

受新冠肺炎疫情影响和催生,直播正在旅游行业迅速普及——

直播+旅游:为行业春天播种?

阅读提示

经历新冠肺炎疫情带来的行业“寒冬”,“五一”小长假前后,国内旅游业呈明显复苏迹象。其中,直播成为支撑复苏的关键词,给游客带来全新体验同时,也助推产业优化升级。由此,2020年也被业内誉为“直播旅游”元年。

本报记者 曹玥

“五一”期间,工人日报通过云游直播方式,带领职工走进西柏坡、武汉二七纪念馆等地方。不少地方政府负责人和网红明星等,也通过旅游直播加带货方式,为当地旅游业发展助力。此前飞猪、携程等各大在线平台纷纷布局旅游直播。携程旅游大数据实验室与快手大数据研究院联合发布数据显示,5月1日当天有快手用户线上“跨越”25个省直播旅游。

沉浸式直播开创全新体验

网名“黑猫警长”的主播与其助手“猪猪”是一家旅行社经营者,主营川藏线及新疆等地自驾游。4月1日,他们带领一支十余人队伍,开启川藏线之旅。这条川藏线“黑猫警长”走了无数遍,这次不同于往常。他是通过直播方式,带领无法走出家门的网友,一同体验川藏线自驾旅行的独特魅力。

这场为期11天的沉浸式直播是旅游直播领域的一次创新尝试。磨西古镇、稻城亚丁、折多山、梅里雪山、怒江72拐……11天,11场直播,粉丝们跟随“黑猫警长”的镜头,领略川藏旖旎风光同时,还能听到“黑猫警长”在每个景点现场讲解背后的自然人文知识及川藏线旅游注意事项。

4月11日,“黑猫警长”在布达拉宫背后龙王潭前做了最后一场直播,标志着这场沉浸式直播落幕。这场直播在马蜂窝平台累计获得数百万次点击,为其个人主页带来上百位新粉丝。直播结束时,两个直播微信群中又有600多位粉丝加入,更有围观粉丝要求报名参加之后的川藏线旅行直播。

“黑猫警长”接受《工人日报》记者专访时表示,这是他的直播初体验,“没想到会有那



图为讲解员在宁夏中卫沙坡头景区通过手机直播平台向观众展示骆驼。新华社杨植森摄

么多粉丝关注”。3月28日,他在马蜂窝商家直播群中提到马上要启程走川藏线时,马蜂窝直播负责人邹媚娜希望通过沉浸式直播方式打卡川藏线景点,双方一拍即合,便有了之后十多场直播。

3月29日开了一场试直播,讲解行前准备和注意事项。当时一个人面对镜头有些紧张,不知道说些什么。“为了做好直播,出发前,‘黑猫警长’和助手常跑到别人直播间学习直播技巧和互动方式。当到达熟悉的户外场地后,他们渐渐适应直播节奏。

“沉浸式直播更接地气也更直观,容易得到粉丝认可。”“黑猫警长”谈到,过去图文或短视频攻略带有主观性和美化色彩,“而沉浸式直播可让粉丝看到路上的真实景象,感受每个景点的环境、海拔,了解就餐环境,掌握拍照技巧,更能了解司导的带队水平。”

马蜂窝旅游近日发布报告《旅游直播时代——文旅生态洞察2020》称,相较于泛娱乐化直播,旅游直播的观众更青睐户外深度玩乐体验,对旅行玩乐内容“纯度”、体验深度都有更高要求。深度体验类直播内容受到七成以上用户青睐。

直播带货就像春天播种

相比与“云旅游”赏风景“解馋”,直播带货

记者发现,直播间售卖产品多为预售型产品,如优质酒店搭配景区门票,多数产品可一直保留到年底使用,不约可退。围观直播网友看到直播间优惠后纷纷直呼“便宜的价格深得我心”,随买随退的方式也让网友放心囤货。

商家正在纷纷布局。马蜂窝商家直播意愿调研数据显示,商家渴望通过直播恢复元气,超四成商家年直播计划投入在1万元至5万元左右。受疫情影响的商家期待通过直播保持与用户互动,一方面提振“现金流”,另一方面积累线上资源,实现转型。

飞猪直播业务负责人徐翔形容直播带货就像春天播种,通过直播吸引粉丝,同步深挖粉丝需求,才能在秋天收获,“商家自己直播带货和达人直播带货,都将是旅游行业复苏、商家恢复生产的有力支撑。”

“直播”与“远方”的距离

在邹媚娜看来,沉浸式直播更像一场大型真人秀,可打破旅游行业信息壁垒,让旅游业市场竞争回归产品体验本身。不过这样的方式当下仍有“局限”。

“北魏先生”是拥有百万粉丝的旅行博主。最近,他驱车深入四川甘孜藏族自治州,在雪域巅峰拍摄了许多风景短视频,一经发布收获上万点赞。有网友希望通过直播围观川西风光,他却感觉“比较难实现”。在他看来,虽然直播很火,技术问题却限制了其发展。“绝美风光在险峰,那里多数地方没有信号。且有些风景转瞬即逝,要拍摄就很难兼顾直播。”

此外,行业大佬、各地文旅局负责人等也纷纷进入直播间预售旅游产品及特产。

4月14日,桂林、杭州、三亚等地文旅局负责人开通直播。局长们在直播间准备了旅游门票、酒店房券等众多优惠,旅游平台同步上线相关城市近千款旅游套餐。在“局长带货”影响下,各地旅游搜索热度高升。三亚一度跃升至城市热搜榜榜首,也是预售销量最高、租车人气最高及网约车人气最高的目的地。

4月15日,携程董事长梁建章走进直播间。他打扮成唐伯虎的造型,连线网络红人“散打哥”“浪胃仙”,带领网友游览秦淮风月并推荐旅游产品。这场累计289万人次观看,直播期间成交总额突破2201万元。

“疫情催生了直播旅游业态发展,其对旅游业复苏和发展又有很大助推作用。”中国社会科学院旅游研究中心研究员魏翔接受《工人日报》记者采访时表示,当前旅游业对个性化和体验性要求越来越高,直播是传统售前导游的升华和具象化,符合网友需求,“不过旅游直播还处在起步阶段,想要持续发展,还要看能否在直播中获取消费者偏好,借此倒逼旅游服务质量的提升。”



5月10日,游客们在浙江省湖州市东林镇泉益村的稻虾混养基地体验钓小龙虾。今年以来,该基地开始发展特色垂钓体验活动,吸引游客,促进增收。新华社记者 徐昱 摄

旅游扶贫占部分地区扶贫任务三成以上

本报讯(记者王瑜)日前在国务院新闻办举行的国务院政策例行吹风会上,文化和旅游部副部长李金早表示,旅游业在国家扶贫中发挥了极其重要的作用。从全国平均来看,旅游发展解决贫困户脱贫比例占整个扶贫总任务的17%~20%,在一些贫困程度比较高的地区,甚至超过30%。

据了解,旅游扶贫已成为一种产业扶贫。在脱贫攻坚工作中,旅游业呈现出强大的市场优势,具有新兴的产业活力,强劲的造血功能和巨大的带动作用。

据李金早介绍,2019年文化和旅游部帮助贫困地区比较深的“三区三州”240个旅游扶贫重点村,编制旅游发展规划,完成西藏冈底斯国际旅游合作区建设整体规划;同时加大对部分贫困地区旅游基础设施建设和公共服务设施建设投入力度,已投入资金超过62亿元。在“旅游+扶贫”试点中,各地形成一系列“旅游+扶贫”模式,比如“景区带农户”“旅游企业带农户”“合作社带农户”“公司+农户”,产生明显效应,帮助过去从事耕作的农民进入第三产业实现脱贫。比如宁夏固原治家村通过农家乐联系农户135户,带动村里相关领域就业1100多人。相当一部分就业人员来自村外贫困户。村民户均年收入达8万元,人均旅游营业收入近7000元。贵州遵义花茂村通过乡村旅游带动近400人就业,过去一些到外村甚至城里打工的人纷纷回到村里发展旅游。

新疆乡村旅游带动就业脱贫

本报讯(记者吴铎思)日前,新疆博湖县塔温觉肯乡举行“民俗文化乡村游”,吸引不少周边游客来逛巴扎、品美食、赏花海、观歌舞。数据显示,今年以来,新疆维吾尔自治区有160个村申报创建自治区乡村旅游重点村,建设民宿2803间,带动就业2433人,预计带动旅游消费7亿多元。

“通过创建‘一村一品’‘一家一特色’乡村旅游品牌,变田园为景区,变农稼为客家,让好风景变成好‘钱’景,带动群众吃上旅游饭,挣上旅游钱,实现脱贫致富。”塔温觉肯乡副乡长王楠表示。

记者从自治区文化和旅游厅了解到,近年来,新疆乡村旅游发展迅猛,农家乐、民宿、休闲采摘园、观光农业、乡村休闲主题乐园等业态形式多样。乡村旅游通过促进就业、经营接待、土地流转租金收益、农副土特产销售、非遗传承展示等方式带动脱贫致富。

贫困残疾人就业帮扶活动即将启动

本报北京5月16日电(记者李丹青)5月17日是第30个全国助残日。人社部、中国残联近日印发通知,将于全国助残日活动期间,在全国范围内组织开展贫困残疾人就业帮扶活动,帮助贫困残疾人就业创业。

活动期间,各地人社部门、残联组织将集中开展系列专项活动,持续做好日常服务,通过情况摸查、政策宣传、就业服务和就业援助等举措,积极支持贫困残疾人就地就近就业、居家灵活就业和依托电商等新业态就业创业,助力贫困残疾人就业脱贫。

今年是各级人社部门、残联组织在全国助残日期间联合开展就业帮扶专项活动的第三个年头。两部门在人社部“百日千万”网络招聘专项行动中开设贫困残疾人就业帮扶招聘专场,宣传残疾人政策和服务,及时发布岗位信息。

据了解,中国残疾人就业创业网络服务平台、智联招聘、前程无忧、一览英才网发动企业提供残疾人就业岗位。目前,1960余家企业提供8700余个岗位,涉及电子商务、快递物流、食品、制造等行业,涵盖客服、技术开发、文员、销售等职位。

工作,另一方面针对有丰富群团工作经验的党政干部,共同制定转为职业化社会化工会工作者的实施方案,按照自愿报名、好中选优的原则,从“宝武干部”中选拔录用了11名满足工会社工条件的人员,充实到区内各级工会组织。

健全体系共享资源帮扶就业

为做好分流职工再就业的技能培训,宝山工会积极会同人社等部门,实现资源共享,共同协助企业工会利用地方教

育附加专项资金开展职工培训的政策优势,建立2家区职工教育培训基地,每年可推动企业自行开展职工职业技能培训约4.4万人次。

针对一些分流职工自信心不足、社会适应不良等心理困境,宝山区总工会进一步加强了职工的人文关怀和心理疏导工作,在区职工服务中心建立心理咨询室、情绪宣泄室,对职工开展心理咨询和心理辅导工作,引导分流职工以健康积极的心态面对转型再就业。目前,在全区已建立11家“心理港湾”,

招募30余名职工心理服务志愿者,成立“宝山工会职工心理志愿服务团”。今年已累计为企业开展55场各类心理援助系列服务讲座,惠及职工2200人次。

对纳入帮扶档案里的分流安置职工,宝山区总工会通过生活补助、大病补贴、子女助学等一系列帮扶项目,保障困难职工的基本生活。对于未实现再就业的困难职工,在对其家庭就业状况进行全面排摸、梳理的基础上,整合工会就业服务资源和技术,帮扶其本人或其家庭成员实现稳定就业。

(上接第1版)

截至目前,宝山区总工会已累计为上海宝钢不锈钢、上海船厂、上海德科电子仪表、宝钢特钢、东芝电梯等5家企业,举办了6场专场招聘会,提供了247家企业的5236个工作岗位,达成分流职工再就业录用意向531人。

在区内特大型央企中国宝武集团转型升级过程中,宝山区总工会主动与宝武集团工会、人力资源部对接职工分流安置相关工作。一方面认真做好分流安置职工再就业

工作,另一方面针对有丰富群团工作经验的党政干部,共同制定转为职业化社会化工会工作者的实施方案,按照自愿报名、好中选优的原则,从“宝武干部”中选拔录用了11名满足工会社工条件的人员,充实到区内各级工会组织。

健全体系共享资源帮扶就业

为做好分流职工再就业的技能培训,宝山工会积极会同人社等部门,实现资源共享,共同协助企业工会利用地方教

育附加专项资金开展职工培训的政策优势,建立2家区职工教育培训基地,每年可推动企业自行开展职工职业技能培训约4.4万人次。

针对一些分流职工自信心不足、社会适应不良等心理困境,宝山区总工会进一步加强了职工的人文关怀和心理疏导工作,在区职工服务中心建立心理咨询室、情绪宣泄室,对职工开展心理咨询和心理辅导工作,引导分流职工以健康积极的心态面对转型再就业。目前,在全区已建立11家“心理港湾”,

招募30余名职工心理服务志愿者,成立“宝山工会职工心理志愿服务团”。今年已累计为企业开展55场各类心理援助系列服务讲座,惠及职工2200人次。

对纳入帮扶档案里的分流安置职工,宝山区总工会通过生活补助、大病补贴、子女助学等一系列帮扶项目,保障困难职工的基本生活。对于未实现再就业的困难职工,在对其家庭就业状况进行全面排摸、梳理的基础上,整合工会就业服务资源和技术,帮扶其本人或其家庭成员实现稳定就业。

(上接第1版)

如今,这个山清水秀、灵气通透的地方,也在历史的际遇下,走出了一条绿色转型发展之路。

关停整治企业1100余家

“这丹江水,真甜!”如今,南来北往到达千里渠首所在地的游客,只要喝了直接从丹江里打出来的水,都会这样赞叹。

千里调水,水质是焦点。“先治污后通水、先环保后用水”,水质达标是南水北调的一条底线,但守住这条底线不容易。在南阳市水库库区,有5支共2000余人的水上清漂和岸上护水队伍,对库区区域进行全天候保洁;有8286人的保水质护运行巡查队伍,对保护区域逐级开展常态化巡查;有雷锋志愿者护水队、义务巡逻护水队志愿护水,通过网格化的水污染防治责任体系,日复一日守护着这片清澈。

张兆敏和潘华英是淅川县远近闻名的夫妻护水队员,张兆敏初中毕业在村子里当老师,有几次经过石桥码头,看见垃圾遍地没人清理,从那以后,张兆敏一有闲暇,就带着妻子到丹江岸边捡拾垃圾,用自己的力量保护丹江水的清澈。

不仅如此,通水5年半以来,南阳关停整治企业1100余家、关闭搬迁养殖场1500余家、封堵入河生活排污口433个;清理库周及汇水区违法建筑35处,取缔网箱养鱼5万多箱;为了保水,全市累计否定73个大中型建设项目建设方案,终止62个大中型项目的前

河南淅川:送出清泉展绿颜

期工作。

汨汨清水是最好的见证:5年半以来,南水北调中线工程输水水质始终稳定在地表水环境质量标准Ⅱ类以上,Ⅰ类水质断面比例达80%左右,部分水可以直接饮用。

环保红线不能碰,经济发展不能停

每到秋天,在南阳市淅川县张河村,万亩石榴基地里石榴花火红绽放,像一个个小红灯笼点缀在无边的绿海中。看着长势喜人的石榴树,村民们十分高兴。他们知道,今年又是一个丰收年。

就在5年前,这块地上种的还是辣椒,但南水北调开启后,生长需要大量化肥农药的辣椒成了威胁。它会让丹江水氮磷超标,不能再种了。

环保红线不能碰,经济发展也不能停,为了“吃饭”,村民选择了软籽石榴这个绿色富民产业。“软籽石榴是个宝,树能保水土、花能观赏、果能卖钱,环保又增收。”张河村党支部书记张家祥说,目前全县软籽石榴种植面积达5万多亩,石榴树成了发财树,村民生活像石榴籽一样甜。

像张河村一样,如何在“国家要生态,地方要发展,群众要致富”这三大难题之间找到连接点,如何走出一条水土保持与生态产业培育相结合的新路子,淅川人动足

脑筋。

库区所在地“以水定发展”,加快水源区农业产业结构调整步伐,在库区及其周边地区重点培育杏李、食用菌、薄壳核桃等生态经济产业,发展月季、玉兰、猕猴桃等特色林业,推广生物有机肥和低毒无害农药,在库区周围建立起了一个生态廊道,既保持了水土,也富了一方群众,实现了经济发展和生态保护双赢。

目前,淅川已连续12年新造林合格面积居河南省县级前列,森林覆盖率达45.3%以上。

吃水不忘源头人

在2019年年底举行的南水北调5周年开放日活动中,30位北京市民代表应邀来到水源地——河南南阳淅川参观。

“南水北调的水到京以后,现在几乎看不到茶垢了。”第一次来南阳的北京市市民代表张凤敏说,来到取水地,看到库区群众当初牺牲奉献,真的感到每一滴清水都来之不易,要好好珍惜。

不仅仅是北京居民,5月3日,在天津市静海区大丰堆镇后明水厂附近的后明庄村的居民王大娘说到南水北调的丹江水,同样感慨连连:“这辈子能喝上这么甜的水,真幸福,以前不敢想。”

受益于“城市自来水村村通”工程,天津

市静海区6个乡镇的55个村约6万居民2019年终于喝上了南水北调水。而截至5月3日,南水北调中线天津干线工程累计向天津市引调长江水50亿立方米,相当于350个西湖、3.5个于桥水库的水量,供水范围覆盖天津市中心城区、环城四区及滨海新区等14个行政区,近千万人受益。

南水北调的效益不只体现在居民的生活上,更润物无声地发生在地下。以地下水超采严重的北京市为例,自“南水”成为京城用水的主力后,怀柔、平谷等应急水源地得以休养生息,通过压采地下水,河道补水,地下水进入快速恢复期。

“南水”北上让受水地区解渴同时,沿线地区的生态得到了不同程度的滋润和修复。清水北上的背后,则是当初南阳淅川数十万民众迁往他乡。

饮水思源。水源地群众为南水北调作出了巨大的牺牲和奉献,受水地则积极开展对口协作工作,淅川、西峡、内乡、邓州4个县市分别与北京市的朝阳、顺义、延庆、西城4区实现了结对帮扶,京宛两地在产业、科技、文化、教育、医疗、环保等领域持续加强战略协作,中关村科技园、创业大街等一批项目入驻南阳,以“中线水源”“五谷源”等品牌为代表的南阳有机农产品进入北京。

如今的南阳,在确保一渠清水永续北送的同时,也走出一条践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展之路,迎来了自身产业兴、生态优、乡风美、治理好、生活富的美好时代。

得益于“城市自来水村村通”工程,天津

全国两会推迟召开但年度计划、预算编制和审查工作有序推进

(上接第1版)

今年2月上旬,全国人大财经委按照有关