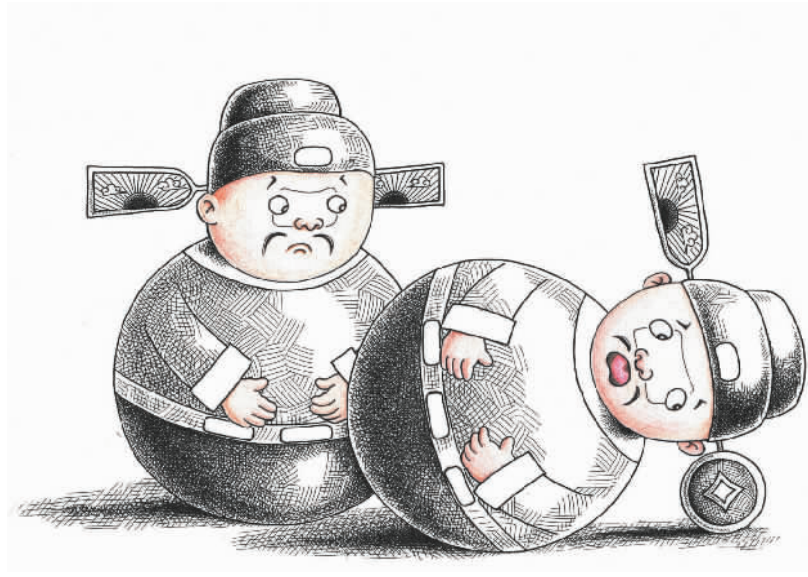


夜难眠

陕西 李天跃



翁之倒

吉林 孙德民



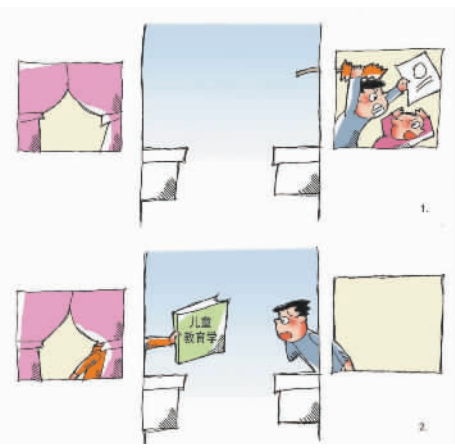
日子火了

北京 王春生



拒

陕西 姬大利



邻居

广东 李肖彪



互相影响

宁夏 鲁桥



笑里藏刀

辽宁 何影



三碗不过岗

江苏 陈景凯



互相影响

宁夏 鲁桥

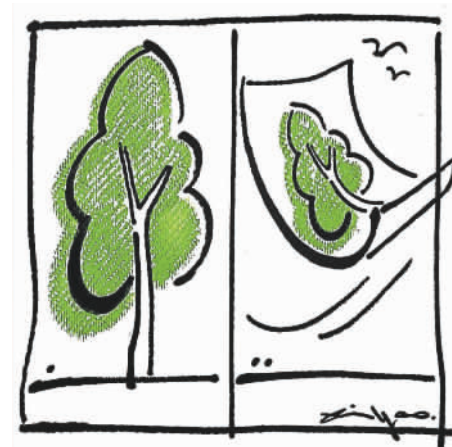
智慧快餐



人的愚蠢行为:常在“知识盲区”下结论。



信息伤人不用嘴,网络杀人不用刀。



形式主义的特征:做虚不做实。

上海 郑幸通

碰碰乐



河北 刘雯雯

后起之“秀”

人不可貌相

作品欣赏

欺诈式“啃老”几时休

肖承森

啃老,是一种令人遗憾的生活方式。考虑到一方愿啃,另一方愿意被啃,旁观者善意批评一番也就罢了。然而,还有一种“啃老”,专门啃别人的老人,这就另当别论了。

青年漫画家郝延鹏的作品《父母家中宝》看了第一眼感觉很好笑,多看几眼就忍不住气愤了,甚至感到一丝凄凉掠过心头。

很久不回家的儿子,叫开父母的家门,眼前的一幕令他惊呆了:保健品、保健品,还是保健品。漂浮于保健品海洋中的一对老人,活得像一对仙人。面对此情此景,儿子说不出话了。更令人无奈的是,他应该是说过,但说了再多也没用,因为这些保健品,是父母家中的“宝”。

看到这里,我们不禁要问:“宝”的地位是怎样形成的?

宝,和保健品的保谐音。保健品最初出现的时候,称之为宝,并不为过,因为那时能够吃饱饭已经是件了不起的满足了,何况手里也没有什么闲钱胆敢问津保健品。可以说,保健品曾经是人们遥不可及的梦想。

后来,“父母”们不但吃饱了、吃好了,而且衣食无忧了,感觉不再羡慕神仙了,保健品也趁势走下了神坛。这个丹,那个灵,形形色色的精,一股脑、一溜烟飞入寻常百姓家。甚至有人去贫困地区献爱心,都带上几件保健品。再后来,保健品在凡间练得一身江湖本事,什么困难它都可以解决。“帮您有效化解疲劳”,“全面清理各种老年斑”,有了保健品,想不活到一百都难。

保健品营销乱象不是一天两天形成的,因而也不是一两句话能够说得清楚的,更无法通过一幅漫画就能得到整治。但最近中国人民奋战新冠肺炎疫情的实践或许能给我们一些启示。

保健品泛滥成灾,是一种社会病毒,因而需要采取各种手段治疗,甚至对“高危”人群进行隔离。此外,“父母”和“爷爷奶奶”们的免疫力亟待提高。众所周知,当下的“老人”,由于历史原因和教育背景,大多缺乏科学知识,也欠缺逻辑思考能力。笔者在此呼吁有关部门和社会各界有志之士:请加紧研制老年人防骗“疫苗”。

漫画《父母家中宝》,让人看后有一种挥之不去的命运共鸣,我们在这幅作品里似乎也看到了自己以及自家老人的生活。



父母家中宝

郝延鹏



开心果

北京 赵春青



指定路线



合作



难以选择



福到眼前

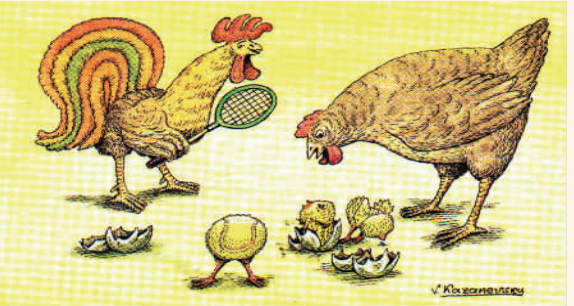
国外漫画赏析

徐进 供稿 并点评



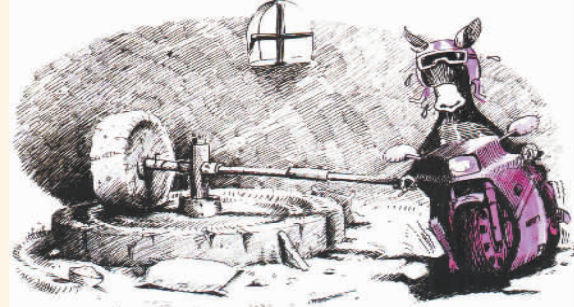
埃及这款旅游车颇有地方特色。为了适应游客观光、拍照的需求,其外型设计内部装饰都参照金字塔的“豪华”。(图中英文:埃及观光)

【意大利】德尔庞特



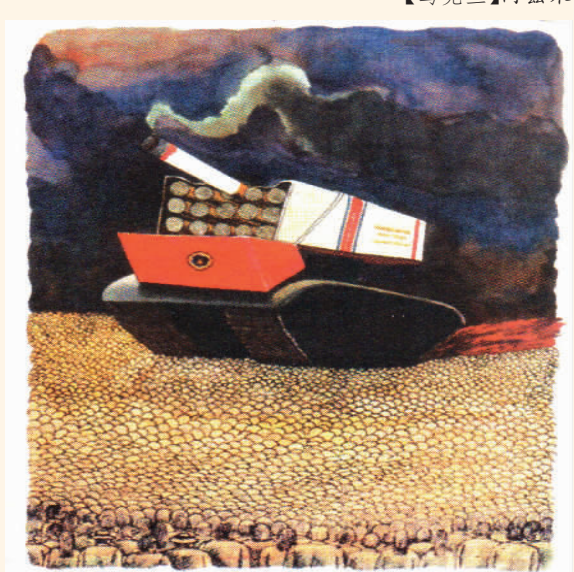
芦花鸡夫妇俩喜“生”贵子,没想到蛋中竟孵出一只网球——圆滚滚毛茸茸的“体魄”似可乱真——它给鸡妈妈带来说不清的麻烦。

【乌克兰】卡赞尼夫斯基



这幅画属好心办错事的“范例”。驴子为减轻拉磨劳动强度,想当然地将摩托车引进厂房,不仅没有省劲,反而让自己捉襟见肘。

【乌克兰】阿兹米



控烟工作是“雷声大雨点小”,瘾君子正趋于低龄化。笔者以为,要解救“这一人群”,既要有得力措施,更须从娃娃抓起。

【阿尔巴尼亚】贝罗塔加



热心的物业管理员惟恐住户走错房舍,在地面画了详细的图示。人们在烦乱的图标中却难以找到自家大门。唉,好心办错事。

【俄罗斯】伊万诺夫