说,不管谁养猪,更关心猪肉的价格和品质。

恒大早就在养猪了。重庆南方集团董事长孙甚林10多年前就拿出20多亿元挺进养猪业。

逐利是资本特质

当孙甚林宣布进军养猪业时,许多人感到意外:“养猪业风险大、周期长,你为什么还要养猪?家人都反对我养猪,外界也是嘲笑和质疑。”他说,养猪不是心血来潮,而是经过慎重考察后做出的决策。

“民以食为天,中国人的饮食构成中,猪肉最受欢迎。因此,生猪养殖业前景光明。”孙甚林认为,房地产业随着城市化进程的加快,已逐渐饱和。

资料显示,现在猪肉消费占据国民肉类消费比例的60%以上,作为全球猪肉产销第一大国,我国每年出栏的猪约有7亿头。

有业内人士表示,多元化还是专业化,是摆在不少企业面前的一道难题,有成功也有失败,但资本逐利的本性不会变。不少养殖企业都在风口上挣了钱,这是一些企业养猪的重要原因。

2019年的猪瘟疫情,触发了价格行情。5月9日,国家级重庆(荣昌)生猪大数据中心发

布的重庆市生猪价格趋势分析报告显示,2019年10月底,全国生猪交易均价达41.5元/公斤,较2018年5月的最低均价10元/公斤上涨415%,全国生猪价格步入超强周期。

肉价上涨之际,养猪大户业绩也是一飞冲天。2019年新希望养猪实现收入14.87亿元,同比增长42.62%,实现毛利润28.85亿元、38.53%的毛利率;同年龙头养猪企业牧原股份实现营业收入202.21亿元,同比增长51.04%,归属于上市公司股东净利润暴增1075.37%,达到61.14亿元。

股价上行效应也在相关公司股东的财富排名上得以体现。福布斯发布的第34期全球亿万富豪榜显示,牧原股份秦英林家族以185亿美元财富位列榜单第43位。养猪大王身价已然超过京东刘强东、小米雷军等一众互联网网大咖。

消费者更关心猪肉价格和品质

去年以来,受非洲猪瘟、新冠肺炎疫情等多重因素叠加影响,各地生猪产能下降。各级政府出台了系列强力措施推进生猪生产恢复发展,生猪产能呈现持续向好态势,但与历

史同期相比仍处于低位。国家相关部门密集出台了财政金融扶持、用地、与养殖有关的农业机械补贴的政策。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,企业进军养猪业,是顺应政策发展趋势,国家也在鼓励有实力、有资金、有资源的企业跨界去做,使生猪行业更加品牌化、规范化,食品安全更有保障。

东北农业大学现代农业发展研究中心教授王刚毅也认为,这个时间点开始养猪的话,到底恰好可以出栏,是个好时候。不过,行业外的大企业进入养殖行业,很少有笑着出来的。

经营地产数十年,万科服务着庞大的客户群。如何挖掘这些用户的后续价值、更好地服务这些客户,是万科需要思考的问题。

对于消费者来说,不管谁养猪,更关心的是猪肉价格和品质。“短期内生猪市场供应相对充足。”国家级重庆(荣昌)生猪大数据中心主任钟绍智表示,今年二季度,生猪供给和需求弹性表现出较强的博弈,形势较为复杂。同时应当注意到,猪瘟疫情在全国仍有零星发生,养殖风险和养殖成本仍然较高,本年内猪价将整体维持高位运行。

各行进军养猪业,也倒逼养猪企业转型升级。重庆猪肉零售行业龙头企业琪金集团董事长林其鑫告诉记者,琪金荣昌猪科技产业园,将充分运用人工智能、大数据,为科技园里养殖的生猪建电子档案,让每一头猪从出生到运送到市民的餐桌,整个过程都可以追根溯源,确保舌尖上的安全。

商务部新闻发言人就美出台出口管制新规应询发表谈话

新华社北京5月17日电 商务部网站17日发布消息,商务部新闻发言人就美出台出口管制新规应询发表谈话。

针对有记者问:美国商务部于当地时间5月15日针对华为公司出台出口管制新规,请问中方对此有何评论?商务部新闻发言人说,中方注意到美方发布的针对华为公司的出口管制新规。中方对此坚决反对。

商务部新闻发言人表示,美方动用国家力量,以所谓国家安全为借口,滥用出口管制等措施,对本国特定企业持续打压、遏制,是对市场原则和公平竞争的破坏,是对国际经贸基本规则的无视,更是对全球产业链供应链安全的严重威胁。这损害中国企业利益,损害美国企业利益,也损害其他国家企业的利益。中方敦促美方立即停止错误做法,为企业开展正常的贸易与合作创造条件。中方将采取一切必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

内蒙古本级权力清单压减71%

本报讯(记者李玉波)记者近日从内蒙古自治区政府了解到,内蒙古通过持续深化“放管服”改革,大幅压缩、下放行政权力,自治区本级权力清单由3278项压减到947项,压减71%,取消下放行政权力事项1364项,“减证便民”专项行动将有关部门的99项证明事项依法压减至16项并向社会公布,减少83.8%。

据了解,自治区深入推进“证照分离”改革,自治区本级106项涉企行政审批事项实行“32证合一”,申请材料平均压减15%,办理时限平均缩短30%;将工业产品生产许可证目录从24类压减至10类,减少58.3%,行政审批效能进一步提高。搭建了全区统一的“双随机、一公开”综合监管平台,实现全区市场监管部门间违法违规行为线索转移和检查结果互认;自治区社会信用信息平台与投资项目在线审批监管平台等7个部门的信息平台实现全面对接。

内蒙古自治区办公厅政务服务局局长鲍建中说,自治区着力加强全区“互联网+政务服务”工作,以“五个统一”(统一政务服务事项、统一电子证照库、统一电子印章、统一政务服务门户、统一身份认证)为主要内容的全区一体化在线服务平台不断完善。与上年同期相比,自治区本级网上可办率由32%提升至92%,各盟市网上可办率由不足20%上升至70%以上。

深圳发起“线下无理由退货承诺”活动

本报讯(记者刘友婷)日前,深圳市消委会发起“凝聚你我力量 让消费更温暖”系列公益活动之“线下无理由退货承诺”,鼓励深圳线下实体店以“自主承诺、自愿实施”的形式参与。该活动获得行业协会、大型商场、连锁品牌的积极响应,截至5月5日,苏宁、天虹商场、迪卡侬等13家企业旗下共计635家门店承诺“线下无理由退货”。

据介绍,参与“线下无理由退货承诺”的实体店,可根据自身实际条件及经营商品属性,自行确定无理由退货的商品品种、范围、时限等,承诺无理由退货时限不少于7日。首批参与的部分企业承诺高于活动基本要求,如天虹商场联营服装鞋帽类和日用商品类承诺的退货期限为30天,钱大妈和迪卡侬自有品牌承诺无退货期限。此外,活动对消费者退货的条件也进行了约定,包括退货商品应该完好,不影响二次销售;赠品、配件等一并退回;退货运费由消费者承担等,保证了商家的正当合法权益。

经营者做出“线下无理由退货承诺”后须接受全社会的监督,社会各界和广大消费者若发现经营者虚假承诺、承诺执行不力或有其他不当行为,可直接向消委会投诉,也可通过扫描公示牌上的二维码向消委会反映。消委会将针对线索开展调查核实,并根据相关规定做出纠正、摘牌、曝光等处理。

水利部与工业和信息化部加强合作

着力解决山洪预警信息发布“最后一公里”

本报讯(记者蒋荔)记者日前从水利部获悉,为进一步扩大预警信息覆盖面,最大程度解决预警信息发布“最后一公里”问题,水利部在做好向区域内责任人发布预警信息的基础上,积极拓展预警信息发布渠道,主动与工业和信息化部联系沟通,推动依托通信三大运营商向社会发布预警信息工作。

我国山洪灾害点多面广、突发性强、破坏力

大,是造成人员伤亡的主要灾种之一。水利部将其作为2020年水旱灾害防御的三项重大风险之一,督促指导各地坚决压实监测预警责任。

水利部与工业和信息化部明确了合作机制和信息发布方式。省级水行政主管部门和通信主管部门加强协调沟通,建立工作机制,督促指导县级水行政主管部门与当地基础电信运营企业加强合作衔接,明确山洪灾害预

警信息发布责任部门、责任人,落实信息源、传递通道、发布程序、发布方式等事项。水行政主管部门根据山洪灾害预警信息的级别和紧急程度,确定信息发布优先级别,由通信主管部门组织各基础电信运营企业采用公益应急短信息的方式,使用统一短号码向指定区域内的所有人员发布,确保预警信息发送快捷、权威。

探访浙江5G农贸市场

这是5月17日拍摄的骆家庄农贸市场内景。

当日是世界电信和信息社会日,记者探访位于浙江省杭州市的5G农贸市场——骆家庄农贸市场。5G技术的投入使用,让这个农贸市场实现了“线上+线下”融合,线上可“云买菜”、5G+VR全景直播;线下市场运行多个方面运用了5G、大数据和人工智能等技术。

新华社记者韩传号 摄

数量实不实?质量好不好?储存安全不安全?

全国粮食清查结果:口粮安全有保障

本报讯(记者杨召奎)近日,全国政策性粮食库存数量和质量大清查总结视频会议在北京举行。会议指出,大清查结果表明,国家政策性粮食库存账实基本相符,粮食库存数量可满足全国居民1年以上正常消费需求。

国家粮食和物资储备局执法督查局局长钟海涛在新闻通气会上表示,从品种上看,我国政策性粮食库存中稻谷、小麦等口粮品种占比约七成,有利于保障口粮绝对安全;大米、面粉等成品粮库存占比不断提高,应急保供能力得到有效保障。

据了解,政策性粮食包括中央储备粮、最低收购价粮、国家临时存储粮、国家一次性储备粮、地方储备粮等,其在粮食库存总量中占比较大,在调节粮食市场供求关系,维护社会稳定,应对重大自然灾害或其他突发事件方面发挥着重要作用。

粮库里储存的粮食数量实不实、质量好不好、储存安全不安全是社会关注的焦点。

为此,继2009年全国粮食清仓查库之后,时隔10年,我国于2019年3月再次开展全国性大清查。

历时1年,大清查全面摸清了政策性粮食库存底数,形成数量检查工作底稿数据77万条、质量检验数据163万个,首次建立了分区域、分性质、分品种、分库点、分货位的全国政策性粮食库存数量和质量数据库,向老百姓交出了一本“明白账”“放心账”,同时也检查纠正政策性粮食库存管理中存在的隐患和问题,进一步提高了粮食库存管理水平。

从清查数据来看,我国粮食库存充足、质量总体良好、储存较为安全。同时,今年夏季粮油生产形势较好,有望获得好收成,预计产量将保持在较高水平。这就给全国人民吃了“一颗定心丸”,那就是口粮绝对安全有保障,米面随买随有,不必囤积抢购,担心“粮食不够吃”完全没有必要。

黄果树旅游逐步回暖

这是黄果树大瀑布前的旅游提示(5月16日摄)。

近日,伴随疫情逐步缓解,加上天气晴好等因素,贵州省安顺市黄果树景区旅游市场逐步回暖。

新华社记者陶亮 摄

