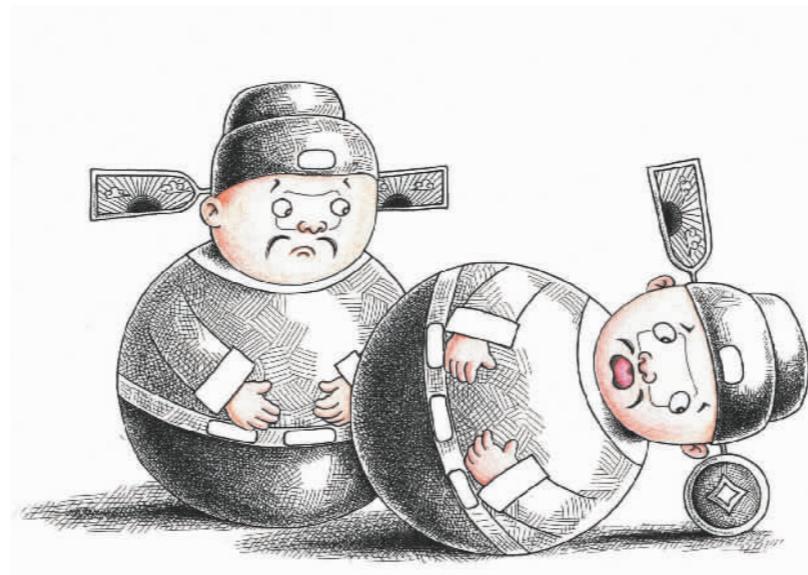


夜难眠



翁之倒



日子火了

北京 王春生

## 作品广议

## 欺诈式“啃老”几时休

肖承森

啃老，是一种令人遗憾的生活方式。考虑到一方愿啃，另一方愿意被啃，旁观者善意批评一番也就罢了。然而，还有一种“啃老”，专门啃别人的老人，这就另当别论了。

青年漫画家郝延鹏的作品《父母家中宝》看了第一眼感觉很好笑，多看几眼就忍不住气愤了，甚至感到一丝凄凉掠过心头。

很久不回家的儿子，叫开父母的家门，眼前的一幕令他惊呆了：保健品、保健品、还是保健品。漂浮于保健品海洋中的一对老人，活得像一对仙人。面对此情此景，儿子说不出话了。更令人无奈的是，他应该是说过，但说了再多也没用，因为这些保健品，是父母家中的“宝”。

看到这里，我们不禁要问：“宝”的地位是怎样形成的？

宝，和保健品的谐音。保健品最初出现的时候，称之为宝，并不为过，因为那时能够吃饱饭已经是件了不起的满足了，何况手里也没有什么闲钱胆敢问津保健品。可以说，保健品曾经是人们遥不可及的梦想。

后来，“父母”们不但吃饱了、吃好了，而且衣食无忧了，感觉不再羡慕神仙了，保健品也趁势走下了神坛。这个丹，那个灵，形形色色的精、一股脑、一溜烟飞入寻常百姓家。甚至有人去贫困地区献爱心，都带上几件保健品。再后来，保健品在凡间练得一身江湖本事，什么困难它都可以解决。“帮您有效化解疲劳”，“全面清理各种老年斑”，有了保健品，想不活到一百都难。

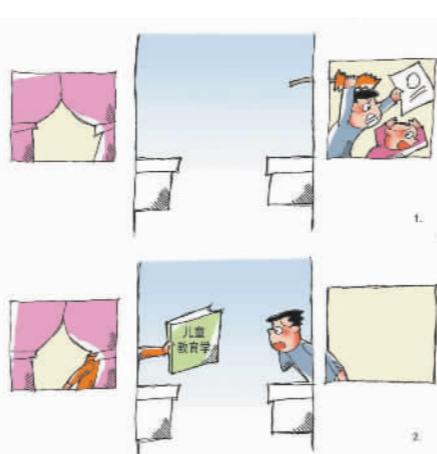
保健品营销乱象不是一天两天形成的，因而也不是一两句话能够说得清楚的，更无法通过一幅漫画就能得到整治。但最近中国人民奋战新冠肺炎疫情的实践或许能给我们一些启示。

保健品泛滥成灾，是一种社会病毒，因而需要采取各种手段治疗，甚至对“高危”人群进行隔离。此外，“父母”和“爷爷奶奶”们的免疫力亟待提高。众所周知，当下的“老人”，由于历史原因和教育背景，大多缺乏科学知识，也欠缺逻辑思考能力。笔者在此呼吁有关部门和社会各界有识之士：请加紧研制老年人防骗疫苗。

漫画《父母家中宝》，让人看后有一种挥之不去的命运共鸣，我们在这幅作品里似乎也看到了自己以及自家老人的生活。



拒



邻居



吉林 孙德民

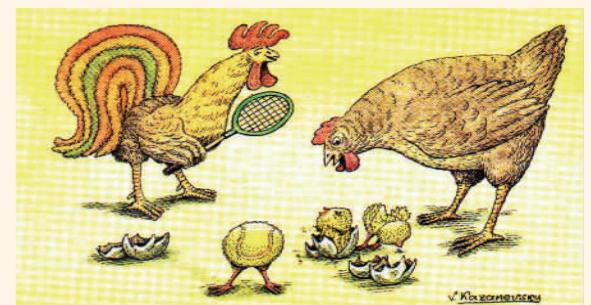
## 国外漫画赏析

徐进 供稿并点评



埃及这款旅游车颇有地方特色。为了适应游客观光、拍照的需求，其外型设计内部装饰都参照金字塔的“豪华”。(图中英文:埃及观光)

【意大利】德尔庞特



花鸡夫妇俩喜“生”贵子，没想到蛋中竟孵出一只网球——圆滚滚毛茸茸的“体貌”似可乱真——它给鸡妈妈带来说不清的麻烦。

【乌克兰】卡赞尼夫斯基



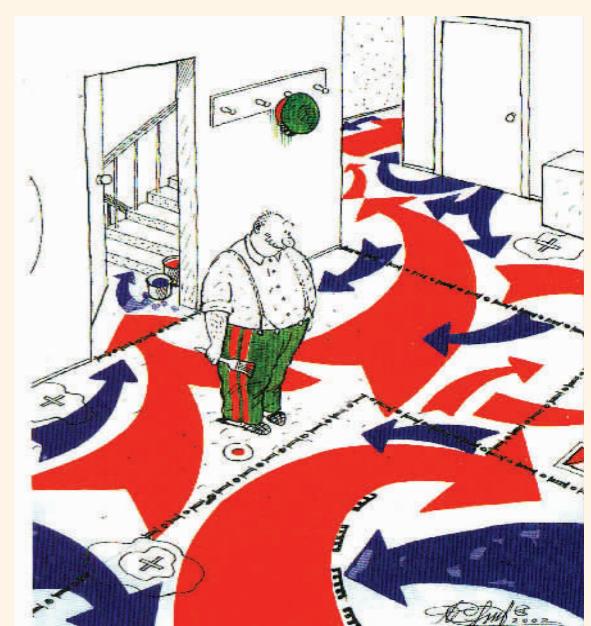
这幅画属好心办错事的“范例”。驴子为减轻拉磨劳动强度，想当然地将摩托车引进厂房，不仅没有省劲，反而让自己捉襟见肘。

【乌克兰】阿兹米



控烟工作是“雷声大雨点小”，瘾君子正趋于低龄化。笔者以为，要解救“这一人群，既要有力措施，更须从娃娃抓起。

【阿尔巴尼亚】贝罗塔加



热心的物业管理员惟恐住户走错房舍，在地面画了详细的图示。人们在烦乱的图标中却难以找到自家大门。唉，好心办错事。

【俄罗斯】伊万诺夫

## 智慧快餐

工人画 第1674期

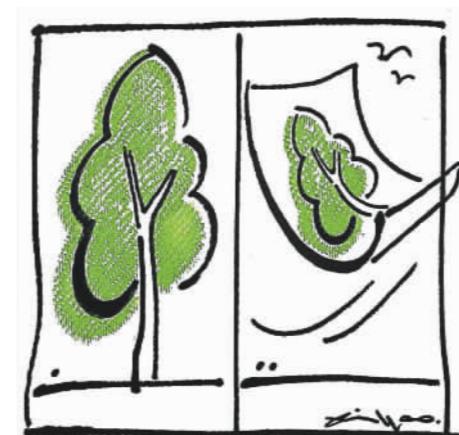
上海 郑辛遥



人的愚蠢行为:常在“知识盲区”下结论。



信息伤人不用嘴,网络杀人不用刀。



形式主义的特征:做虚不做实。

## 碰碰乐

河北 刘昊昊



父母家中宝

郝延鹏

后起之“秀”

人不可貌相

北京  
赵春青

指定路线

合作

难以选择

福到眼前